



УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом факультета экономики,
управления и права
Протокол №1 от 28.08.2017г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.1.1 Комплексный экономический анализ деятельности
организации
основной образовательной программы высшего образования – программы
бакалавриата
по направлению подготовки: *38.03.01 «Экономика»*
направленность (профиль): *Экономика предприятий и организаций*
Квалификация: *бакалавр*

Разработчики:

| | |
|--|--------------------------------|
| должность | ученая степень и звание, ФИО |
| <i>доцент кафедры экономики и управления</i> | <i>к.э.н. Подсевалова Е.Н.</i> |

Методически указания согласованы и одобрены директором ООП:

| | |
|--|------------------------------------|
| должность | ученая степень и звание, ФИО |
| <i>доцент кафедры экономики и управления</i> | <i>к.э.н., доцент Силаева А.А.</i> |



1. Общие положения.

Для освоения дисциплины (модуля) предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия и самостоятельная работа обучающихся.

С целью упрощения блока методического сопровождения рабочей программы в данных указаниях (методические указания для обучающихся по освоению дисциплины)) предусмотрены форматы методических указаний- проведение практических занятий и выполнение самостоятельной работы обучающихся (СРО).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) подразумевает наличие методической литературы с учетом рекомендуемого режима и характера учебной работы, а также с учетом необходимого формата (практические занятия и СРО) в зависимости от дисциплины).

2. Практические занятия.

2.1. Общие положения

Цель и задачи практических занятий

В ходе проведения практических занятий углубляются, систематизируются и контролируются знания студентов. Дидактические цели практических занятий: выявить способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, осознание социальной значимости своей будущей профессии, овладение высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы слушателей, выслушивать других, задавать вопросы. Дать студентам теоретические знания в области экономического анализа деятельности предприятий и практические навыки по его выполнению для их успешной последующей работы в сфере приложения данной дисциплины.

Практические занятия тесно взаимосвязаны с лекциями. Учебный материал семинаров не дублирует материала, изложенного преподавателем в лекции, но сохраняет тесную связь с его принципиальными положениями.

2.2. Виды практических занятий

Практическая работа заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)», приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Групповой проект выполняется обучающимися в письменном виде. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных



уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области экономических исследований экономики предприятия (организации).

2.3 Тематика практических занятий **Тематика практических занятий** **5 семестр**

Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Сущность и значение комплексного экономического анализа (КЭА)

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность экономического анализа.
2. Содержание комплексного экономического анализа и его роль в современных условиях.
3. Системный подход к формированию экономических показателей.
4. Предмет и задачи комплексного экономического анализа
5. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Цель занятия: изучить сущность и содержание экономического анализа.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов изучения вопросов современного экономического анализа в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: КЭА в разработке и мониторинге планов предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Современные методы экономического анализа.
2. Использование компьютерных технологий в анализе.
3. Классификация приемов экономического анализа.
4. Горизонтальный и вертикальный анализ
5. Трендовый анализ.
6. Математические методы анализа.
7. Статистические методы проведения анализа ресурсов предприятия.
8. Матричные модели анализа.
9. Графические методы анализа.

Цель занятия: изучить методы экономического анализа.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Аудиторное тестирование – 2 часа

Тестовые задания

1. Анализ в переводе с греческого означает:

- 1) разложение
- 2) обобщение
- 3) сравнение
- 4) группировка

2. Анализ экономических показателей начинают с:

- 1) определение динамики показателя



- 2) определение динамики главных факторов
- 3) выявление количественного влияния главных факторов
- 4) структуры показателя
3. Метод синтеза означает:
 - 1) разложение целого на составные части
 - 2) группировка показателей
 - 3) обобщение составных частей в единое целое
 - 4) сравнение
4. К внеучетным источникам анализа относятся:
 - 1) бухгалтерский учет и отчетность;
 - 2) статистический учет и отчетность;
 - 3) оперативный учет и отчетность;
 - 4) материалы внутриведомственной и вневедомственной ревизии; внешнего и внутреннего аудита.
5. К качественным показателям относятся:
 - 1) рентабельность;
 - 2) количество работников;
 - 3) производительность труда;
 - 4) удельная себестоимость.
6. Отдельные стороны, элементы изучаемых явлений и процессов отражают:
 - 1) обобщающие показатели;
 - 2) частные показатели;
 - 3) косвенные показатели;
 - 4) качественные показатели.
7. По способу формирования различают показатели:
 - 1) натуральные, условно-натуральные и стоимостные;
 - 2) нормативные, плановые, учетные, отчетные, аналитические;
 - 3) количественные, качественные;
 - 4) обобщающие и частные.
8. Анализ выступает в диалектическом, противоречивом единстве с понятием:
 - 1) синтез;
 - 2) дифференциация;
 - 3) аудит;
 - 4) метод.
9. Комплексный охват всех аспектов деятельности предприятия как системы, которая в свою очередь выступает элементом системы более высокого порядка, означает:
 - 1) оперативность экономико-правового анализа;
 - 2) системность экономико-правового анализа;
 - 3) альтернативность экономико-правового анализа;
 - 4) качественность экономико-правового анализа.
10. Метод, при котором связь между отдельными показателями выражается в форме равенства итогов, полученных в результате сопоставления, представляет собой:
 - 1) индексный метод;
 - 2) балансовый метод;
 - 3) метод корректирующих показателей;
 - 4) метод элиминирования.



11. Для выбора наилучших, оптимальных вариантов, которые определяют хозяйственные решения в сформированных или смоделированных экономических условиях, применяют:

- 1) метод функционально-стоимостного анализа;
- 2) балансовый метод;
- 3) экономико-математические методы;
- 4) метод стереотипов.

12. Характерными особенностями метода экономико-правового анализа являются:

- 1) выявление и измерение взаимосвязи между аналитическими показателями с целью повышения социально-экономической эффективности;
- 2) исследование внутренних противоречий (диспропорций) хозяйственно-финансовой деятельности предприятий и организаций;
- 3) расчленение обобщающих показателей на составленные элементы и их детализацию по месту и времени;
- 4) обобщение результатов анализа с целью диагностики, разработки прогнозных вариантов развития, принятия управленческих решений,

13. Метод, предполагающий сопоставление взаимосвязанных показателей хозяйственной деятельности с целью выяснения и измерения их взаимного влияния, а также подсчета резервов повышения эффективности производства, представляет собой:

- 1) индексный метод;
- 2) балансовый метод;
- 3) метод корректирующих показателей;
- 4) метод элиминирования.

14. Метод системного исследования объекта по назначению с целью повышения полезного эффекта на единицу совокупных затрат за жизненный цикл объекта, называется:

- 1) экономико-математическим методом;
- 2) методом корректирующих показателей;
- 3) методом цепных подстановок;
- 4) методом функционально-стоимостного анализа.

15. Метод, предназначенный для поиска криминальных связей исследуемого объекта с окружающей средой, называется:

- 1) методом сопряженных сопоставлений;
- 2) методом специальных расчетных показателей;
- 3) методом стереотипов;
- 4) методом корректирующих показателей.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Стратегический и маркетинговый анализ в системе КЭА

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегическое планирование на предприятии
2. Современные методы стратегического анализа.
3. Использование компьютерных технологий в анализе.
4. Классификация приемов экономического анализа.
5. Горизонтальный и вертикальный анализ
6. Трендовый анализ.
7. Математические методы анализа.
8. Статистические методы проведения анализа ресурсов предприятия.



9. Матричные модели анализа.
10. Графические методы анализа.

Примеры практических заданий

Задание 1

Используя формы таблиц 1-3, провести анализ внешней и внутренней среды предприятия (предприятие выбирается студентами самостоятельно).

Таблица 1.

PEST-анализ тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации

(наименование организации)

на перспективу до _____ года

| <i>Политика – P</i> | | <i>Экономика – E</i> | |
|---------------------|--|-----------------------|--|
| 1 | Выборы Президента РФ | 1 | Общая характеристика экономической ситуации (подъем, стабилизация, спад) |
| 2 | Выборы Государственной Думы РФ | 2 | Инфляция |
| 3 | Изменение законодательства РФ | 3 | Динамика курса российского рубля к доллару США или другой валюте |
| 4 | Отношение Вашей организации с правительством и федеральной властью в целом | 4 | Динамика ставки рефинансирования ЦБ РФ |
| 5 | Государственное влияние в отрасли, включая долю госсобственности | 5 | Основные внешние издержки для вашей организации, в том числе: |
| 6 | Государственное регулирование конкуренции в отрасли | 5.1 | Затраты на энергоносители |
| ... | | ... | |
| N1 | | M1 | |
| <i>Социум – S</i> | | <i>Технология – T</i> | |
| 1 | Изменения в базовых ценностях | 1 | Государственная технологическая политика |
| 2 | Изменения в уровне и стиле жизни | 2 | Значимые тенденции в области НИОКР |
| 3 | Экологический фактор | 3 | Новые патенты |
| 4 | Отношение к работе и отдыху | 4 | Оценки скорости изменения и адаптации новых технологий |
| 5 | Отношение к образованию | 5 | Новые продукты |
| 6 | Демографические изменения | 6 | Технологические изменения, |



| | | | |
|-----|-----------------------------|-----|--|
| | | | имеющие существенное значение для продукта организации |
| 7 | Изменение структуры доходов | | |
| ... | | ... | |
| P1 | | K1 | |

Таблица 2.

Формат SWOT-анализа

(наименование организации)

(на период t-летней стратегии организации)

| Возможности – O | | Сильные стороны – S | |
|-------------------|--|---------------------|--|
| 1 | | 1 | |
| 2 | | 2 | |
| 3 | | 3 | |
| 4 | | 4 | |
| ... | | ... | |
| N1 | | N2 | |
| Угрозы – T | | Слабые стороны – W | |
| 1 | | 1 | |
| 2 | | 2 | |
| 3 | | 3 | |
| 4 | | 4 | |
| ... | | ... | |
| M1 | | M2 | |
| Внешнее окружение | | Организация | |

Таблица 3.

Стратегический SNW-анализ внутренней среды

(наименование организации)

(на период t-летней стратегии организации)

| № п/п | Наименование стратегической позиции | Качественная оценка позиций | | |
|----------|---|-----------------------------|------------------|-------------|
| | | S Сильная | N Нейтральная | W Слабая |
| 1 | Стратегия организации | | | |
| 2 | Бизнес стратегии (в целом), в том числе: | | | |
| | Бизнес № 1 | | | |
| | Бизнес № 2 | | | |
| | ... | | | |



| | | | | |
|------|--|--|--|--|
| | Бизнес № m | | | |
| 3 | Оргструктура | | | |
| 4 | Финансы как общее финансовое положение, в том числе: | | | |
| 4.1 | Финансы как состояние текущего баланса | | | |
| 4.2 | Финансы как уровень бухучета | | | |
| 4.3 | Финансы как финструктура | | | |
| 4.4 | Финансы как доступность инвестиционных ресурсов (кредиты, размещение ценных бумаг и т.д.) | | | |
| 4.5 | Финансы как уровень финансового менеджмента | | | |
| 5 | Продукт как конкурентоспособность (в целом), в том числе: | | | |
| | Продукт № 1 | | | |
| | Продукт № 2 | | | |
| | ... | | | |
| | Продукт № t | | | |
| 6 | Структура затрат (уровень себестоимости) по бизнесу (в целом), в том числе: | | | |
| | Бизнес № 1 | | | |
| | Бизнес № 2 | | | |
| | ... | | | |
| | Бизнес № m | | | |
| 7 | Дистрибуция как система реализации продукта (в целом), в том числе: | | | |
| 7.1 | Как материальная структура | | | |
| 7.2 | Как умение торговать | | | |
| 8 | Информационная технология | | | |
| 9 | Инновации как способность к реализации на рынке новых продуктов | | | |
| 10 | Способность к лидерству в целом (как синтез субъективных и объективных факторов), в том числе: | | | |
| 10.1 | Способность к лидерству первого лица организации | | | |
| 10.2 | Способность к лидерству всего персонала | | | |
| 10.3 | Способность к лидерству как совокупность объективных | | | |



| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | факторов | | | |
| 11 | Уровень производства (в целом), в том числе: | | | |
| 11.1 | Качество материальной базы | | | |
| 11.2 | Квалификация инженеров (ключевых производственных специалистов) | | | |
| 11.3 | Квалификация рабочих (основное производство) | | | |
| 12 | Уровень маркетинга | | | |
| 13 | Уровень менеджмента (т.е. качество и способность обеспечить рыночный успех всей системой менеджмента в целом) | | | |
| 14 | Качество торговой марки | | | |
| 15 | Качество персонала (в целом) | | | |
| 16 | Репутация на рынке | | | |
| 17 | Репутация организации как работодателя | | | |
| 18 | Отношения с органами власти (в целом), в том числе: | | | |
| 18.1 | С федеральным правительством | | | |
| 18.2 | С правительством субъекта федерации | | | |
| 18.3 | С органами местного самоуправления | | | |
| 18.4 | С системой налогового контроля | | | |
| ... | | | | |
| 18.k | | | | |
| 19 | Отношения с профсоюзами (в целом), в том числе: | | | |
| 19.1 | С корпоративным | | | |
| 19.2 | С отраслевым | | | |
| 20 | Отношения со смежниками (качество ключевых звеньев кооперационной сети организации) | | | |
| 21 | Инновации как исследования и разработки | | | |
| 22 | Послепродажное обслуживание | | | |
| 23 | Степень вертикальной интегрированности | | | |
| 24 | Корпоративная культура | | | |
| 25 | Стратегические альянсы | | | |
| Дополнительные стратегические позиции (с учетом специфики организации) | | | | |
| 226 | | | | |



Цель занятия: изучить методы экономического анализа.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Аудиторное тестирование – 2 часа

Примеры тестовых заданий

1. Информацию о внешней среде предприятия, собранную и опубликованную другими лицами, называют:

- А. Внешней первичной информацией
- Б. Внешней вторичной информацией
- В. Внутренней информацией
- Г. Статистической информацией

2. Основным методом, используемым для анализа макросреды, является:

- А. PEST-анализ
- Б. SWOT-анализ
- В. SNW-анализ
- Г. Управленческое обследование

3. Одним из наиболее распространенных методов для оценки опасностей, возможностей, сильных и слабых сторон предприятия является:

- А. PEST-анализ
- Б. SWOT-анализ
- В. SNW-анализ
- Г. Управленческое обследование

4. Методы, используемые для анализа внутренней среды предприятия, это:

- А. PEST-анализ и SWOT-анализ
- Б. SWOT-анализ и SNW-анализ
- В. SNW-анализ и управленческое обследование
- Г. Все вышеперечисленные методы

5. Формат для проведения управленческого обследования включает следующие группы факторов:

- А. Менеджмент и маркетинг
- Б. Производство и финансы
- В. Производство, финансы и персонал
- Г. Всех названных выше групп факторов

6. Методику экономического анализа предприятия можно определить как:

- А. Совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия
- Б. Совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия, определенным образом подчиненных достижению цели анализа
- В. Систему исследования, которая одинаково используется при изучении различных объектов анализа во всех отраслях экономики

7. Стратегический анализ изучает:

- А. Финансовые результаты деятельности предприятия и финансовое состояние предприятия
- Б. Взаимодействие технических и экономических процессов, происходящих на предприятии, и их влияние на результаты хозяйственной деятельности
- В. Внешнюю и внутреннюю среду функционирования предприятия с целью разработки основных направлений развития предприятия



Г. Внешнюю (деловую) среду функционирования предприятия с целью формирования маркетинговой политики

8. Приведение показателей в сопоставимый вид предполагает:

А. Нахождение абсолютного отклонения фактического значения показателя от планового или базисного

Б. Нейтрализацию воздействия различных факторов путем приведения анализируемых показателей к единому базису

В. Нахождение относительного отклонения фактического значения показателя от планового или базисного

Г. Деление изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы

Раздел 2. Анализ обеспеченности предприятия производственными ресурсами

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Анализ технико-организационного уровня предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие технико-организационного уровня предприятия.

2. Классификация ОПФ

3. Показатели технического состояния основных фондов предприятия.

4. Прогрессивность основного оборудования

Примеры практических задач:

Задание 1

Используя данные таблицы, провести анализ технической вооруженности труда на предприятии.

Анализ технической вооруженности труда

| Показатели | Базисный год | Отчетный год | Отклонение | |
|--|--------------|--------------|------------|---|
| | | | + - | % |
| 1. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб. | 250 | 265 | | |
| 2. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, тыс. руб. | 147 | 160 | | |
| 3. Среднесписочная численность рабочих (основных работников) | 4 | 3 | | |
| 4. Число рабочих в наибольшей смене | 4 | 3 | | |
| 5. Коэффициент использования оборудования по времени | 0,8 | 0,82 | | |

Задание 2

Используя данные таблиц, сделать вывод о прогрессивности основного (технологического) оборудования предприятия.

Таблица 1-Анализ прогрессивности структуры основных производственных фондов и уровня обновления машин и оборудования



| Показатели | Базисный год | Отчетный год |
|---|--------------|--------------|
| 1. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб. | 250 | 265 |
| 2. Среднегодовая стоимость оборудования (активной части ОПФ), тыс. руб. | 147 | 160 |
| 3. Стоимость оборудования, поступившего в течение года, тыс. руб. | 50 | 20 |
| 4. Стоимость оборудования, выбывшего в течение года, тыс. руб. | 10 | 34 |
| 5. Доля активной части ОПФ | | |
| 6. Коэффициент обновления активной части ОПФ | | |
| 7. Коэффициент выбытия активной части ОПФ | | |
| 8. Коэффициент прироста активной части ОПФ | | |

Таблица 2 - Анализ возрастного состава основного (технологического) оборудования

| Наименование оборудования | Общее количество оборудования | | Сроки эксплуатации: | | | | | |
|---------------------------|-------------------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| | базисный год | отчетный год | до 3 лет | | от 3 до 7 лет | | свыше 7 лет | |
| | | | базисный год | отчетный год | базисный год | отчетный год | базисный год | отчетный год |
| А | 2 | 3 | 2 | 1 | - | 2 | - | - |
| Б | 8 | 8 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| В | 4 | 3 | - | - | 3 | 3 | 1 | - |
| Г | 5 | 6 | 4 | 4 | - | 1 | 1 | 1 |

Цель занятия: изучить показатели организационно-технического уровня предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа для характеристики организационно-технического уровня предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ внеоборотных активов предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие основных фондов предприятия.
2. Порядок формирования стоимости основных фондов.
3. Оценка основных фондов.
4. Показатели состояния основных фондов.
5. Анализ эффективности основных фондов.

Примеры практических задач.



Задача 1.

Провести анализ структуры основных фондов предприятия.

Анализ структуры основных средств

| Основные средства | Прошлый год | | Отчетный год | | Изменение (+,-) | |
|--------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | Сумма, тыс.руб. | Удельный вес, % | Сумма, тыс.руб. | Удельный вес, % | Сумма, тыс.руб. | Удельный вес, % |
| Здания и сооружения | 40100 | | 39400 | | | |
| Силовые машины | 5040 | | 5600 | | | |
| Рабочие машины | 10300 | | 11600 | | | |
| Измерительные приборы | 200 | | 150 | | | |
| Вычислительная техника | 500 | | 570 | | | |
| Транспортные средства | 1020 | | 1230 | | | |
| Инструменты | 30 | | 20 | | | |
| Всего производственных фондов | 57190 | | 58770 | | | |
| Непроизводственные основные средства | 2010 | | 1950 | | | |
| Итого | 59200 | | 60720 | | | |

Задача 2.

На предприятии имеются в наличии основные фонды (тыс. руб.): основные фонды на начало года – 17430, поступило в отчетном году – 1360, в т.ч. введено в действие – 1130, выбыло в отчетном году – 670, износ основных фондов на начало года – 1620, износ основных фондов на конец года – 1440. Определить техническое состояние основных фондов.

Задача 3.

Определить сумму амортизационного фонда при условии: среднегодовая стоимость здания 100 тыс. руб., норма амортизации – 1,6%; среднегодовая стоимость оборудования – 600 тыс.руб., норма амортизации – 8,3%; среднегодовая стоимость сооружений 250 тыс.руб., норма амортизации 5%. Чему равна средняя норма амортизации в среднем по всем видам ОПФ?

Задача 4.

По данным приведенным в таблице, определить фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность ОПФ, указать на каком предприятии лучше используются ОПФ.

| показатели | предприятие А | предприятие Б |
|---|---------------|---------------|
| товарная продукция, тыс. руб. | 520000 | 340000 |
| среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб. | 346000 | 12600 |
| среднесписочная численность рабочих, чел. | 800 | 560 |
| прибыль от реализации продукции, тыс.руб. | 8800 | 6700 |

Задача 5.



Определить технико – экономические показатели использования ОПФ (коэффициенты интенсивной, экстенсивной и интегральной нагрузок), если: производственная мощность предприятия – 14900 тыс.руб., количество рабочих дней в году исходя из принятого режима работы – 204 дн., фактически отработано – 206 дн., фактический выпуск продукции предприятием составил – 14700 тыс.руб.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа внеоборотных активов предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа внеоборотных активов предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Аудиторное тестирование – 2 часа

Примеры тестовых заданий

1. Технологическое развитие предприятия характеризует:

А. Доля пассивной части основных производственных фондов, превышающая активную часть

Б. Доля активной части основных производственных фондов, превышающая пассивную часть

В. Постоянно возрастающая доля пассивной части оборудования

Г. Постоянно увеличивающийся удельный вес основного технологического оборудования в общем объеме основных производственных фондов

2. Техническая вооруженность труда характеризуется:

А. Показателями производительности труда

Б. Показателями среднегодовой, среднедневной и среднечасовой выработки одним рабочим

В. Показателями потенциальной и фактической фондовооруженности

Г. Показателями трудоемкости

3. Под производственной мощностью предприятия сферы услуг подразумевается:

А. Максимально возможный объем реализации услуг при достигнутом технико-организационном уровне производства

Б. Фактический объем реализации услуг при достигнутом технико-организационном уровне производства

В. Плановый объем реализации услуг при достигнутом технико-организационном уровне производства

Г. Среднегодовой темп прироста объема реализации услуг за пять последних лет

4. Прогрессивность технологического оборудования на предприятии оценивается на основании:

А. Показателей возрастного состава, износа и обновления оборудования

Б. Показателей фондовооруженности труда

В. Показателей производительности труда

Г. Технологической структуры оборудования

5. Фондоемкость характеризует:

А. Стоимость основных производственных фондов, приходящуюся на 1 рубль объема реализации услуг

Б. Стоимость основных производственных фондов, приходящуюся в среднем на каждого работающего предприятия

В. Прибыль, полученную с каждого рубля вложенных в производство основных фондов

Г. Объем реализации услуг, полученный с каждого рубля вложенных в производство основных фондов

6. Фондоотдача характеризует:



А.Стоимость основных производственных фондов, приходящуюся на 1 рубль объема реализации услуг

Б.Стоимость основных производственных фондов, приходящуюся в среднем на каждого работающего предприятия

В.Прибыль, полученную с каждого рубля вложенных в производство основных фондов

Г.Объем реализации услуг, полученный с каждого рубля вложенных в производство основных фондов

7.Эффективность использования нематериальных активов оценивается:

А.По стоимости нематериальных активов, приходящейся на 1 рубль объема реализации услуг

Б.По уровню дополнительного дохода на 1 рубль капитала, вложенного в нематериальные активы

В.По уровню рентабельности основного капитала

Г.По объему реализации услуг, полученному с каждого рубля нематериальных активов

8.Фондорентабельность характеризует:

А.Стоимость основных производственных фондов, приходящуюся на 1 рубль объема реализации услуг

Б.Стоимость основных производственных фондов, приходящуюся в среднем на каждого работающего предприятия

В.Прибыль, полученную с каждого рубля вложенных в производство основных фондов

Г.Объем реализации услуг, полученный с каждого рубля вложенных в производство основных фондов

9.То, насколько полно используется оборудование по мощности, характеризует

А.Фондоотдача

Б.Интегральный коэффициент загрузки

В.Коэффициент интенсивной загрузки

Г.Коэффициент экстенсивной загрузки

10.Для характеристики степени привлечения оборудования в процесс производства рассчитывают

А.Коэффициенты использования парка наличного и установленного оборудования

Б.Фондоотдачу

В.Фондовооруженность

Г.Интегральный коэффициент загрузки

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ материальных ресурсов предприятия

Вопросы для обсуждения:

1.Понятие оборотных фондов.

2.Состав и структура оборотных фондов.

3.Показатели эффективности использования оборотных фондов.

Состав материальных ресурсов предприятия.

2.Особенности обеспечения материальными ресурсами в туриндустрии.

3.Показатели обеспеченности материальными ресурсами.

4.Эффективность использования материальных ресурсов.

Примеры практических задач:

Задача 1.



Определить эффективность использования оборотных средств в течении года, если объем строительно-монтажных работ составляет 38700 тыс. руб. и средний размер оборотных средств –7770 тыс. руб.

Задача 2.

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если известно, что объем оказанных услуг 21 млн. руб., а оборотные средства равны 3 млн. руб.

Задача 3.

Определите и проанализируйте структуру оборотных средств предприятий по следующим данным:

| Элементы оборотных средств | Сумма, млн. руб. | |
|----------------------------|------------------|---------------|
| | Предприятие 1 | Предприятие 2 |
| Производственные запасы | 94,70 | 94,92 |
| Незавершенное производство | 16,15 | 27,64 |
| Расходы будущих периодов | 134,15 | 5,32 |
| Готовая продукция | 17,65 | 30,02 |
| Прочие | 87,35 | 62,1 |

Задача 4

Рассчитайте среднесуточный расход материальных ресурсов, если сумма планового расхода сырья, основных материалов, покупных изделий и полуфабрикатов составила 397,5 тыс. руб., количество рабочих дней в периоде 265.

Задача 5

Рассчитайте норматив оборотных средств на незавершенное производство, если длительность производственного цикла — 15 дней, однодневный расход - 10 тыс. руб., единовременные затраты составляют 25 тыс. руб., нарастающие затраты - 20 тыс. руб.

Задача 6.

Рассчитать снижение объема производства из-за поступления материалов плохого качества. Норма расхода сырья – 0,6 кг, фактическое количество продукции 1054 шт., увеличение отходов в связи с плохим качеством сырья составило 0,16 кг на единицу продукции.

Задача 7.

Используя данные таблицы, проанализировать степень использования материальных ресурсов в процессе производства услуг.

Анализ степени использования материальных ресурсов

| Виды материальных ресурсов | Объем реализации услуг (усл. ед.) | | Норма расхода ресурсов на одну услугу (м / усл. ед.) | | Цена за единицу материальных ресурсов (руб. / м) | | Затраты материальных ресурсов (руб.) | |
|----------------------------|-----------------------------------|------|--|------|--|------|--------------------------------------|------|
| | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт |
| Ресурс 1 | 110 | 120 | 3 | 2,8 | 50 | 54 | | |

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа материальных ресурсов предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа материальных ресурсов предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.



Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ трудовых ресурсов

Вопросы для обсуждения:

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ трудовых ресурсов

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие трудовых ресурсов.
2. Состав трудовых ресурсов предприятия.
3. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
4. Заработная плата как экономическая категория.
5. Виды и формы оплаты труда.
6. Анализ эффективности использования фонда оплаты труда.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа трудовых ресурсов предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа трудовых ресурсов предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Выпуск продукции предприятия составляет 150 единиц в месяц. Установленный на предприятии норматив затрат заработной платы на 1 руб. продукции (без выплат из фонда материального поощрения) равен 25 руб. Рассчитать нормативный фонд оплаты труда, если цена единицы продукции, выпускаемой предприятием, равна 200 руб.

Задача 2.

Фонд оплаты труда в текущем году составляет 750 тыс. руб. На будущий год предприятием установлен норматив прироста фонда оплаты труда в размере 10 % за 5 %-ный прирост объема продукции. Рассчитать плановый фонд оплаты труда на данном предприятии за год.

Задача 3.

Среднесписочная численность занятых в ООО «Пальмира» – 50 человек. За год им было выплачено: в виде оплаты за фактически отработанное время (включая основную и дополнительную составляющие заработной платы) – 11250 тыс. руб., начисленных сумм выплат за очередные отпуска – 937,5 тыс. руб., а также премий, единовременных поощрений и вознаграждений по итогам работы за год в размере 2812,5 тыс. руб. определить среднегодовую заработную плату рабочих и служащих данного предприятия.

Задача 4.

На предприятии занято 50 человек. Среднегодовая заработная плата работающих на данном предприятии составляет 300 тыс. руб. Определить плановый фонд оплаты труда за год.

Задача 5.

Имеются следующие данные по предприятию об использовании рабочего времени за апрель (22 рабочих дня):

- фактически отработано рабочими, чел.-дн. ...9048;
- целодневные простои, чел.-дн.1470;
- неявки на работу, чел.-дн.4482;



в том числе:

в связи с очередными отпусками240;

в связи с праздничными и выходными днями.....4000.

Рассчитать коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа персонала предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа трудовых ресурсов предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Защита группового проекта – 6 часов

6 семестр

Раздел 3. Анализ объема производства

Практическое занятие 8

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ производства услуг (продукции)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие продукции

2. Порядок формирования объемов производства продукции (услуг)

3. Планирование объемов производства

Примеры практических задач:

Задание 1.

Используя данные таблицы, проанализировать изменение объема реализации услуг в динамике.

Оценка динамики реализации услуг

| Показатели | I | II | III |
|--------------------------------------|------|------|------|
| 1. Объем реализации услуг, тыс. руб. | 1380 | 1300 | 1411 |

Задание 2.

Используя данные таблицы, проанализировать влияние структурных сдвигов на объем реализации услуг. Установить основные причины изменения структуры услуг.

Анализ структуры услуг

| Виды услуг | Затраты времени на 1 услугу, ч | Цена услуг и руб. | Объем реализации услуг по плану | | | | Объем реализации услуг фактически | | | |
|------------|--------------------------------|-------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|------|--|------------------------------------|-------------------------|------|
| | | | в усл.-нат. единицах <i>Q пл.</i> | в нормо-часах <i>Q н-ч пл.</i> | в рублях <i>V пл.</i> | в % | в усл.-нат. единицах <i>Q факт.</i> | в нормо-часах <i>Q н-ч акт.</i> | в руб <i>V факт.</i> | в % |
| А | 1,03 | 130 | 1000 | 1030 | 130000 | 77,6 | 1300 | 1339 | 169000 | 88,3 |
| В | 0,72 | 75 | 500 | 360 | 37500 | 22,4 | 300 | 216 | 22500 | 11,7 |
| Всего | - | - | - | 1390 | 167500 | 100 | - | 1555 | 191500 | 100 |

Задание 3.



Используя данные таблицы, дать оценку ритмичности работы предприятия.
Анализ ритмичности работы предприятия

| Декады месяца | Число рабочих дней | Объем реализации услуг за январь, тыс. руб. | | |
|------------------|--------------------------|---|------------|--------------------------------|
| | | по плану | фактически | фактически в пределах плана |
| I | 7 | 23,5 | 26,6 | |
| II | 10 | 33,6 | 30,0 | |
| III | 11 | 36,9 | 44,7 | |
| Итого | | | | |

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа объемов производства предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа объемов производства продукции предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Практическое занятие 9

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ объема реализации услуг (продукции)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие объема реализации продукции (услуг)
2. Правила формирования объемов реализации продукции (услуг)
3. Планирование объемов реализации продукции (услуг)
4. Показатели выполнения плана объемов реализации услуг

Примеры практических заданий

Задание 1

Используя данные таблицы, проанализировать изменение объема реализации услуг в динамике.

Оценка динамики реализации услуг

| Показатели | I | II | III |
|---|------|------|------|
| 1. Объем реализации услуг, тыс. руб. | 1380 | 1300 | 1411 |

Задание 2

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа объемов реализации предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа объемов реализации продукции предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Аудиторное тестирование – 2 часа

Примеры тестовых заданий

1. Выполнение плана с применением методов сравнения составляет:

| Вариант ответа | Объем производства, шт | | Абсолютное отклонение от плана | Выполнение плана, % |
|-------------------|------------------------|------|-----------------------------------|------------------------|
| | План | Факт | | |
| а) | 200 | 300 | +100 | 145,55 |
| б) | 250 | 350 | +100 | 140,25 |
| в) | 420 | 380 | -50 | 90,48 |
| г) | 440 | 500 | +60 | 113,64 |

2. Затраты в функционально-стоимостном анализе подразделяются на:



- а) функционально-необходимые затраты
б) излишние затраты
в) важные затраты
г) систематизированные затраты
д) все перечисленное
3. Способами элиминирования в детерминированном факторном анализе являются:
- а) способ цепной подстановки
б) индексный
в) абсолютных разниц
г) относительных разниц
д) интегральный
е) логарифмирования
ж) все перечисленное
4. При оценке влияния факторов на результат с применением метода цепной подстановки количество условных показателей:
- а) равно числу факторов
б) меньше числа факторов на единицу
в) больше числа факторов на единицу
г) больше числа факторов на два пункта
5. Основными функциями управленческого анализа являются:
- а) производственный учет и калькулирование
б) управленческий анализ
в) управленческий контроль
г) бюджетирование
д) внутренняя сегментарная отчетность
е) все перечисленное
6. Используя алгебраический метод, определить безубыточный (критический) объем продаж предприятия сервиса при значениях показателей данного релевантного ряда: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:
- а) 50 ед;
б) 100 ед;
в) 80 ед.,
г) ни один ответ не верен.
7. Зона безопасности при значениях показателей данного релевантного ряда: фактический объем продукции (работ, услуг) – 150 ед., цена единицы продукции (работ, услуг) – 8 руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 6 руб., постоянные затраты – 200 руб. составляет:
- а) 80 ед;
б) 100 ед;
в) 50 ед. ;
г) ни один ответ не верен.
8. Какой объем продукции (работ, услуг) обеспечит получение прибыли в размере 200 руб., если: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:
- а) 100 ед;
б) 150 ед;
в) 190 ед.,



г) ни один ответ не верен.

9. При выручке в сумме 500 тыс.руб., производственных издержках – 100 тыс.руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс.руб. чистая прибыль (леверидж) составляет:

а) 100 тыс.руб.,

б) 200 тыс.руб.,

в) 190 тыс.руб.,

г) ни один ответ не верен.

10. Рентабельность окупаемости затрат продукции (работ, услуг) в объеме 200 тыс. шт. по цене 6 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 тыс. руб. составляет, %:

а) 20,25 %,

б) 42,25 %,

в) 33,33 %,

г) ни один ответ не верен.

11. С применением методов маркетингового анализа систематизировать стадии жизненного цикла продукции (работ, услуг) и выбрать верный вариант:

| Вариант ответа | Стадия | Характеристики стадии жизненного цикла товара (продукции, работ, услуг) |
|----------------|-------------|--|
| а) | «нулевая» | Выпуск на рынок и внедрение. Изучение потребительского спроса. Прибыль не высока, но есть надежда на рост спроса, увеличение выручки и прибыли |
| б) | «первая» | Зрелость. Стабильный спрос на рынке, рост выручки |
| в) | «вторая» | Рост спроса и продаж, покрытие затрат, увеличение прибыли. Но сохраняются дополнительные затраты на рекламу и поддержание спроса на рынке |
| г) | «третья» | Насыщение рынков и спад потребительского спроса |
| д) | «четвертая» | Изучение и апробация новых видов продукции (работ, услуг) |

12. Основными причинами понижения качества продукции (работ, услуг) являются:

а) плохое качество сырья

б) низкий уровень технологии и организации производства

в) низкая квалификация работников

г) ритмичность производства

д) аритмичность производства

е) брак

13. Наличие и состояние технико-организационного уровня основных фондов на конец отчетного периода с учетом их движения составляет, тыс.руб.:

| Вариант ответа | Группа основных фондов | Наличие на нач. год | Поступило за год | Выбыло за год | Наличие на конец год. |
|----------------|------------------------|---------------------|------------------|---------------|-----------------------|
| а | Всего основных фондов | 12 300 | 2 500 | 1 100 | 12 700 |
| б | Всего основных фондов | 11 100 | 1 900 | 1 300 | 10 500 |
| в | Всего основных фондов | 14 500 | 2 700 | 1 400 | 15 800 |
| г | Всего основных фондов | 10 400 | 1 500 | 1 200 | 11 100 |

14. Задачами инвестиционного анализа являются:

а) оценка соответствия выполненных работ (услуг) условиям инвестиционного проекта

б) оценка динамики степени выполнения плана инвестиционного проекта



- в) оценка безубыточности капиталовложений на основе элементов денежных потоков
г) изыскание резервов повышения эффективности инвестиций
д) все перечисленное

15. Баланс считается абсолютно ликвидным, если:

- а) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$
б) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 < П3$; $A4 < П4$
в) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$
г) $A1 > П1$; $A2 < П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$

Практическое занятие 10

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ качества услуг (продукции)

Вопросы для обсуждения:

1. Показатели качества продукции (услуг) предприятия
2. Методы анализа качества

Пример практического задания:

Задание 1

По приведенным ниже данным определить влияние потерь в результате некачественно выполненных услуг на объем реализации услуг:

- объем реализации услуг – 1411 тыс. руб.;
- себестоимость услуг – 1106 тыс. руб.,
в том числе себестоимость услуг, вызвавших претензии по качеству выполнения со стороны клиентов (требующих переделки, полного или частичного возмещения стоимости испорченного изделия) – 100 тыс. руб.;
- расходы, связанные с переделкой некачественно выполненных услуг и полной или частичной компенсацией стоимости испорченного изделия – 20 тыс. руб.;
- удержания с виновных лиц – 5 тыс. руб.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа объемов реализации предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа объемов реализации продукции предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 11

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ качества обслуживания

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие качества.
2. Профессиональные требования к качеству обслуживания.
3. Стандарты качества.

Примеры практических заданий:

Задание 1

Проанализировать качество обслуживания потребителей на предприятии по следующим данным:



| Показатели (в условно-натуральном выражении) | Базисный год | Отчетный год | % |
|---|-----------------|-----------------|---|
| Общее количество оказанных услуг, из которых: | 50000 | 55000 | |
| - количество услуг, выполненных в срок и досрочно | 48000 | 51000 | |
| - количество услуг, выполненных по прогрессивным технологиям | 30000 | 40000 | |
| - количество услуг, выполненных с учетом замечаний потребителей (забракованных услуг) | 500 | 1300 | |

Задание 2

Проанализировать потери от брака и их влияние на объем реализации услуг по следующим данным:

| Показатели | Значения показателей, тыс. руб. |
|--|---------------------------------------|
| 1. Объем реализации услуг | 200,0 |
| 2. Себестоимость всех реализованных услуг, в том числе себестоимость некачественно выполненных услуг (забракованных услуг) | 160,0 20,0 |
| 3. Затраты на исправление и доработку некачественно выполненных услуг (забракованных услуг) | 5,0 |
| 4. Удержания с виновных лиц | 12,0 |

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа качества обслуживания.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа качества обслуживания в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Аудиторное тестирование – 2 часа

Примеры тестовых заданий

Примеры тестовых заданий:

1. Определите рентабельность продаж на основе следующих данных: выручка от реализации продукции – 785 млн руб., себестоимость реализованной продукции – 615 млн руб.:

- 1) 127%;
- 2) 21,6%;
- 3) 83%;
- 4) 18,3%.

2. Установите, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на прибыль от продажи товарной продукции:

- 1) объем продажи;
- 2) отпускная цена товара;
- 3) сроки продажи;
- 4) качество продукции;
- 5) себестоимость продукции.

3. Установите, как меняется себестоимость продукции при росте цен на продукцию:

- 1) себестоимость снижается;
- 2) себестоимость увеличивается;



- 3) себестоимость не меняется.
4. Опознайте, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на рентабельность затрат:
 - 1) прибыль от продажи продукции;
 - 2) оборачиваемость основного капитала;
 - 3) степень финансовой независимости организации;
 - 4) производственная себестоимость продукции;
 - 5) коммерческие расходы.
5. Укажите условия, сильнее остальных препятствующие росту прибыли от реализации:
 - 1) рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;
 - 2) рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;
 - 3) снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;
 - 4) снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.
 - 5) рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.
6. Заполните пропущенные ключевые слова:
 - 1) полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её ...
... ..
 - 2) чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после
 - 3) балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо
7. Определите, как меняется себестоимость при снижении цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы:
 - 1) себестоимость снижается;
 - 2) себестоимость увеличивается;
 - 3) себестоимость не меняется.
8. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:
 - 1) 81%;
 - 2) 181%;
 - 3) 110%;
 - 4) нет верных ответов.
9. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о финансовых результатах
 - 1) прибыль до налогообложения (балансовая);
 - 2) прочие доходы и расходы;
 - 3) прибыль от продаж;
 - 4) чистая прибыль.
10. Определите уровень рентабельности собственных средств, если коэффициент автономии = 0,5; рентабельность реализации = 0,22; коэффициент оборачиваемости активов = 1,5:
 - 1) 0,165
 - 2) 0,66
 - 3) 0,073
 - 4) 1,7
11. Укажите, какие из ниже перечисленных методов обычно используются в анализе финансовых результатов:



- 1) горизонтальный анализ;
 - 2) вертикальный анализ;
 - 3) теория игр;
 - 4) факторный анализ.
12. При выручке в сумме 500 тыс. руб., производственных издержках – 100 тыс. руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс. руб. чистая прибыль составляет:
- 1) 100 тыс. руб.;
 - 2) 150 тыс. руб.;
 - 3) 190 тыс. руб.;
 - 4) ни один ответ не верен.
13. Определите, как изменится прибыль, если себестоимость возрастет более медленными темпами, чем объем реализации:
- 1) прибыль увеличится;
 - 2) прибыль уменьшится;
 - 3) прибыль не изменится.
14. Укажите ошибочное определение:
- 1) Прибыль – это разница между доходами и расходами организации за определенный период;
 - 2) Прибыль – это абсолютный показатель финансовых результатов деятельности предприятия;
 - 3) Прибыль – это совокупность доходов, полученных организацией за определенный период;
15. Из ниже перечисленных факторов выберите те, которые влияют на прибыль от продажи:
- 1) объем продаж;
 - 2) прочие доходы;
 - 3) отпускная цена;
 - 4) прочие расходы.

Раздел 4. Анализ себестоимости и финансовых результатов

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ себестоимости услуг (продукции)

Вопросы для обсуждения:

1. Роль анализа себестоимости в управлении предприятием.
2. Задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции.
3. Объекты анализа.
4. Информационная база анализа себестоимости.
5. Состав отчетности по затратам.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Используя данные таблицы, проанализировать влияние основных факторов на изменение показателя затрат на 1 рубль объема реализации услуг.

Анализ затрат на 1 рубль объема реализации услуг

| Показатели | В базисном году | В отчетном |
|------------|-----------------|------------|
|------------|-----------------|------------|



| | с учетом объема реализации услуг базисного года | в пересчете на объем реализации услуг отчетного года | году |
|---|---|--|------|
| 1. Объем реализации услуг, тыс. руб. | 1300 | | 1411 |
| 2. Общая сумма затрат, тыс. руб. | 1100 | | 1106 |
| 3. Затраты на 1 рубль объема реализации услуг, коп. | | | |

Количество услуг, реализованных в базисном периоде, – 4800 усл.-нат. ед., в отчетном периоде – 5000 усл.-нат. ед.

Задача 2.

Используя данные таблицы, проанализировать изменение себестоимости по статьям расходов.

Анализ себестоимости по статьям расходов

| Статьи расходов | В базисном году с учетом | | В отчетном году | Изменение затрат | |
|--|--|--|-----------------|-------------------------------------|---|
| | объема реализации и услуг базисного года | объема реализации услуг отчетного года | | за счет изменения объема реализации | за счет экономии (перерасхода) по статьям |
| 1. Сырье и материалы | 210 | | 212 | | |
| 2. Фонд оплаты труда | 310 | | 311 | | |
| 3. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования | 55 | - | 54 | - | |
| 4.Общепроизводственные расходы | 35 | - | 33 | - | |
| 5. Общехозяйственные расходы | 410 | - | 414 | - | |
| 6.Внерезультационные (коммерческие) расходы | 80 | - | 82 | - | |
| Полная себестоимость услуг | | | | | |

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа себестоимости услуг.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа себестоимости услуг (продукции) предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Практическое занятие 13.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ прибыли

Вопросы для обсуждения:

- 1.Понятие прибыли.
- 2.Факторы, влияющие на размер прибыли.



3. Показатели прибыли.

4. Информационные источники для анализа прибыли.

Примеры практических заданий:

Задание 1.

Используя данные таблицы, показать влияние основных факторов на изменение прибыли от реализации услуг. Оформить результаты в соответствии с предложенной таблицей.

Анализ прибыли от реализации услуг

тыс. руб.

| Показатели | В базисном году | | В отчетном году |
|--------------------------------|---|--|-----------------|
| | с учетом объема реализации услуг базисного года | в пересчете на объем реализации услуг отчетного года | |
| 1. Объем реализации услуг | 1300 | | 1411 |
| 2. Себестоимость услуг | 1100 | | 1106 |
| 3. Прибыль от реализации услуг | | | |

Анализ основных факторов, влияющих на изменение прибыли от реализации услуг

| Основные факторы | Расчет их влияния на прибыль | Изменение прибыли под воздействием факторов |
|---|------------------------------|---|
| 1. Изменение объема реализации услуг (физического объема) | | |
| 2. Изменение цен на услуги | | |
| 3. Изменение себестоимости услуг | | |
| 4. Изменение структуры услуг | | |

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа прибыли предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа прибыли предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Практическое занятие 14.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ доходов предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Виды доходов предприятия.

2. Показатели доходности.

4. Информационные источники для анализа доходов.



Пример практического задания

Задание 1

Используя данные бухгалтерского учета и отчетности предприятия (по выбору студента), классифицируйте доходы предприятия

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа доходов предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа доходов предприятия в процессе практического занятия.

Примеры практических задач:

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 15.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Показатели эффективности деятельности предприятия.

2. Информационные источники для анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Пример практического задания

Объем реализации продукции в базисном году составил 7900,0 тыс. руб, в отчетном – 8500,0 тыс. руб.

Определить соотношение экстенсивных и интенсивных факторов развития предприятия и сделать вывод о возможности повышения эффективности хозяйственной деятельности данного предприятия.

Оценка экстенсивности экономического развития

| Показатели | Базисны й год | Отчетны й год | Отклонени е | |
|---|------------------|------------------|----------------|---|
| | | | + - | % |
| 1. Среднесписочная численность основных рабочих, чел. | 20 | 21 | | |
| 2. Фонд оплаты труда основных рабочих, тыс. руб. | 3000,0 | 3432,0 | | |
| 3. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов | 2500,0 | 2670,0 | | |
| 4. Годовой остаток оборотных средств | 3300,0 | 3500,0 | | |
| 5. Материальные затраты | 2300,0 | 2800,0 | | |

Оценка интенсивности экономического развития

| Показатели | Базисны й год | Отчетны й год | Отклонени е | |
|---|------------------|------------------|----------------|---|
| | | | + - | % |
| 1. Среднегодовая выработка основного рабочего | | | | |



| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| 2. Среднегодовая заработная плата основного рабочего | | | | |
| 3. Фондоотдача | | | | |
| 4. Коэффициент оборачиваемости | | | | |
| 5. Материалоотдача | | | | |

Сводный анализ эффективности показателей хозяйственной деятельности предприятия

| Виды ресурсов | Прирост ресурса на 1% прироста объема реализаци и продукции , % | Доля влияние на прирост объема реализации продукции | | Относительна я экономия (перерасход) ресурсов |
|---|---|--|-------------------|--|
| | | экстенсивност и | интенсивност и | |
| 1. Численность основных рабочих | | | | |
| 2. ФОТ основных рабочих | | | | |
| 3. Основные производственны е фонды | | | | |
| 4. Оборотные средства | | | | |
| 5. Материальные ресурсы | | | | |

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа эффективности деятельности предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Защита группового проекта – 4 часа.

Перечень тем группового проекта:

1. Роль комплексного анализа в управлении.
2. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
3. Сущность экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.
4. Современные методы экономического анализа.
5. Анализ эффективного использования основных фондов (на примере конкретного предприятия)



6. Анализ состояния и эффективности использования внеоборотных активов.
7. Анализ использования материальных ресурсов.
8. Анализ эффективности использования средств фонда оплаты труда.
9. Анализ состава и эффективности использования персонала предприятия.
10. Анализ материальных ресурсов предприятия.
11. Маркетинговый анализ в системе комплексного экономического анализа.
12. Задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня предприятия.
13. Анализ численного состава и структуры квалификации персонала по различным критериям.
14. Анализ технической вооруженности труда.
15. Оценка уровня социального развития предприятия.
16. Место управленческого анализа в системе управления предприятием.
17. Методическое обеспечение комплексного экономического анализа .
18. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
19. Понятие технико-организационного уровня предприятия. Задачи и информационное обеспечение анализа.
20. Оценка эффективности средств, направляемых на оплату труда.

7 семестр

Раздел 1. Понятие, сущность и виды стратегического анализа

Практическое занятие 16.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Сущность и особенности стратегического анализа.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность стратегического анализа.
2. Задачи стратегического анализа.
3. Особенности стратегического анализа деятельности предприятия.
4. Факторы, влияющие на выбор стратегии предприятия.

Цель занятия: изучить способы и приемы стратегического анализа

Практические навыки: закрепление навыков применения методов стратегического анализа в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 17.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Виды и методы стратегического анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Виды стратегического анализа.
2. Методы стратегического анализа.
3. Роль стратегического анализа в управлении предприятием.

Цель занятия: изучить виды и приемы стратегического анализа

Практические навыки: закрепление навыков применения методов стратегического анализа в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.



Аудиторное тестирование – 2 часа.

Пример тестовых заданий:

1. Что относится к одному из условий формирования стратегии:

- а) текучесть кадров;
- б) темпы НТП;
- в) рациональное распределение ресурсов;
- г) улучшение условий труда.

2 В чем заключается суть Темологическое подхода к изучению предприятия:

- а) основная роль принадлежит окружению предприятия;
- б) предприятие — это система, которой можно управлять, определять ее цели и деятельность.
- в) анализ рентабельности предприятия;
- г) образование внутренних связей, как результат социального поведения предприятия.

3 Одним из факторов внешней среды предприятия являются:

- а) улучшение труда и имидж предприятия;
- б) сбыт, продвижение товара;
- в) сканирование среды, неконкурентнозд тность продукции;
- г) наличие оборудования, спортивной базы, библиотеки.

4 Стратегия предприятия это —

- а) планирование реализации и производства товаров и услуг для определенного сегмента рынка;
- б) детальный план предназначен для того, чтобы обеспечить миссию организации и достижения ее целей;
- в) финансовый план предприятия, составленный для его внутренней среды и разработан для каждого подразделения предприятия;
- г) пути достижения тактических целей предприятия, определение источников его финансирования.

5 Основной момент корпоративной стратегии:

- а) распределение ресурсов между подразделениями;
- б) разрабатывается в рамках функциональных подразделений;
- в) разрабатывается для предприятий, выпускающих однотипную продукцию;
- г) направления на отдельные подразделения или продукты.

6 Условиями формирования стратегии являются:

- а) рациональное использование ресурсов;
- б) рост конкуренции;
- в) основные подходы к изучению предприятия.

7 Типами стратегии являются:

- а) технологической, финансовой, базовая стратегии;
- б) экологической, ресурсная стратегия, стратегия безопасности;
- в) конкурентная, корпоративная, функциональная стратегии.

8 На внутреннюю среду предприятия влияют:

- а) уровень инфляции;
- б) стиль жизни потребителя;
- в) квалификация рабочей силы;
- г) конкуренты.

9 Для определения информации используются следующие способы:

- а) оценка и контроль результатов деятельности предприятия;
- б) личный опыт;



- в) изменение организационной структуры;
 - г) прогнозирование.
- 10 Стратегия — это ...:
- а) деятельность предприятия, направленная на появление новых методов прогнозирования будущего;
 - б) подробный, всесторонний комплексный план;
 - в) организация управления рынком и внешним окружением;
 - г) диверсификация во продукции с целью завоевания рынка.

Раздел 2. Анализ макроокружения

Практическое занятие 18.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов.

Тема и содержание занятия: Основные составляющие макроокружения

Вопросы для обсуждения:

Макроокружение организации (факторы косвенного воздействия).

2. Экономические факторы.

3. Политические факторы.

4. Социальные факторы.

Цель занятия: изучить составляющие макроокружения предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа макроокружения предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 6 часа.

Практическое занятие 19.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Методы анализа макроокружения

Вопросы для обсуждения:

1. PEST анализ.

2. Матрица SWOT.

3. Матрица МСС.

Пример практического задания:

Задание:

Провести SWOT-анализ гостиницы «Шереметев Парк Отель» на основе данных таблицы. Шереметьев Парк Отель находится на Шереметьевском проспекте г. Иваново недалеко от побережья реки Уводь, расположен отель в центральной части города. Он начал работать в октября 2006 года. Появление отеля уровня 4 звезд было очень актуальным для города, поскольку последние проверки показали отсутствие в Иваново гостиниц высокого уровня, тогда и было принято решение об открытии в Иваново нового отеля.

Шереметьев парк отель отмечен различными наградами за высокий уровень оказания услуг и проживания постояльцев. В отеле гостям предлагают разнообразный спектр услуг, большинство которых предлагаются за дополнительную плату. В отеле можно отпраздновать корпоративный новый год или другое празднование. Для таких событий организуется дискотека, накрываются столы, подготавливается особая праздничная программа.

«Шереметев Парк Отель» включает в себя велнес-центр, бизнес-центр, «Буфет» и Ресторан-Клуб "Шереметев", клиентам предлагаются гостиничные номера уровня люкс.



SWOT-анализ на примере гостиницы "Шереметев Парк Отель"

| | Позитивные факторы (Плюсы) S | Отрицательные факторы (минусы) W |
|------------------|---|--|
| Внутренняя среда | <ol style="list-style-type: none">1) Расположение в центре, на Шереметевском проспекте, близ от Серебряного города и большого количества компаний и университетов.2) Развитая собственная инфраструктура отеля.3) Большое количество предлагаемых услуг клиентам.4) 10 лет работы в сфере гостиничного бизнеса.5) Высокий уровень безопасности проживания в гостинице, развита система охраны.6) Известность отеля в Ивановской области, хорошие отзывы гостей.7) Наличие специальных договоров для клиентов корпоративных фирм.8) Возможность проведения в залах отеля встреч, банкетов, празднований и других мероприятий.9) Гибкое ценообразование, учитываются сезонные факторы. Дополнительные услуги тарифицируются отдельно, то есть при желании клиент может сэкономить, отказавшись от дополнительных услуг, например, посещения сауны.10) Регулярно обновляемый сайт в интернете.11) Обеспечение бесперебойной работы всех служб отеля.12) Мотивирование работников за высокие результаты.13) Регулярные курсы по повышению квалификации сотрудников.14) Данные проводимых маркетинговых исследований позволяют отслеживать ситуацию на рынке, поведение конкурентов, цены на услуги других гостиниц.15) Внимание к клиентам, удовлетворение потребностей и | <ol style="list-style-type: none">1) Линейная система руководства, начальники отделений не имеют достаточных полномочий для принятия всех необходимых решений. Иногда решение руководителя не удается получить оперативно.2) Отель находится в относительной близости от железнодорожного вокзала, однако автовокзал и аэропорт расположены в другой части города (более полу часа езды на автомобиле), поэтому некоторые гости города останавливаются в других гостиницах города Иваново и Кохмы, в квартирах посуточно.3) Не сформированы характеристики постоянных гостей, что затрудняет развитие системы скидок и бонусов.4) Цены за проживание в отеле очень высокие для Иванова, значительно выше среднего уровня.5) В отеле достаточно ограниченное число номеров, поэтому сложно разместить групп туристов.6) Площадь залов отеля ограничена и не может вместить коллектив крупных предприятий, поэтому на корпоративные праздники продается ограниченное число билетов. |



| | | |
|---------------|--|---|
| | просьб постояльцев, незамедлительное устранение всех недочетов, поздравление клиента с днем рождения, если он проживает в отеле. 16) Проведение обучающих тренингов для сотрудников и менеджмента отеля. | |
| | Имеющиеся возможности (О) | Возникающие угрозы (Т) |
| Внешняя среда | 1) Охват клиентов разного уровня дохода благодаря разнообразным ценовым предложениям, в том числе с учетом сезонности. 2) Расширить спектр предлагаемых клиентам услуг. 3) Выход на рынок бизнес-уровня (проведение в отеле семинаров, симпозиумов, региональных и международных конференций). 3) Реконструкция номерного фонда и залов отеля, способствующая более гибкой ценовой политике. 4) Развитие навыков, умений и квалификации персонала отеля. 5) Развитие бонусной системы для постоянных клиентов, гибкое ценообразование, предоставление разнообразных услуг гостям. 6) Улучшение номерного фонда и качества предлагаемых услуг и в перспективе повышение уровня гостиницы до 5 звезд. 7) Применение инноваций в деятельности отеля. | 1) Развитие аренды квартир посуточно. 2) Экономический кризис в стране. 3) Ценовой демпинг конкурентов. 4) Сезонная загруженность гостиницы. |

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа макроокружения предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа макроокружения предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Аудиторное тестирование – 2 часа

.Раздел 3 Анализ конкурентов

Практическое занятие 20.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов.

Тема и содержание занятия: Элементы конкурентной среды

Вопросы для обсуждения:

1. Конкурентная среда: понятие.



2. Элементы конкурентной среды.

3. Влияние конкурентной среды на развитие предприятия.

Цель занятия: изучить элементы конкурентной среды предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа конкурентной среды предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Практическое занятие 21.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов.

Тема и содержание занятия: Силы конкуренции и их анализ

Вопросы для обсуждения:

1. Силы конкуренции: понятие.
2. Элементы конкурентной среды.

Цель занятия: изучить элементы конкурентной среды предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа конкурентной среды предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Практическое занятие 22.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов.

Тема и содержание занятия: Методы анализа конкурентов

Вопросы для обсуждения:

1. Конкурентная среда: понятие.
2. Элементы конкурентной среды.
3. Влияние конкурентной среды на развитие предприятия.

Цель занятия: изучить элементы конкурентной среды предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа конкурентной среды предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Аудиторное тестирование – 2 часа

Примеры тестовых заданий:

1. Объектом конкуренции являются:

- 1) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- 2) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- 3) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
- 4) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- 1) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- 2) издержки производства и сбыта;
- 3) полезный эффект и цена потребления;
- 4) потребительская новизна товара.

3. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:

- 1) производственным факторам конкурентоспособности;
- 2) рыночным факторам конкурентоспособности;
- 3) сбытовым факторам конкурентоспособности;
- 4) сервисным факторам конкурентоспособности.

4. Кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?

- 1) рыночные лидеры;



- 2) челенджеры;
 - 3) нишеры;
 - 4) последователи.
5. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:
- 1) темперамент;
 - 2) умение формулировать личные цели и цели коллектива;
 - 3) умение управлять своими эмоциями;
 - 4) общительность коммуникабельность.
6. Конкурентоспособность товара - это:
- 1) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;
 - 2) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
 - 3) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.
7. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:
- 1) запас конкурентоспособности товара;
 - 2) потребительская ценность товара;
 - 3) цена продажи товара;
 - 4) себестоимость товара.
8. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:
- 1) ценовая конкуренция;
 - 2) неценовая конкуренция;
 - 3) недобросовестная конкуренция;
 - 4) прямая конкуренция.
9. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:
- 1) виолентная стратегия;
 - 2) коммутантная стратегия;
 - 3) пациентная стратегия;
 - 4) экплерентная стратегия.
10. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:
- 1) виолентная стратегия;
 - 2) коммутантная стратегия;
 - 3) пациентная стратегия;
 - 4) экплерентная стратегия.

Раздел 4 Анализ внутренней среды Практическое занятие 23.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов.

Тема и содержание занятия: Внутренняя среда предприятия и ее составляющие

Вопросы для обсуждения:

1. Внутренняя среда предприятия.

2. Методы анализа внутренней среды предприятия.

Цель занятия: изучить внутреннюю среду предприятия.



Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа внутренней среды предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Защита группового проекта – 4 часа.

8 семестр

Раздел 1 Маркетинговый анализ деятельности предприятия

Практическое занятие 24.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов.

Тема и содержание занятия: Анализ рынка

Вопросы для обсуждения:

1. Конкурентная среда: понятие.
2. Элементы конкурентной среды.
3. Влияние конкурентной среды на развитие предприятия.

Цель занятия: изучить элементы конкурентной среды предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа конкурентной среды предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Аудиторное тестирование – 2 часа.

Примеры тестовых заданий

1. Распределение рынка на четкие группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и комплексы маркетинга — это процесс:

- А) регулирование рынка
- Б) сегментация рынка
- В) классификации рынка
- Г) позиционирование товара на рынке

2. Сегмент рынка характеризуется:

- А) стабильной конкурентоспособностью продукции;
- Б) спросом потребителей, который является однородным по характеру;
- В) дифференцированным спросом потребителей;
- Г) различными потребностями потребителей.

3. Позиционирование товаров — это:

- А) обеспечение товара четко обособленного места на рынке и в сознании потребителей;
- Б) детальный анализ характеристик товаров и услуг, которые реализуют и предоставляют конкуренты;
- В) технология выкладки товаров в розничной сети;
- Г) определение конкурентоспособности товара.

4. К основным элементам комплекса маркетинга относятся:

- А) товар, цена, методы распространения и методы продвижения;
- Б) нужда, потребность, спрос, товар, цена методы распространения и методы продвижения;
- В) спрос, совокупность существующих и потенциальных покупателей, товар, цена методы распространения и методы продвижения;
- Г) нужда, спрос, товар, цена методы распространения.

5. Несколько сегментов рынка, отобранных для маркетинговой деятельности фирмы, имеющие название:

- А) потребительская группа;
- Б) рыночная ниша;
- В) рыночное окно;



- Г) целевой рынок.
6. Маркетинг, который направляет деятельность предприятия на несколько сегментов рынка, имеет название:
- А) интегрированный;
 - Б) дифференцированный;
 - В) недифференцированный;
 - Г) концентрированный.
7. Маркетинг, который направляет деятельность предприятия на один сегмент рынка, называется:
- А) интегрированный;
 - Б) дифференцированный;
 - В) недифференцированный;
 - Г) концентрированный.
8. Предприятие предлагает косметику для разных возрастных групп женщин, то есть использует при сегментации:
- А) психографические признаки;
 - Б) демографические признаки;
 - В) географические признаки;
 - Г) поведенческие признаки.
9. Предприятие предлагает различные программы поощрения постоянных покупателей в зависимости от суммы их годовых покупок, то есть использует:
- А) психографические признаки;
 - Б) демографические признаки;
 - В) географические признаки;
 - Г) поведенческие признаки.
10. Предприятие, рекламируя новое мыло, делает акцент на том, что в состав сырья входит около 70% увлажняющего крема, то есть использует стратегию позиционирования:
- А) по цене;
 - Б) по традициям;
 - В) по имиджу;
 - Г) по особым характеристикам.

Практическое занятие 25.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов.

Тема и содержание занятия: Анализ потребителей

Вопросы для обсуждения:

1. Состав потребителей продукции предприятия.

2. Методы анализа потребителей.

Цель занятия: изучить методы анализа потребителей предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа потребителей услуг предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Аудиторное тестирование – 2 часа.

Практическое занятие 26.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов.

Тема и содержание занятия: Анализ товарной политики

Вопросы для обсуждения:

1. Товарная политика предприятия.



2. Методы анализа товарной политики.

3. Влияние товарной политики на развитие предприятия.

Цель занятия: изучить товарную политику предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа товарной политики предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 8 часов.

Аудиторное тестирование – 2 часа.

Примеры тестовых заданий:

1 Товар — это:

- а) все то, что способно удовлетворить потребности потребителей;
- б) все, что предназначено для удовлетворения определенной потребности и предлагаемое на рынке для продажи;
- в) материальные объекты, услуги, которые характеризуются совокупностью свойств, способных удовлетворить желания потенциальных покупателей;
- г) все утверждения верны.

2 Маркетинговая товарная политика — это:

- а) составляющая хозяйственной деятельности предприятия;
- б) определенный курс действий, принципы поведения предприятия на товарном рынке; в) совокупность средств воздействия на потребителя с помощью товара;
- г) систему действий предприятия для определения товара на рынке, удовлетворение конкретного потенциального потребителя товарами, широкой возможности их выбора.

3 Потребительский маркетинг призван ...

- а) удовлетворять стиль жизни, привычки, потребности потребителей и влиять на них;
- б) удовлетворять стиль жизни, привычки, потребности потребителей и влиять на них через торговую сеть;
- в) привлекать и сохранять тех потребителей в выбранных рыночных сегментах, которые обеспечивают стабильное финансовое состояние предприятия в текущий момент в перспективе;
- г) определять товара на рынке, удовлетворять конкретного потенциального потребителя товарами и оказывать широкую возможность их выбора.

4 Торговый маркетинг направлен на ...

- а) удовлетворение стиля жизни, привычек, потребностей потребителей;
- б) удовлетворение стиля жизни, привычек, потребностей потребителей и воздействие на них через торговую сеть;
- в) привлечение и хранение потребителей в выбранных рыночных сегментах, которые обеспечивают стабильное финансовое состояние предприятия в текущий момент в перспективе;
- г) определение места товара на рынке, удовлетворение конкретного потенциального потребителя товарами и предоставление широкой возможности их выбора.

5 Основными характеристиками потребительского маркетинга являются:

- а) создание «образца» товарного знака;
- б) сегментация рынка;
- в) стимулирование спроса потребителя;
- г) реклама.

6 К основным характеристикам торгового маркетинга относятся:

- а) позиционирование торгового знака;
- б) стимулирование торговых агентов;
- в) стимулирование спроса потребителей;



г) организация продажи товара.

7 Среди внешних факторов формирования товарной политики различают:

- а) позицию товара;
- б) желания потребителей; в) маркетинговую ассортиментную концепцию фирмы;
- г) состояние конкуренции.

8 К внутренним факторам формирования товарной политики относятся:

- а) позиция товара;
- б) система льгот в кредитовании;
- в) желание потребителей;
- г) имидж фирмы.

9 Диверсификация — это:

- а) распространение хозяйственной деятельности на новые сферы;
- б) процесс приобретения или включения в структуру предприятия новых производств, которые технологически входят в процесс производства;
- в) проникновение предприятий в отрасли, не имеющие прямого производственного связи или функциональной зависимости от основной их деятельности;
- г) создание альянсов между компаниями, которые заинтересованы в интеграции без перехода прав собственности.

10 Вертикальная интеграция — это:

- а) проникновение предприятий в отрасли, не имеющие прямого производственного связи или функциональной зависимости от основной их деятельности;
- б) процесс приобретения или включения в структуру предприятия новых производств, которые технологически входят в процесс производства;
- в) выпуск предприятием новых товаров, технологически связанные с существующими, но предназначены для существующих потребителей предприятия;
- г) принятия предприятием решения о вхождении области, которые не имеют ничего общего с его основной деятельностью, а потому нет никакой взаимосвязи между традиционной и новой продукцией.

Практическое занятие 27.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов.

Тема и содержание занятия: Анализ продвижения

Вопросы для обсуждения:

1. Продвижение продукта и маркетинговые коммуникации
2. Инструменты товародвижения в маркетинговой деятельности
3. Реклама
4. Стимулирование сбыта
5. Личная продажа
6. Общественные связи
7. Брендинг
8. Участие в выставках и ярмарках

Цель занятия: изучить элементы продвижения продукции предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа продвижения продукции предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Практическое занятие 28.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов.

Тема и содержание занятия: Анализ коммуникационной политики



Вопросы для обсуждения:

1. Сущность коммуникационной политики.
2. Коммуникационная стратегия предприятия.
3. Рост и эффективность коммуникационной политики предприятия
4. Совершенствование коммуникационной политики предприятия
5. Стимулирование прямых продаж

Цель занятия: изучить сущность коммуникационной политики предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа коммуникационной политики предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Защита группового проекта – 6 часов.

Примерные темы групповых проектов:

1. Конъюнктурный анализ рынка.
2. Стратегический анализ рынка.
3. Маркетинговые исследования потребительского рынка.
4. Исследование емкости конкурентной среды потребительского рынка.
5. Сегментация потребительского рынка.
6. Исследование процесса принятия решения о покупке.
7. Исследование отношения индивидуальных потребителей к фирме.
8. Банковские маркетинговые исследования.
9. Экспертные методы получения маркетинговой информации.
10. Конкурентный анализ рынка.
11. Оценка собственного потенциала фирмы и ее конкурентоспособности.
12. Анализ поведения покупателей на рынке товаров.
13. Анализ реакции рынка на изменение ситуации.
14. Изучение и прогнозирование покупательского спроса.
15. Анализ влияния макросреды на маркетинг фирмы и рыночную ситуацию в целом.
16. Анализ масштаба и потенциала рынка.
17. Анализ сбалансированности рынка.
18. Оценка и анализ цикличности и сезонности рынка.
19. Определение системы оценочных ориентиров, характеризующих деятельность фирмы, и их важности для потребителей.
20. Определение товарных, географических границ рынка и состава производителей.

2.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429595>

2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 607 с - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367312>

3. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предприн.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-261с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com) - (Высш. обр.: Бакалавр.) (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=354245>).



Дополнительная литература

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / В.В. Плотникова и др.; Под общ. ред. проф. В.И. Бариленко. - М.: Форум, 2012. - 464 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=247527>

2. Экономический и финансовый анализ [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=369146>

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Росстат: <http://www.gks.ru>
3. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
4. Университетская библиотека": <http://www.biblioclub.ru/>
5. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
6. Университетская информационная система России (УИС России): <http://uisrussia.msu.ru/>
7. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
9. Электронная библиотека Iqlib: <http://www.iqlib.ru/>
10. Поисковая система yandex.ru, google.com, rambler.ru

3. Самостоятельная работа обучающихся.

3.1. Общие положения.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Комплексный экономический анализ деятельности организаций», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности обучающихся.

Самостоятельная работа обучающийся по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности организаций» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.



3.2 Формы(виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)

Трудоемкость освоения дисциплины Комплексный экономический анализ деятельности организации составляет 720 часов, из них 366 часов контактной работы с преподавателем и 354 часа, отведенных на самостоятельную работу обучающегося.

3.3 Перечень тем самостоятельной работы обучающихся 5 семестр

Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа

1.1. Сущность и значение комплексного экономического анализа(КЭА)

1. Научные школы экономического анализа.

2. Российские ученые об экономическом анализе.

Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала.

Подготовка к практическим занятиям – 4 часа

1.2. КЭА в разработке и мониторинге планов предприятия

Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам.

Подготовка к практическим занятиям – 4 часа

Подготовка к тестированию – 4 часа

1.3. Стратегический и маркетинговый анализ в системе КЭА

Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к текущему контролю успеваемости - тестированию

Подготовка к практическим занятиям – 4 часа

Подготовка к тестированию – 4 часа

Раздел 2. Анализ обеспеченности предприятия производственными ресурсами

2.1. Анализ технико-организационного уровня предприятия

Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.

Подготовка к практическим занятиям – 4 часа

2.2. Анализ внеоборотных активов предприятия

Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к текущему контролю.

Подготовка к практическим занятиям – 4 часа

Подготовка к аудиторному тестированию – 4 часа.

2.3. Анализ материальных ресурсов предприятия

Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам

Подготовка к практическим занятиям – 4 часа

2.4. Анализ трудовых ресурсов

Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.

Подготовка к практическим занятиям – 4 часа

Подготовка к защите группового проекта – 12 часов

6 семестр

Раздел 3. Анализ объема производства

3.1. Анализ производства услуг (продукции)

Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.

Подготовка к практическим занятиям – 4 часа



3.2 Анализ объема реализации услуг (продукции)

Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.

Подготовка к практическим занятиям – 4 часа

Подготовка к тестированию – 2 часа.

3.3 Анализ качества услуг (продукции)

Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.

Подготовка к практическим занятиям – 4 часа

3.4. Анализ качества обслуживания

Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.

Подготовка к практическим занятиям – 4 часа

Подготовка к тестированию – 2 часа.

Раздел 4. Анализ себестоимости и финансовых результатов

4.1 Анализ себестоимости услуг (продукции)

Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.

Подготовка к практическим занятиям – 4 часа

4.2 Анализ прибыли

Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.

Подготовка к практическим занятиям – 4 часа

4.3. Анализ доходов предприятия

Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.

Подготовка к практическим занятиям – 4 часа

Подготовка к тестированию – 4 часа

4.4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.

Подготовка к практическим занятиям – 4 часа

4.5. Анализ эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.

Подготовка к практическим занятиям – 4 часа

Подготовка к защите группового проекта – 8 часов

7 семестр

Раздел 1. Понятие, сущность и виды стратегического анализа

1.1 Сущность и особенности стратегического анализа

Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.

Подготовка к практическим занятиям – 8 часов

1.2. Виды и методы стратегического анализа

Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.

Подготовка к практическим занятиям – 8 часов

Подготовка к тестированию – 8 часов

Раздел 2. Анализ макроокружения

2.1. Основные составляющие макроокружения



Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
Подготовка к практическим занятиям – 8 часов

2.2. Методы анализа макроокружения
Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
Подготовка к практическим занятиям – 8 часов
Подготовка к тестированию – 10 часов

Раздел 3 Анализ конкурентов

3.1. Элементы конкурентной среды
Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
Подготовка к практическим занятиям – 8 часов

3.2. Силы конкуренции и их анализ
Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
Подготовка к практическим занятиям – 8 часов

3.3. Методы анализа конкурентов
Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
Подготовка к практическим занятиям – 8 часов
Подготовка к тестированию – 10 часов

Раздел 4 Анализ внутренней среды

4.1. Внутренняя среда предприятия и ее составляющие
Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
Подготовка к практическим занятиям – 8 часов
Подготовка к защите группового проекта – 14 часов

8 семестр

Раздел 1 Маркетинговый анализ деятельности предприятия

1.1. Анализ рынка
Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
Подготовка к практическим занятиям – 20 часов
Подготовка к тестированию – 12 часов

1.2. Анализ потребителей
Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
Подготовка к практическим занятиям – 18 часов
Подготовка к тестированию – 12 часов

1.3. Анализ товарной политики
Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
Подготовка к практическим занятиям – 18 часов
Подготовка к тестированию – 12 часов

1.4. Анализ продвижения



Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.

Подготовка к практическим занятиям –12 часов

1.5. Анализ коммуникационной политики

Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.

Подготовка к практическим занятиям –18 часов

Подготовка к защите группового проекта– 22 часа

Контрольные вопросы по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности организаций»

1. Роль комплексного анализа в управлении.
2. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
3. Структура комплексного бизнес-плана.
4. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
5. Анализ и управление затратами.
6. Предмет, метод и объекты комплексного анализа.
7. Сущность экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.
8. Анализ финансовой устойчивости.
9. Анализ материальных ресурсов предприятия.
10. Маркетинговый анализ в системе комплексного экономического анализа.
11. Анализ себестоимости продукции (услуг).
12. Основные способы и приемы, применяемые в комплексном анализе.
13. Анализ ценовой политики предприятия.
14. Задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня предприятия.
15. Состав основных производственных фондов предприятия и оценка эффективности их использования.
16. Оценка обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
17. Анализ показателей возрастного состава основных фондов.
18. Анализ численного состава и структуры квалификации персонала по различным критериям.
19. Основные системы учета затрат.
20. Анализ факторов, влияющих на динамику затрат.
21. Анализ состояния оборотных средств предприятия.
22. Задачи анализа деловой активности в условиях рыночной экономики.
23. Анализ денежных потоков.
24. Классификация затрат на производство.
25. Анализ состояния и эффективности использования нематериальных активов.
26. Место управленческого анализа в системе управления предприятием.
27. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
28. Показатели, характеризующие состояние и эффективность труда.
29. Анализ источников формирования прибыли.
30. Методы экспресс-анализа финансового состояния предприятия.
31. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
32. Анализ технической вооруженности труда.
33. Оценка уровня социального развития предприятия.
34. Анализ фонда оплаты труда на предприятии.



35. Основные экономические показатели деятельности предприятия, используемые в комплексном анализе.
36. Анализ прямых и косвенных затрат.
37. Анализ структуры продукции и услуг.
38. Методическое обеспечение комплексного экономического анализа .
39. Анализ показателей рентабельности: хозяйственной; коммерческой; экономической; финансовой.
40. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

3.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 607 с - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367312>
2. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательства.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-261с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com) - (Высш. обр.: Бакалавр.) (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=354245>).
3. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие/Басовский Л. Е., Лунева А. М., Басовский А. Л., Под ред. Басовского Л. Е. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с.
4. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 366 с.
5. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием: Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с..

Дополнительная литература

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / В.В. Плотникова и др.; Под общ. ред. проф. В.И. Бариленко. - М.: Форум, 2012. - 464 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=247527>
2. Экономический и финансовый анализ [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=369146>

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Росстат: <http://www.gks.ru>
3. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
4. "Университетская библиотека": <http://www.biblioclub.ru/>
5. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
6. Университетская информационная система России (УИС России): <http://uisrussia.msu.ru/>
7. Электронный ресурс издательства Springer:



<http://www.springerlink.com/>

8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам:

<http://window.edu.ru/>

9. Электронная библиотека IQlib: <http://www.iqlib.ru/>

10. Поисковая система yandex.ru, google.com, rambler.ru

Перечень информационных технологий.

— лекционная аудитория (оборудованная видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения, экраном, программным пакетом Microsoft Office Professional);

— помещение для проведения практических занятий (оборудованное учебной мебелью, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющее выход в сеть Интернет).