



УТВЕРЖДАЮ
Декан художественно-
технологического факультета

Васильев А.А.
«30» августа 2016 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.0Д.5 «Шрифт»

основной образовательной программы высшего образования –
программы прикладного бакалавриата
по направлению подготовки: 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль): Графический дизайн
Квалификация: бакалавр
Формы обучения: очная

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Доцент кафедры «Художественное проектирование предметно- пространственной среды».		Доцент Немчинова Е.Е.

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании кафедры:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
заведующий кафедрой «Художественное проектирование предметно- пространственной среды»		проф. Васильев А.А.

Методические указания согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Профессор кафедры «Художественное проектирование предметно- пространственной среды»		к.ф.н., проф. Ермилова Д.Ю.



1. Общие положения

Дисциплина «Шрифт» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к вариативной части программы профиля «Графический дизайн».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- Способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со знаниями и практическими навыками, в проектировании и стилизации шрифта, и его использования в рекламе, печатных и электронных изданиях и всех других видах носителей информации. Работа в аудитории должна способствовать выявлению индивидуальных, творческих способностей студента и давать возможность преподавателю направлять их развитие, в процессе учебного проектирования.

Освоение учебного материала дисциплины является одним из базовых для подготовки квалифицированного специалиста в области графического дизайна. Шрифтовая информация сопровождает нас всюду, где происходит какая-либо человеческая деятельность. Дисциплина поможет студентам овладеть знаниями и практическими навыками в проектировании, стилизации и грамотном применении шрифта в рекламе, печатных и электронных изданиях и во всех других видах носителей информации.

Дисциплина ставит своей целью:

1. Научить студентов ориентироваться в многообразии современных шрифтов и спецификой использования шрифтов в самых различных ситуациях.
2. Выявить взаимодействие шрифта и изображения, образную информативность шрифтового решения.
3. Научить рассматривать шрифтовые элементы проекта не только с информативной, но и с художественно-эстетической и образно-смысловой точек зрения.

Задачи курса:

1. Овладение методами и правилами исполнения шрифтовых элементов.
2. Освоение методов композиционных решений надписей.
3. Создание художественного образа в шрифтовых композициях.

Будущему специалисту необходимо грамотно овладеть искусством проектирования шрифта, практическими навыками по использованию шрифта для создания графических изображений, отвечающим требованиям современного дизайна.

Дисциплина построена в форме вводных лекций и практических занятий и проводится в сопровождении соответствующего тематике методического материала (иллюстрированные альбомы, видео материалы). Дисциплина направлена на формирование знаний и практических навыков студентов в грамотном использовании шрифта в различных ситуациях:

- ориентироваться в многообразии современных шрифтов;
- рассматривать шрифтовые элементы проекта не только с информативной, но и с художественно-эстетической и образно-смысловой точек зрения;
- владеть методами композиционных решений надписей;
- использовать взаимодействие шрифта и изображения для создания художественного образа в шрифтовых композициях.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и просмотра практических работ, промежуточный контроль в форме аттестации (кафедрального просмотра) итогового практического задания – проектной разработки на заданную тему.



Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 и 4 семестре (по 18 недель) и 3 курсе в 5 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме отчета проектными материалами по итогам освоения отдельных блоков, промежуточная аттестация в форме зачета в 3,4 семестрах и экзамена в 5 семестре.

2. Практические занятия

2.1 Общие положения

Для освоения дисциплины предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и т.д.

С целью упрощения блока методического сопровождения рабочей программы в данных указаниях (методические указания для обучающихся по освоению дисциплин) предусмотрены форматы методических указаний- проведение практических занятий, выполнение курсовых работ (проектов).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) подразумевает наличие методической литературы с учетом рекомендуемого режима и характера учебной работы, а также с учетом необходимого формата (практические занятия., курсовая работа или лабораторная работа) в зависимости от дисциплины.

2.2 Виды практических занятий

Сбор материала по выбранной теме. Анализ. Просмотр методического материала. Клазура. Эскизирование. Проектирование. Работа с электронными ресурсами. Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в виде проектной работы. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области графического дизайна

2.3 Тематика практических занятий

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в виде проектной работы. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных



уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области графического дизайна

1. Тематика практических занятий

3 семестр

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: выполнение практического занятия под контролем преподавателя

Тема и содержание занятия: Копирование классической гарнитуры шрифта «Антиквы»

Цель занятия: приобретение теоретических знаний

Практические навыки: приобретение практических навыков

Продолжительность занятия – 12 часов

Практическое занятие 2

Вид практического занятия: выполнение практического занятия под контролем преподавателя

Тема и содержание занятия: Создание личной монограммы

Цель занятия: приобретение теоретических знаний

Практические навыки: приобретение теоретических знаний

Продолжительность занятия – 12 часов

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: выполнение практического занятия под контролем преподавателя

Тема и содержание занятия: Создание образных шрифтовых композиции

Цель занятия: приобретение теоретических знаний

Практические навыки: приобретение теоретических знаний. Выступление в роли обучающего

Продолжительность занятия – 12 часов

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: выполнение практического занятия под контролем преподавателя

Тема и содержание занятия: Создание тематических шрифтовых композиции

Просмотр методического материала

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков

Продолжительность занятия – 12 часов

Практическое занятие 5

Вид практического занятия: практика

Тема и содержание занятия: Шрифтовой портрет Просмотр методического материала

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических навыков. Решение ситуационных задач



Продолжительность занятия – 12 часов

Практическое занятие 6

Вид практического занятия: практика

Тема и содержание занятия: Создание декоративной гарнитуры шрифта Просмотр методического материала

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических навыков Разработка проекта

Продолжительность занятия – 24 часа

Практическое занятие 7

Вид практического занятия: практика

Тема и содержание занятия: Создание шрифтовых плакатов Просмотр методического материала

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических навыков Практическая работа в группах. Тренинг

Продолжительность занятия – 24 часа

Интерактивные практические занятия

способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний:

«Мозговой штурм» (атака) Выполнение
клаузур, эскизирование

Тренинг -отработка умений и навыков,
самостоятельный поиск и способы решения
поставленной задачи

Практическая работа в группах-
обсуждение проблем по темам

Решение ситуационных задач - общение с клиентом

Разработка проекта- ведение практической работы

2.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. История отечественной и зарубежной рекламы: Учебник / Л.Е. Трушина. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01087-3, 1500 экз. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=343538>
2. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>
3. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 423 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-



01477-7. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390993>

Дополнительная литература

1. Основы рекламы: Хрестоматия / А.Н. Мудров. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 301 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0134-4, 500 экз ЭБС "Znanium.com" Режим доступа:
<http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=192827>
2. Технологии производства рекламной продукции: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0155-1, 500 экз ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=196365>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн

ссылка <http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте NataHaus

ссылка <http://www.infanata.org/color/graph>

Большая библиотека электронных книг по дизайну и графике на сайте Мир Книг

ссылка http://www.mirknig.com/design_grafika

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Community.Livejournal.com

ссылка http://community.livejournal.com/design_books

Большая библиотека электронных книг и журналов по дизайну и графике на Books Gide

ссылка <http://www.booksgid.com/design/>

Небольшая подборка книг и статей по графическому дизайну на сайте Clipart.ru

ссылка <http://artclips.ru/library.html>

Книги и журналы на сайте Обложка.инфо

ссылка <http://oblozhka.info/library/design>

Электронные учебники по графическому дизайну на сайте

ссылка <http://www.visual-form.ru/affiliatebooks.htm>

3. Самостоятельная работа обучающихся

3.1 Общие положения

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса, связанного с формированием компетенций обучающихся. В учебном плане самостоятельной работе отводится около половины общего объема трудозатрат по изучению дисциплины (модуля). Учебно-методическое обеспечение для СРО предназначено для рационального распределения времени студента по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины.

3.2 Формы (виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)

Трудоемкость освоения дисциплины «Шрифт» составляет 216 часов, из них 114 часов контактной работы с преподавателем и 102 часа, отведенных на самостоятельную работу обучающегося.

Рабочей учебной программой дисциплины «Шрифт», предусмотрена самоподготовка к практическим занятиям: подготовка эскизов, работа с теоретическим материалом.



Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Шрифт», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Целью самостоятельной работы студентов (СРС) по дисциплине «Шрифт» является интенсивное освоение методов работы со шрифтом. Основными задачами СРС являются: приобретение опыта, развитие самостоятельности, формирование профессиональных навыков.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Шрифт» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование опыта создания разнообразных шрифтовых композиций в соответствии с творческим замыслом.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Студенты самостоятельно выполняют эскизы по темам практических занятий.

Перечень тем самостоятельной работы студентов соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Результаты СРС: эскизы, также они являются элементом итогового контроля.

Результаты СРС: эскизы, также они являются элементом итогового контроля

3.3 Перечень тем самостоятельной работы обучающихся

На самостоятельное изучение выносятся следующие вопросы по темам

Раздел 1. Введение, Копирование классической гарнитуры шрифта «Антиквы»

Тема 1. История возникновения и развития шрифта до изобретения книгопечатания.

Новые технологии

в полиграфии и развитие шрифта в 16-20веках

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы:

История возникновения и развития шрифта до изобретения книгопечатания.

Четыре вида письма: 1) пиктографическое. 2) идеографическое. 3) слоговое. 4) буквенно-звуковое; алфавитное письмо финикийцев ; латинское письмо - Капитальное письмо рустичное ("деревенское") унциал ; шрифт курсив; шрифт полуунциал; каролингский минускул. Шрифты средневековья: готический, ломбардские версалы . Шрифты эпохи возрождения: каролингский минускул, антиква, гуманистическое письмо

Новые технологии в полиграфии и развитие шрифта в 16-20веках



формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 12 часов

Раздел 2. Создание личной монограммы

Тема 2 Современная классификация шрифтов. Создание личной монограммы

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: История шрифта и его развитие после изобретения книгопечатания. . Немецкий изобретатель Иоганн Гутенберг. Первые правила по посторению латинского шрифта. Лука Пачоли ; Леонардо да Винчи; Жофруа Тори;;Джамбатиста Бодони, француз Фирмен Дидо, немец Вальбаум . Антиква О. Дидо и Д.Бодони. Франциск Скорина в истории книгопечатания.

Гуманистическая антиква (ренессанс-антиква); переходная антиква (барокко-антиква);антиква классицизма; египетский шрифт; гротеск или рубленый шрифт, ленточная антиква ;шрифты свободные - декоративные, каллиграфические

. Новые технологии в полиграфии и развитие шрифта в 20веке. Типы компьютерных шрифтов: шрифты векторные и растровые. Контурные шрифты Отличительные особенности - Times New Roman- Courier из группы шрифтов Modern- Helvetica из группы шрифтов Swiss- Шрифты без засечек (sans-serif)- Шрифт Blonde Fraktur- Шрифт Bodoni (Бодони)- Garamond (Гарамон)

- Шрифт FF Unit Slab Pro- Шрифт Skolar (Сколар)

Шрифты для привлечения внимания пользователей в Интернете
Уместность использования шрифтов в разных случаях, применение компьютерных шрифтов при создании WEB-документов.

Особенности хранения файлов шрифтов

Тема и содержание занятия: Элементы знака, структура шрифта: «кегель», интерлиньяж, «трекинг», «кернинг», «хинты».Гарнитура шрифта. Прописные, строчные буквы, цифры, знаки препинания, специальные символы . Характеристики шрифта: насыщенность, наклон, пропорциональность. Типы шрифтов в зависимости от техники исполнения: рукописный, рисованный и наборный. Группы шрифтов в соответствии с назначением: текстовые, титульные, акцидентные. Просмотр методического материала

формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям

конспекты лекций, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 12 часов

Раздел 3. Создание образных шрифтовых композиции

Тема 3 Создание образных шрифтовых композиции

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы:

Создание образных шрифтовых композиции Эскизы

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

конспекты лекций, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 12 часов

Раздел 4. Создание тематических шрифтовых композиции

Тема 4 Создание тематических шрифтовых композиции

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы:



Создание тематических шрифтовых композиции Эскизы
формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 12 часов

Раздел 5. Шрифтовой портрет

Тема 5 Шрифтовой портрет

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы:

Шрифтовой портрет

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 12 часов

Раздел 6. Создание декоративной гарнитуры шрифта

Тема 6 Создание декоративной гарнитуры шрифта

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы:

Создание декоративной гарнитуры шрифта

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям
трудоемкость: 24 часа

Раздел 7 Создание шрифтовых плакатов

Тема 7 Создание шрифтовых плакатов.

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы:

Создание шрифтовых плакатов. формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 24 часа

3.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. История отечественной и зарубежной рекламы: Учебник / Л.Е. Трушина. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01087-3, 1500 экз. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=343538>
2. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>
3. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 423 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-



01477-7. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390993>

8.2. Дополнительная литература

1. Основы рекламы: Хрестоматия / А.Н. Мудров. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 301 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0134-4, 500 экз ЭБС "Znanium.com" Режим доступа:
<http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=192827>
2. Технологии производства рекламной продукции: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0155-1, 500 экз ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=196365>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн

ссылка <http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте NataHaus

ссылка <http://www.infanata.org/color/graph>

Большая библиотека электронных книг по дизайну и графике на сайте Мир Книг

ссылка http://www.mirknig.com/design_grafika

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Community.Livejournal.com

ссылка http://community.livejournal.com/design_books

Большая библиотека электронных книг и журналов по дизайну и графике на Books Gide

ссылка <http://www.booksgid.com/design/>

Небольшая подборка книг и статей по графическому дизайну на сайте Clipart.ru

ссылка <http://artclips.ru/library.html>

Книги и журналы на сайте Обложка.инфо

ссылка <http://oblozhka.info/library/design>

Электронные учебники по графическому дизайну на сайте

ссылка <http://www.visual-form.ru/affiliatebooks.htm>

Глазычева Леонида сайт , авторские книги, доклады, обзоры

ссылка <http://www.glazychev.ru/>

Другие библиотеки электронных книг см. medigo.ru, <http://ihtika.net>

Поиск книг в электронных библиотеках <http://www.ebdb.ru/>

Alma Mater, издательство

книги и альбомы по дизайну

ссылка <http://www.almamater.su/>

Дизайн Букс

книги по дизайну

ссылка <http://www.designbooks.ru/>

РИП-холдинг, "Издательский Дом

книги и журналы по дизайну и др.

ссылка <http://www.designbook.ru/>