

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.11 «Маркетинг территорий».**

Дисциплина «Маркетинг территорий» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах программы: технология делового общения, менеджмент, государственное регулирование экономики и территориального развития, Основы сервисной деятельности в муниципальных образованиях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК – 11 - владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения;

ДОПК – 5 - владение навыками проведения и основами разработки плана маркетинга территорий.

Содержание дисциплины охватывает круг общетеоретических вопросов, связанных с содержанием, функциями территориального маркетинга в области государственного и муниципального управления.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе на 3 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, в том числе проблемные лекции, практические занятия в форме защиты группового проекта, кейс-стадии, дискуссии, работы в малых группах, а также самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме аудиторного тестирования, выполнения группового проекта, а также промежуточная аттестация в форме экзамена в 3 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Управление проектами в муниципальных образованиях, Организация предоставления государственных и муниципальных услуг; Разработка управленческих решений, Проектная деятельность.