



УТВЕРЖДЕНО:

Ученым советом факультета экономики
управления и права
Протокол № 1 от « 28 » 08 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.1.1 Комплексный экономический анализ деятельности
организации**

**основной образовательной программы высшего образования – программы
бакалавриата**

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Квалификация: бакалавр

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент кафедры экономики и управления</i>	<i>к.э.н. Подсёвалова Е.Н.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ООП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент кафедры экономики и управления</i>	<i>к.э.н., доцент Силаева А.А.</i>



1. Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Комплексный экономический анализ деятельности организации» является дисциплиной по выбору вариативной части программы подготовки студентов по направлению 38.03.01. «Экономика». Дисциплина реализуется на факультете экономики, управления и права кафедрой экономики и управления.

Изучение дисциплины «Комплексный экономический анализ деятельности организации» базируется на таких дисциплинах, как: «Бизнес-планирование», «Социально-экономическая статистика», «Управление недвижимостью», «Маркетинг», «Разработка управленческих решений на предприятии». На основе данной дисциплины проводится изучение следующих дисциплин: «Управление недвижимостью». Также элементы анализа должны присутствовать в отчетах по производственной практике и бакалаврских работах выпускников. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с оценкой финансового положения и финансовых результатов организаций и анализом влияющих на них факторов.

Целью изучения дисциплины «Комплексный экономический анализ деятельности организации» – дать студентам теоретические знания в области экономического анализа деятельности предприятий и практические навыки по его выполнению для их успешной последующей работы в сфере приложения данной дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК- 2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ОПК 3 - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ПК 2 - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ДПК-1 - способностью оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности развития бизнеса;

ДПК-2 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных документов в своей профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины ведется на 3 и 4 курсах в 5-8 семестрах продолжительностью 18 недель (5 семестр, 6 семестр, 7 семестр) и 10 недель – 8 семестр, и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия (в том числе, в виде обсуждения докладов и решения практических задач), самостоятельная работа обучающихся, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и контрольных работ, промежуточный контроль в форме зачета (5, 7 семестр), письменного экзамена (6, 8 семестры).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 20 зачетных единиц, 720 часов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№	Индекс	Планируемые результаты обучения
---	--------	---------------------------------



пп	компетенции	(компетенции или ее части)
1.	ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
2.	ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
3	ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
4	ДПК-1	способностью оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности развития бизнеса
5	ДПК-2	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных документов в своей профессиональной деятельности

3. Место курса среди других дисциплин учебного плана

Дисциплина «Комплексный экономический анализ деятельности организации» является дисциплиной по выбору вариативной части программы по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика». Дисциплина реализуется на факультете экономики, управления и права кафедрой экономики и управления.

Успешное изучение «Комплексный экономический анализ деятельности организации» предполагает опору на ранее полученные знания в ходе изучения различных дисциплин, таких как: «Бизнес-планирование», «Социально-экономическая статистика», «Управление недвижимостью», «Маркетинг», «Разработка управленческих решений на предприятии». На основе данной дисциплины проводится изучение следующих дисциплин: «Управление недвижимостью». В свою очередь, элементы анализа должны присутствовать в отчетах по производственной практике и выпускных квалификационных работах.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 20 зачетных единиц/ 720 акад. часов.

Для очной формы обучения.

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
		5	6	7	8
1. Контактная работа обучающихся	366	92	92	110	72
в том числе:					
1.1. Занятия лекционного типа	146	34	34	52	26
1.2. Занятия семинарского типа, в том числе:					



Практические занятия	204	54	54	54	42
1.3.Консультации	8	2	2	2	2
Промежуточная аттестация	8	2	2	2	2
Самостоятельная работа	354	52	52	106	144
Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	экзамен	зачет	экзамен
Общая трудоемкость	720	144	144	216	216
час	20	4	4	6	6
з.е.					

Для заочной формы обучения

Виды учебной деятельности	Всего	Семестр				
		5	6	7	8	9
1.Контактная работа обучающихся	126	16	20	28	26	36
в том числе:						
1.1.Занятия лекционного типа	48	6	8	10	10	14
1.2.Занятия семинарского типа, в том числе:						
Практические занятия	58	6	8	14	12	18
1.3.Консультации	10	2	2	2	2	2
Промежуточная аттестация	10	2	2	2	2	2
Самостоятельная работа	594	92	88	116	190	108
Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	экзамен	зачет	экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость, час.	720	108	108	144	216	144
з.е.	20	3	3	4	6	4



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
5 семестр

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
1-4	Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа	1.1. Сущность и значение комплексного экономического анализа (КЭА)	4	лекция	6	Обсуждение докладов			4	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
		1.2. КЭА в разработке и мониторинге планов предприятия	4	лекция	6	Решение практических задач			4	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
5		1-ая контрольная точка			2	тестирование		4	Подготовка к тестированию	
6-9		1.3. Стратегический и маркетинговый анализ в системе КЭА	4	лекция	6	Решение практических задач		4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к текущему контролю успеваемости - тестированию	
10	Раздел 2.	2-ая контрольная точка			2	тестирование		4	Подготовка к тестированию	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
11-14	Анализ обеспеченности предприятия производственными ресурсами	2.1. Анализ технико-организационного уровня предприятия	4	лекция -	6	Решение практических задач		4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала	
		2.2..Анализ внеоборотных активов предприятия	6	лекция	6	Решение практических задач		4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала	
14		3-ая контрольная точка			2	тестирование		4	Подготовка к тестированию	
15-18		2.3.Анализ материальных ресурсов предприятия	6	лекция	6	Решение практических задач		4	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		2.4. Анализ трудовых ресурсов	6	лекция	6	Решение практических задач			4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
18	Раздел 3. Анализ объема производства	4-ая контрольная точка			6	Групповой (индивидуальный) проект			12	Подготовка к защите группового (индивидуального) проекта
		Консультации					2			
		Промежуточная аттестация							2	Зачет
		6 семестр								
1-4		3.1. Анализ производства услуг (продукции)	4	лекция	6	Решение практических задач			4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		3.2 Анализ объема реализации услуг (продукции)	4	лекция	6	Решение практических задач			4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к тестированию
5		1-ая контрольная точка			2	Тестирование,			2	Подготовка к тестированию
6-9		3.3 Анализ качества услуг (продукции)	4	лекция	4	Решение практических задач			4	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам.
		3.4..Анализ качества обслуживания	4	лекция	4	Решение практических задач			4	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам.
10		2-ая контрольная точка			2	Тестирование			2	Подготовка к тестированию



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
11-14	Раздел 4. Анализ себестоимости и финансовых результатов	4.1 Анализ себестоимости услуг (продукции)	4	лекция	6	Решение практических задач		4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач	
		4.2 Анализ прибыли	4	лекция	6	Решение практических задач		4	Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, решение задач	
		4.3. Анализ доходов предприятия	4	лекция	4	Решение практических задач		4	Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, решение задач	
15		Контрольная точка 3			2	тестирование		4	Подготовка к тестированию	
15-18		4.4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	4	лекция	4	Решение практических задач		4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		4.5. Анализ эффективности хозяйственной деятельности предприятия	2	лекция	4	Решение практических задач		4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач	
18		Контрольная точка 4			4	Групповой (индивидуальный) проект		8	Подготовка к защите группового (индивидуального) проекта	
		Консультации					2			
		Промежуточная аттестация						2	Экзамен	
7 семестр										



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
1-4	Раздел 1. Понятие, сущность и виды стратегического анализа	1.1 Сущность и особенности стратегического анализа	6	лекция	4	Обсуждение докладов		8	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам	
		1..2. Виды и методы стратегического анализа	6	лекция	4	Обсуждение докладов		8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентаций, докладов по основному материалу.	
4		1-ая контрольная точка			2	тестирование		8	Подготовка к текущему контролю	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения						
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия			
5-8	Раздел 2. Анализ макроокружения	2.1.Основные составляющие макроокружения	6	лекция	6	Обсуждение докладов		8	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам
		2.2.Методы анализа макроокружения	8	лекция	6	Решение практических задач		8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
8		2-ая контрольная точка			2	Аудиторное тестирование		10	Подготовка к тестированию



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
9-13	Раздел 3 Анализ конкурентов	3.1. Элементы конкурентной среды	6	лекция	6	Обсуждение докладов			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		3.2. Силы конкуренции и их анализ	6	лекция	6	Решение практических задач			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
		3.3. Методы анализа конкурентов	6	лекция	6	Решение практических задач			8	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам.
14		Контрольная точка 3			2	Аудиторное тестирование			10	Подготовка к тестированию
14-	Раздел 4	4.1. Внутренняя среда предприятия и ее	8	лекция	6	Решение			8	Подготовка к практическому занятию



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
17	Анализ внутренней среды	составляющие				практических задач				
18		4-ая контрольная точка			4	Групповой (индивидуальный) проект		14	Подготовка группового проекта по предложенным темам	
		Консультации					2			
		Промежуточная аттестация						2	Зачет	
8 семестр										



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
1-2	Раздел 1 Маркетинговый анализ деятельности предприятия	1.1. Анализ рынка	6	лекция	6	Решение практических задач			20	. Подготовка к текущему контролю успеваемости
		1-ая контрольная точка			2	Аудиторное тестирование			12	Работа в ЭБС, подготовка к тестированию.
3-4		1.2. Анализ потребителей	6	лекция	6	Решение практических задач			18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
		2-ая контрольная точка			2	Аудиторное тестирование			12	Подготовка к тестированию



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
5-6		1.3..Анализ товарной политики	6	лекция	8	Решение практических задач			18	Подготовка к текущему контролю успеваемости
		3-ья контрольная точка			2	Аудиторное тестирование			12	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
7-10		1.4. Анализ продвижения	4	лекция	6	Решение практических задач			12	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.. Подготовка материала к групповому проекту
32/6		1.5.Анализ коммуникационной политики	4	лекция	4	Решение практических задач			18	Подготовка к защите группового (индивидуального) проекта



Для заочной формы обучения
5 семестр

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
1-4	Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа	1.1. Сущность и значение комплексного экономического анализа (КЭА)	1	лекция	0,5	Обсуждение докладов			12	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
		1.2. КЭА в разработке и мониторинге планов предприятия	1	лекция	0,5	Обсуждение докладов			10	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам
5		1-ая контрольная точка			0,5	тестирование			10	Подготовка к тестированию



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения						
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия			
6-9		1.3. Стратегический и маркетинговый анализ в системе КЭА	1	лекция	0,5	Решение практических задач		10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
10		2-ая контрольная точка			0,5	тестирование		10	Подготовка к текущему контролю успеваемости - тестированию
11-14		2.1. Анализ технико-организационного уровня предприятия	1	лекция	0,5	Решение практических задач		10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		2.2..Анализ внеоборотных активов		лекция	0,5	Решение		10	Подготовка к тестированию



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		предприятия				практических задач				
14		3-ая контрольная точка			1	тестирование				
15-18		2.3. Анализ материальных ресурсов предприятия 2.4. Анализ трудовых ресурсов	2	лекция	0,5	Решение практических задач		10		Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам
18		4-ая контрольная точка			1	Групповой (индивидуальный) проект		10		Подготовка к защите группового (индивидуального) проекта
		Консультации					2			



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Промежуточная аттестация						2	Зачет	
		6 семестр								
1-4		3.1. Анализ производства услуг (продукции) 3.2 Анализ объема реализации услуг (продукции)	1	лекция	1	Решение практических задач			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
5		1-ая контрольная точка			1	Тестирование			8	Подготовка к тестированию
6-9		3.3 Анализ качества услуг (продукции)	1	лекция	0,5	Решение практических задач			8	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам.



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения						
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия			
		3.4..Анализ качества обслуживания	1	лекция	0,5	Решение практических задач		8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач
10		2-ая контрольная точка			1	Тестирование		10	Подготовка к тестированию
11-14	Раздел 4. Анализ себестоимости и финансовых результатов	4.1 Анализ себестоимости услуг (продукции)	2	лекция	1	Решение практических задач		8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач
		4.2 Анализ прибыли	1	лекция	0,5	Решение практических задач		6	Изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, решение задач



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения						
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия			
		4.3. Анализ доходов предприятия	1	лекция	0,5	Решение практических задач		6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач
15		3-ья контрольная точка			0,5	Аудиторное тестирование		8	Подготовка к текущему контролю успеваемости
15-18		4.4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия 4.5. Анализ эффективности хозяйственной деятельности предприятия	1	лекция	0,5	Решение практических задач		8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач
18		Контрольная точка 4			1	Групповой (индивидуальный) проект		10	Подготовка к защите группового проекта
		Консультации					2		



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Промежуточная аттестация						2	Экзамен	
7 семестр										
1-4	Раздел 1. Понятие, сущность и виды стратегического анализа	1.1 Сущность и особенности стратегического анализа 1.2 Виды стратегического анализа	2	лекция	2	Обсуждение докладов			20	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам
4		Контрольная точка 1			1	тестирование			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
5-8	Раздел 2. Анализ макроокружения	2.1. Основные составляющие макроокружения	1	лекция	1	Решение практических задач			10	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
8									вопросам	
		2.2. Методы анализа макроокружения	1	лекция	1	Решение практических задач			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к текущему контролю успеваемости
		Контрольная точка 2			1	тестирование			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
9-13	.Раздел 3 Анализ конкурентов	3.1. Элементы конкурентной среды	1	лекция	1	Решение практических задач			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения						
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия			
		3.2. Силы конкуренции и их анализ	1	лекция	1	Решение практических задач		10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
		3.3. Методы анализа конкурентов	2	лекция	2	Решение практических задач		9	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам. Подготовка материала к групповому проекту
14		Контрольная точка 3			1	тестирование		9	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
14-17	Раздел 4 Анализ внутренней среды	4.1. Внутренняя среда предприятия и ее составляющие	2	лекция	1	Решение практических задач		9	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая разработку и презентацию группового проекта Подготовка к защите группового (индивидуального) проекта	
18		Контрольная точка 4			2	Групповой (индивидуальный) проект		9	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.	
		Консультации					2			
		Промежуточная аттестация						2	Зачет	
8 семестр										



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
1-2	Раздел 1 Маркетинговый анализ деятельности и предприятия	1.1. Анализ рынка	2	лекция	2	Решение практических задач			20	. Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
		Контрольная точка 1			1	тестирование			20	Подготовка к текущему контролю
3-4		1.2. Анализ потребителей	2	лекция	2	Решение практических задач			20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
		Контрольная точка 2			1	тестирование			20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
5-6		1.3. Анализ товарной политики	2	лекция	2	Решение практических задач			20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Контрольная точка 3			1	тестирование			20	Подготовка к текущему контролю успеваемости
7-10		1.4. Анализ продвижения	2	лекция	1	Решение практических задач			20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.. Подготовка материала к групповому проекту
32/6		1.5. Анализ коммуникационной политики	2	лекция	1	Решение практических задач			20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала..
		Контрольная точка 4			1	Групповой (индивидуальный) проект			30	Подготовка к защите группового проекта.
		Консультации					2			



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения						
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия			
		Промежуточная аттестация					2	Экзамен	
9 семестр									
1-4	Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа	1.1. Сущность и значение комплексного экономического анализа (КЭА)	6	лекция	4	Дискуссия, обсуждение докладов		16	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
5		Контрольная точка 1			2	тестирование		18	Подготовка к тестированию
10		Контрольная точка 2			2			18	Подготовка к тестированию



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения						
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия			
					тестирование				
11-14		2.1. Анализ технико-организационного уровня предприятия	8	лекция	6	Решение практических задач		16	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Контрольная точка 3			2	тестирование		20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
14		Контрольная точка 4			2	Групповой (индивидуальный) проект		20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
15-18		Консультация					2		



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Методические указания по освоению дисциплины «Комплексный экономический анализ деятельности организации
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс»/ правовые ресурсы; обзор изменений законодательства; актуализированная справочная информация.
3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 607 с - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367312>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Анализ себестоимости продукции и финансового состояния предприятия	нормативные правовые документы	использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	навыками работы с нормативными правовыми документами
2	ОПК-3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Теоретические основы экономического анализа	источники аналитической информации	Анализировать во взаимосвязи различные формы отчетности, предварительно оценив их достоверность	методами оценки правильности заполнения форм отчетности
3	ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать	Анализ себестоимости продукции и финансового состояния предприятия	типичные методики расчёта экономических показателей	выбрать систему показателей, наиболее точно отражающих финансовое положение и	методами горизонтального, вертикального, коэффициентного и факторного анализа



		экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов			результаты деятельности анализируемого предприятия	
4	ДПК-1	способность оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности развития бизнеса	Анализ себестоимости продукции и финансового состояния предприятия	типовые методики расчёта экономических показателей	выбрать систему показателей, наиболее точно отражающих финансовое положение и результаты деятельности анализируемого предприятия	методами горизонтального, вертикального, коэффициентного и факторного анализа
5	ДПК-2	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных документов в своей профессиональной деятельности	Теоретические основы экономического анализа	Нормативные документы, регулирующие деятельность организаций	Выбрать нормативные документы, регулирующие деятельность организаций	навыками поиска, анализа и использования нормативных документов в своей профессиональной деятельности

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Балльно-рейтинговая технология оценки знаний студентов предусматривает проведение:

- текущего контроля успеваемости студентов;
- промежуточной аттестации успеваемости студентов.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе трех экзаменов.

Рейтинговая оценка студента по дисциплине определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре.

Посещаемость – посещение лекций (за исключением поточных) и практических занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций (за исключением поточных) и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Успеваемость – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине (70 баллов). Всего в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента. При подведении итогов за семестр преподаватель может поставить от 1 до 5 рейтинговых бонусных баллов за активность студента на занятиях.



Посещаемость 30 баллов				
1 задание текущего контроля	2 задание текущего контроля	3 задание текущего контроля	4 задание текущего контроля	рейтинговые бонусы
0-10 баллов	0-10 баллов	0-10 баллов	0-35 баллов	1-5 баллов
Итого – max 100 баллов				

В зависимости от набранных в течение семестра баллов за посещаемость и успеваемость студенты получают допуск или недопуск к экзамену, а также могут претендовать на получение экзамена «автоматом» в соответствии со Шкалой перевода итоговых оценок в зависимости от набранной средневзвешенной оценки. Студент может отказаться от оценки «автоматом», тогда итоговая семестровая оценка будет выставляться с учетом баллов, набранных на экзамене.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

В качестве шкалы итоговых оценок используется принятая пятибалльная система, соответствующая 100 процентной средневзвешенной шкале оценки знаний студента:

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89 90-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70 71-89 90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
41-50*	допуск к зачету, экзамену		0-10	0-20	51-70	3 (удовлетворительно) зачет
40 и менее	недопуск к зачету, экзамену		-	-	40 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

*при условии выполнения всех заданий текущего контроля

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
3	1 блок (раздел) изучения дисциплины в семестре	Контрольная точка 1,2,3 - Аудиторное тестирование Контрольная точка 4 Групповой проект с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 1 блока	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырех предложенных. Групповой проект Необходимо максимально полно и развернуто ответить на вопрос и правильно решить задачу.



			Максимально – 10 баллов
8	2 блок (раздел) изучения дисциплины в семестре	Контрольная точка 1,2,3 - Аудиторное тестирование Контрольная точка 4 Групповой проект с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 1 блока	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырех предложенных. Групповой проект Необходимо максимально полно и развернуто ответить на вопрос и правильно решить задачу. Максимально – 10 баллов
12	3 блок (раздел) изучения дисциплины в семестре	Контрольная точка 1,2,3 - Аудиторное тестирование Контрольная точка 4 Групповой проект с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 1 блока	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырех предложенных. Групповой проект Необходимо максимально полно и развернуто ответить на вопрос и правильно решить задачу. Максимально – 10 баллов
18	4 блок (раздел) изучения дисциплины в семестре	Контрольная точка 1,2,3 - Аудиторное тестирование Контрольная точка 4 Групповой проект с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 1 блока	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырех предложенных. Групповой проект Необходимо максимально полно и развернуто ответить на вопрос и правильно решить задачу. Максимально – 10 баллов
		Зачет- 5,7 семестр, Экзамен письменный – 6, 8 семестр	44 вопроса по 2 вопроса в билете

Тестовые задания

Вариант 1

1. Определите рентабельность продаж на основе следующих данных: выручка от реализации продукции – 785 млн руб., себестоимость реализованной продукции – 615 млн руб.:

1) 127%; 2) 21,6%; 3) 83%; 4) 18,3.

2. Установите, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на прибыль от продажи товарной продукции:

1) объем продаж; 2) отпускная цена товара; 3) сроки продажи; 4) качество продукции; 5) себестоимость продукции.

3. Установите, как меняется себестоимость продукции при росте цен на продукцию:

1) себестоимость снижается; 2) себестоимость увеличивается; 3) себестоимость не меняется.

4. Опознайте, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на рентабельность затрат:

1) прибыль от продажи продукции; 2) оборачиваемость основного капитала; 3) степень финансовой независимости организации; 4) производственная себестоимость продукции; 5) коммерческие расходы.

5. Укажите условия, сильнее остальных препятствующие росту прибыли от реализации:

1) рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;



- 2) рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;
- 3) снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;
- 4) снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.
- 5) рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.

6. Заполните пропущенные ключевые слова

1) полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её ...
... ..

2) чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после

3) балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо

7. Определите, как меняется себестоимость при снижении цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы:

1) себестоимость снижается; 2) себестоимость увеличивается; 3) себестоимость не меняется.

8. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:

1) 81%; 2) 181%; 3) 110%; 4) нет верных ответов.

9. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о финансовых результатах

1. прибыль до налогообложения (балансовая);
2. прочие доходы и расходы;
3. прибыль от продаж;
4. чистая прибыль.

10. Определите уровень рентабельности собственных средств, если коэффициент автономии = 0,5; рентабельность реализации = 0,22; коэффициент оборачиваемости активов = 1,5:

1). 0,16 2). 0,66 3). 0,073 4). 1,7

11. Укажите, какие из ниже перечисленных методов обычно используются в анализе финансовых результатов

1). горизонтальный анализ; 2). вертикальный анализ; 3). теория игр; 4). факторный анализ.

12. При выручке в сумме 500 тыс. руб., производственных издержках – 100 тыс. руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс. руб. чистая прибыль составляет

1). 100 тыс. руб.; 2). 150 тыс. руб.; 3). 190 тыс. руб.; 4). Нет правильного ответа.

13. Определите, как изменится прибыль, если себестоимость возрастет более медленными темпами, чем объем реализации:

1). прибыль увеличится; 2). прибыль уменьшится; 3). прибыль не изменится.

14. Укажите ошибочное определение:

1). Прибыль – это разница между доходами и расходами организации за определенный период;

2). Прибыль – это абсолютный показатель финансовых результатов деятельности предприятия;

3). Прибыль – это совокупность доходов, полученных организацией за определенный период;

15. Из ниже перечисленных факторов выберите те, которые влияют на прибыль от продажи:

1). объем продаж; 2). прочие доходы; 3). отпускная цена; 4). прочие расходы.



Вариант 2

1. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:

1) 81%; 2) 181%; 3) 110%; 4) нет верных ответов.

2. Укажите ошибочное определение:

1). Прибыль – это разница между доходами и расходами организации за определенный период;

2). Прибыль – это абсолютный показатель финансовых результатов деятельности предприятия;

3). Прибыль – это совокупность доходов, полученных организацией за определенный период.

3 Соотнесите формулу расчета финансового коэффициента и его название:

1. Прибыль от продаж / полная себестоимость продукции	А. Рентабельность собственного капитала
2. Чистая прибыль / валюта баланса в среднегодовом выражении	Б. Рентабельность затрат
3. Чистая прибыль / среднегодовая стоимость собственных средств	В. Рентабельность авансированного капитала (активов)
	Г. Рентабельность оборота

4. Определите рентабельность продаж на основе следующих данных: выручка от реализации продукции – 785 млн руб., себестоимость реализованной продукции – 615 млн руб.

1) 20,5%; 2) 21,6%; 3) 83%; 4) 18,3%.

5. Укажите условие, сильнее остальных способствующее росту прибыли от реализации:

1) рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;

2) рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;

3) снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;

4) снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.

5) рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.

6. Заполните пропущенные ключевые слова

1). полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её

2) чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после

3) балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо

7. При выручке в сумме 700 тыс.руб., технологической себестоимости – 500 тыс.руб., управленческих расходах 20 тыс.руб. прибыль от продаж составляет:

1) 10 тыс. руб., 2) 200 тыс. руб., 3) 190 тыс. руб., 4) Нет правильного ответа.

8. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о прибылях и убытках:

1. прибыль до налогообложения (балансовая);
2. прочие доходы и расходы;
3. прибыль от продаж;
4. чистая прибыль.



9. Установите, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на прибыль от продажи товарной продукции:

- 1) объем (количество) продажи; 2) отпускная цена товара; 3) сроки продажи;
- 4) качество продукции; 5) себестоимость продукции.

10. Укажите, где содержатся сведения о сумме нераспределенной прибыли организации:

- 1). в отчете о финансовых результатах; 2). в 1 разделе бухгалтерского баланса;
- 3). в 3 разделе бухгалтерского баланса; 4). в 5 разделе бухгалтерского баланса.

11. Укажите, где содержатся сведения о сумме балансовой (до налогообложения) прибыли организации:

- 1) в отчете о финансовых результатах; 2) в 1 разделе бухгалтерского баланса;
- 3) в 3 разделе бухгалтерского баланса; 4) в 5 разделе бухгалтерского баланса.

12. Определите уровень рентабельности собственных средств, если коэффициент автономии = 0,5; рентабельность реализации = 0,22; коэффициент оборачиваемости активов = 1,5:

- 1). 0,165 2). 0,66 3). 0,073 4). 1,7

13. Опознайте, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на рентабельность затрат:

- 1) прибыль от продажи продукции;
- 2) оборачиваемость основного капитала;
- 3) степень финансовой независимости организации;
- 4) производственная себестоимость продукции;
- 5) коммерческие расходы.

14. Оценка «качества» прибыли производится с учетом:

- 1) удельного веса расходов на обучение персонала в выручке;
- 2) удельного веса прибыли от реализации в балансовой прибыли;
- 3) удельного веса дивидендных выплат в чистой прибыли;
- 4) степени подкрепленности реальным притоком денежных средств.

15. Какое из приведенных ниже определений наиболее полно отражает содержание комплексного экономического анализа?

- 1). Это способ познания предметов и явлений окружающей среды
- 2). Это функция управления, которая обеспечивает научность принятия решений
- 3). Это объективно необходимый элемент управления деятельностью предприятия, с помощью которого определяется сущность хозяйственных процессов, оценивается финансовая ситуация, выявляются внутрихозяйственные резервы, разрабатываются научно обоснованные планы и управленческие решения
- 4). Это система специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития предприятия

Примерный перечень вопросов экзамена:

1. Роль комплексного анализа в управлении.
2. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
3. Структура комплексного бизнес-плана.
4. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
5. Анализ и управление затратами.
6. Предмет, метод и объекты комплексного анализа.
7. Сущность экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.
8. Анализ финансовой устойчивости.
9. Анализ материальных ресурсов предприятия.
10. Маркетинговый анализ в системе комплексного экономического анализа.



11. Анализ себестоимости продукции (услуг).
12. Основные способы и приемы, применяемые в комплексном анализе.
13. Анализ ценовой политики предприятия.
14. Задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня предприятия.
15. Состав основных производственных фондов предприятия и оценка эффективности их использования.
16. Оценка обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
17. Анализа показателей возрастного состава основных фондов.
18. Анализ численного состава и структуры квалификации персонала по различным критериям.
19. Основные системы учета затрат.
20. Анализ факторов, влияющих на динамику затрат.
21. Анализ состояния оборотных средств предприятия.
22. Задачи анализа деловой активности в условиях рыночной экономики.
23. Анализ денежных потоков.
24. Классификация затрат на производство.
25. Анализ состояния и эффективности использования нематериальных активов.
26. Место управленческого анализа в системе управления предприятием.
27. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
28. Показатели, характеризующие состояние и эффективность труда.
29. Анализ источников формирования прибыли.
30. Методы экспресс-анализа финансового состояния предприятия.
31. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
32. Анализ технической вооруженности труда.
33. Оценка уровня социального развития предприятия.
34. Анализ фонда оплаты труда на предприятии.
35. Основные экономические показатели деятельности предприятия, используемые в комплексном анализе.
36. Анализ прямых и косвенных затрат.
37. Анализ структуры продукции и услуг.
38. Оценка уровня технического развития предприятия.
39. Методическое обеспечение комплексного экономического анализа .
40. Анализ структуры и ассортимента продукции (услуг).
41. Анализ показателей рентабельности: хозяйственной рентабельности; коммерческой рентабельности; экономической рентабельности; финансовой рентабельности.
42. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
43. Понятие технико-организационного уровня предприятия. Задачи и информационное обеспечение анализа.
44. Оценка эффективности средств, направляемых на оплату труда.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценку «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший глубокие и систематические всесторонние знания учебно-программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой; грамотно, правильно, логично, ясно и свободно отвечающий на все вопросы билета и дополнительные вопросы; свободно владеющий понятийным аппаратом,



научным языком и терминологией дисциплины; умеющий выполнять задания, предусмотренные программой, а также умеющий приложить теоретические знания к практической деятельности; знающий основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой.

Оценка «хорошо» ставится обучающемуся за полное знание учебно-программного материала, умение пользоваться понятийным аппаратом в аспекте основных вопросов дисциплины, умение выполнять, и выполнивший, предусмотренные программой задания, знание основной рекомендованной литературы, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности, логичные и корректные ответы на основные и дополнительные вопросы, однако не всегда полное, точное и аргументированное изложение ответа.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший фрагментарные, поверхностные знания основного учебного материала, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, затрудняющийся в использовании научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины, допустивший ошибки в ответе и выполнении заданий, однако обладающий знаниями для устранения допущенных ошибок под руководством преподавателя, при ответах на дополнительные вопросы не умеющий увязать материал с практикой и смежными разделами курса.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий и не способному к их исправлению без дополнительного обучения по дисциплине, не способному продолжать обучение и в дальнейшем приступить к профессиональной деятельности без дополнительных компетенций по данной дисциплине.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429595>

2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 607 с - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367312>

3. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предприн.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-261с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com) - (Высш. обр.: Бакалавр.) (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=354245>).

8.2. Дополнительная литература

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / В.В. Плотникова и др.; Под общ. ред. проф. В.И. Бариленко. - М.: Форум, 2012. - 464 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=247527>

2. Экономический и финансовый анализ [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат).



- ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=369146>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
3. "Университетская библиотека": <http://www.biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
5. Университетская информационная система России (УИС России): <http://uisrussia.msu.ru/>
6. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
8. Электронная библиотека IQlib: <http://www.iqlib.ru/>

8.4. Перечень информационных технологий.

Не требуется.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу на лекциях и практических занятиях и самостоятельную работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности организации» предлагаемой методике обучения выступают : лекции, практические занятия (в том числе, в виде обсуждения докладов и решения практических задач), самостоятельная работа обучающихся, групповые консультации.

Практическая работа студентов осуществляется на занятиях под руководством преподавателей и предусматривает обсуждения докладов и решения практических задач

Самостоятельная работа обучающихся включают индивидуальные и групповые самостоятельные работы, формировать и высказывать собственную точку зрения по проблемам дисциплины при подготовке и презентации докладов.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности организации» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Лекции	Учебная аудитория, видеопроекторная аппаратура с возможностью подключения к ПК, экран, учебные информационные материалы, доска, учебная мебель
Практические занятия	Учебные аудитории, видеопроекторная аппаратура с возможностью подключения к ПК, экран, учебные информационные материалы, доска, учебная мебель
Самостоятельная работа студентов	Читальный зал Научно-технической библиотеки университета Компьютерный класс, учебная мебель, 20 компьютеров с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», экран, 19 компьютеров