



**УТВЕРЖДЕНО:**

**Ученым советом факультета  
экономики, управления и права  
Протокол №1 от 28.08.2017г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

***Б1.Б11 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ***

**основной образовательной программы высшего образования – программы  
*бакалавриата***

**по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»**

**направленность (профиль): *Экономика предприятий и организаций***

**Квалификация: *бакалавр***

**Разработчики:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент кафедры экономики и управления</i>	<i>к.э.н. Данилова В.А.</i>

**Рабочая программа согласована и одобрена директором ООП:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент кафедры экономики и управления</i>	<i>к.э.н., доц. Силаева А.А.</i>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 2 из 57

## 1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Бизнес-планирование» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к базовой части программы 38.03.01 Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах программы: менеджмент, экономика и предпринимательская деятельность предприятий

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ОПК – 4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основ бизнес-планирования, структурой и содержанием разделов бизнес-плана предприятия, с освоением методик планирования финансово-экономических показателей деятельности предприятий и расчетов эффективности от реализации предлагаемых управленческих решений.

Предлагаемая программа ориентирована на ознакомление студентов с научным подходом изучения и овладения знаниями и пониманием основных принципов и методов бизнес-планирования, базовыми умениями применять методы и технологии бизнес-планирования.

Данный курс позволит освоить студентам основы теоретических знаний в области бизнес-планирования; развить практические навыки по выполнению расчетов различных финансово-экономических показателей; получить практический опыт по использованию полученных знаний и навыков при разработке отдельных подразделов бизнес – планов предприятий.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Преподавание модуля ведется на 3 курсе в 5 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды занятий: лекции, практические занятия, предусматривающие: анализ конкретной ситуации, ситуационные задания, практические упражнения, кейс задания, устные опросы.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме четырех контрольных точек: коллоквиума, тестирования, коллоквиума, группового проекта, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: финансы предприятий (организаций); комплексный экономический анализ деятельности организации, разработка управленческих решений на предприятии, финансовый анализ деятельности организации, , проектная деятельность

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
2.	ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
3.	ОПК – 4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Дисциплина «Бизнес-планирование» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к базовой части программы 38.03.01 Экономика

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин программы: экономика и предпринимательская деятельность предприятий, менеджмент.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: финансы предприятий (организаций); комплексный экономический анализ деятельности организации, разработка управленческих решений на предприятии, финансовый анализ деятельности организации, , проектная деятельность

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5/180 зачетных единиц/ акад. часов.

*(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)*

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			5			
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	92	92			
	в том числе:	-	-			
1.1	Занятия лекционного типа	34	34			
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:					
	Семинары					
	Лабораторные работы					
	Практические занятия	54	54			
<b>1.3</b>	<b>Консультации</b>	2	2			

<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	88	88			
<b>3</b>	<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	2	2 экзамен			
<b>4</b>	<b>Общая трудоемкость час</b>	180	180			
	<b>з.е.</b>	5	5			

**Для заочной формы обучения:**

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			5			
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	16	16			
	в том числе:			-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	6	6			
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:					
	Семинары					
	Лабораторные работы					
	Практические занятия	6	6			
<b>1.3</b>	<b>Консультации</b>	2	2			
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	164	164			
<b>3</b>	<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	2	2 Экзамен			
<b>4</b>	<b>Общая трудоемкость, час.</b>	180	180			
	<b>з.е.</b>	5	5			

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Для очной формы обучения:**

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов
<b>5 семестр</b>													
1-2	<b>1. Содержание бизнес-планирования</b>	1. Основы бизнес-планирования	4	Вводная лекция	4	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)						2	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала <b>Теоретический материал:</b> 1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.: - ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=360225-раздел1">http://znanium.com/bookread2.php?book=360225-раздел1</a> .



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО				
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лабораторной работы			
																	2. Черняк, В. З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк и др.; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 591 с. - ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=390426">http://znanium.com/bookread2.php?book=390426</a> – глава 1 3. Виноградова, М. В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградо-



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов
													ва, З. И. Панина, А. А. Ларионова и др. - 4-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2013. - 280 с. - ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=430340">http://znanium.com/bookread2.php?book=430340</a> - глава 1
3-4		2.Бизнес-планирование в сфере оказания услуг	4	Проблемная лекция	4	Практическое занятие (устный опрос по контрольным вопросам)						6	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам <b>Теоретический материал:</b> Виноградова, М. В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З.



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов
													И. Панина, А. А. Ларионова и др. - 4-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2013. - 280 с. - ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=430340">http://znanium.com/bookread2.php?book=430340</a> - глава1
5		Текущий контроль 1			2	Работа с ЭБС						6	Изучение литературы по вопросам планирования в индустрии гостеприимства, обобщение собранного материала
6-7		3.Бизнес-план создания и развития новой организации	4	Проблемная лекция	2	Практическое занятие (устный и\или письменный экс-						4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала <b>Теоретический материал:</b> 1.Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я.





Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов
					пресс-опрос по контрольным вопросам), дискуссия								Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.: - ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=360225">http://znanium.com/bookread2.php?book=360225</a> - глава 10.
8-9		4. Планирование маркетинга	4	Лекция	6	Кейс-стади						4	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам <b>Теоретический материал:</b> 1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
														2013. - 296 с.: - ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=360225">http://znanium.com/bookread2.php?book=360225</a> - глава 6. 2. Черняк, В. З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк и др.; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 591 с. - ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=390426">http://znanium.com/bookread2.php?book=390426</a> – глава 6 3. Виноградова, М. В. Биз-



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
														нес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова и др. - 4-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2013. - 280 с. - ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=430340">http://znanium.com/bookread2.php?book=430340</a> - глава 3 4. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2">http://znanium.com/bookread2</a>



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
														<a href="#">.php?book=411352</a> – глава 6
9		Текущий контроль 2			2	Доклад с презентацией							10	Подготовка текста доклада и презентационного материала
10-11	<b>2. Расчет показателей планирования деятельности организации</b>	5. Планирование объема оказания услуг	4	Проблемная лекция	6	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам), практикум							6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу <b>Теоретические материалы:</b> 1. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Издатель-



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов
					упражнение)								ско-торговая корпорация «Дашков и К <sup>о</sup> », 2013. - 448 с. Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=41588-">http://znanium.com/bookread2.php?book=41588-</a> глава 11
12		6. Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда	4	Проблемная лекция	6	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам), практическое						6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу <b>Теоретический материал:</b> 1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.: - ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2">http://znanium.com/bookread2</a>



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лабораторной работы
					упражнение)									<p><a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=360225">.php?book=360225</a>- глава7. 2. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 448 с. Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415588">http://znanium.com/bookread2.php?book=415588</a>- глава 12 3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.:</p>



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов
													Дашков и К, 2013. - 432 с. Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=411352">http://znanium.com/bookread2.php?book=411352</a> – глава 9
13		7. Планирование издержек организации	2	Проблемная лекция	6	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам), практическое упражнение						6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу <b>Теоретический материал:</b> 1. Черняк, В. З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк и др.; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. - 4-е изд., перераб.



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
						ние)								и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 591 с. - ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=390426">http://znanium.com/bookread2.php?book=390426</a> – глава 8 2. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 448 с. Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415588">http://znanium.com/bookread2.php?book=415588</a> - глава 13





Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				
14		Текущий контроль 3			2	тест						10	Подготовка к тестированию
15		8. Планирование инвестиционной деятельности организации	4	Проблемная лекция	6	Анализ конкретной ситуации						6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к аудиторному тестированию, подготовка материала к групповому проекту <b>Теоретический материал:</b> 1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=411352">http://znanium.com/bookread2.php?book=411352</a> –глава 7 2. Инвестиционное бизнес-



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов
													планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенинкова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с. Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=429037">http://znanium.com/bookread2.php?book=429037</a> 3. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 448 с. Znanium.com



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
16-17		9. Планирование финансовых результатов деятельности	4	Проблемная лекция	6	Анализ конкретной ситуации								<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415888">http://znanium.com/bookread2.php?book=415888</a> - глава 10
												8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала подготовка материала к групповому проекту <b>Теоретический материал:</b> 1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.: - ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=360225">http://znanium.com/bookread2.php?book=360225</a> -раздел 8. 2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предпри-	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лабораторной работы	
															ятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=411352">http://znanium.com/bookread2.php?book=411352</a> –глава 4 3. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. - 448 с. Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2">http://znanium.com/bookread2</a>



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов
													<a href="#">.php?book=415588-</a> глава 14
18		Текущий контроль 4			2	Групповой проект						14	Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 5-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации.
		Промежуточная аттестация										2	Экзамен
		Консультация								2			

Для заочной формы:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				
<b>5 семестр</b>													
	<b>1. Содержание бизнес-планирования</b>	1. Основы бизнес-планирования	0,5	Вводная лекция	0,5	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)						7	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала <b>Теоретический материал:</b> 1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.: - ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=360225-раздел 1">http://znanium.com/bookread2.php?book=360225-раздел 1</a> . 2. Черняк, В. З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов
													студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк и др.; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 591 с. - ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=390426">http://znanium.com/bookread2.php?book=390426</a> – глава 1 3. Виноградова, М. В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова и др. - 4-е изд., испр. - М.: Дашков и К,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов
													2013. - 280 с. - ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=430340">http://znanium.com/bookread2.php?book=430340</a> - глава 1
		2.Бизнес-планирование в организации	0,5	Проблемная лекция	0,5	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам)						10	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам <b>Теоретический материал:</b> Виноградова, М. В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова и др. - 4-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2013. - 280 с. -





Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов
													ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=430340">http://znanium.com/bookread2.php?book=430340</a> - глава1
		Текущий контроль 1				Работа с ЭБС						10	Изучение литературы по вопросам планирования в индустрии гостеприимства, обобщение собранного материала
		3.Бизнес-план создания и развития нового предприятия сферы сервиса	0,5	Проблемная лекция	0,5	Практическое занятие (анализ конкретной ситуации)						6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала <b>Теоретический материал:</b> 1.Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.: - ЭБС



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				
													Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=360225">http://znanium.com/bookread2.php?book=360225</a> - глава 10.
		4. Планирование маркетинга	0,5	Лекция	0,5	Кейс-стади						5	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам <b>Теоретический материал:</b> 1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.: - ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2">http://znanium.com/bookread2</a>



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
														<p><a href="#">.php?book=360225</a>- глава 6. 2. Черняк, В. З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк и др.; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 591 с. - ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=390426">http://znanium.com/bookread2.php?book=390426</a> – глава 6 3. Виноградова, М. В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : Учебное</p>



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
														пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова и др. - 4-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2013. - 280 с. - ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=430340">http://znanium.com/bookread2.php?book=430340</a> - глава 3 4. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=411352">http://znanium.com/bookread2.php?book=411352</a> –глава 6
		Текущий контроль 2				Доклад с							16	Подготовка текста доклада и



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов
					презентацией								презентационного материала
	<b>2. Расчет показателей планирования деятельности организации</b>	5. Планирование объема оказания услуг	0,5	Проблемная лекция	0,5	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам), практическое упражнение						20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу <b>Теоретические материалы:</b> 1. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 448 с. Znanium.com



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов
													<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=41588">http://znanium.com/bookread2.php?book=41588</a> - глава 11
		6.Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда	0,5	Проблемная лекция	0,5	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам), практическое упражнение						10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу <b>Теоретический материал:</b> 1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.: - ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=360225">http://znanium.com/bookread2.php?book=360225</a> - глава7. 2. Виноградова, М. В. Организация и планирование



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
														деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 448 с. Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415588">http://znanium.com/bookread2.php?book=415588</a> - глава 12 3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2">http://znanium.com/bookread2</a>



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
													<a href="#">.php?book=411352</a> –глава 9	
		7. Планирование издержек организации	0,5	Проблемная лекция	0,5	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс-опрос по контрольным вопросам), практическое упражнение							17	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, докладов по основному материалу <b>Теоретический материал:</b> 1. Черняк, В. З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк, Г. Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 591 с. - ЭБС Znanium.com





Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
														<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=390426">http://znanium.com/bookread2.php?book=390426</a> – глава 8 2. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 448 с. Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415588">http://znanium.com/bookread2.php?book=415588</a> - глава 13
		Текущий контроль 3				тест							10	Подготовка к тестированию



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		8. Планирование инвестиционной деятельности организации	1	Проблемная лекция	0,5	Анализ конкретной ситуации							15	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к аудиторному тестированию, подготовка материала к групповому проекту <b>Теоретический материал:</b> 1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=411352">http://znanium.com/bookread2.php?book=411352</a> –глава 7 2. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М.



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов
													Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с. Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=429037">http://znanium.com/bookread2.php?book=429037</a> 3. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 448 с. Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415588">http://znanium.com/bookread2.php?book=415588</a> - глава 10



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		9. Планирование финансовых результатов деятельности	1,5	Проблемная лекция	1	Анализ конкретной ситуации							15	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала подготовка материала к групповому проекту <b>Теоретический материал:</b> 1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.: - ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=360225-раздел%208">http://znanium.com/bookread2.php?book=360225-раздел 8.</a> 2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.:



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
														Дашков и К, 2013. - 432 с. Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=411352">http://znanium.com/bookread2.php?book=411352</a> –глава 4 3. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 448 с. Znanium.com <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415888">http://znanium.com/bookread2.php?book=415888</a> - глава 14



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лабораторной работы
		Текущий контроль 4			1								23	Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 5-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации.
		Промежуточная аттестация											2	Экзамен
		Консультация									2			



## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru>
2. Электронная библиотечная система Знаниум. com <http://znanium.com/>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	Раздел 2. Расчет показателей планирования деятельности организации	Основные экономические показатели, используемые для разработки бизнес-плана	Использовать систему показателей с целью анализа и расчета основных разделов бизнес-плана	Навыками составления производственной программы, организационного плана, маркетингового и финансового плана с использованием расчетных показателей
2.	ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Раздел 2. Расчет показателей планирования деятельности организации	Типовые методики расчета экономических показателей	Применять систему показателей для оценки состояния хозяйствующих субъектов и будущего видения бизнеса	Методологией комплексных расчетов на основе системы показателей
3.	ОПК – 4	способность находить органи-	Раздел 1. Содержание	Теоретические осно-	Находить оптимальный	Навыками организаци-



		зационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.	бизнес-планирования	вы принятия организационно-управленческих решений	выбор реализации бизнес-идеи на основе маркетинговых принципов	онного управленческих решений в системе бизнес-планирования
--	--	---	---------------------	---	--	---

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Содержание компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня сформированности компетенции (части компетенции), приобретаемой в результате изучения дисциплины
способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	Навыками анализа и минимизации рисков при реализации бизнес-проектов
способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.	Методологией разработки бизнес-плана и маркетинговых исследований
способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	Навыками расчетов инвестиционной и экономической эффективности

Для оценки учебных достижений обучающихся используется балльно-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Балльно-рейтинговая технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

- реализации компетентного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;
- индивидуализации обучения;





- модульном принципе структурирования учебного процесса;
- вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
- открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
- единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;
- строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Балльно-рейтинговая система предназначена для повышения мотивации учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по дисциплине, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы по усвоению учебного материала; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Всего в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента. В рамках дисциплины «Бизнес-планирование» предусмотрено 2 коллоквиума и 1 аудиторное тестирование (оценивается по 10-ти бальной шкале) и выполнение группового проекта по окончании семестра (оценивается по 35-ти бальной шкале). При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание считается не выполненным.

Аудиторное тестирование предусматривает вопросы с несколькими вариантами ответа, а также задачи и ситуации продолжительностью 30 мин. Аттестация по четвертой «контрольной точке» – проводится в период последних двух недель семестра в форме презентации группового проекта. Преподаватель фиксирует активность студентов на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 рейтинговых бонусных баллов. Под активностью понимается демонстрация хорошего уровня знаний по дисциплине, что может выражаться в выступлениях на занятиях, ответах на вопросы преподавателя, решении задач, участии в профессиональных мероприятиях и т.д.

Промежуточная аттестация проводится либо на последнем практическом занятии, либо в соответствии с расписанием в экзаменационную сессию (экзамен).

В зависимости от набранных в течение семестра баллов за посещаемость и успеваемость студенты получают допуск или недопуск к зачету, экзамену.

Результаты текущего контроля учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

В качестве шкалы итоговых оценок используется принятая четырехбалльная система, соответствующая 100 процентной средневзвешенной шкале оценки знаний студента:

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89 90-100	4 (хорошо) 5 (отлично)



51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70 71-89 90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
41-50*	допуск к зачету, экзамену		0-10	0-20	51-70	3 (удовлетворительно) зачет
40 и менее	недопуск к зачету, экзамену		-	-	40 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

\*при условии выполнения всех заданий текущего контроля

### 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
Содержание бизнес-планирования	Работа с электронной библиотечной системой	Данная практическая работа выполняется каждым студентом индивидуально. В случае невыполнения работы студент не допускается до экзамена по дисциплине. Все разделы работы обязательно должны присутствовать. Результаты выполнения задания предоставляются преподавателю в печатной и электронной форме.
Содержание бизнес-планирования	Выполнение докладов с презентациями	Объем доклада составляет обычно 10-15 страниц машинописного текста. Изложение студентом материала должно носить проблемно-тематический характер, включать собственное мнение студента по кругу излагаемых проблем. В нем не должно быть механически переписанных из книги, сложных для понимания, конструкций. Рекомендуемая структура доклада: 1. <b>Введение</b> (обосновывается актуальность выбранной темы, указываются цель и задачи доклада). 2. <b>Основной текст</b> (включает, как правило, раскрытие двух вопросов: состояние изучаемой проблемы и пути его решения). Наиболее ценным при изложении сути изучаемых вопросов будет обозначение собственной позиции и аргументированное изложение полученных в ходе работы результатов. 3. <b>Заключение (выводы)</b> - короткое резюме основных результатов проведенного изучения.



		<p>Выводы, содержащиеся в заключении, строятся на основании результатов анализа материалов, приводимых в разделах основного текста работы, но не повторяют их, а обобщают. Они должны подтвердить достижение цели и задач, указанных во введении.</p> <p><b>4. Список литературы.</b> Оформление презентаций докладов - в соответствии с требованиями.</p>
Расчет показателей планирования деятельности организации	Аудиторное тестирование	<p>Тестирование состоит из 20 вопросов. За каждый правильный ответ на тестовое задание начисляется 1 балл.</p> <p>Общая оценка определяется суммированием количества верных ответов</p>
Расчет показателей планирования деятельности организации	Групповой проект	<p>Оформление проектов и презентаций в соответствии с требованиями. Количество слайдов презентации – 10-12. Формат файла презентации MS Power Point. Доклад – 7-8 мин. Результаты выполнения группового проекта предоставляются преподавателю в печатной и электронной форме</p> <p>Обоснование актуальности проекта - 0-3 балла, Обоснованность и качество анализа информации - 0-4 балла, Формулирование выводов об условиях и способах достижения цели - 0-4 балла, Разработка конкретных действий (их последовательности и содержания), отвечающих условиям и способам достижения цели - 0-4 балла, Самостоятельность и оригинальность решения задач проектирования - 0-3 балла, Умение работать в команде - 0-3 балла, Оформление проекта в соответствии с требованиями - 0-4 балла, Содержание доклада - 0-3 балла, Качество ответов на вопросы (полнота, аргументированность, умение реагировать на критику, готовность к дискуссии) - 0-4 балла, Презентация - 0-4 балла.</p>

### Примеры контрольных вопросов и тестовых заданий:

#### 1. Контрольное тестирование

*Выбор одного верного ответа из предложенного множества:*

##### 1. Предпринимательская деятельность – это ...

А. Основной вид самостоятельной хозяйственной деятельности (производственной или коммерческой), осуществляемой физическими и юридическими лицами от своего имени и на свой риск.

Б. Деятельность, направленная на получение намеченного результата (прибыли или предпринимательского дохода) путем наилучшего использования капитала и ресурсов экономически обособленными субъектами рыночного хозяйства.



В. Деятельность, осуществляемая экономически обособленными субъектами рыночного хозяйства, несущими полную имущественную ответственность за результаты своей деятельности.

Г. Инициативная, в рамках действующего законодательства, деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли.

*Д. Инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.*

## **2. Под бизнесом следует понимать ...**

А. Экономическая деятельность, дающая прибыль.

Б. Любой вид деятельности, приносящий доход или личные выгоды.

*В. Дело, деловая активность, направленная на решение задач, связанных в конечном итоге с осуществлением на рынке операций обмена товарами и услугами между экономическими субъектами рынка с использованием сложившихся в рыночной практике форм и методов конкретной деятельности.*

Г. Вид деятельности, предполагающий совершение любых единичных разовых коммерческих сделок.

Д. Дело, осуществляемое субъектом, который должен иметь в своем распоряжении капитал, поступающий в оборот.

## **3. Бизнес-планирование является ...**

А. Самостоятельным видом плановой деятельности на предприятии, конечным продуктом которой становится бизнес-план.

*Б. Специфической областью деловых технологий, которая выступает неотъемлемой частью любого бизнеса, средством привлечения внешнего капитала, обеспечения эффективности самого бизнеса.*

В. Составляющей деятельности, связанной со стратегическим планированием на предприятии.

Г. Составляющей деятельности, связанной с оперативным планированием на предприятии.

Д. Деятельностью, связанной с планированием инноваций и инвестиций.

Е. Деятельностью, связанной с планированием долгосрочного вложения средств.

Ж. Деятельностью, связанной с планированием начинания, расширения или приобретения дела, бизнеса.

## **4. Стратегическое бизнес-планирование – это ...**

А. Разновидность практической деятельности.

Б. Самостоятельная область научных исследований.

В. Искусство управления бизнесом.

*Г. Функция управления бизнесом.*

Д. Инструмент технического, организационного, экономического, финансового, управленческого обоснования дела.

Е. Процесс разработки стратегических бизнес-решений.

## **5. Бизнес-план представляет собой ...**

А. Скомпонованный документ, связанный с любой новой деловой инициативой (новый продукт, проект, предприятие).

Б. Самостоятельный специально подготавливаемый документ, в котором идеи нововведений получают дальнейшую детализацию и проработку.



В. Самостоятельный документ, включающий структурированную систему данных о намерениях и перспективах осуществления конкретного проекта, финансовом и организационном обеспечении программы реализации намеченных в нем мероприятий.

Г. Структурную составляющую стратегического плана предприятия, муниципального образования, региона, страны.

Д. Структурную составляющую оперативного плана предприятия, муниципального образования, региона, страны.

Е. Структурную составляющую общефирменного плана, плана развития муниципального образования, региона, страны.

Ж. План-программу деятельности, содержащую систему планомерно организованных мероприятий и показателей.

**6. Назначение бизнес-плана заключается в том, чтобы ...**

А. Служить обоснованием вновь начинаемого бизнеса и оценки возможных результатов.

Б. Выступать средством получения извне (со стороны финансовых рынков) инвестиций.

В. Выступать инструментом поддержки финансирования со стороны руководства предприятия, муниципального образования, региона, страны.

*Г. Быть инструментом стратегического и оперативного планирования.*

Д. Стать рекламой для нового бизнеса.

Е. Оказать помощь в снижении рисков хозяйствования.

**7. Определение “производственный процесс — совокупность действий, в результате которых предмет труда превращается в готовое изделие” относится:**

А. К сфере материального производства;

Б. К сфере материального производства и услуг по изготовлению новых товаров;

В. К сфере услуг;

Г. Все ответы неверны;

Д. Ко всем перечисленным.

**8. Определение “производственный процесс — совокупность действий, в результате которых восстанавливаются потребительские качества и внешний вид изделия” относится:**

А. К сфере материального производства;

Б. К услугам пассажирского транспорта;

В. К ремонтным услугам, услугам химчистки, прачечных;

Г. Ко всем видам бытовых услуг;

Д. Нет верного ответа.

**9. Из перечисленного: 1) технологический процесс; 2) подготовительный процесс; 3) вспомогательный процесс; 4) обслуживающий процесс — структуру производственного процесса характеризуют:**

А. 1, 3;

Б. 1, 2, 3, 4;

В) 1, 3, 4;

Г. 1, 2, 4;

Д. 1, 2.

**10. Операция, в процессе которой происходит изменение форм, размеров, свойств материала, изделия, называется:**

А. технологической;



- Б. вспомогательной;
- В. подготовительной;
- Г. подготовительно-заключительной;
- Д. нет верного ответа.

**11. Из приведенного перечня: 1) прием заказа; 2) подготовка тканей к раскрою; 3) раскрой; 4) подготовка к примерке; 5) проведение примерки; 6) пошив изделия; 7) контроль качества изделия; 8) сдача готового изделия на склад; 9) выдача заказа:**

в структуру производственного процесса включаются:

- А. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9;
- Б. 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8;
- В. 2, 3, 4, 6, 7;
- Г. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8;
- Д. 3, 4, 5, 6, 7;

в состав вспомогательных процессов входят:

- А. 1, 2, 5, 7, 8, 9;
- Б. 2, 7, 8;
- В. 2, 4, 7, 8;
- Г. 1, 2, 4, 7, 8, 9;
- Д. 1, 2, 5, 9;

технологический процесс характеризуют:

- А. 3, 4, 5, 6;
- Б. 3, 4, 6;
- В. 1, 2, 3, 4, 6;
- Г. 2, 3, 4, 5, 6.
- Д. 2, 3, 4, 6.

**12. Из перечисленного: 1) параллельность выполнения частичных процессов; 2) непрерывность процесса производства; 3) пропорциональность; 4) прямоточность; 5) ритмичность; 6) производительность; 7) технологичность — принципами рациональной организации производственного процесса являются:**

- А. 1, 2, 3, 4, 5;
- Б. 2, 3, 4, 5, 6;
- В. 1, 2, 3, 6, 7;
- Г. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7;
- Д. 3, 4, 5, 6, 7.

**13. Концентрация производства однородной продукции (услуг) на предприятии (в подразделении) — это:**

- А. Концентрация производства;
- Б. Специализация;
- В. Унификация;
- Г. Кооперирование;
- Д. нет верного ответа.

**14. Объединение и установление рациональных взаимосвязей между цехами, участками, отдельными исполнителями для выполнения общей работы — это:**

- А. Кооперирование;
- Б. Концентрация;
- В. Специализация;
- Г. Централизация;



Д. Организация.

**15. Период времени от момента запуска исходных материалов в производство до сдачи готового изделия на склад — это:**

- А. Трудоемкость изготовления изделия;
- Б. Технологический цикл изготовления изделия;
- в) *длительность производственного цикла;*
- г) время оказания услуги;
- д) все ответы неверны.

**16. Из перечисленного: 1) время выполнения технологических операций; 2) время пролеживания изделий и полуфабрикатов; 3) время транспортировки готовых изделий в торговую сеть; 4) время подготовительно-заключительное; 5) время выполнения контрольных операций; 6) время естественных процессов предусмотренных технологией; 7) время сдачи на склад — в состав длительности производственного цикла включается:**

- а) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7;
- б) 1, 2, 4, 5, 6, 7;
- в) 1, 2, 4, 5, 6;
- г) 1, 3, 4, 5, 6, 7;
- д) 1, 3, 4, 7

**17. Предметная область планирования продукта, маркетинга и сбыта на действующем предприятии охватывает ...**

- А. Потенциал.
- Б. Инновации.
- В. Систему производства и сбыта.
- Г. Размер и структуру выпуска.
- Д. Структуру капитала.
- Е. Структуру потенциала.

*Ж. Материальные, социальные и финансовые результаты использования имеющегося потенциала.*

**18. Центральными объектами планирования продукта, маркетинга и сбыта на действующем предприятии являются ...**

- А. Носители потенциала успеха.
- Б. Имеющаяся производственная база.
- В. Заказы/клиенты.
- Г. *Стратегические ключевые ресурсные компетенции.*
- Д. Долговременная потребность в финансовых ресурсах.
- Е. Риски.
- Ж. Продуктовые группы, продукты.
- З. Важнейшие и новые виды продукции.
- И. Продуктово-ассортиментная программа.
- К. Инвестиционные объекты.
- Л. Товарно-материальные запасы.
- М. Сальдо притока и оттока денежных средств.

**19. Разделы бизнес-плана по продукту, по маркетингу и по сбыту на действующем предприятии разрабатываются ...**

- А. *По бизнес-линиям (продукция, работа, услуги, технические решения).*
- Б. По вновь создаваемому крупному производственному объекту.
- В. Для решения проблем развития предприятия.



Г. Для решения проблем санации предприятия.

Д. Для решения проблем производственных подразделений предприятия.

**20. Главная цель планирования продукта, маркетинга и сбыта на предприятии заключается в том, чтобы ...**

А. Обеспечить реализацию конкурентных преимуществ бизнеса для укрепления его стратегических позиций.

Б. Добить сбалансированного развития экономики предприятия в стратегической перспективе.

В. Определить оптимальный путь развития бизнеса посредством генерирования и выбора соответствующих маркетинговых и сбытовых стратегий.

Г. Не допустить изменения имиджа предприятия как социально ответственного товаропроизводителя.

*Д. Детально изложить, обосновать и оценить возможности проекта для создания нового или расширения действующего производства продукта (услуги).*

**21. Плановые бизнес-решения, касающиеся продукта, маркетинга и сбыта на предприятии характеризуются тем, что ...**

А. Влияют на величину материальных активов предприятия.

Б. Распространяются на объемы и структуру выпуска и реализации.

В. Принимаются на всех уровнях управления предприятием.

Г. Принимаются относительно редко.

Д. Подготавливаются с учетом системы ценностей высшего руководства, философии, культуры предприятия, а также субкультуры отдельных его подсистем.

Е. Учитывают изменение объема и структуры потенциала.

*Ж. Исходят из необходимости целенаправленного использования потенциала бизнеса в рамках заданной продуктовой программы.*

**22. В рамках планирования продукта, маркетинга и сбыта на действующем предприятии отражаются следующие ключевые стратегические мероприятия...**

А. Всемирное стимулирование сбыта.

Б. Снижение цен для оживления спроса.

*В. Освоение новых сфер бизнеса.*

Г. Диверсификация.

Д. Реорганизация.

Е. Широкомасштабное обновление основного капитала.

Ж. Ликвидация запасов неустановленного оборудования и неликвидных продуктов.

**23. Планирование продукта, маркетинга и сбыта на предприятии предполагает учет следующих закономерностей ...**

А. Статики.

Б. Флуктуаций мирового рынка.

*В. Флуктуаций внутреннего рынка.*

Г. Социогенетики.

Д. Циклической динамики.

**24. Ключевой вопрос, на который призвано дать ответ планирование продукта, маркетинга и сбыта на предприятии, формулируется следующим образом ...**

А. Как должен развиваться внутренний потенциал предприятия.

Б. Как обеспечить реализацию в бизнес-плане интересов связанных с предприятием групп.

В. Что можно/нужно сделать, чтобы добиться успеха.





Г. Какие рыночные позиции должно занять предприятие в стратегической перспективе.

*Д. Какую прибыль получит предприятие от реализации стратегических мероприятий по развитию бизнеса.*

**25. По своей содержательной характеристике планирование продукта, маркетинга и сбыта на предприятии – это планирование ...**

А. Продуктово-рыночных комбинаций.

Б. Объемов потенциала.

В. Структуры потенциала.

Г. Объемов выпуска.

Д. Структуры выпуска.

*Е. Инвестиций и инноваций.*

**26. Ключевая проблема планирования продукта, маркетинга и сбыта в бизнес-плане предприятия сводится к ...**

А. Идентификации целевого (стратегического) разрыва.

Б. Поиску приемлемого варианта создания нового потенциала для устранения целевого (стратегического) разрыва.

В. Пересмотру желаемых целей для приведения их в соответствие с достижимыми в стратегической перспективе

Г. Определению путей достижения высоких устойчивых темпов роста бизнеса.

*Д. Определению необходимого для выживания и успешного долговременного функционирования предприятия финансового результата его деятельности в стратегической перспективе.*

**27. Задачи планирования продукта, маркетинга и сбыта в бизнес-плане предприятия – это ...**

А. Формулирование видения и миссии.

Б. Установление стратегических целей.

В. Определение требуемых бизнесу для достижения целей стратегических позиций.

Г. Выявление потребности бизнеса в мероприятиях стратегического характера.

*Д. Обоснование ресурсных потребностей и возможностей для развития бизнеса в стратегической перспективе.*

**28. «Ядром» планирования продукта, маркетинга и сбыта в бизнес-плане действующего предприятия выступает ...**

А. Идентификация конфликта интересов групп влияния и поиск целевого компромисса.

Б. Идентификация целевого (стратегического) разрыва и мер по его устранению.

*В. Определение возможностей инновационного развития предприятия.*

Г. Определение направлений осуществления эффективных инвестиций для развития бизнеса в стратегической перспективе.

**29. Численность рабочих планируется:**

*А. по рабочим местам;*

Б. по уровню заработной платы;

В. по стажу работы;

Г. по уровню квалификации.

**30. Плановая численность персонала предприятия определяется:**

*А. по уровню прибыли;*

Б. по размеру основных фондов;

В. по категориям работников;



Г. по стажу работы.

**31. Для определения плановой численности рабочих по рабочим местам необходимы следующие данные: перечень видов рабочих мест, число рабочих на каждом рабочем месте и \_\_\_\_\_ . Ответ: виды вспомогательных работ.**

**32. Для планирования численности служащих используются следующие методы: экстраполяция, экспертных оценок и \_\_\_\_\_ . Ответ: компьютерные модели**

**33. Планирование численности рабочих начинается с разработки:**

- А. баланса материальных ресурсов;
- Б. плана движения денежных средств;
- В. организационно-технических мероприятий;
- Г. баланса рабочего времени одного рабочего.

**34. При планировании численности служащих составляют:**

- А. штатное расписание;
- Б. баланс трудовых ресурсов;
- В. проект развития предприятия;
- Г. баланс основных фондов.

**35. При планировании потребностей в персонале учитываются перспективы развития рынка труда, стоимость подготовки персонала, необходимость переподготовки персонала и \_\_\_\_\_ . Ответ: возможный дефицит или переизбыток рабочей силы**

**36. Планирование численности персонала необходимо для обоснования:**

- А. потребности в основных фондах;
- Б. величины себестоимости;
- В. объемов выпуска продукции;
- Г. размера прибыли.

**37. Уровнем производительности труда является:**

- А. объем выпуска продукции предприятием;
- Б.) выработка продукции на одного работающего (рабочего);
- В. производительность оборудования;
- Г. себестоимость продукции.

**38. Предельные издержки на выпуск продукции:**

- А. Больше средних издержек;
- Б. Меньше средних издержек;
- В. Могут совпадать со средними издержками;
- Г. Верно а, б, в.

**39. Предприятию проще всего контролировать:**

- А. Общие издержки;
- Б. Предельные издержки;
- В. Средние издержки;
- Г. Верно а, б, в.

**40. В смету затрат предприятия, составленную по экономическим элементам,**

**входят:**

- А. Амортизация основных производственных фондов;
- Б. Общепроизводственные расходы;
- В. Общехозяйственные расходы;
- Г. Верно а, б, в.



**41. На российских предприятиях при планировании сметы затрат чаще всего используется метод:**

- А. Позаказный;
- Б. Сводный;
- В. Калькуляционный;
- Г. Верно а, б, в.

**42. При планировании себестоимости единицы продукции все издержки группируются:**

- А. По производственному назначению;
- Б. По месту возникновения;
- В. По статьям калькуляции;
- Г. Верно а, б, в.

**43. Типовая калькуляция себестоимости продукции содержит следующие статьи:**

- А. Материальные затраты;
- Б. Амортизационные отчисления;
- В. Общепроизводственные расходы
- Г. Верно а, б, в.

**44. По методу включения в себестоимость калькуляционные статьи делятся:**

- А. На постоянные и переменные;
- Б. На основные и накладные;
- В. На прямые и косвенные;
- Г. На простые и комплексные.

**45. К прямым затратам в составе себестоимости относятся издержки:**

- А. На содержание и эксплуатацию оборудования;
- Б. На зарплату руководителей и специалистов;
- В. На материалы и комплектующие изделия;
- Г. Верно а, б, в.

**46. Отнесение косвенных расходов на себестоимость конкретной продукции осуществляется:**

- А. Пропорционально основной зарплате основных производственных рабочих;
- Б. Путем дифференцированного распределения;
- В. Прямым счетом;
- Г. Верно а, б, в.

**47. Коммерческие расходы относятся на себестоимость продукции пропорционально:**

- А. Производственной себестоимости продукции;
- Б. Основной зарплате основных производственных рабочих;
- В. Материальным затратам;
- Г. Верно а, б, в.

**48. Финансовые инвестиции представляют собой...**

- А. Вложение средств в различные финансовые активы (в ценные бумаги, банковские счета и др.) в целях извлечения прибыли;
- Б. Вложение средств в основной капитал;
- В. Вложение средств в оборотный капитал;
- Г. Приобретение таких активов, как ценные бумаги, золото, иностранная валюта, произведения искусства и т.п. в целях получения финансовой отдачи в виде дивидендов или увеличения капитала.



**49. К реальным инвестициям относятся...**

- А. Вложение средств в оборотный капитал;*
- Б. Сложение средств в основной капитал;*
- В. Вложение средств в ценные бумаги;*
- Г. Вложение средств в нематериальные активы.*

**50. Субъектами инвестиционной деятельности являются...**

- А. Только организации, реализующие конкретные инвестиционные проекты;*
- Б. Представители организаций, контролирующей правомерность осуществления инвестиционных проектов;*
- В. Инвесторы, заказчики, исполнители работ и другие участники инвестиционной деятельности;*
- Г. Бизнес-планы предприятий.*

**51. Под инвестиционной средой следует понимать...**

- А. Внутренние факторы развития производства, влияющие на инвестиционную активность;*
- Б. Совокупность экономических, политических, социальных, правовых, технологических и других условий, способствующих расширенному воспроизводству;*
- В. Внешние факторы роста объема производства;*
- Г. Принципы формирования портфеля ценных бумаг.*

**52. В зависимости от формы собственности различают следующие виды инвестиций...**

- А. Частные, государственные (в том числе смешанные);*
- Б. Иностранные;*
- В. Акционерные, корпоративные и т.п.;*
- Г. Независимые.*

**53. Инвестиционные риски в зависимости от их уровня могут быть...**

- А. Безрисковые и высокорисковые;*
- Б. Низкорисковые и среднерисковые;*
- В. Народнохозяйственные и региональные;*
- Г. Региональные и внутрипроизводственные.*

**54. По объектам вложения различают...**

- А. Реальные инвестиции;*
- Б. Инвестиции в добывающую промышленность;*
- В. Финансовые инвестиции;*
- Г. Инвестиции в оборотный капитал.*

**55. От последствий инфляционного роста более защищены...**

- А. Иностранные инвестиции;*
- Б. Финансовые инвестиции;*
- В. Смешанные инвестиции;*
- Г. Реальные инвестиции.*

**56. К основным целям инвестиций в ту или иную сферу экономики следует отнести...**

- А. Рост акционерного капитала и соответственно доходов акционеров;*
- Б. Максимизацию прибыли;*
- В. Реализацию социальных программ региона;*
- Г. Создание условий эффективного развития производственной сферы.*



**57. Законодательное регулирование деятельности отечественных и зарубежных инвесторов предполагает...**

*А. Правовое регулирование государственных инвестиций, финансируемых за счет бюджетных средств;*

*Б. Правовое регулирование частных инвестиций, финансируемых из различных внутренних и внешних источников;*

*В. Участие в законотворческом процессе отечественных инвесторов;*

*Г. Участие в разработке законов иностранных инвесторов.*

**58. Установите правильную последовательность**

В процессе планирования прибыли определяют следующие ее виды:

*А. Чистая;*

*Б. От реализации продукции;*

*В. Балансовая;*

*Г. От внереализационной деятельности.*

**59. Балансовая прибыль представляет собой сумму прибыли от реализации продукции, прибыли от прочей реализации и прибыли от \_\_\_\_\_ . Ответ: от внереализационных операций.**

**60. При планировании прибыли от реализации продукции прямым методом не используется:**

*А. Объем продаж продукции;*

*Б. Цена реализации единицы продукции;*

*В. Производительность труда;*

*Г. Себестоимость единицы продукции.*

**61. К плановым показателям рентабельности относятся: рентабельность изделий (продукции), рентабельность продаж, рентабельность основных фондов и рентабельность \_\_\_\_\_ . Ответ: капитала**

**62. Рентабельность продукции определяется как процентное отношение прибыли от реализации продукции:**

*А. К выручке от реализации;*

*Б. Себестоимости реализованной продукции;*

*В. Стоимости основных фондов;*

*Г. К нормативу оборотных средств.*

**63. При планировании себестоимости продукции (работ, услуг) путем составления калькуляции определяют цеховую, производственную и \_\_\_\_\_ себестоимость продукции. Ответ: полную**

**64. Включается ли оплата услуг других предприятий производственного характера в себестоимость продукции (работ, услуг):**

*А. Включается;*

*Б. Не включается.*

**65. При планировании роста суммы прибыли учитываются следующие факторы: снижение переменных затрат, рост цен на продукцию, снижение постоянных расходов на единицу продукции, повышение доли продукции повышенного спроса и увеличение \_\_\_\_\_ . Ответ: суммы прибыли**

**66. Переменными расходами, включаемыми в себестоимость продукции, являются:**

*А. Амортизационные отчисления;*

*Б. Административно-управленческие расходы;*



В. Расходы на содержание охраны предприятия;

Г. Материальные затраты.

**7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Критерии оценки успеваемости студента по дисциплине Бизнес-планирование:

1. Обзор законодательства, учебной, специальной и научной литературы в сфере вопросов бизнес-планирования с использованием ЭБС и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 0-10 баллов:

- наличие перечня законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность в области бизнес-планирования – 0-1 балл;

- наличие библиографического списка учебной и специальной литературы по дисциплине, представленной в ЭБС <http://www.znanium.com> – 0-2 балла;

- наличие сравнительного анализа определений основных категорий в области бизнес-планирования – 0-3 балла;

- представление кратких аннотаций 5-7 научных статей по проблематике дисциплины в журналах открытого доступа на платформе eLibrary: <http://elibrary.ru> по предложенной структуре – 0-3 балла;

- оформление представления результатов выполнения задания в соответствии с требованиями – 0-1 балл.

2. Выполнение докладов с презентациями по предложенной тематике дисциплины – 0-10 баллов:

- умение формулировать цели и задачи работы – 0-1;

- умение работать с научной литературой (полнота научного обзора, грамотность цитирования) – 0-1;

- полнота и логичность раскрытия темы – 0-2;

- степень самостоятельности мышления - 0- 1;

- корректность выводов – 0-1;

- реальная новизна работы – 0-2;

- трудоемкость работы – 0-1;

- оформление презентаций (соответствие требованиям оформления, наглядность, стилистика изложения, грамотность) – 0-1.

3. Письменное тестирование:

50 % и менее правильных ответов – 0 баллов,

более 50 % правильных ответов – за каждый правильный ответ, начиная с одиннадцатого - 1 балл (1-10 баллов).

4. Выполнение и защита группового проекта – 0- 35 баллов

Критерии оценки группового проекта	Баллы
Обоснование актуальности проекта	0-3
Обоснованность и качество анализа информации	0-4
Формулирование выводов об условиях и способах достижения цели	0-4
Разработка конкретных действий (их последовательности и содержания), отвечающих условиям и способам достижения цели	0-3
Самостоятельность и оригинальность решения задач проектирования	0-3
Умение работать в команде	0-3
Оформление проекта в соответствии с требованиями	0-4

Защита проекта	Содержание доклада	0-3
	Качество ответов на вопросы (полнота, аргументированность, умение реагировать на критику, готовность к дискуссии)	0-4
	Презентация	0-4
<b>ИТОГО</b>		<b>0-35</b>

5. Выполнение контрольных практических заданий – 0-10 баллов:
- использование достоверных статистических данных – 0-2 балла;
  - наличие в тексте графического материала, иллюстрирующего представленные материалы по заданию – 0-2 балла;
  - наличие развернутых аналитических выводов – 0-3 балла;
  - оформление результатов выполнения задания в соответствии с требованиями – 0-1 балла;
  - качество презентации – 0-2 балла.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

**8.1. Основная литература**

1. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2017 - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883963>

2. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашениникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429037>

3. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=924762>

**8.2. Дополнительная литература**

1. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013 - ЭБС Znanium.com - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411352>

2. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина, А.А. Ларионова, Л.А. Васильева. - 3-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2014 – <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511993>

**8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Электронная библиотечная система Знаниум .com: <http://znanium.com/>
2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
3. "Университетская библиотека": <http://www.biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>



5. Университетская информационная система России (УИС России):  
<http://uisrussia.msu.ru/>

6. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

8. Электронная библиотека IQLib: <http://www.iqlib.ru/>

**8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**  
Не требуется.

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу на лекциях и практических занятиях и самостоятельную работу обучающегося.

В качестве основных методик обучения были выбраны: анализ конкретной ситуации, ситуационные задания, практикующее упражнение, кейс задание, устный опрос.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Бизнес-планирование» предлагаемой методике обучения выступают лекции и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Практическая работа студентов осуществляется на занятиях под руководством преподавателей и предусматривает:

*Анализ конкретных ситуаций* (АКС). Под конкретной ситуацией понимается событие, которое включает в себя противоречие (конфликт) или выступает в противоречии с окружающей средой. Как правило, эти ситуации характеризуются неопределенностью, непредсказуемостью появления и представляют собой нежелательное нарушение или отклонение в социальных, экономических, организационных, педагогических, производственных и технологических процессах.

- *Кейс-задания* —изучив информационный пакет учебного материала (кейс), студенты ведут коллективный поиск новых идей, а также определяют оптимальные пути, механизмы и технологии их реализации.

- *Устный опрос* – предусматривает опрос в соответствии с пройденным материалом.

- *Практикующее упражнение* - необходимость выполнить расчеты (экономические, математические, технические и др.); представление результата решения в виде количественных показателей, графиков, формул, графически изображенных структур.

- *Ситуационное задание* – предлагается реальная ситуация на основе которой студенты вырабатывают решения на основе выявленных недостатков.

Самостоятельная работа позволяет сформировать и высказывать собственную точку зрения по проблемам дисциплины и умение работать с научной информацией и учебно-методическими пособиями.

Разработка проекта (ПР). Преподаватель предлагает тему для группового проекта. Определяется тип проекта, проблема, цель и задачи проекта и раскрывается содержание проекта на основе соответствующих расчетов.

**10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Учебные занятия по дисциплине «Бизнес-планирование» проводятся в следующих



оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Лекции	Учебная аудитория, оборудованная видеопроекционной аппаратурой с возможностью подключения к ПК, персональным компьютером, экраном, доской, учебной мебелью
Практические занятия	Учебная аудитория, оборудованная видеопроекционной аппаратурой с возможностью подключения к ПК, персональным компьютером, экраном, доской, учебной мебелью
Самостоятельная работа студентов	Читальный зал Научно-технической библиотеки университета Компьютерный класс, учебная мебель, 20 компьютеров с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», экран, 19 компьютеров