

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к обязательным дисциплинам базовой части ООП 38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления в 2018/2019 учебном году и в 2019/2020 учебном году

Необходимые для изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» знания, умения и компетенции студента формируются в результате изучения дисциплин «Экономика и предпринимательство», «Менеджмент», «Социально-экономическая статистика туризма и гостеприимства»..

1. Цель курса – формирование у студентов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, содержания его традиционных и специальных функций в сфере туризма и гостеприимства.

Задачи курса:

- формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;
- изучение принципов организации и системы информационного обеспечения финансового менеджмента;
- определение целей, задач и особенностей финансового менеджмента на предприятиях туристической индустрии;
- овладение основами анализа и управления финансовыми и предпринимательскими рисками;
- овладение современными методами управления финансированием текущей деятельности предприятий туристической индустрии;
- изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта;
- овладение приемами планирования и прогнозирования денежных потоков;
- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений, основами дивидендной политики;
- изучение порядка формирования инвестиционной стратегии организации.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с управлением финансами предприятий сферы туризма и гостеприимства любых организационно-правовых форм.

Дисциплина направлена на овладение выпускником следующих компетенций :

- ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
- ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- ПК-14- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- ПК-15 – умением анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений при инвестировании и финансировании;

— ПК-16 – владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов,

в том числе: контактная работа преподавателя со студентом - 148 часов (68 часов - занятия лекционного типа, 72 часа – занятия семинарского типа, консультации- 4 часа, промежуточная аттестация- 4 часа), самостоятельная работа студента -140 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре и на 3 курсе в 5 семестре продолжительностью по 18 недель на очном обучении. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 и 6 семестре на заочном обучении.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: занятия лекционного типа, практические занятия, в виде деловой игры, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

После завершения курса «Финансовый менеджмент» бакалавр совершенствует полученные знания и умения в процессе прохождения преддипломной практики и использует в ходе итоговой государственной аттестации.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: ; Разработка управленческих решений, Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства, Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций.).