



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
экономики, управления и права

Н.Т.Пироженко

«26» 08 2016 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
БЗ.В.ДВ. 4 ПРАВОВЫЕ РЕГЛАМЕНТЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И
СЕРВИСА**

основной образовательной программы высшего образования – программы
бакалавриата
по направлению подготовки: 40.03.01 Юриспруденция
направленность (профиль): Защита прав и законных интересов граждан и
юридических лиц
Квалификация: бакалавр

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Ст. преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин		Фехтел Е.В.

Оценочные средства рассмотрены и одобрены на заседании кафедры:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Зав. кафедрой		Д.ю.н., профессор Магомедов А.А.

Оценочные средства согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Ст. преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин		Фехтел Е.В.



1. Тестовые задания

Примерные вопросы для контрольной работы в форме тестирования:

1. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания?
 - А) турист
 - Б) экскурсант
 - В) туроператор
2. Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации?
 - А) въездной
 - Б) выездной
 - В) внутренний
 - Г) социальный
3. Технологический документ, определяющий содержание программы и условий обслуживания туристов на конкретном маршруте?
 - А) технологическая карта экскурсии
 - Б) технологическая карта туристского путешествия
 - В) программа путешествия
4. Профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов
 - А) инструктор-проводник?
 - Б) гид-переводчик
 - В) экскурсовод
5. В каком году была принята Хартия туризма?
 - А) 1985
 - Б) 1987
 - В) 1988
 - Г) 1989
6. Основными задачами стандартизации являются:
 - А) установление дополнительных мер защиты организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере туризма
 - Б) ослабление налогового контроля
 - В) установление показателей качества туристского обслуживания
 - Г) установление дополнительных мер по усилению контроля со стороны государства за деятельностью участников предпринимательства в сфере туризма
7. Сертификация в сфере туризма это:
 - А) деятельность государства по выдаче разрешений на право осуществления деятельности в сфере туризма
 - Б) деятельность по установлению показателей качества туристского обслуживания
 - В) процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимой организацией удостоверяется, что продукт соответствует установленным требованиям
 - Г) осуществление налогового контроля
8. В каком году была создана Всемирная туристская организация?
 - А) 1973
 - Б) 1977



Б) 1975 Г) 1980

9. Какая из деклараций запретила сексуальную эксплуатацию подростков в туризме?

- А) Манильская
- Б) Сент-Винсентская
- В) Гаагская
- Г) Хельсинкская

10. В каком городе в 1994 году прошла первая Всемирная конференция министров по туризму?

- А) Гаага В) Манила
- Б) Осака Г) Вена

11. Турист имеет право

- А) на возмещение убытков и морального вреда, причиненных в следствие ненадлежащих действий организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере туризма
- Б) применять санкции налогового характера к организациям, осуществляющим предпринимательскую деятельность в сфере туризма
- В) определять порядок деятельности организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма
- Г) контролировать хозяйственную деятельность организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере туризма

12. Самое крупное общественное объединение в сфере туризма в РФ?

- А) Всероссийское общество любителей туризма
- Б) Всероссийское народное туристское общество
- В) Всероссийская ассоциация туристов

13. Какой из этих федеральный органов исполнительной власти регулирует туристическую деятельность в РФ?

- А) Федеральное агентство по физической культуре, туризму и спорту
- Б) Федеральное агентство по туризму
- В) Федеральное агентство по физической культуре и туризму

14. Хартия туризма была принята на Генеральной Ассамблеи ВТО, которая проходила в

- А) София В) Манила
- Б) Акапулько Г) Вена

15. Претензии туриста к качеству туристического продукта предъявляются

- А) в простой письменной форме
- Б) в нотариально удостоверенном документе
- В) в форме судебного решения
- Г) в устной форме

16. Процесс установления и применения стандартов?

- А) лицензирование
- Б) стандартизация
- В) сертификация

17. Совокупность правовых принципов и норм, регулирующих деятельность государства в области туризма и международных путешествий для удовлетворения культурных потребностей личности?

- А) туристское право
- Б) государственное регулирование
- В) стандартизация



18. Процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимо от изготовителя и потребителя организация удостоверяет в письменной форме, что продукция соответствует установленным требованиям?
- А) лицензирование
 - Б) стандартизация
 - В) сертификация
19. Со сколько лет наступает уголовная ответственность за совершение уголовных преступлений в сфере экономики?
- А) 16
 - Б) 18
 - В) 20
20. В течении какого времени с момента окончания договора принимаются претензии по неисполнению или ненадлежащему исполнению обязательств?
- А) 20 дней
 - Б) 1 месяц
 - В) 10 дней
21. Вид неустойки, при которой взимается только неустойка, но не убытки?
- А) зачетная
 - Б) исключительная
 - В) альтернативная
 - Г) штрафная
22. Денежная сумма, выплачиваемая одной из сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне?
- А) банковская гарантия
 - Б) поручительство
 - В) залог
 - Г) задаток
23. Определенная законом или договором сумма, которую должник обязан уплатить в случае невыполнения или ненадлежащего выполнения каких-либо действий?
- А) банковская гарантия
 - Б) неустойка
 - В) залог
 - Г) задаток
33. Туризм, связанный с совершением паломничества:
- А) коммерческий
 - В) этнический
 - Б) курортный
 - Г) религиозный
24. Нормативный акт, обладающий высшей юридической силой в РФ?
- А) Конституция РФ
 - Б) закон
 - В) указ Президента РФ
 - Г) Постановление Правительства РФ.
25. В теории государства и права под правовым регулированием понимается:
- А) осуществляемое всей системой юридических средств воздействие на общественные отношения с целью их упорядочивания;
 - Б) разработка кодексов и законов
 - В) законодательное воздействие на общественные отношения с целью их упорядочивания
26. Целью правового регулирования является:



- А) упорядочивание и регламентация общественных отношений
 - Б) общественные отношения, на которые направлено упорядочивание
 - В) совокупность юридических средств, при помощи которых осуществляется правовая регламентация
27. Хартия туризма, международный нормативно-правовой акт, одобренный резолюцией Генеральной Ассамблеи ВТО 22 сентября 1985 года, носит
- А) рекомендательный характер и адресована всем субъектам туристских правоотношений: государству, туристам, работникам в области туризма 13 (турфирмам) и поставщикам услуг для туризма (предприятиям туристской индустрии)
 - Б) обязательный характер и адресована всем субъектам туристских правоотношений: государству, туристам, работникам в области туризма (турфирмам) и поставщикам услуг для туризма (предприятиям туристской индустрии)
 - В) верного ответа нет

2. Контрольные вопросы

1. Субъекты, объекты, содержание и основание правовых отношений в области туризма и гостеприимства.
2. История правовых отношений в индустрии туризма и гостеприимства.
3. Гостеприимство как фундаментальное понятие человеческой цивилизации.
4. Общенаучные и частнонаучные методы исследований.
5. Международное законодательство о туризме и гостеприимства.
6. Законодательство РФ о гостиничном, ресторанном и туристском бизнесе.
7. Классификация нормативных правовых актов.
8. Туристское право РФ – совокупность принципов и норм, регулирующих деятельность государства в области туризма и международных путешествий для удовлетворения культурных потребностей личности.
9. Проблемы совершенствования правовых понятий и законодательного регулирования туризма и гостеприимства – основные задачи науки туристского права.
10. Принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туризма.
11. Лицензирование туристской деятельности.
12. Стандартизация туристской деятельности.
13. Сертификация туристской деятельности.
14. Права и обязанности туристов.
15. Предоставление льгот отдельным категориям туристов.
16. Общественные объединения туристов: их цели и задачи.
17. Просвещение населения в сфере туризма.
18. Права и обязанности туроператоров и турагентов.
19. Особенности предпринимательской деятельности туроператоров и турагентов.
20. Объединения туроператоров и турагентов.
21. Конъюнктура туристского рынка.
22. Туроператорские договоры.
23. Конкретный заказ туриста или лица, уполномоченного представлять группу туристов.
24. Ответственность туроператоров и турагентов за достоверность информации о туристском продукте.
25. Договорная основа реализации туристского продукта.
26. Существенные условия договора.



27. Иные условия договора.
28. Изменение или расторжение договора.
29. Возмещение убытков при расторжении договора.
30. Классификация туристских услуг.
31. Объекты туристского показа.
32. Объекты, способные удовлетворить потребности туристов.
33. Оздоровительные объекты.
34. Оценка и порядок сохранения целостности туристских ресурсов.
35. Понятие безопасности туризма.
36. Специализированные службы по обеспечению безопасности туристов.
37. Защита российских туристов за пределами России в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.
38. Страхование при осуществлении туристской деятельности.
39. ООН как координатор деятельности государств и национальных туристских администраций в туристской деятельности.
40. Всемирная туристская организация (ВТО).
41. Региональные объединения и союзы в области туризма.
42. Правовые формы сотрудничества национальных организаций.
43. Гражданско-правовая ответственность туристических организаций и туристов.
44. Административная ответственность турорганизаций перед государством.
45. Административная и уголовная ответственность сотрудников туристических организаций.
46. Арбитражное рассмотрение споров в области туризма.
47. Порядок рассмотрения претензий о недобросовестном отношении или нарушении условий контракта на путешествие туристским агентом.
48. Порядок привлечения туриста к ответственности за нарушение законодательства.

Примерные темы для докладов/рефератов/эссе:

1. Субъекты, объекты, содержание и основание правовых отношений в области туризма и гостеприимства.
2. История правовых отношений в индустрии туризма и гостеприимства.
3. Гостеприимство как фундаментальное понятие человеческой цивилизации.
4. Общенаучные и частнонаучные методы исследований.
5. Международное законодательство о туризме и гостеприимства.
6. Законодательство РФ о гостиничном, ресторанном и туристском бизнесе.
7. Классификация нормативных правовых актов.
8. Туристское право РФ – совокупность принципов и норм, регулирующих деятельность государства в области туризма и международных путешествий для удовлетворения культурных потребностей личности.
9. Проблемы совершенствования правовых понятий и законодательного регулирования туризма и гостеприимства – основные задачи науки туристского права.
10. Принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туризма.
11. Лицензирование туристской деятельности.
12. Стандартизация туристской деятельности.
13. Сертификация туристской деятельности.
14. Права и обязанности туристов.
15. Предоставление льгот отдельным категориям туристов.
16. Общественные объединения туристов: их цели и задачи.



17. Просвещение населения в сфере туризма.
18. Права и обязанности туроператоров и турагентов.
19. Особенности предпринимательской деятельности туроператоров и турагентов.
20. Объединения туроператоров и турагентов.
21. Конъюнктура туристского рынка.
22. Туроператорские договоры.
23. Конкретный заказ туриста или лица, уполномоченного представлять группу туристов.
24. Ответственность туроператоров и турагентов за достоверность информации о туристском продукте.
25. Договорная основа реализации туристского продукта.
26. Существенные условия договора.
27. Иные условия договора.
28. Изменение или расторжение договора.
29. Возмещение убытков при расторжении договора.
30. Классификация туристских услуг.
31. Объекты туристского показа.
32. Объекты, способные удовлетворить потребности туристов.
33. Оздоровительные объекты.
34. Оценка и порядок сохранения целостности туристских ресурсов.
35. Понятие безопасности туризма.
36. Специализированные службы по обеспечению безопасности туристов.
37. Защита российских туристов за пределами России в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.
38. Страхование при осуществлении туристской деятельности.
39. ООН как координатор деятельности государств и национальных туристских администраций в туристской деятельности.
40. Всемирная туристская организация (ВТО).
41. Региональные объединения и союзы в области туризма.
42. Правовые формы сотрудничества национальных организаций.
43. Гражданско-правовая ответственность туристических организаций и туристов.
44. Административная ответственность турорганизаций перед государством.
45. Административная и уголовная ответственность сотрудников туристических организаций.
46. Арбитражное рассмотрение споров в области туризма.
47. Порядок рассмотрения претензий о недобросовестном отношении или нарушении условий контракта на путешествие туристским агентом.
48. Порядок привлечения туриста к ответственности за нарушение законодательства.