



**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Ученым советом факультета экономики,**  
**управления и права**  
**Протокол №7 от 28.08.2017г.**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.В.ДВ.1.2 Финансовый анализ деятельности организации**

**основной образовательной программы высшего образования – программы**  
**бакалавриата**

**по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»**

**направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций**

**Квалификация: бакалавр**

**Разработчики:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент кафедры экономики и управления</i>	к.э.н. Подсевалова Е.Н.

**Оценочные средства согласованы и одобрены директором ООП:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент кафедры экономики и управления</i>	к.э.н., доцент Силаева А.А.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
		Лист 2 из 21

**Тестовые задания по учебной дисциплине Б1.В.ДВ.1.2 «Финансовый анализ деятельности организации»**

**Время на выполнение каждого теста – 1 мин.**

### **Блок 1**

**1. Какое из приведенных ниже определений наиболее полно отражает содержание комплексного экономического анализа?**

- А. Это способ познания предметов и явлений окружающей среды
- Б. Это функция управления, которая обеспечивает научность принятия решений
- В. Это объективно необходимый элемент управления деятельностью предприятия, с помощью которого определяется сущность хозяйственных процессов, оценивается финансовая ситуация, выявляются внутрихозяйственные резервы, разрабатываются научно обоснованные планы и управленческие решения
- Г. Это система специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития предприятия

**2. Управленческий анализ как одно из направлений анализа хозяйственной деятельности предприятия проводится**

- А. В целях планирования, контроля и принятия оптимальных управленческих решений
- Б. Для изучения массовых общественных явлений на разных уровнях управления
- В. Для изучения внешней и внутренней среды функционирования предприятия, разработки стратегии и тактики его дальнейшего развития
- Г. Для сравнения результатов двух и более предприятий с целью выработки оптимального решения управления отраслью

**3. Объектом при проведении экономического анализа являются:**

- а) экономические результаты процессов и явлений
- б) причины и факторы, обуславливающие результат деятельности
- в) динамика показателей
- г) системы хозяйствующего субъекта
- д) все перечисленное

**4. По субъектам пользователей анализ различают:**

- а) внутренний
- б) внешний
- в) факторный
- г) все перечисленное

**5. Признаки классификации видов экономического анализа:**

- а) по отраслевому
- б) по времени
- в) по институциональному
- г) все перечисленное

**6. Процесс экономического анализа включает процедуры:**

- а) исследование значений индикаторов и сопоставимость данных
- б) систематизация числовой информации и установление индикаторов
- в) оценка значений индикаторов, установление тенденций развития, выявление резервов
- г) обоснование управленческого решения
- д) все перечисленное

**7. Виды информации для экономического анализа:**

- а) внутренняя
- б) внешняя

в) сегментарная

г) все перечисленное

**8. Источники информации для экономического анализа:**

а) нормативно-плановые

б) учетные

в) вне учетные

г) деловые источники

д) все перечисленное

**9. Основными способами экономического анализа являются:**

а) традиционные способы (сравнения, относительных и средних величин, группировки, балансовый, графический, табличный)

б) способы детерминированного (функционального) факторного анализа

в) способы стохастического (корреляционного) факторного анализа

г) способы оптимизации показателей

д) все перечисленное

**10. Методику экономического анализа предприятия можно определить как:**

А. Совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия

Б. Совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия, определенным образом подчиненных достижению цели анализа

В. Систему исследования, которая одинаково используется при изучении различных объектов анализа во всех отраслях экономики

Г. Систему исследования, видоизмененную в зависимости от отрасли экономики, типа производства или объекта исследования

**11. Эвристические методы подразделяются на:**

А. Оценочные и поисковые

Б. Оценочные и оценочно-поисковые

В. Оценочные и критериальные

Г. Оценочные и бескритериальные

**12. Стратегический анализ изучает:**

А. Финансовые результаты деятельности предприятия и финансовое состояние предприятия

Б. Взаимодействие технических и экономических процессов, происходящих на предприятии, и их влияние на результаты хозяйственной деятельности

В. Внешнюю и внутреннюю среду функционирования предприятия с целью разработки основных направлений развития предприятия

Г. Внешнюю (деловую) среду функционирования предприятия с целью формирования маркетинговой политики

**13. Приведение показателей в сопоставимый вид предполагает:**

А. Нахождение абсолютного отклонения фактического значения показателя от планового или базисного

Б. Нейтрализацию воздействия различных факторов путем приведения анализируемых показателей к единому базису

В. Нахождение относительного отклонения фактического значения показателя от планового или базисного

Г. Деление изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы

**14. Абсолютные показатели выражаются**

А. В стоимостных и натуральных измерителях или через трудоемкость

Б. Как соотношение каких-либо двух показателей

В. Как процентное соотношение каких-либо двух показателей

Г. Как разность каких-либо двух показателей

**15. К какой группе относятся показатели, выражающие соотношение каких-либо двух абсолютных показателей в процентах или индексах?**

А. Относительные показатели

Б. Количественные показатели

В. Качественные показатели

Г. Факторные показатели

**Ключ верных ответов выполнения тестовых заданий Блок 1.**

Индекс тестового задания	Вариант верного ответа	Индекс тестового задания	Вариант верного ответа	Индекс тестового задания	Вариант верного ответа
1	<b>в</b>	6	<b>д</b>	11	<b>б</b>
2	<b>а</b>	7	<b>а б</b>	12	<b>в</b>
3	<b>д</b>	8	<b>д</b>	13	<b>б</b>
4	<b>а б</b>	9	<b>д</b>	14	<b>г</b>
5	<b>г</b>	10	<b>б</b>	15	<b>а</b>

## Блок 2.

### Тестовые задания.

#### 1. Выполнение плана с применением методов сравнения составляет:

Вариант ответа	Объем производства, шт		Абсолютное отклонение от плана	Выполнение плана, %
	План	Факт		
а)	200	300	+100	145,55
б)	250	350	+100	140,25
в)	420	380	-50	90,48
г)	440	500	+60	113,64

#### 2. Затраты в функционально-стоимостном анализе подразделяются на:

а) функционально-необходимые затраты

б) излишние затраты

в) важные затраты

г) систематизированные затраты

д) все перечисленное

#### 3. Способами элиминирования в детерминированном факторном анализе являются:

а) способ цепной подстановки

б) индексный

в) абсолютных разниц

г) относительных разниц

д) интегральный

е) логарифмирования

ж) все перечисленное

#### 4. При оценке влияния факторов на результат с применением метода цепной подстановки количество условных показателей:

а) равно числу факторов

б) меньше числа факторов на единицу

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 5 из 21

- в) больше числа факторов на единицу
- г) больше числа факторов на два пункта

**5. Основными функциями управленческого анализа являются:**

- а) производственный учет и калькулирование
- б) управленческий анализ
- в) управленческий контроль
- г) бюджетирование
- д) внутренняя сегментарная отчетность
- е) все перечисленное

**6. Используя алгебраический метод, определить безубыточный (критический) объем продаж предприятия сервиса при значениях показателей данного релевантного ряда: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:**

- а) 50 ед;
- б) 100 ед;
- в) 80 ед.,
- г) ни один ответ не верен.

**7. Зона безопасности при значениях показателей данного релевантного ряда: фактический объем продукции (работ, услуг) – 150 ед., цена единицы продукции (работ, услуг) – 8 руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 6 руб., постоянные затраты – 200 руб. составляет:**

- а) 80 ед;
- б) 100 ед;
- в) 50 ед. ;
- г) ни один ответ не верен.

**8. Какой объем продукции (работ, услуг) обеспечит получение прибыли в размере 200 руб., если: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:**

- а) 100 ед;
- б) 150 ед;
- в) 190 ед.,
- г) ни один ответ не верен.

**9. При выручке в сумме 500 тыс.руб., производственных издержках – 100 тыс.руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс.руб. чистая прибыль (леверидж) составляет:**

- а) 100 тыс.руб.,
- б) 200 тыс.руб.,
- в) 190 тыс.руб.,
- г) ни один ответ не верен.

**10. Рентабельность окупаемости затрат продукции (работ, услуг) в объеме 200 тыс. шт. по цене 6 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 тыс. руб. составляет, %:**

- а) 20,25 %,
- б) 42,25 %,
- в) 33,33 %,
- г) ни один ответ не верен.

**11. С применением методов финансового анализа систематизировать стадии жизненного цикла продукции (работ, услуг) и выбрать верный вариант:**

Вариант ответа	Стадия	Характеристики стадии жизненного цикла товара (продукции, работ, услуг)
а)	«нулевая»	Выпуск на рынок и внедрение. Изучение потребительского спроса. Прибыль не высока, но есть надежда на рост спроса, увеличение выручки и прибыли
б)	«первая»	Зрелость. Стабильный спрос на рынке, рост выручки
в)	«вторая»	Рост спроса и продаж, покрытие затрат, увеличение прибыли. Но сохраняются дополнительные затраты на рекламу и поддержание спроса на рынке
г)	«третья»	Насыщение рынков и спад потребительского спроса
д)	«четвертая»	Изучение и апробация новых видов продукции (работ, услуг)

**12. Основными причинами понижения качества продукции (работ, услуг) являются:**

- а) плохое качество сырья
- б) низкий уровень технологии и организации производства
- в) низкая квалификация работников
- г) ритмичность производства
- д) аритмичность производства
- е) брак

**13. Наличие и состояние технико-организационного уровня основных фондов на конец отчетного периода с учетом их движения составляет, тыс.руб.:**

Вариант ответа	Группа основных фондов	Наличие на нач. год	Поступило за год	Выбыло за год	Наличие на конец год.
а	Всего основных фондов	12 300	2 500	1 100	12 700
б	Всего основных фондов	11 100	1 900	1 300	10 500
в	Всего основных фондов	14 500	2 700	1 400	15 800
г	Всего основных фондов	10 400	1 500	1 200	11 100

**14. Задачами финансового анализа являются:**

- а) оценка соответствия выполненных работ (услуг) условиям инвестиционного проекта
- б) оценка динамики степени выполнения плана инвестиционного проекта
- в) оценка безубыточности капиталовложений на основе элементов денежных потоков
- г) изыскание резервов повышения эффективности инвестиций
- д) все перечисленное

**15. Баланс считается абсолютно ликвидным, если:**

- а)  $A1 > П1$ ;  $A2 > П2$ ;  $A3 > П3$ ;  $A4 > П4$
- б)  $A1 > П1$ ;  $A2 > П2$ ;  $A3 < П3$ ;  $A4 < П4$
- в)  $A1 > П1$ ;  $A2 > П2$ ;  $A3 > П3$ ;  $A4 < П4$
- г)  $A1 > П1$ ;  $A2 < П2$ ;  $A3 > П3$ ;  $A4 > П4$



**Ключ верных ответов выполнения тестовых заданий по дисциплине «Финансовый анализ деятельности организации»**

**Блок 2.**

Номер тестового задания	Вариант верного ответа	Индекс тестового задания	Вариант верного ответа	Индекс тестового задания	Вариант верного ответа
1	г	6	а	11	в
2	а б	7	в	12	а б в д е
3	а б в г	8	б	13	в
4	б	9	б	14	д
5	е	10	в	15	в

**Блок 3.**

**Тестовые задания:**

**1. По связи с объемом выпуска продукции затраты делятся на:**

- а) простые и комплексные;
- б) прямые и косвенные;
- в) постоянные и переменные

**2. Влияние на себестоимость продукции рост уровня затрат на потребленные материальные ресурсы:**

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;
- в) себестоимость не изменяется.

**3. Факторы, не оказывающие влияния на изменение производственной себестоимости:**

- а) изменение объема производимой продукции;
- б) изменение цены реализации продукции;
- в) изменение структуры производимой продукции

**4. Изменение себестоимости при увеличении косвенных затрат:**

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;
- в) себестоимость не изменяется

**5. Факторы рассматриваются при анализе динамики себестоимости продукции:**

- а) влияние цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;
- б) влияние цен на реализуемую продукцию;
- в) удельный вес каждой статьи и элементов затрат

**6. Чистая прибыль распределяется:**

- а) между хозяйствующим субъектом и государством;
- б) внутри хозяйствующего субъекта по направлениям исходя из учредительных документов;
- в) между хозяйствующим субъектом и поставщиками сырья и материалов.

**7. Сравнение, коэффициентов показывает, как влияют налоги на прибыльность работы предприятия?**

- а) сравнение показателей рентабельности активов и оборачиваемости кредиторской задолженности;
- б) сравнение показателей рентабельности, рассчитанные по прибыли до и после налогообложения;
- в) сравнение показателей рентабельности основной деятельности и рентабельности оборота.



**8. Укажите случай, в котором оправдано изменение активов организации, если:**

- а) активы выросли на 10%, выручка от продаж – на 8%, прибыль – на 5%;
- б) активы снизились на 5%, выручка от продаж выросла на 10%, прибыль сократилась на 3%;
- в) активы выросли на 2%, выручка от продаж и прибыль не изменились.

**9. Что характеризует ликвидность предприятия?**

- а) способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам;
- б) способность предприятия вовремя выплачивать заработную плату; персоналу и вовремя расплачиваться с бюджетом;
- в) способность предприятия привлекать внешние источники финансирования.

**10. Прибыль (убыток) от продаж равна:**

- а) сумме себестоимости и чистой прибыли;
- б) прибыли от продажи продукции и прочих доходов;
- в) сумме валовой прибыли, коммерческих расходов и управленческих расходов.

**11. На рентабельность отдельных видов товаров не влияет:**

- а) уровень цен продажи отдельных видов изделий;
- б) соотношение различных каналов реализации;
- в) ассортимент продукции.

**12. Коэффициент, показывающий оборачиваемость запасов?**

- а) насколько быстрее оборачиваются запасы, чем прочие оборотные активы;
- б) количество оборотов запасов за отчетный период;
- в) избыток или недостаток запасов на предприятии.

**13. Коэффициент показывающий, каков удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования:**

- а) коэффициент финансовой независимости;
- б) коэффициент финансовой устойчивости;
- в) коэффициент капитализации.

**14. Изменение эффективности использования активов организации при условии, что чистая прибыль в отчетном году составила 80 тыс. руб., в предшествующем – 70 тыс.руб., а среднегодовая стоимость всех действующих активов соответственно – 880 тыс. руб. и 940 тыс. руб.:**

- а) эффективность действующих активов возросла;
- б) эффективность действующих активов снизилась;
- в) эффективность действующих активов осталась неизменной.

**15. Основные обобщающие показатели, применяемые в анализе себестоимости услуг:**

- а) Смета затрат, калькуляция себестоимости услуг
- б) Условно-переменные и условно-постоянные затраты
- в) Общая сумма затрат, затраты на 1 рубль объема реализации услуг, себестоимость единицы услуг
- г) Прямые материальные затраты, прямые трудовые затраты, косвенные затраты
- д) Все ответы верны

**Ключ верных ответов выполнения тестовых заданий по дисциплине «Финансовый анализ деятельности организации»**

**Блок 3.**

Номер тестового задания	Вариант верного ответа	Индекс тестового задания	Вариант верного ответа	Индекс тестового задания	Вариант верного ответа
1	в	6	б	11	в
2	б	7	б	12	б



3	<b>в</b>	8	<b>а</b>	13	<b>а</b>
4	<b>б</b>	9	<b>а</b>	14	<b>а</b>
5	<b>в</b>	10	<b>б</b>	15	<b>д</b>

## 2. Содержание заданий в составе оценочных средств учебной дисциплины «Финансовый анализ деятельности организации»

### Контрольные вопросы

1. Роль комплексного анализа в управлении.
2. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
3. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
4. Структура комплексного бизнес-плана.
5. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
6. Анализ и управление затратами.
7. Предмет, метод и объекты комплексного анализа.
8. Сметное планирование (бюджетирование).
9. Сущность экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.
10. Анализ финансовой устойчивости.
11. Стратегический анализ в системе комплексного экономического анализа.
12. Анализ материальных ресурсов предприятия.
13. Маркетинговый анализ в системе комплексного экономического анализа.
14. Анализ себестоимости продукции (услуг).
15. Основные способы и приемы, применяемые в комплексном анализе.
16. Анализ ценовой политики предприятия.
17. Задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня предприятия.
18. Состав основных производственных фондов предприятия и оценка эффективности их использования.
19. Оценка обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
20. Анализа показателей возрастного состава основных фондов.
21. Анализ численного состава и структуры квалификации персонала по различным критериям.
22. Основные системы учета затрат.
23. Анализ факторов, влияющих на динамику затрат.
24. Анализ состояния оборотных средств предприятия.
25. Задачи анализа деловой активности в условиях рыночной экономики.
26. Анализ денежных потоков.
27. Классификация затрат на производство.
28. Анализ состояния и эффективности использования нематериальных активов.
29. Место управленческого анализа в системе управления предприятием.
30. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
31. Показатели, характеризующие состояние и эффективность труда.
32. Анализ источников формирования прибыли.
33. Методы экспресс-анализа финансового состояния предприятия.
34. 2. Основные этапы методики сравнительной рейтинговой оценки предприятий.
35. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
36. Анализ технической вооруженности труда.
37. Оценка уровня социального развития предприятия.



38. Анализ фонда оплаты труда на предприятии.
39. Основные экономические показатели деятельности предприятия, используемые в комплексном анализе.
40. Анализ прямых и косвенных затрат.
41. Анализ структуры продукции и услуг.
42. Оценка уровня технического развития предприятия.
43. Методическое обеспечение комплексного экономического анализа .
44. Анализ структуры и ассортимента продукции (услуг).
45. Виды и формы внутрифирменного планирования.
46. Анализ показателей рентабельности: хозяйственной рентабельности; коммерческой рентабельности; экономической рентабельности; финансовой рентабельности.
47. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
48. Понятие технико-организационного уровня предприятия. Задачи и информационное обеспечение анализа.
49. Оценка эффективности средств, направляемых на оплату труда.
50. Методы сравнительной рейтинговой оценки предприятий.