

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Бизнес-планирование» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к базовой части программы 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется в 2019/2020 гг. кафедрой экономики и управления.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах программы: право, менеджмент, экономика и предпринимательство, маркетинг, информационное обеспечение профессиональной деятельности, стандартизация и управление качеством услуг туризма и гостеприимства.

Дисциплина направлена на овладение выпускником следующих компетенций :

ПК-7- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-18- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-19 -владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основ бизнес-планирования, структурой и содержанием разделов бизнес-плана предприятия, с освоением методик планирования финансово-экономических показателей деятельности предприятий и расчетов эффективности от реализации предлагаемых управленческих решений.

Предлагаемая программа ориентирована на ознакомление студентов с научным подходом изучения и овладения знаниями и пониманием основных принципов и методов бизнес-планирования, базовыми умениями применять методы и технологии бизнес-планирования.

Данный курс позволит освоить студентам основы теоретических знаний в области бизнес-планирования; развить практические навыки по выполнению расчетов различных финансово-экономических показателей; получить практический опыт по использованию полученных знаний и навыков при разработке отдельных подразделов бизнес – планов предприятий.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Преподавание модуля ведется на 3 курсе в 5 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов,

в том числе: контактная работа преподавателя со студентом - 92 часа (34 часа - занятия лекционного типа, 54 часа – занятия семинарского типа, консультации- 2 часа, промежуточная аттестация- 2 часа), самостоятельная работа студента -88 часов.

Программой предусмотрены следующие виды занятий: лекции, практические занятия, предусматривающие: анализ конкретной ситуации, ситуационные задания, практикующие упражнения, кейс задания, устные опросы.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме четырех контрольных точек: коллоквиума, тестирования, коллоквиума, группового проекта, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Управление проектами; Разработка управленческих решений; Организация и управление деятельностью предприятий туристической и

индустрии гостеприимства, Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций), . Национальные особенности ведения бизнеса в туризме и гостеприимстве, Логистика туристских потоков, Стратегический менеджмент.