



УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом факультета
экономики, управления и права

Протокол №1 от « 28 » 08. 2017 _ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.11 ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

основной образовательной программы высшего образования – программы
бакалавриата

по направлению подготовки: *38.03.02 «Менеджмент»*

направленность (профиль): *Менеджмент в туризме и гостеприимстве*

Квалификация: *бакалавр*

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент кафедры экономики и управления преподаватель кафедры экономики и управления</i>	<i>к.э.н., доцент Панова А.Г. Земскова А.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ООП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент кафедры экономики и управления</i>	<i>к.э.н., доцент Дуборкина И.А.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к базовой части программы 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления.

Изучение дисциплины «Экономика и предпринимательство» базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам, а также на дисциплинах Государственное регулирование экономики и территориального развития туризма, Право.

Дисциплина направлена на овладение выпускником следующих компетенций :

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением: механизма функционирования рыночной экономики и роли государства в повышении эффективности использования производственного потенциала национальной экономики; основных теоретических положений экономики предприятия, деятельности организации в условиях рыночных отношений, рассмотрением механизма функционирования и организационно-правовых форм предприятий туризма и гостеприимства; содержания и методологии предпринимательской деятельности; затрат предпринимательской деятельности и ее налогообложения; эффективности предпринимательской деятельности предприятий туризма и гостеприимства.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов,

в том числе: контактная работа преподавателя со студентом - 148 часов (32 часа - занятия лекционного типа, 108 часов – занятия семинарского типа, консультации- 4 часа, промежуточная аттестация- 4 часа), самостоятельная работа студента -140 часов..

Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах на 2 и 3 семестрах продолжительностью 18 недель (в каждом семестре) и предусматривает проведение



учебных занятий следующих видов: лекции, в том числе поточные лекции; практические занятия: в том числе семинары с решением практических задач, презентаций, рефератов, деловых игр, кейсов; самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме теста на 2 и 3 семестре, выполнение группового проекта во 2 и 3 семестре, промежуточная аттестация в форме экзамена на 2 и 3 семестрах.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Финансовый менеджмент, Стратегический менеджмент, Бизнес- планирование, Разработка управленческих решений, Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций.), Финансы, Национальные особенности ведения бизнеса в туризме и гостеприимстве, Экономика туризма и гостиничного бизнеса, .Организация обслуживания в туризме и гостеприимстве Социально-экономическая статистика туризма и гостеприимства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
Модуль 1. Основные понятия и категории микро- и макроэкономики		
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
2.	ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
3.	ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
Модуль 2. Экономические основы предпринимательской деятельности		
4.	ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
5.	ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:



Дисциплина «Экономика и предпринимательство» является первой частью блока программы бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент» и относится к базовой части программы. Изучение дисциплины «Экономика и предпринимательство» базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам.

Изучение дисциплины «Экономика и предпринимательство» базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам, а также на дисциплинах Государственное регулирование экономики и территориального развития туризма, Право.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Финансовый менеджмент, Стратегический менеджмент, Бизнес- планирование, Разработка управленческих решений, Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций.), Финансы, Национальные особенности ведения бизнеса в туризме и гостеприимстве, Экономика туризма и гостиничного бизнеса, Организация обслуживания в туризме и гостеприимстве Социально-экономическая статистика туризма и гостеприимства.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц/ 288 акад.часов зачетных единиц/ акад.часов.

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			2	3
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	148	74	74
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	32	16	16
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	108	54	54
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	108	54	54
1.3	Консультации	4	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	140	70	70
3	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	4	2 Экз.	2 Экз.
4	Общая трудоемкость	288	144	144
	час			
	з.е.	8	4	4

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			2	3
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	24	12	12
	в том числе:	-	-	-



1.1	Занятия лекционного типа	4	2	2
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	12	6	6
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	12	6	6
1.3	Консультации	4	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	264	132	132
3	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	4	2	2
			Экз..	Экз.
4	Общая трудоемкость	288	144	144
	час			
	з.е.	8	4	4



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
2 семестр. Модуль 1. Основные понятия и категории микро-и макроэкономики													
2/1	1. Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта	1.1. Общие экономические проблемы 1.1.1. Предмет, метод, функции экономической науки и уровни экономического анализа. Этапы развития науки. Ресурсы и потребности. Проблемы выбора	2	Традиционная лекция	2	Устный и/или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам Решение типовых задач						4	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 4]
2/2		1.1.2. Собственность как экономическая категория. Формы собственности. Экономические системы.			2	Практическое занятие (устный и/или							Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
		Рынок: понятие, классификация, инфраструктура				письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)									[осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 4]
2/3		1.2. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения	2	Традиционная лекция	4	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 4]	
2/4		1.2.1. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.			2	Практическое занятие (устный и/или письменный								Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн.лит-ра - 1,2	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
					экспресс-опрос по контрольным вопросам)							доп.лит-ра - 2,4]	
2/5		1.3. Теория производства и фирмы. Издержки производства. 1.3.1. Издержки производства: классификация, расчет, пути снижения	2	Традиционная лекция	4	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)						4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к тестированию [осн.лит-ра - 1,2]
2/6		Текущий контроль 1				Проведение текущего контроля 1: Письменное тестирование						5	Подготовка к тестированию [осн.лит-ра - 1,2]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
2/7		1.4. Типы рыночных структур (типы конкуренции)	2	Традиционная лекция	4	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 1,2]
2/8		1.4.1. Решение задач и выполнение заданий по теме 1.4.			4	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)								Обобщение лекционного материала, подготовка докладов по темам [осн.лит-ра - 1,2]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем													
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
2/9		1.5. Рынки факторов производства и формирование первичных доходов 1.5.1. Спрос на экономические ресурсы, рынок труда	2	Традиционная лекция	4	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)								4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 1,2] [осн.лит-ра - 1,2]	
2/10		1.5.2. Рынок капитала и рынок земли.			4	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)										Обобщение лекционного материала, подготовка к решению тестовых заданий [осн.лит-ра - 1,2]
		Текущий контроль 2				Проведение текущего								5	Подготовка к тестированию [осн.лит-ра - 1,2]	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
						контроля 2: Письменное тестирование								
2/11	2. Основные экономические проблемы на уровне национального хозяйства	2.1. Основные показатели системы национальных счетов и методы их расчета	2	Традиционная лекция	4	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу [осн.лит-ра - 1,2]
2/12		2.1.1. Общее экономическое равновесие. Потребление, сбережение, инвестиции			4	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)								Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу [осн.лит-ра - 1,2]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
2/13		2.2. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и система антиинфляционных мер; занятость и проблемы безработицы	2	Традиционная лекция	4	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам) Решение типовых задач							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу [осн.лит-ра - 1,2]
2/14		2.2.1. Совокупный спрос и совокупное предложение Модель АД-AS			4	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)								Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу [осн.лит-ра - 1,2]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
2/15		2.3. Экономический рост и цикличность развития	2	Традиционная лекция	4	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)						4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к аудиторному тестированию, подготовка материала к групповому проекту [осн.лит-ра - 1,2]
2/16		Текущий контроль 3				Проведение текущего контроля 3: Письменное тестирование						5	Подготовка к тестированию [осн.лит-ра - 1,2]
2/17		2.4. Государство и его роль в рыночной экономике 2.4.1. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства. Финансовая система и			4	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс-опрос по						4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 1,2] Подготовка материала к групповому проекту



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
		финансовая политика государства				контрольным вопросам)									
		Текущий контроль 4 Групповой проект на тему «Оценка экономической ситуации сферы туризма или гостеприимства в регионе (области и др.)»				Проведение текущего контроля 4:							15	Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 5-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации.	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Консультация								2			
		Промежуточная аттестация									2	4	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы			
3 семестр. Модуль 2. Экономические основы предпринимательской деятельности													
3/1 3/2	Раздел 1. Предпринимательство: его место и роль в экономике	1.1. Теоретические основы предпринимательства	2	Традиционная лекция	6	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, теоретические задачи						4	Подготовка к практическим занятиям, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн. лит-ра -3; доп. лит-ра – 1,2,6,7]
3/3 3/4		1.2. Организационно-правовые формы	2	Традиционная	6	Устный и письменный						4	Подготовка к практическим занятиям,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы					
		хозяйственной деятельности		лекция		ый опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, теоретические задачи									изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике [осн. лит-ра – 3; доп. лит-ра – 2,3,6]
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест							6		Подготовка к тестированию [осн.лит-ра - 3; доп. лит-ра – 1,2,6,7]
3/5	Раздел 2.	2.1.Основы организации	2	Лекция	8	Устный и							4		Работа в ЭБС, обобщение



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы						
3/6 3/7	Практика предпринимательской деятельности	предпринимательской деятельности		- визуализация		письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, деловая игра										лекционного материала, подготовка докладов по основному материалу. [осн. лит-ра - 3 доп. лит-ра – 1,5]
3/8 3/9		2.2. Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана	2	Традиционная лекция	6	Устный и письменный опрос, тестовые задания, деловая							4	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам		



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				Форма проведения лабораторной работы
					игра								[осн. лит-ра - 3 доп. лит-ра – 1,9]
		Текущий контроль 2			Аудиторный тест							6	Подготовка к тестированию [осн.лит-ра - 3; доп. Лит-ра – 1,2,6,7]
3/10	Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложения	3.1. Затраты предпринимательской деятельности	2	Традиционная лекция	4	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи						4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентаций, докладов по основному материалу. [осн. Лит-ра – 3 доп. Лит-ра – ,2,4]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				Форма проведения лабораторной работы
3/11 3/12	ие	3.2. Налогообложение предпринимательской деятельности	2	Традиционная лекция	6	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи						4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентаций, докладов по основному материалу [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 1]
3/13 3/14 3/15		3.3. Эффективность предпринимательской деятельности	2	Традиционная лекция	8	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные						4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентаций, докладов по основному материалу [доп. лит-ра – 1,5, 9]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы					
						задачи, теоретические задачи									
		Текущий контроль 3				Аудиторный тест							6	Подготовка к тестированию [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 1,2,6]	
3/16 3/17	Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности	4.1. Культура предпринимательства и деловая этика	1	Лекция - визуализация	6	Устный и письменный опрос, тестовые задания, деловая							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3; доп. лит-ра – 1,2]	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы					
3/18		4.2. Предпринимательская тайна	1	Традиционная лекция	4	Устный и письменный опрос, тестовые задания	игра							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, [осн. лит-ра - 3 доп. лит-ра – 1,2]
		Текущий контроль 4 Групповой проект «Оценка эффективности деятельности предприятий индустрии туризма или гостеприимства»												12	Подготовка презентации по темам группового проекта. Подготовка презентации по темам группового проекта. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения															
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО					
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы								
																	используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации.	
		Консультация										2						
		Промежуточная аттестация											2	4				Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
2 семестр. Модуль 1. Основные понятия и категории микро-и макроэкономики														
	1. Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта	1.1. Общие экономические проблемы 1.1.1. Предмет, метод, функции экономической науки и уровни экономического анализа. Этапы развития науки. Ресурсы и потребности. Проблемы выбора	1	Традиционная лекция	0,5	Устный и/или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам Решение типовых задач						11	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 4]	
		1.1.2. Собственность как				Практическое							Подготовка к практическому	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы					
		экономическая категория. Формы собственности. Экономические системы. Рынок: понятие, классификация, инфраструктура				занятие (устный и\или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)									занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 4]
		1.2. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения			0,5	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)								11	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 4]
		1.2.1. Взаимодействие спроса и предложения:			0,5	Практическое занятие								11	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы					
		рыночное равновесие.				(устный и\или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)									изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 2,4]
		1.3. Теория производства и фирмы. Издержки производства. 1.3.1. Издержки производства: классификация, расчет, пути снижения			0,5	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)							11	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к тестированию [осн.лит-ра - 1,2]	
		Аудиторное тестирование			0,5	Проведение текущего контроля 1: Письменное							11	Подготовка к тестированию [осн.лит-ра - 1,2]	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
					тестирование									
		1.4. Типы рыночных структур (типы конкуренции)			0,5	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)							11	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 1,2]
		1.4.1. Решение задач и выполнение заданий по теме 1.4.			0,5	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)							11	Обобщение лекционного материала, подготовка эссе по темам [осн.лит-ра - 1,2]
		1.5. Рынки факторов												Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		производства и формирование первичных доходов 1.5.1. Спрос на экономические ресурсы, рынок труда												[осн.лит-ра - 1,2] [осн.лит-ра - 1,2]
		1.5.2.Рынок капитала и рынок земли. Аудиторное тестирование			0,5	Проведение текущего контроля 2: Письменное тестирование						11	Обобщение лекционного материала, подготовка к решению тестовых заданий [осн.лит-ра - 1,2]	
	2. Основные экономические проблемы на уровне	2.1. Основные показатели системы национальных счетов и методы их расчета	1	Традиционная лекция									Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу [осн.лит-ра - 1,2]	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы							
	национального хозяйства	2.1.1. Общее экономическое равновесие. Потребление, сбережение, инвестиции															Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу [осн.лит-ра - 1,2]
		2.2. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и система антиинфляционных мер; занятость и проблемы безработицы			0,5	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам) Решение типовых задач									11		Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу [осн.лит-ра - 1,2]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы						
		2.2.1. Совокупный спрос и совокупное предложение Модель АД-AS														Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу [осн.лит-ра - 1,2]
		2.3. Экономический рост и цикличность развития														Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к аудиторному тестированию, подготовка материала к групповому проекту [осн.лит-ра - 1,2]
		Аудиторное тестирование			0,5	Проведение текущего контроля 3:								11	Подготовка к тестированию [осн.лит-ра - 1,2]	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы						
							Письменное тестирование									
		2.4. Государство и его роль в рыночной экономике 2.4.1. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства. Финансовая система и финансовая политика государства			0,5	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)								11	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 1,2] Подготовка материала к групповому проекту	
		Государство и его роль в рыночной экономике			0,5	Проведение текущего контроля 4:								11	Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 5-ти бальной шкале. Учитываются	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Групповой проект на тему «Оценка экономической ситуации сферы туризма или гостеприимства в регионе (области и др.)»												оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов.
	Консультация									2				
	Промежуточная аттестация										2			Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)
3 семестр. Модуль 2. Экономические основы предпринимательской деятельности														
3	Раздел 1.	1.1. Теоретические основы	0,5	Традицио	1	Устный и письменный							10	Подготовка к практическим занятиям, предусматривающая



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
	Предпринимательство: его место и роль в экономике	предпринимательства		нная лекция		опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, теоретические задачи								изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн. лит-ра -3; доп. лит-ра – 1,2,6,7]
3		1.2. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности				Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, теоретические задачи						10	Подготовка к практическим занятиям, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике [осн. лит-ра – 3; доп. лит-ра – 2,3,6]	
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест						10	Подготовка к тестированию [осн.лит-ра - 3; доп. лит-ра – 1,2,6,7]	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
3	Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности	2.1. Основы организации предпринимательской деятельности	0,5	Традиционная лекция	1	Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, деловая игра						10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка докладов по основному материалу. [осн. лит-ра - 3 доп. лит-ра – 1,5]	
3		2.2. Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана				Устный и письменный опрос, тестовые задания, деловая игра						10	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн. лит-ра - 3 доп. лит-ра – 1,9]	
		Текущий контроль 2				Аудиторный тест						10	Подготовка к тестированию [осн. лит-ра 3 доп. лит-ра – 1-6]	
3	Раздел 3.	3.1. Затраты	0,5	Традицио	3	Устный и письменный						10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала,	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
	Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение	предпринимательской деятельности		нная лекция		опрос, тестовые задания, ситуационные задачи								подготовка презентаций, докладов по основному материалу. [осн. Лит-ра – 3 доп. Лит-ра – ,2,4]
3		3.2. Налогообложение предпринимательской деятельности				Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи					10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентаций, докладов по основному материалу [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 1]		
3		3.3. Эффективность предпринимательской деятельности				Устный и письменный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, теоретические задачи					10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентаций, докладов по основному материалу [доп. лит-ра – 1,5, 9]		



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
		Текущий контроль 3				Аудиторный тест						10	Подготовка к тестированию [осн.лит-ра 3 доп. лит-ра – 1-6]	
3	Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности	4.1. Культура предпринимательства и деловая этика	0,5	Традиционная лекция	1	Устный и письменный опрос, тестовые задания, деловая игра						5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3; доп. лит-ра – 1,2]	
33		4.2. Предпринимательская тайна				Устный и письменный опрос, тестовые задания						5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 1,2]	
		Текущий контроль 4 Групповой проект «Оценка экономической ситуации сферы туризма или гостеприимства в регионе (области и др.)»										12	Подготовка презентации по темам группового проекта. 9 Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы					
															коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации.
		Консультация									2				
		Промежуточная аттестация										2	10		Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

Основная литература

1. Дубровская Е. С. Экономика: Учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 256 с. - ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/bookread.php?book=207474>
2. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие /— М. : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=780645>
3. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 384 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=545254>

Дополнительная литература

1. Грибов В. Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с. - <http://znanium.com/bookread.php?book=365709>
2. Кондраков Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=350963>
3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=429542>
4. Пушкарева В. М. Экономика. Словарь: Учебное пособие / В.М. Пушкарева. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 232 с.
5. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг и др.; Под общ. ред. Б.А. Райзберга. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 512 с <http://znanium.com/bookread.php?book=463150>
6. Харитонова Т. В., Шеменова, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменовой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 296 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=430351>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
Модуль 1. Основные понятия и категории экономики					



1	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;	1.Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта 2.Экономические проблемы на уровне национального хозяйства	- предмет, метод, структуру экономической науки; -основные понятия и категории, законы и закономерности функционирования экономики; -механизм функционирования рыночной экономики	-применять знания понятийного аппарата и основных законов и закономерностей развития экономики в профессиональной деятельности; -применять методы и средства познания для повышения уровня профессиональной компетентности	-современными методами сбора, обработки и анализа показателей экономической деятельности в различных сферах деятельности
2	ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;	1.Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта 2.Экономические проблемы на уровне национального хозяйства	- экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	выявлять и анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,
3	ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения	1.Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта 2.Экономические проблемы на уровне	теоретические подходы к количественному и качественному анализу информации при принятии управленческих решений	применять на практике количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических,	навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения



		экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;	национального хозяйства		финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;	экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Модуль 2. Экономические основы предпринимательской деятельности						
4	ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;	5. Предпринимательство: его место и роль и место в экономике 6. Практика предпринимательской деятельности 7. Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложения	экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	формировать новые бизнес-модели;	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
5	ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.	5. Предпринимательство: его место и роль и место в экономике 7. Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложения 8. Культура предпринимательской деятельности	- роль и место предпринимательства в экономике; - содержание и методология предпринимательской деятельности; - теоретические основы формирования бизнес-плана	координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности и выполнения бизнес-плана всеми участниками

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки учебных достижений обучающихся используется балльно-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение фиксированного количества мероприятий.

Балльно-рейтинговая технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

- реализации компетентного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;
- индивидуализации обучения;
- модульном принципе структурирования учебного процесса;



- вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
- открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
- единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;
- строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Балльно-рейтинговая система предназначена для повышения мотивации учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по дисциплине, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы по усвоению учебного материала; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Для описания показателей и критериев оценивания компетенции ОК-3, ПК-9, ПК-10, ПК-17, ПК-19 на разных этапах ее формирования по дисциплине и описания шкал оценивания применяется единый подход в формате БРТ, которая предусматривает единые условия контроля:

1) предусмотрено 8 мероприятий текущего контроля и 2 мероприятия промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с расписанием в экзаменационную сессию. Для допуска к промежуточной аттестации необходимо набрать в общей сложности **не менее 51 балла**, успешно пройти все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контролю успеваемости);

2) за посещаемость предусмотрены баллы до 30;

3) за успеваемость предусмотрены баллы до 70;

4) рейтинговый бонус преподавателя – до 5 баллов.

В зависимости от набранных в течение семестра баллов за посещаемость и успеваемость студенты получают допуск или недопуск к зачету, экзамену.

Результаты текущего контроля учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

В качестве шкалы итоговых оценок используется принятая четырехбалльная система, соответствующая 100 процентной средневзвешенной шкале оценки знаний студента:

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89 90-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70 71-89 90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
41-50*	допуск к зачету, экзамену		0-10	0-20	51-70	3 (удовлетворительно)



					зачет
40 и менее	недопуск к зачету, экзамену	-	-	40 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

*при условии выполнения всех заданий текущего контроля

Выделяем три показателя оценивания уровня приобретенных компетенций:

1. пороговый (минимальный уровень, определенный нормативом и обязательный для всех обучающихся вуза по завершении освоения ООП ВО), соответствует оценке «удовлетворительно»;

2. базовый (уровень выше минимального, отличающийся способностью обучающихся применять полученные знания для решения типовых, стандартных задач), соответствует оценке «хорошо»;

3. высокий (уровень, отличающийся способностью обучающихся применять полученные знания для решения нестандартных задач), соответствует оценке «отлично».

Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования:

– *когнитивный компонент* определяет уровень знаний теоретических и методологических основ «Экономика и предпринимательство», творческих способностей обучаемых. На когнитивном уровне определяется степень сформированности научно-теоретической и практической готовности к профессиональной деятельности;

– *интегративно - деятельностный компонент* (уровень умений и навыков) связан с овладением умениями и навыками, приобретаемыми обучающимися в процессе освоения ими «Управления человеческими ресурсами», со способностью применять полученные теоретические знания в профессиональной деятельности;

– *личностный компонент* способствует определению уровня сформированности индивидуальных качеств обучаемых, ценностно-мотивационной сферы, коммуникативных умений бакалавра, осознающего значимость профессионального саморазвития и личностного самосовершенствования;

– *мотивационный компонент* ориентирует обучающихся на достижение успеха в профессиональной деятельности и характеризуется потребностью и стремлением овладеть общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями и использовать их в процессе обучения, что является мотивацией для достижения успеха в профессиональной деятельности.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
29/2	Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам: 1.1. Общие экономические проблемы 1.2. Спрос и предложение. Эластичность спроса и	Критерии оценки выполнения задания 18-20 правильных ответов - отлично 16-17 правильных ответов -



		предложения 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 29 неделе 2 семестре в аудитории -90 мин.	хорошо 14-15 правильных ответов - удовлетворительно Менее 14 правильных ответов - неудовлетворительно
33/2	Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам: 1.3. Теория производства и фирмы. Издержки производства. 1.4. Типы рыночных структур (типы конкуренции) 1.5. Рынки факторов производства и формирование первичных доходов 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 33 неделе 2 семестра в аудитории - 90 мин.	Критерии оценки выполнения задания 18-20 правильных ответов - отлично 16-17 правильных ответов - хорошо 14-15 правильных ответов - удовлетворительно Менее 14 правильных ответов - неудовлетворительно
39/2	Основные экономические проблемы на уровне национального хозяйства	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам: 2.1. Основные показатели системы национальных счетов и методы их расчета 2.2. Общее экономическое равновесие. Потребление, сбережение, инвестиции 2.3. Экономический рост и цикличность развития 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 39 неделе 2 семестра в аудитории -90 мин.	Критерии оценки выполнения задания 18-20 правильных ответов - отлично 16-17 правильных ответов - хорошо 14-15 правильных ответов - удовлетворительно Менее 14 правильных ответов - неудовлетворительно
41/2		Групповой проект на тему «Оценка экономической ситуации сферы туризма или гостеприимства в регионе (области и др.)»	Студенты получают задания (на группу от 5 человек), выполняют его в течение 60 минут, готовят презентацию не более 10 слайдов. Работа выполняется на 41 неделе 2 семестра в аудитории – 90 минут. Проект оценивается следующим образом: Доклад – 30 баллов; Презентация – 20 баллов; Защита – 20 баллов; Действие в команде – 30 баллов.
6/3	Предпринимательство: его место и роль и место в экономике	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам: 1.1. Теоретические основы предпринимательства 1.2. Организационно-правовые формы хозяйственной	Критерии оценки выполнения задания 18-20 правильных ответов - отлично 16-17 правильных ответов -



		деятельности Формы партнерских связей. 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 6 неделе 3 семестра в аудитории -90 мин.	хорошо 14-15 правильных ответов - удовлетворительно Менее 14 правильных ответов - неудовлетворительно
16/3	Практика предпринимательской деятельности	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам: 2.2. Основы организации предпринимательской деятельности 2.3. Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 16 неделе 3 семестра в аудитории -90 мин.	Критерии оценки выполнения задания 18-20 правильных ответов - отлично 16-17 правильных ответов - хорошо 14-15 правильных ответов - удовлетворительно Менее 14 правильных ответов - неудовлетворительно
16/3	Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение	3.1. Затраты предпринимательской деятельности 3.2. Налогообложение предпринимательской деятельности 3.3. Эффективность предпринимательской деятельности	Критерии оценки выполнения задания 18-20 правильных ответов - отлично 16-17 правильных ответов - хорошо 14-15 правильных ответов - удовлетворительно Менее 14 правильных ответов - неудовлетворительно
18/3	Культура предпринимательской деятельности	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний на тему «Оценка эффективности результатов деятельности предприятий индустрии туризма или гостеприимства»	Студенты получают задания (на группу до 5 человек), выполняют его в течение 60 минут, готовят презентацию не более 10 слайдов. Работа выполняется на 18 неделе 3 семестра в аудитории – 90 минут. Проект оценивается следующим образом: 1-5- проект не подготовлен; 6-10 - проект подготовлен, но тема раскрыта не полностью; 11-15 - проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок; 16-20 - проект подготовлен, но не достаточен по объему; 21-26 - проект подготовлен, но отсутствует презентация; 27-30- проект подготовлен, текстовая часть



			соответствует всем требованиям, но презентация условна; 31-35 - все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта.
--	--	--	--

Тестовые задания

Примеры тестовых заданий по темам практических занятий

1. Предметом микроэкономики является...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. проблема безработицы
2. уровень цен на отдельных рынках
3. антициклическая политика
4. общий уровень цен в стране

2. Утверждение о том, что если в январе цены выросли на 2%, то при сохранении этой тенденции годовой уровень инфляции составит 24% , является примером...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. позитивного экономического высказывания
2. использования метода научной абстракции
3. нормативного экономического высказывания
4. использования статистического метода

3. Экономические законы отличаются от законов природы тем, что они...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. создаются людьми и используются ими в практической деятельности
 2. устанавливаются государством для регулирования экономики
 3. реализуются через умственную деятельность людей
 4. объективны, действуют независимо от воли и сознания людей
4. Абстрагирование как метод исследования экономических процессов означает...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. упрощение реальности
 2. усложнение реальности
 3. уход от реальности
 4. искажение реальности
5. Экономические категории представляют собой...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 1

1. доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений
 2. взаимосвязи между понятиями
 3. научные абстракции, выражающие экономические отношения
 4. единичные случаи проявления тех или иных событий
6. Неэкономические блага...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. являются взаимозаменяемыми
 2. никогда не потребляются
 3. существуют свободно в природе
 4. предоставляются индивидам без приложения усилий
7. Экономические блага...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2

1. являются неконкурентными



2. являются ограниченными
3. требуют определенных усилий для их потребления
4. носят неограниченный характер
8. В смешанной экономике кругооборот расходов и доходов характеризует взаимодействия...
- Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. владельцев сбережений, налоговых органов и фирм
 2. домашних хозяйств, фирм и государства
 3. наемных работников, собственников земли и государственных органов
 4. кредиторов, государства и дебиторов
9. Товарами субститутами можно назвать...
- Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. уголь и нефть
 2. бензин и автомобиль
 3. капитал и труд
 4. чай и кофе
10. Дополняющими экономическими благами называют блага, ...
- Варианты ответов. Кол-во правильных ответов - 2
1. удовлетворяющие некоторую потребность только совместно
 2. которые непосредственно удовлетворяют потребности
 3. потребление которых изменяется с изменением вкусов потребителей
 4. потребление которых изменяется в одном направлении с изменением цены на блага
11. Некоммерческая организация может заниматься предпринимательской деятельностью
- Да
- Нет
- Не всегда
12. Какой из перечисленных документов регламентирует предпринимательскую деятельность в России:
- Закон «О собственности»
 - Закон «Об ООО»
 - Закон «Об АО»
 - Гражданский кодекс
 - Конституция
 - Уголовный кодекс
 - Налоговый кодекс
 - Закон «Об иностранных инвестициях»
13. Какие из перечисленных критериев являются качественными критериями классификации предпринимательских фирм:
- Форма и вид собственности
 - Форма и характер управления на предприятии
 - Численность работников
 - Годовой оборот капитала
 - Наличие высококвалифицированного персонала
 - Характер предпринимательской деятельности
14. В России не существует отдельных законов по малым предприятиям, но малые предприятия поддерживаются негласно на государственном уровне
- Да



Нет

15. Основным преимуществом малого предприятия является наличие льгот по налогообложению и способность принимать быстрые решения, быстро перестроиться на производство другого товара, который пользуется повышенным спросом

Да

Нет

Не всегда

16. Основным недостатком малого предприятия при специализации его деятельности является мобильность

Да

Нет

17. Правоспособность – заключается в том, что граждане могут иметь имущество на праве собственности, наследовать и завещать его, заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной законом деятельностью; создавать юридические лица и участвовать в них; совершать любые не противоречащие закону сделки и действия; свободно выбирать место жительства

Да

Нет

18. Дееспособность – способность гражданина приобретать имущественные права и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их. В полном объеме возникает по достижении:

а) 14 лет, б) 16 лет в) 18 лет

19. Круглая печать, штамп, самостоятельный баланс, юридический адрес, полное, фирменное наименование – являются обязательными признаками юридического лица:

Да

Нет

20. Юридический адрес юридического лица должен совпадать с фактическим

Да

Нет

21. Если предпринимательская фирма создается для открытия счетов в банках в целях осуществления валютных и других трансфертов, то деятельность такой фирмы считается:

Законной

Незаконной

Другое _____

22. Некоммерческие организации могут преследовать в качестве своей основной цели извлечение прибыли. Такая цель будет считаться:

Законной

Незаконной

23. Доходы от предпринимательской деятельности некоммерческая организация направила на строительство оздоровительного комплекса для муниципальных властей. Данная операция считается:

Законной

Незаконной

Не совсем законной

24. Цели деятельности предприятий коллективных форм собственности (выделите цели):

Получение прибыли,

Возможность передать дело по наследству,



Удовлетворение потребностей общества,

Поддержка малоимущих.

25. Коллективная собственность – имущество, принадлежащее одновременно нескольким лицам с определением доли каждого из них (долевая собственность) или без определенных долей (совместная собственность).

Да

Нет

Не всегда

26. Полное товарищество – это предприятие, участники которого (полные товарищи) действуют в соответствии с заключенным между ними договором, занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по обязательствам товарищества определенной частью своего личного имущества

Да

Нет

27. Производственным кооперативом (артелью) признается добровольное объединение граждан на основе: членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, личном труде, объединении его членами имущественных паевых взносов:

Да

Нет

28. Деятельность партнерского предприятия в России регламентируется ГК РФ:

Да

Нет

29. Партнерское предприятие создается на основе договора, который регулирует обязанности партнеров и порядок распределения прибыли, а все остальные моменты деловых отношений регулируются законодательствами страны

Да

Нет

30. Народные предприятия за рубежом возникают через процедуру выкупа имущества предприятия трудовым коллективом у прежних собственников:

Да

Нет

31. Выделите некоммерческие предприятия:

Производственный кооператив,

Потребительский кооператив,

Общественные организации,

Благотворительные фонды,

Полные товарищества,

Акционерные общества,

Государственные предприятия.

32. Выделите источники финансирования негосударственных образовательных учреждений:

Государство,

Иностранные организации,

МВФ,

Государственные предприятия,

Криминальные структуры,

Политические партии.



33. Политические организации не имеют права распоряжаться своей собственностью и заниматься предпринимательской деятельностью

Да

Нет.

34. Отметить документы, регламентирующие деятельность ЗАО в России:

- Конституция
- Закон «О ЗАО»
- Закон «Об акционерных обществах»
- ГК РФ

35. Акционеры, не полностью оплатившие акции, несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в пределах неоплаченной части принадлежащих им акций:

- Да

- Нет

36. Обыкновенная акция дает право ее владельцу получать регулярно определенный фиксированный доход:

- Да

- Нет

37. Привилегированная акция дает право ее владельцу на получение фиксированного дохода, но не дает право на участие в управлении акционерным обществом:

- Да

- Нет

38. Отметьте отличительные признаки закрытых акционерных обществ:

- ограниченное число участников (не более 50)
- акции распределяются среди ограниченного числа участников
- акционеры вправе продавать свои акции, уступать третьему лицу свой пай без согласия других акционеров
- минимальный уставный капитал 100 размеров ММОТ (минимальной месячной оплаты труда)

проводит открытую подписку на акции

39. Отметьте способы увеличения уставного капитала ЗАО:

- дополнительная эмиссия акций
- организация дополнительной открытой подписки
- увеличение номинальной стоимости акций
- кредит в банке

40. Эмиссия ценных бумаг - это выпуск в обращение ценных бумаг и размещение их на первичном рынке:

Да

Нет

41. Акционер ЗАО может выйти из ЗАО без согласия других акционеров:

Да

Нет

42. Недостатки открытого акционерного общества как организационно-правовой формы связаны с минимальной величиной уставного капитала (1000 - кратный размер минимальной оплаты труда):

Да

Нет

43. Для начала деятельности ОАО необходимо только его регистрация в регистрационной палате и налоговой инспекции:



Да
Нет

44. Выделите нужное: предпринимательская фирма – это:

- ПБОЮЛ
- Организация, участники, которой решили заниматься легальной предпринимательской деятельностью
- Юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке
- Зарегистрированные в установленном порядке физические лица

45. В Гражданском кодексе присутствуют термины (выделить нужные):

- Юридическое лицо
- Предпринимательская фирма
- ПБОЮЛ
- Физическое лицо
- Правоспособность юридического лица

46. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- [а] самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
- [б] творческий потенциал общества
- [в] экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
- [г] обеспечение персонала заработной платой
- [д] создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

47. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

- [а] предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий
- [б] предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий
- [в] предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития
- [г] предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников
- [д] предпринимательство - это неотъемлемая часть национальной экономики

48. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- [а] контрольная функция
- [б] ресурсная функция
- [в] общеэкономическая функция
- [г] Творческо-поисковая (инновационная) функция
- [д] маркетинговая функция

49. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- [а] формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- [б] формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
- [в] совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- [г] совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства
- [д] совершенствование налоговой системы РК

50. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:



[а] расчет цены товара

[б] контракт

[в] сертификат о качестве товара

[г] сертификат об оказании услуг

[д] годовой отчет

51. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:

[а] соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями

[б] контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде

[в] соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями

[г] соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции

[д] индивидуальный трудовой договор

52. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

[а] предприниматель

[б] руководитель

[в] менеджер

[г] бригадир

[д] работодатель

53. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?

[а] Стремление к личной независимости

[б] Желание раскрыть свои способности

[в] Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время

[г] Накопленные личные сбережения

[д] Продолжение семейных традиций

54. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

[а] увеличение занятости населения

[б] повышение интеллектуального уровня населения

[в] сокращение безработицы

[г] повышение жизненного уровня населения

[д] укрепление экономической и социальной базы регионов

55. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

[а] поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей

[б] умение оценить выгодность и перспективность дела

[в] разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей

[г] поиск новых людей, являющихся носителями новых идей

[д] созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов

56. Предпринимательство – это:

[а] добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода

[б] деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли

[в] принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов

[г] процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения



[д] процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

57. Целью предпринимательства является:

[а] получение прибыли

[б] конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом

[в] удовлетворение спроса населения

[г] производство нового продукта в условиях риска

[д] создание рабочих мест

58. Из приведенного перечня выберите, что не обязательно для отражения в уставе предприятия:

[а] – владельцы предприятия;

[б] – юридический статус предприятия;

[в] юридический адрес предприятия;

[г] предмет деятельности предприятия;

[д] штатное расписание предприятия.

59. Самостоятельная инициативная деятельность граждан или их объединений, осуществляемая на свой страх и риск, под собственную имущественную ответственность с целью получения прибыли, называется:

[а] менеджмент;

[б] производство;

[в] маркетинг;

[г] коммерция;

[д] предпринимательство.

60. К каждому понятию подберите определения:

1 – Аренда	А – собственность предприятия, представляющая стоимость выпущенных им акций или стоимость основных и оборотных средств;
2 – Договор	Б – имущественный наем, договор, по которому одна сторона предоставляет другой стороне имущество во временное пользование, за определенную плату;
3 – Устав	В – свод правил, прав и обязанностей, регулируемых деятельность организации, взаимоотношения с другими организациями и частными лицами;
4 – Капитал	Г – права владельца имущества, принадлежащие одному или нескольким лицам, организации или государству;
5 – Собственность	Д – соглашение между двумя или большим количеством лиц или организаций, направленное на установление, изменение или прекращение прав и обязанностей.

61. Предпринимательская способность:

а) инициативная, самостоятельная деятельность людей, направленная на получение больше выручки от реализованной продукции;

б) инициативная, самостоятельная деятельность людей за собственный счет и от собственного имени, направленная на получение прибыли;

в) инициативная, самостоятельная деятельность людей, направленная на производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей людей.

62. Экономическая свобода необходима предпринимателю для:

а) возможности самостоятельного принятия решений по выбору вида деятельности и направления использования ресурсов;



- б) возможности вкладывать деньги в бизнес, приносящий большую прибыль;
в) возможности свободно торговать как на внутреннем, так и на внешнем рынках.
63. Собственность – это:
- а) имущество, которым владеет человек;
 - б) имущественные отношения между людьми;
 - в) имущественные права владельцев;
 - г) пучок прав в отношении вещи или гарантий возможности воздействовать на вещь.
64. Юридические отношения собственности – это:
- а) право владения, распоряжения и использования имущества;
 - б) право на имущество, находящейся в частной собственности;
 - в) право на получение дохода от собственности;
 - г) юридические нормы, закрепляющие отношения владения, распоряжения и использования имущества.
65. Многие предприятия имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью. Преимущества этой формы хозяйствования заключается в том, что:
- а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования;
 - б) риск от потери при банкротстве ограничен суммой вклада;
 - в) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверх прибыли.
66. Акционерное общество – это:
- а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
 - б) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов учредителей.
67. На общем собрании акционеров могут быть решены следующие вопросы:
- а) приобретения материалов по более низким ценам, реализация товаров на новых рынках, сокращение текучести кадров;
 - б) реорганизации предприятия, утверждения результатов финансовой деятельности, избрания совета директоров;
 - в) разработки и освоения новой продукции, совершенствования системы управления и организации производства, подбора и расстановки кадров.
68. Последовательность действий при открытии частного предприятия:
- а) разработка Устава и Учредительского договора, собрание учредителей, заявление о регистрации, уплата государственной пошлины, регистрация в налоговой инспекции, внебюджетных фондах и статистических органах; изготовление печати и открытие расчетного счета в банке;
 - б) собрание учредителей, разработка Устава и Учредительского договора, уплата государственной пошлины, заявление о регистрации, изготовление печати, регистрация в налоговой инспекции и открытие расчетного счета;
 - в) разработка Устава и Учредительского договора с утверждением их на собрании акционеров, заявление о регистрации с уплатой государственной пошлины, открытие расчетного счета в банке, регистрация в налоговой инспекции и изготовление печати.
69. Рентабельность продаж – это:
- а) отношение прибыли к выручке;
 - б) отношение выручки к издержкам;
 - в) отношение прибыли к издержкам.
70. Многие российские бизнесмены составили большие капиталы за счет торговли. Это произошло вследствие того, что:
- а) продажа товаров осуществлялась по высоким ценам, в результате образовалась большая масса прибыли;



- б) в торговле скорость оборота выше, чем в других отраслях;
- в) свобода торговли позволила расширить объемы продаж, в том числе за счет импортных товаров.

Примерный перечень экзаменационных вопросов:

1. Понятие фирмы. Фирма – основное звено рыночного хозяйства.
2. Современные концепции фирмы.
3. Классификация фирм по отраслевой принадлежности, размерам, формам собственности, организационно-правовым формам.
4. Хозяйственные общества.
5. Хозяйственные товарищества.
6. Производственный кооператив и унитарное предприятие.
7. Управление акционерным обществом, акция
8. Характеристика внешней среды.
9. Экономическая устойчивость фирмы.
10. Факторы среды прямого воздействия.
11. Факторы среды косвенного воздействия
12. Концентрация производства.
13. Специализация производства.
14. Кооперирование производства
15. Комбинирование производства
16. Основы интеграции деятельности фирм. Механизм их создания.
17. Виды корпоративных фирм бизнеса: корпорация, картель пул, синдикат.
18. Виды корпоративных фирм бизнеса: консорциум, трест, концерн, конгломерат, ассоциация.
19. Холдинговые формы бизнеса. Финансово промышленные группы.
20. Офшорные и виртуальные формы бизнеса.
21. Сущность современного предпринимательства, цели, задачи, этапы развития
22. Малое предпринимательство. Государственная поддержка малого бизнеса.
23. Франчайзинг. Венчурный бизнес.
24. Организационные структуры фирмы, их виды.
25. Сущность и этапы построения организационных структур.
26. Принципы и методы управления фирмой.
27. Производственная структура фирмы. Типы производства и их характеристика.
28. Производственный цикл, его длительность.
29. Экономическая функция производственного цикла и направления сокращения.
30. Непрерывность производства и обмена товаров.
31. Рынок – сфера товарообмена, его признаки и условия функционирования.
32. Установление равновесия рынка при колебаниях спроса и предложения.
33. Влияние монополии на рынок и антимонопольное регулирование.
34. Имущество фирмы. Основные средства. Количественные и качественные показатели.
35. Имущество фирмы – оборотные средства. Количественные и качественные показатели.
36. Финансовые ресурсы фирмы – собственные и заемные.
37. Модель фирмы рыночного типа.
38. Основные функциональные сферы деятельности фирмы.
39. Понятие маркетинговой деятельности. Концепция маркетинга.



40. Понятие товара и его конкурентная способность.
41. Товарная политика и ценообразование.
42. Жизненный цикл товара и его продвижение на рынок.
43. Каналы сбыта товара и его транспортное обеспечение.
44. Сущность и характеристика материально-технического обеспечения.
45. Основные логистические концепции и микрологистические системы. История возникновения и формирования предпринимательства.
46. Сущность предпринимательства. Характерные черты.
47. Функции предпринимательства.
48. Внешняя среда предпринимательских организаций.
49. Внутренняя среда предпринимательских организаций.
50. Типология предпринимательства.
51. Виды предпринимательства: производственное, финансово-кредитное и коммерческо-торговое предпринимательство.
52. Субъект предпринимательской деятельности. Характеристика индивидуального и коллективного предпринимательства.
53. Хозяйственные товарищества: характеристика, плюсы и минусы.
54. Хозяйственные общества: характеристика, плюсы и минусы.
55. Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия: характеристика, основные черты.
56. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели.
57. Предпринимательская идея и постановка целей создания собственного дела.
58. Сущность бизнес-планирования и особенности бизнес-планирования в России. Состав и структура бизнес-плана.
59. Резюме. Характеристика товаров и рынок сбыта: основное содержание разделов.
60. Конкуренция на рынках сбыта: основное содержание раздела.
61. План маркетинга: основное содержание раздела.
62. План производства и организационный план: основное содержание разделов.
63. Риски в деятельности фирмы: основное содержание раздела.
64. Финансовый план: основное содержание раздела.
65. Экономические теории о сущности и роли предпринимательства.
66. Понятие и содержание предпринимательства.
67. Цели, функции и основные свойства предпринимательства.
68. Принципы организации предпринимательской деятельности.
69. Характерные черты современного российского предпринимательства.
70. Классификация основных видов предпринимательства. Характеристика производственного предпринимательства.
71. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности; физические и юридические лица.
72. Система мотивов развития предпринимательства.
73. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
74. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.
75. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Простые и сложные организационно-правовые формы.
76. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.
77. Производственные кооперативы: их характеристика, особенности функционирования.
78. Хозяйственные общества: их характеристика, виды, особенности



79. Акционерные общества: ЗАО, ОАО. Характеристика, особенности функционирования.
80. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Характеристика, особенности функционирования.
81. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.
82. Основные этапы создания собственного дела.
83. Характеристика учредительных документов. Устав и учредительный договор, структура и содержание.
84. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание.
85. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.
86. Порядок государственной регистрации нового предприятия.
87. Сделки: виды, характеристика, порядок реализации.
88. Договора: виды, содержание, порядок заключения.
89. Лизинг как форма предпринимательства. Виды лизинговых договоров.
90. Сущность и содержание договоров франчайзинга и факторинга.
91. Сущность и факторы возникновения предпринимательского риска.
92. Классификация видов предпринимательского риска
93. Методы и способы минимизации предпринимательского риска. Страхование.
94. Сущность и виды предпринимательской тайны. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
95. Деловая этика предпринимателей.
96. Ответственность предпринимателей, сущность, значение, формы.
97. Основные формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
98. Возможные причины и формы прекращения предпринимательской деятельности.
99. Сущность и виды реорганизации предпринимательских организаций.
100. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства. Ликвидация организации.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» разбивается на 4 раздела в каждом семестре. По каждому разделу устанавливается задание текущего контроля успеваемости. Рейтинговые баллы набираются в течение всего периода обучения по дисциплине и фиксируются путем занесения в **электронный журнал учета посещаемости и успеваемости** на студенческом портале университета.

Посещаемость – посещение лекций и практических занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Успеваемость – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Всего в семестре 2 мероприятия текущего контроля (2 «контрольных точки»), причем выполнение всех 2 заданий текущего контроля является



обязательным для студента! При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Практические занятия (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (дискуссии по изученному материалу, разбор ситуаций и т.п.), в аудитории. Несмотря на то, что преподаватель не оценивает в баллах студента на практических занятиях, в то же время преподаватель фиксирует активность на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 рейтинговых бонусных баллов за активность на занятиях. Под активностью понимается демонстрация хорошего уровня знаний по дисциплине, что может выражаться в выступлениях на занятиях, ответах на вопросы преподавателя, решении задач, участии в профессиональных мероприятиях и т.д.

Рейтинговая оценка студентов по дисциплине определяется по 100-балльной шкале в семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (max 30 баллов)
 - текущий контроль успеваемости (max 70 баллов), в том числе:
 - 1 задание текущего контроля (max 10 баллов)
 - 2 задание текущего контроля (max 10 баллов)
 - 3 задание текущего контроля (max 10 баллов)
 - 4 задание текущего контроля (max 35 баллов)
- max
100 баллов
- бонусные рейтинговые баллы за активность на занятиях по итогам семестра (max 5 баллов)

Критерии по качеству и содержанию заданий текущих контролей:

1,2,3 текущий контроль - тестирование:

- 10 баллов: 20-19 правильных ответов;
- 9 баллов: 18-17 правильных ответов;
- 8 баллов: 16-15 правильных ответов;
- 7 баллов: 14-13 правильных ответов;
- 6 баллов: 12-11 правильных ответов;
- 5 баллов: 10-9 правильных ответов;
- 4 баллов: 8-7 правильных ответов;
- 3 баллов: 6-5 правильных ответов;
- 2 баллов: 4-3 правильных ответов;
- 1 баллов: 2-1 правильных ответов.

4 текущий контроль – групповой проект:

- 1-10 баллов: проект подготовлен, но тема не раскрыта и работа не соответствует требованиям;
- 11-20 баллов: проект подготовлен, но содержит ошибки, неточности формулировок, недостаточен по объему;
- 21-25 баллов: проект подготовлен, но отсутствует презентация;
- 27-30 баллов: проект подготовлен, текстовая часть (пояснительная записка) отвечает всем требованиям по содержанию и оформлению, а презентация условна.
- 31-35 баллов: все требования к пояснительной записке соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература



1. Дубровская Е. С. Экономика: Учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 256 с. - ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/bookread.php?book=207474>
2. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие /— М. : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=780645>
3. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 384 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=545254>

8.2. Дополнительная литература

1. Грибов В. Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с. - <http://znanium.com/bookread.php?book=365709>
2. Кондраков Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=350963>
3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=429542>
4. Пушкарева В. М. Экономика. Словарь: Учебное пособие / В.М. Пушкарева. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 232 с.
5. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг и др.; Под общ. ред. Б.А. Райзберга. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 512 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=463150>
6. Харитонов Т. В., Шеменова, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменовой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 296 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=430351>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов РФ
2. <http://www.nalog.ru> - официальный сайт Федеральной налоговой службы
3. <http://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
4. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
5. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
6. "Университетская библиотека": <http://www.biblioclub.ru/>
7. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
8. Научная электронная библиотека: <http://cyberleninka.ru/>
9. Электронная библиотечная система Znanim.com: <http://www.znanim.com/>
10. Университетская информационная система России (УИС России): <http://uisrussia.msu.ru/>
11. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
12. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>



13. Электронная библиотека IQlib: <http://www.iqlib.ru/>
14. Поисковая система yandex.ru
15. Поисковая система google.com
16. Поисковая система rambler.ru

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Не требуется

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Экономика и предпринимательство» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные (поточные лекции) и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- поточные лекции

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

- практические занятия

Практические занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся с целью приобретения практических навыков в области экономики, основных



подходов к экономической теории, формирования доходов, расходов и финансового результата, инвестирования средств в основной и оборотный капитал.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ маркетинга, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде решения практических задач, презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Экономика и предпринимательство», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика и предпринимательство» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка рефератов и докладов на заданную тему,
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;



- подготовка графического материала по заданной теме.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Лекции	Учебная аудитория: Видеопроекторная аппаратура с возможностью подключения к ПК, персональный компьютер, экран, доска, учебная мебель
Практические занятия	Учебная аудитория: Доска, учебная мебель
Самостоятельная работа студентов	Читальный зал Научно-технической библиотеки университета: Учебная мебель, 20 компьютеров с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»