



**УТВЕРЖДЕНО:**  
Ученым советом факультета  
экономики, управления и права  
Протокол №1 от 28.08.2017г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

#### ***Б1.В.ОД.2 ИННОВАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ***

основной образовательной программы высшего образования – программы

*бакалавриата*

по направлению подготовки: *38.03.01 Экономика*

направленность (профиль): *Экономика предприятий и организаций*

Квалификация: *бакалавр*

**Разработчик:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент кафедры сервисного инжини-ринга</i>	<i>к.т.н. Муминова С.Р.</i>

**Рабочая программа согласована и одобрена директором ООП:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент кафедры экономики и управления</i>	<i>к.э.н., доцент Силаева А.А.</i>



### Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Инновации в деятельности предприятий» является частью первого блока программы бакалавриата 38.03.01 Экономика и относится к вариативной части программы.

Дисциплина реализуется на кафедре сервисного инжиниринга.

Изучение данной дисциплины базируется на программах дисциплинах: Сервисная деятельность предприятий, Менеджмент, Документационное обеспечение деятельности предприятий

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ДОПК - 3 - готовность к инновациям в профессиональной сфере

ПК-10 - способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными и методологическими аспектами инновационного управления предприятиями туристской индустрии и сферы сервиса с применением высоких технологий (например, современных информационных технологий) и новейших достижений в развитии управления.

Знания, полученные на лекциях, и практические умения и навыки, выработанные во время проведения практических занятий, позволят решать задачи инновационного преобразования бизнеса компаний.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции: лекции - дискуссии, практические занятия: разбор конкретной ситуации, Метод мозгового штурма, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, контрольных работ, промежуточный контроль в форме экзамена в 4 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: управление проектами, проектная деятельность

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ДОПК-3	готовность к инновациям в профессиональной сфере
2	ПК-10	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные тех-



НОЛОГИИ

### 3. Место дисциплины (модуля) в ООП:

Знания, полученные на лекциях, и практические умения и навыки, выработанные во время проведения практических занятий, позволят решать задачи инновационного преобразования бизнеса компаний.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия: разбор конкретной ситуации, Метод мозгового штурма, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, контрольных работ, промежуточный контроль в форме экзамена в 4 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: управление проектами, проектная деятельность

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц/ 180 акад. часов.

*(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)*

Виды учебной деятельности	Всего	Семестр
		4
<b>Контактная работа обучающихся</b>	<b>74</b>	<b>74</b>
в том числе:	-	-
Лекции	34	34
Занятия семинарского типа	36	36
Консультации	2	2
Проведение аттестации (экзамен)	2	2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>106</b>	<b>106</b>
Общая трудоемкость час	<b>180</b>	<b>180</b>
з.е.	<b>5</b>	<b>5</b>

Для заочного отделения:

Виды учебной деятельности	Всего	Семестр
		4
<b>Контактная работа обучающихся</b>	<b>18</b>	<b>18</b>



в том числе:	-	-
Лекции	6	6
Занятия семинарского типа	8	8
Консультации	2	2
Проведение аттестации (экзамен)	2	2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>162</b>	<b>162</b>
Общая трудоемкость	час	<b>180</b>
	з.е.	<b>5</b>



**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
1	1. Теория инноваций	Л: Инновация: понятие, функции, роль в современном мире. Инноватика – наука об инновациях. ПЗ: Инновации в сфере туризма.	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка теоретического материала [1], подготовка презентации
2		Л: Классификация инноваций. Источники инновационных возможностей ПЗ: Инновации в сфере гостиничного сервиса.	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка теоретического материала [1, 13, 14] подготовка презентации
3		Л: Жизненный цикл инноваций. ПЗ: Инновации в сфере сервиса общественного питания.	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка теоретического материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
4		Л: Механизмы распространения инноваций. ПЗ: Развитие инновационной инфраструктура страны (сравнение Силиконовой долины и Сколково). <b>(Контрольная точка №1)</b>	2	Традиционная	2	ПЗ, разбор конкретной ситуации	6	Проработка теоретического материала [1,15], подготовка презентации
5		Л: Социокультурный эффект инноваций. Инновационные ошибки. Инновационные конфликты и возможности их разрешения. ПЗ: Инновации в транспортном сервисе.	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка теоретического материала [1,16], подготовка презентации
6	2. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов	Л: Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в экономике.	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка конспектов лекций, подго-



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
		ПЗ: Фильм «Вся правда об IQ».						товка к контрольной работе
7		Л: Инновационный потенциал личности и группы. Инновационная активность организации. Инновационная культура общества. ПЗ: Применение техники мозгового штурма для поиска решения в проблемной ситуации	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка теоретического материала [1]
8		Л: Методы активизации творческого мышления. ПЗ: Тестирование по теоретическому материалу ( <b>Контрольная точка №2</b> )	2	Традиционная	2	ПЗ, Метод мозгового штурма	6	Проработка теоретического материала [1]
9		Л: Стимулирование инновационной активности в группе.	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка теоретического



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
		ПЗ: Девятишаговый инновационный процесс как инструмент менеджмента						материала [1]
10	3. Основные модели инновационной деятельности	Л: Зарубежные модели инновационной деятельности. Роль государства в различных моделях инновационного процесса. Организация инновационной деятельности в России. ПЗ: Дискуссия по фильму «Открытие Китая. Поезда»	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка теоретического материала [1]
11		Л: Инвестиции в инновации ПЗ: Поиск инвестиций для инноваций с помощью технологии краудфандинга.	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка теоретического материала [1]
12		Л: Стратегия и планирование инновационной деятельности. ПЗ Форумы и конференции для про-	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка теоретического материала [1]





Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
		движения инновационных проектов.						
13	4. Прикладные инновационные технологии	Л: Геоинформационные системы в деятельности различных организаций. ПЗ: Сервисы «Добродел» и «Активный гражданин» как пример социальных инноваций	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Работа над групповым проектом
14		Л: Информационные клиентоориентированные сервисы ПЗ: МФЦ как инновационный сервис	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Работа над групповым проектом
15		Л: Инновации в рекламе и коммуникациях ПЗ: Тестирование по теоретическому материалу ( <b>Контрольная точка №3</b> )	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка теоретического материала [3]
16	5. Основы инновационного менеджмента	Л: Сущность и понятие инновационных проектов и программ. Принципы оценки инновационных программ и	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка теоретического материала [3]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
		проектов ПЗ: Использование Project Expert в проектной деятельности						
17, 18		Л: Объекты и свойства интеллектуальной собственности. ПЗ: Защита проекта ( <b>Контрольная точка №4</b> )	2	Традиционная	4	ПЗ	10	Подготовка к защите проекта, оформление презентации
		Консультация			2			
		Промежуточная аттестация					2	Экзамен



Для заочного отделения:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академ. часов	Форма проведения СРС
	1. Теория инноваций	Л: Инновация: понятие, функции, роль в современном мире. Инноватика – наука об инновациях. ПЗ: Инновации в сфере туризма.	0,5	Традиционная	0,5	ПЗ	8	Проработка теоретического материала [1], подготовка презентации
		Л: Классификация инноваций. Источники инновационных возможностей ПЗ: Инновации в сфере гостиничного сервиса.	0,5	Традиционная	0,5	ПЗ	8	Проработка теоретического материала [1, 13, 14] подготовка презентации
		Л: Жизненный цикл инноваций. ПЗ: Инновации в сфере сервиса общественного питания.	0,5	Традиционная	0,5	ПЗ	8	Проработка теоретического материала [1, 13, 14] подготовка



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
								презентации
		Л: Механизмы распространения инноваций. ПЗ: Развитие инновационной инфраструктура страны (сравнение Силиконовой долины и Сколково). <b>(Контрольная точка №1)</b>	0,5	Традиционная	0,5	ПЗ, разбор конкретной ситуации	8	Проработка теоретического материала [1,15], подготовка презентации
		Л: Социокультурный эффект инноваций. Инновационные ошибки. Инновационные конфликты и возможности их разрешения. ПЗ: Инновации в транспортном сервисе.				ПЗ	8	Проработка теоретического материала [1,16], подготовка презентации



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
	2. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов	Л: Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в ГМУ. ПЗ: Фильм «Вся правда об IQ».	0,5	Традиционная		ПЗ	8	Проработка конспектов лекций, подготовка к контрольной работе [5,6,7]
		Л: Инновационный потенциал личности и группы. Инновационная активность организации. Инновационная культура общества. ПЗ: Применение техники мозгового штурма для поиска решения в проблемной ситуации	0,5	Лекция-дискуссия	0,5	ПЗ	8	Проработка теоретического материала [1]
		Л: Методы активизации творческого мышления. ПЗ: Тестирование по теоретическому материалу ( <b>Контрольная точка №2</b> )			1	ПЗ, Мозговой штурм	8	Проработка теоретического материала [1]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
		Л: Стимулирование инновационной активности в группе. ПЗ: Девятишаговый инновационный процесс как инструмент менеджмента	0,5	Традиционная	0,5	ПЗ	8	Проработка теоретического материала [1]
	3. Основные модели инновационной деятельности	Л: Зарубежные модели инновационной деятельности. Роль государства в различных моделях инновационного процесса. Организация инновационной деятельности в России. ПЗ: Дискуссия по фильму «Открытие Китая. Поезда»	0,5	Традиционная		ПЗ	8	Проработка теоретического материала [1]
		Л: Инвестиции в инновации ПЗ: Поиск инвестиций для инноваций с помощью технологии краудфандинга.	0,5	Традиционная	0,5	ПЗ	10	Проработка теоретического материала [1]
		Л: Стратегия и планирование иннова-		Традицион-		ПЗ	15	Проработка



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
		ционной деятельности. ПЗ Форумы и конференции для продвижения инновационных проектов.		ная				теоретического материала [1]
	4. Инновационные технологии для разработки и продвижения туристского продукта	Л: Геоинформационные системы в деятельности различных организаций. ПЗ: Сервисы «Добродел» и «Активный гражданин» как пример социальных инноваций			0,5	ПЗ	10	Проработка теоретического материала [1]
		Л: Информационные клиенто-ориентированные сервисы ПЗ: МФЦ как инновационный сервис	0,5	Традиционная	0,5	ПЗ	10	Подготовка домашнего задания к семинару
		Л: Инновации в рекламе и коммуникациях для продвижения туристского продукта ПЗ: Тестирование по теоретическому	0,5	Традиционная	0,5	ПЗ	10	Подготовка домашнего задания к семинару



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
		материалу ( <b>Контрольная точка №3</b> )						
	5. Основы инновационного менеджмента	Л: Сущность и понятие инновационных проектов и программ. Принципы оценки инновационных программ и проектов ПЗ: Использование Project Expert в проектной деятельности	0,5	Традиционная	1	ПЗ	15	Проработка теоретического материала [3]
		Л: Объекты и свойства интеллектуальной собственности. ПЗ: Защита проекта ( <b>Контрольная точка №4</b> )			1	ПЗ	12	
		Консультация			2			
		Промежуточная аттестация					2	Экзамен





## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1. Основная литература

1. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ.высш.учеб. заведений – 3-е изд. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 208 с.

2. Инновационная деятельность предприятия [Электронный ресурс]: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>

3. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=455400>

### 6.2. Дополнительная литература

4. Кудина М.В. Инновационная экономика: Научно-методическое пособие / М.В. Кудина; Под ред. М.В. Кудиной, М.А. Сажиной. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Доступно он-лайн: <http://znanium.com/bookread2.php?book=460469>

5. Секерин В.Д. Инновационный маркетинг: Учебник/Секерин В. Д. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с. Доступно он-лайн: <http://znanium.com/bookread2.php?book=519568>

6. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с. Доступно он-лайн: <http://znanium.com/bookread2.php?book=363806>

7. Городов О.А. Правовое обеспечение инновационной деятельности: Монография / О.А. Городов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с. Доступно он-лайн: <http://znanium.com/bookread2.php?book=446471>

8. Леонтьев В.Е. Принципы и инструменты финансирования инноваций в Российской Федерации: Монография / В.Е. Леонтьев, А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. Доступно он-лайн: <http://znanium.com/bookread2.php?book=442052>

9. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. Доступно он-лайн: <http://znanium.com/bookread2.php?book=399624>

### 8.3. Электронные источники

10. Открытое правительство <http://open.gov.ru/>

11. Сервис Активный гражданин <http://ag.mos.ru>

12. Сервис «Добродел» <http://vmeste.mosreg.ru>

13. Агентство по инновациям и развитию [www.innoros.ru](http://www.innoros.ru)

14. Краудфандинговые платформы [www.boomstarter.ru](http://www.boomstarter.ru), [www.kickstarter.com](http://www.kickstarter.com)

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечиваю-	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:
------	--------------------	---------------------------------------	---------------------------------	---



			ший форми- ро-вание компе-тенции (или ее части)	знать	уметь	владеть
1	ДОПК - 3	готовность к инновациям в профессиональной сфере.	Все разделы	Виды инноваций; стратегии управления инновациями; факторы, влияющие на процесс создания и внедрения инноваций.	выявлять тенденции для разработки улучшающих воздействий в проф. сфере	практическими приемами оценивания эффективности инноваций в проф. сфере
2	ПК-10	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	Прикладные инновационные технологии	правила составления расчетов агрегированных показателей с использованием современных технических средств	выбирать необходимые для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	методами решения задач с применением современных технических средств и информационных технологий

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки учебных достижений обучающихся используется балльно-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Балльно-рейтинговая технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

- реализации компетентного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;
- индивидуализации обучения;
- модульном принципе структурирования учебного процесса;
- вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
- открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
- единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;
- строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Балльно-рейтинговая система предназначена для повышения мотивации учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в уни-



верситете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по дисциплине, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы по усвоению учебного материала; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Рейтинговая оценка студентов по дисциплине определяется по 100-балльной шкале в семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (max 30 баллов)
- текущий контроль успеваемости (max 70 баллов), в том числе:
  - 1 задание текущего контроля (max 10 баллов)
  - 2 задание текущего контроля (max 10 баллов) **max**
  - 3 задание текущего контроля (max 10 баллов) **100 баллов**
  - 4 задание текущего контроля (max 35 баллов)
- бонусные рейтинговые баллы за активность на занятиях по итогам семестра (max 5 баллов)

Посещение лекций (за исключением поточных) и практических занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций (за исключением поточных) и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Всего в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента. В рамках дисциплины «Инновации в профессиональной деятельности» предусмотрено 3 аудиторных тестирования (оценивается по 10-ти балльной шкале) и выполнение группового проекта по окончании семестра (оценивается по 5-ти балльной шкале). Аудиторное тестирование предусматривает вопросы с несколькими вариантами ответа, а также задачи и ситуации. Аттестация по четвертой «контрольной точке» – проводится в период последних двух недель семестра в форме презентации Группового проекта на предпоследнем (и последнем – для тех, кто отсутствовал по уважительной причине) практическом занятии с максимальной оценкой в 5 баллов. Практические занятия (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (дискуссии по изученному материалу, разбор ситуаций, круглый стол, представление презентаций и т.п.), в аудитории или вне аудитории (на выставках, предусмотренных в настоящей программе). Несмотря на то, что преподаватель не оценивает в баллах студента на практических занятиях, в тоже время преподаватель фиксирует активность на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 **рейтинговых бонусных баллов** за активность на занятиях. Под активностью понимается демонстрация хорошего уровня знаний по дисциплине, что может выражаться в выступлениях на занятиях, ответах на вопросы преподавателя, решении задач, участии в профессиональных мероприятиях и т.д.

**Промежуточная аттестация** проводится либо на последнем практическом занятии (зачет с оценкой или зачет), либо в соответствии с расписанием в экзаменационную сессию (экзамен). Для допуска к промежуточной аттестации необходимо набрать в общей сложности **не менее 51 балла**, успешно пройти все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контроле успеваемости).

В случае отсутствия студента по уважительной причине на занятии (болезнь, подтвержденная медицинской справкой или участие в общеуниверситетском мероприятии, подтвержденное справкой от проректора по учебной работе, проректора по научно-



исследовательской работе, проректора по воспитательной работе или справкой от декана факультета), заместитель декана факультета вносит изменения (заменяя отметку “н” на специальный знак “@”) в журнале учета посещаемости и успеваемости в соответствующие даты. Таким образом, при расчете баллов за посещаемость отсутствие студента в эти дни не учитывается. При этом все мероприятия текущего контроля студент должен выполнить и быть аттестован по ним в баллах.

При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1-6	Раздел 1-2	Презентация	Презентация готовится по теме семинара и сопровождается докладом. Время доклада 5-7 мин. Доклад производится без зрительной опоры. Максимальное количество баллов за задание 10. Срок сдачи: 1-5 неделя.
8	Разделы 1-3	Тест	Включает 10 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов за задание 10.
15	Раздел 4-5	Тест	Включает 10 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов за задание 10.
17-18	Все разделы	Проект	Проект выполняется в микрогруппах (1-3 чел). Максимальное количество баллов за задание 35. Срок сдачи: 17 -18 неделя.

### **7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

#### **Примерный перечень тем для презентации (Контрольная точка 1).**

1. Почему инновационное развитие экономики важно для каждого государства? (1 б.)
2. Какие этапы проходит инновация в своем развитии? (1б.)
3. Напишите классификацию изобретений по инновационному потенциалу. (1б.)
4. Каким образом может быть принята инновация обществом? Приведите пример (2 б.)
5. Как масштабность инновации влияет на вероятность возникновения инновационного конфликта? (1б.)
6. Приведите пример использование продуктовой инновации в гостинице. (1б.)
7. Из каких сфер происходит трансфер инноваций в туризм? Приведите пример. (2б.)



### Примерный вариант итогового тестирования

Инновация – это..

- + конечный результат деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, используемого в практической деятельности.
- новое или усовершенствованное изобретение.
- решение технической задачи, относящееся к материальному объекту — продукту, или процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств.
- созданное человеком средство для управления силами природы, с помощью которого по-новому и нетривиальным образом решается какая-либо проблема в любой области человеческой деятельности.

Соотнесите даты и события

1. 1787-1851 г.	2. транспорт, связь
2. 1851-1896 г.	4. НТР, развитие атомной физики
3. 1896-1933 г.	1. паровой двигатель, металлургия, текстиль, кинематограф
4. 1945-1973 г.	5. интернет, электроника, социальные сети
5. 1980-2015...	3. ДВС, радио, химическая промышленность

Радикальные инновации - это...

- + это значительное изменение, которое одновременно влияет как на бизнес-модель, так и на технологию компании.
- Инновации, которые могут вносить решающие изменения в конкурентную среду, чего не может сделать постепенная инновация.
- способ выжать как можно больше ценности из существующих товаров или услуг без внесения значительных изменений или крупных инвестиций

Соотнесите понятие и определение

1. Метод мозгового штурма	2. Ассоциации, создающие разум, воспринимая одну и ту же ситуацию или идею в двух внутренне согласованных, но несовместимых между собой системах координат.
2. Метод Бисоциации	4. Мысль скачет с одного на другое, правильность действий не важна. Результат - не только решение, но и новая идея.
3. Вертикальный подход	6. Метод перенесения решения из области природы в область техники.
4. Всесторонний подход	5. Метод стимуляции воображения. Сделать чуждое привычным, незнакомое знакомым и т.д.
5. Синектика	1. Задачи ставятся за 2-3 дня, длительность 1,5-2 часа, комфортное место проведения, 5-12 участников, 2 подгруппы: «чайники» и профессионалы.
6. Бионика	3. Обычное логическое мышление, которое идет от проблемы к решению и при помощи которого ищут правильный ответ.

Наступательная стратегия –



+ обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.

- держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.

- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.

- занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.

Оборонительная стратегия –

+ держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.

- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.

- занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.

- самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

Имитационная стратегия –

+ следовать за лидерами, выполняя их действия, и не осуществлять больших затрат на нововведения.

- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.

- обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.

- самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

Зависимая стратегия –

+ самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

- обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.

- держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.

- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.

Традиционная стратегия –

+ бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения.

- обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.

- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.

- занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.

Оппортунистическая стратегия –

+ занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.



- бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения.
- держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.
- самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

В каком варианте перечислены только внешние факторы инновационной активности организации?

- + состояние экономики, уровень конкуренции, динамика спроса.
- личностно-психологические, состояние экономики, динамика спроса.
- структурные, характеристика персонала, уровень конкуренции.
- структурные, личностно-психологические, характеристика персонала.

Что не является методикой инновационного процесса?

- + стратегическая
- интуитивная
- дискурсивная
- комбинированная

Какая из перечисленных моделей не является моделью инновационного процесса?

- + Китайская модель
- Японская модель
- Европейская модель
- Американская модель

Закончите предложение:

«Роль инновации состоит в повышении отдачи от вложенных \_\_\_\_\_.»

Ответ: «ресурсов»

Наука об инновациях, область знаний, которая исследует технические нововведения, их появление и развитие –

- + Инноватика
- Электротехника
- Техническая
- Материаловедение

Распределите в правильном порядке жизненный цикл инновации:

1. широкое распространение инновации
2. идея
3. рутинизация
4. финиш
5. доработка и вывод инновации на рынок
6. реализация идеи в продукт, создание образца

Ответ: 2, 6, 5, 1, 3, 4

Кому принадлежит теория?

«Инновационная деятельность состоит в целенаправленном и организованном поиске перемен, а также, в последовательном анализе тех возможностей, которые несут эти перемены для экономических и социальных нововведений»

- + Питер Фердинанд Друкер
- Пётр Леонидович Капица
- Лев Давидович Ландау



- Игорь Васильевич Курчатов

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Критерии оценки успеваемости студента по дисциплине:

1) Презентация на заданную тему 0-10 б.

- Качество оформления 0-3 б.
- Коммуникативная составляющая 0-4 б.
- Степень полноты раскрытия темы 0-3 б.

2) Контрольная работа по теоретическому материалу (раздел 1-3) 0-10 б.

Контрольная включает 7 вопросов, из которых 5 вопросов оцениваются в 1 балл и 2 вопроса оцениваются в 2 балла. В зависимости от количества правильных ответов обучающийся может набрать от 0 до 10 баллов.

3) Контрольное задание предполагает проведение самостоятельного анализа инновации и занесение результатов в специальную анкету.

- Правильное определение типа инновации 1 б.
- Правильное определение классификации по инновационному потенциалу 1б.
- Правильное определение классификации по отношению к предшественнику 1б.
- Четкое описание сущности инновации 3 б.
- Четкое формулирование преимуществ и недостатков 3 б.
- Наличие источников и иллюстрации 1 б.

4) Тестирование по теоретическому материалу включает 35 вопросов с вариантами ответов. Каждый правильный ответ на вопрос - 1 б. Максимально возможное количество баллов 35 б.

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины**

#### **8.1. Основная литература**

1. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ.высш.учеб. заведений – 3-е изд. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 208 с.

2. Инновационная деятельность предприятия [Электронный ресурс]: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>

3. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=455400>





## 8.2. Дополнительная литература

4. Кудина М.В. Инновационная экономика: Научно-методическое пособие / М.В. Кудина; Под ред. М.В. Кудиной, М.А. Сажиной. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Доступно он-лайн: <http://znanium.com/bookread2.php?book=460469>
5. Секерин В.Д. Инновационный маркетинг: Учебник/Секерин В. Д. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с. Доступно он-лайн: <http://znanium.com/bookread2.php?book=519568>
6. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с. Доступно он-лайн: <http://znanium.com/bookread2.php?book=363806>
7. Городов О.А. Правовое обеспечение инновационной деятельности: Монография / О.А. Городов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с. Доступно он-лайн: <http://znanium.com/bookread2.php?book=446471>
8. Леонтьев В.Е. Принципы и инструменты финансирования инноваций в Российской Федерации: Монография / В.Е. Леонтьев, А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. Доступно он-лайн: <http://znanium.com/bookread2.php?book=442052>
9. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. Доступно он-лайн: <http://znanium.com/bookread2.php?book=399624>

## 8.3. Электронные источники

10. Открытое правительство <http://open.gov.ru/>
11. Сервис Активный гражданин <http://ag.mos.ru>
12. Сервис «Добродел» <http://vmeste.mosreg.ru>
13. Агентство по инновациям и развитию [www.innoros.ru](http://www.innoros.ru)
14. Краудфандинговые платформы [www.boomstarter.ru](http://www.boomstarter.ru), [www.kickstarter.com](http://www.kickstarter.com)

## 8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1 Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (ЭБС)
- 2 Университетская библиотека ONLINE (ЭБС)
- 3 eLibrary.ru (ЭБС)
- 4 IQlib (ЭБС)
- 5 Электронная библиотека диссертаций РГБ
- 6 Международный Интернет-каталог «Информационные ресурсы открытой образовательной системы» <http://www.catalog.unicor.ru>

## 8.4. Перечень информационных технологий.

Не требуется.

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Инновации в деятельности предприятий» предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям, подготовка докладов с презентациями на заданные темы, выполнение контрольных практических заданий, подготовка к текущей и промежуточной аттестации) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по данной дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа



обучающихся.

- *лекции*

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету, экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности студента.

Преподаватель обязан учитывать посещаемость лекционных занятий студентами в соответствии с Учебно-тематическим рейтингом-планом дисциплины. После каждого лекционного занятия необходимо сделать соответствующую запись в электронном журнале учета посещаемости занятий студентами на Учебном интерактивном портале сайта ФГБОУ ВО «РГУТИС», выяснить у старост учебных групп причины отсутствия студентов на занятиях.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При чтении лекций по дисциплине используются такие интерактивные формы как *лекции-дискуссии*, когда обучающимся предлагается сформулировать и аргументированно доказать свою точку зрения относительно рассматриваемого предмета.

- *практические занятия*

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания.

Организационно-методической базой проведения практических занятий по дисциплине является рабочая программа дисциплины.

Цель практических занятий - формирование практических умений профессиональных (выполнять определенные действия, операции, необходимые в профессиональной деятельности) или учебных (выполнять прикладные практические задания по дисциплине и др.), необходимых в последующей учебной деятельности.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия: разбор конкретной ситуации, Метод мозгового штурма, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Практические занятия организуются по группам, предполагают предварительную подготовку студентов по плану практических занятий. Активное участие в практических занятиях способствует более глубокому пониманию предмета и одновременно является одной из форм подведения итогов самостоятельной работы студентов.

Порядок подготовки практического занятия:

- изучение требований программы дисциплины;
- формулировка цели и задач практического занятия;
- разработка плана проведения практического занятия;



- отбор содержания практического занятия (подбор типовых и нетиповых тестовых и практических заданий, вопросов);
- обеспечение практического занятия методическими материалами, техническими средствами обучения;
- определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления студентов, моделирование практического занятия.

При подготовке к практическому занятию преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме.

Порядок проведения практического занятия:

1. Вводная часть:

- сообщение темы и цели занятия;
- актуализация теоретических знаний, необходимых для практической деятельности.

2. Основная часть:

- разработка алгоритма проведения практического занятия;
- проведение инструктажа студентов по этапам выполнения практических заданий;
- ознакомление со способами фиксации полученных результатов выполнения практических заданий;
- проведение практических работ.

3. Заключительная часть:

- обобщение и систематизация полученных результатов;
- подведение итогов практического занятия и оценка работы студентов.

В ходе практического занятия во вступительном слове необходимо раскрыть теоретическую и практическую значимость темы, определить порядок проведения занятия, время на обсуждение каждого вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим студентам и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем.

В заключительной части практического занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного практического занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Для формирования профессиональных умений и навыков, активизации познавательной деятельности студентов в процессе вузовского обучения наряду с традиционными методами, необходимо использовать активные методы обучения.

На практических занятиях по дисциплине широко используются такие активные формы обучения как разбор конкретной ситуации, Метод мозгового штурма.

Расширению и углублению знаний студентов способствует подготовка доклада с презентацией. Доклад – форма самостоятельной работы, направленной на детальное знакомство с какой-либо темой в рамках данной дисциплины. Студенческие доклады, как правило, дополняют и развивают основные вопросы, изучаемые на лекциях и практических занятиях. Ведущее место должны занимать темы, которые представляют профессиональный интерес, несут элемент новизны. Тем самым создается мотивационная готовность к самостоятельному выполнению задания.



При проведении практических занятий предполагается использование таких интерактивных методов как разбор конкретной ситуации и метод мозгового штурма.

**Разбор конкретной ситуации.** Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

**Метод мозгового штурма.** Суть мозгового штурма в том, что формируются небольшие группы (4-7 человек) с распределением соответствующих ролей. Проблема, для которой необходимо найти решение, устанавливается в начале занятия. Участники генерируют идеи, не критикуя их на начальном этапе. На завершающем этапе происходит синтез решения на основе анализа предложенных идей.

- *самостоятельная работа обучающихся*

Целью самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю дисциплины, опытом творческой, аналитической и исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, для эффективной подготовки к текущей и промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по учебной дисциплине, студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);
- закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментальный практическим путем (написание реферативных докладов, выполнение контрольных практических занятий, домашних заданий, групповых проектов);
- научиться применять полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к практическим занятиям в интерактивных формах – работе в группе (команде), письменному анализу конкретной ситуации, участию в деловой игре и т. д.);
- применить полученные знания и умения для формирования собственной позиции.

#### **Формы самостоятельной работы**

При изучении каждой темы дисциплины организация самостоятельной работы студентов представляет единство двух взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа.



Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов разнообразны: подготовка докладов с презентациями на заданные темы, выполнение контрольных практических заданий, домашних заданий, подготовка к участию в научно-практических конференциях, олимпиадах и др.

2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя.

При изучении данной дисциплины можно выделить три направления самостоятельной работы студентов:

1 направление - самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к аудиторным занятиям, написание реферативных докладов с презентациями. Результаты этой подготовки проявляются в активности студентов на занятиях, правильном решении типовых задач, качественном уровне подготовленных докладов и успешном прохождении текущего контроля и промежуточной аттестации.

2 направление - поисково-аналитическая работа, в которую входят виды самостоятельной работы студентов, направленные на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. Результаты этой подготовки проявляются в качественном уровне выполнения контрольных практических и домашних заданий, групповых проектов.

3 направление – научная работа, включающая такие виды самостоятельной работы студентов, как подготовка докладов для выступления на студенческих научных конференциях, подготовка и написание статей в сборники научных трудов и т.д.

Первые два направления самостоятельной работы студентов являются обязательными для всех студентов. Виды самостоятельной работы из третьей группы выполняются студентами по выбору и в соответствии с их пожеланиями.

С учётом целей и задач учебной дисциплины можно предусмотреть следующие направления и виды самостоятельной работы студентов, представленные в таблице.

#### Направления и виды СРО

Направления самостоятельной работы студентов	Виды самостоятельной работы студентов
1. Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к аудиторным занятиям, подготовку к текущему контролю и промежуточной аттестации	1.1. Работа с конспектом лекций 1.2. Работа над учебным материалом, в том числе учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой, предусмотренной рабочей программой дисциплины и конспектом лекций 1.3. Подготовка к ответам на контрольные вопросы 1.4. Выполнение докладов с презентациями 1.5. Подготовка к текущему контролю 1.6. Подготовка к промежуточной аттестации в виде экзамена
2. Поисково-аналитическая работа	2.1. Выполнение контрольных практических заданий 2.2. Выполнение домашних заданий (самостоятельное заполнение схем, таблиц, поиск и анализ статистической и фактической информации и т.п.)
3. Научная работа	3.1. Подготовка сообщений и докладов к научной студенческой конференции 3.2. Подготовка и написание статей в сборники научных трудов



**10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Лекции	Учебная аудитория, видеопроjectionная аппаратура с возможностью подключения к ПК, экран, учебные информационные материалы, доска, учебная мебель
Практические занятия	Учебная аудитория, видеопроjectionная аппаратура с возможностью подключения к ПК, экран, компьютеров, системных блоков, мониторов «19», клавиатур, мышек, сетевых фильтров -26, учебная мебель
Самостоятельная работа студентов	Читальный зал научно-технической библиотеки университета Компьютерный класс, Учебная мебель, 20 компьютеров с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», экран, 19 компьютеров