



УТВЕРЖДАЮ
**Декан художественно-
технологического факультета**

Васильев А.А.
«30» августа 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ОД.2 «Проектирование в графическом дизайне»

основной образовательной программы высшего образования –

программы прикладного бакалавриата

по направлению подготовки: 54.03.01 Дизайн

направленность (профиль): Графический дизайн

Квалификация: бакалавр

Формы обучения: очная

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Доцент кафедры «Художественное проектирование предметно- пространственной среды».		Доцент Немчинова Е.Е.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
заведующий кафедрой «Художественное проектирование предметно- пространственной среды»		проф. Васильев А.А.

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Профессор кафедры «Художественное проектирование предметно- пространственной среды»		к.ф.н., проф. Ермилова Д.Ю.



1. Аннотация рабочей программы (модуля)

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является обязательной дисциплиной первого блока программы бакалавриата и относится к вариативной части программы профиля «Графический дизайн».

Дисциплина в 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020 уч. гг. реализуется кафедрой «Художественное проектирование предметно-пространственной среды».

Изучение данной дисциплины базируется на теоретических и практических знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в процессе освоения дисциплин «Пропедевтика», «История искусства и дизайна», «Основы проектирования», «Информационные технологии в дизайне», «Рисунок», «Живопись», «Скульптура и пластическое моделирование», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Технический рисунок и основы перспективы», учебной практики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1);
- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);
- учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3);
- способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);
- способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением студентами современных приемов дизайн - проектирования, ознакомлением учащихся с базовыми методиками; усвоение студентами необходимого объема знаний и практических навыков по художественному проектированию и производству эффективного продукта графического дизайна ; овладение учащимися приемами оценки возможных результатов проектирования, отработка правил выбора путей решения конкретных задач, возникающих в практической деятельности при исполнении конкретных заказов.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и кейсов, промежуточный контроль в форме аттестации итогового практического задания – аналитического реферата и проектной разработки на заданную тему.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 18 зачетных единиц, 648 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1,2,3,4 курсе на 3-8 семестрах продолжительностью (18 недель каждый, 6 семестр – 14 недель, 8 семестр – 8 недель) и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме отчета аналитическими и проектными материалами по итогам



освоения отдельных блоков, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой в 5 семестре и экзаменационного просмотра в 3, 4, 6, 7, 8 семестрах.

Основные положения дисциплины используются при изучении следующих дисциплин: эффективность дизайна рекламы, основы организации проектной деятельности, основы проектирования упаковки, основы макетирования в графическом дизайне, основы дизайна в туриндустрии, основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности, выполнении выпускной квалификационной работы, прохождении производственной практики, производственной (преддипломной) практики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-1	способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями
2	ПК-2	способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
3	ПК-3	учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств
4	ПК-4	способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
5	ПК-6	способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является обязательной дисциплиной первого блока программы бакалавриата и относится к вариативной части программы профиля «Графический дизайн».

Изучение данной дисциплины базируется на теоретических и практических знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в процессе освоения дисциплин «Пропедевтика», «История искусства и дизайна», «Основы проектирования», «Информационные технологии в дизайне», «Рисунок», «Живопись», «Скульптура и пластическое моделирование», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Технический рисунок и основы перспективы», учебной практики.

Основные положения дисциплины используются при изучении следующих дисциплин: эффективность дизайна рекламы, основы организации проектной деятельности, основы проектирования упаковки, основы макетирования в графическом дизайне, основы дизайна в туриндустрии, основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности, выполнении выпускной квалификационной работы, прохождении производственной практики, производственной (преддипломной) практики.



4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 18 зачетных единиц/648 акад. часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры					
		3	4	5	6	7	8
1 Контактная работа обучающихся с преподавателем	318	56	56	56	60	56	34
в том числе:	-	-	-	-	-	-	-
1.1 Занятия лекционного типа							
1.2 Занятия семинарского типа, в том числе:	294	52	52	52	56	52	30
Семинары							
Лабораторные работы							
Практические занятия	294	52	52	52	56	52	30
1.3 Консультации	12	2	2	2	2	2	2
2 Самостоятельная работа обучающихся	330	52	52	52	48	52	74
3 Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экз 12	Экз. 2	Экз. 2	зачет с оценко й 2	Экз. 2	Экз. 2	Экз. 2
4 Общая трудоемкость час	648	108	108	108	108	108	108
з.е.	18	3	3	3	3	3	3

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Н	Наименование тем	Виды учебных занятий и формы их проведения
---	------------------	--



		лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Лекции, часов	Форма проведения	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения	Лабораторные работы	Форма проведения	СРС	Форма проведения СРС
1 3	1. Фирменный стиль. Фирменный знак. Логотип.	3 семестр Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля.			3	выполнение практического задания					2	самоподготовка к практическим занятиям
2-7 3	1 контрольная точка	Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета. Выполнение макета - фирменного знака, логотипа.			17	-//-					12	самоподготовка к практическим занятиям
		Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Фирменный знак. Логотип				Оценка выполнения практического задания					4	Подготовка к текущему контролю
8-10 3		Разработка деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.), разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, приглашение билет или открытка, блокнот - на выбор. макета - фирменного знака, логотипа. 3 планшета (9	выполнение практического задания						6
11-12 3		Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки...			6	-//-					4	самоподготовка к практическим занятиям
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по			1	Оценка выполнен					4	Подготовка к текущему



НОМЕР НЕДЕЛИ	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, часов	Форма проведения	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения	Лабораторные работы	Форма проведения	СРС	Форма проведения СРС
		разделу: Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции				ия практиче ского задания						контролю
13-18 3	Разработка календаря.	Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3листа) . .Разработка обложки календаря. Выполнение			17	выполнен ие практичес кого задания					12	самоподготовк а к практическим занятиям
	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3листа) . Разработка обложки календаря.			1	Оценка выполнени я практиче ского задания					4	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная точка	Кафедраальный просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									4	Подготовка работ к просмотру
		4 семестр										
1-2 4	2.Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля.	Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственнго решения.			6	выполнен ие практичес кого задания					4	самоподготовк а к практическим занятиям
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка фирменного знака, логотипа. Выработка дизайн - концепций и стиля.				Оценка выполнени я теоретиче ского задания					4	Подготовка к текущему контролю
3-8		Плакатный ряд .			17	выполнен					12	самоподготовк



НОМЕР НЕДЕЛИ	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, часов	Форма проведения	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения	Лабораторные работы	Форма проведения	СРС	Форма проведения СРС
4						ие практического задания						а к практическим занятиям
9-10 4		Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств – кабинет директора, переговорная, рабочая зона, входная группа- рецепция.			6	-//-					4	самоподготовка к практическим занятиям
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Плакатный ряд				Оценка выполнения теоретического задания					4	Подготовка к текущему контролю
11-12 4		Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия.			6	выполнение практического задания					4	самоподготовка к практическим занятиям
13-14 4		Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада.			6	-//-					4	самоподготовка к практическим занятиям
15 4		Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств			3	-//-					2	самоподготовка к практическим занятиям
	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Решение единого			1	Оценка выполнения					4	Подготовка к текущему контролю



НОМЕР НЕДЕЛИ	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, часов	Форма проведения	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения	Лабораторные работы	Форма проведения	СРС	Форма проведения СРС
		средового пространства. Решение фасада.				теоретического задания						
16 4		реклама на транспорте, решение остановки транспорта,			3	выполнение практического задания					2	самоподготовка к практическим занятиям
17- 18 4		решение планшетного ряда			6	-//-					4	самоподготовка к практическим занятиям
	4 контрольная точка	Кафедраальный просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									4	Подготовка работ к просмотру
		5 семестр										
1-3 5	3. Проектирование: плакат	Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ.			9	выполнение практического задания					6	самоподготовка к практическим занятиям
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Эскизирование, подбор материала, анализ				Оценка выполнения практического задания					4	Подготовка к текущему контролю
4-8 5		Работа над плакатом			15	выполнение практического задания					10	самоподготовка к практическим занятиям
9 5	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Социальный плакат				Оценка выполнения практического					4	Подготовка к текущему контролю



НОМЕР НЕДЕЛИ	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Лекции, часов	Форма проведения	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения	Лабораторные работы	Форма проведения	СРС	Форма проведения СРС	
						ского задания							
9-14 5		Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием брэнда товара			18	выполнение практического задания					12	самоподготовка к практическим занятиям	
15-18 5		Работа над плакатом			12	выполнение практического задания					8	самоподготовка к практическим занятиям	
	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Рекламный плакат иллюстрация				Оценка выполнения практического задания					4	Подготовка к текущему контролю	
	4 контрольная точка	Кафедра́льный просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									4	Подготовка работ к просмотру	
		6 семестр											
1-2 6	4. Журнальная и книжная графика. Художественное проектирование многостраничного издания.	Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектура многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки)			8	выполнение практического задания					6	самоподготовка к практическим занятиям	
3-4 6		Эскиз и оригинал обложки периодического издания			8	выполнение практического					6	самоподготовка к практическим	



НОМЕР НЕДЕЛИ	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, часов	Форма проведения	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения	Лабораторные работы	Форма проведения	СРС	Форма проведения СРС
						кого задания						занятиям
5-6	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Обложка периодического издания				Оценка выполнения практического задания					1	Подготовка к текущему контролю
5-8-6		Разработка макета печатного издания на заданную тему.			16	выполнение практического задания					12	самоподготовка к практическим занятиям
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка макета печатного издания на заданную тему				Оценка выполнения практического задания					1	Подготовка к текущему контролю
9-10-6	5. Проектирование оригинал-макета и Webсайта	Три основных элемента сайта: контент, визуал, навигационная панель. Структура сайта, гиперссылка, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи информации. Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт			8	выполнение практического задания					6	самоподготовка к практическим занятиям
11-12-6		Содержательная составляющая сайта (основные разделы сайта).			8	выполнение практического задания					6	самоподготовка к практическим занятиям
13-14-6		Базовая страница, Верстка, художественное редактирование. Сквозной			8	выполнение практического					6	самоподготовка к практическим



НОМЕР НЕДЕЛИ	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Лекции, часов	Форма проведения	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения	Лабораторные работы	Форма проведения	СРС	Форма проведения СРС	
		визуал, организация подачи материала. Выбор способа верстки иллюстраций, гипертекстовые ссылки, сплэш- страницы.				кого задания						занятиям	
14 6	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: сайт				Оценка выполнения практического задания					1	Подготовка к текущему контролю	
	4 контрольная точка	Кафедра́льный просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									3	Подготовка работ к просмотру	
		7 семестр											
1-6 7	6. Графическое дизайн-проектирование в различных квалификационных профилях направления «Дизайн»	Графический дизайн и художественное проектирование костюма. Разработка графической дизайн-концепции на основе проектных решений студентов 4 курса			18	выполнение практического задания						12	самоподготовка к практическим занятиям
6 7	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции				Оценка выполнения практического задания					4	Подготовка к текущему контролю	
7-12 7		Графический дизайн и художественное проектирование промышленных изделий. Разработка графической дизайн-концепции на основе проектных решений студентов 4 курса профиля «Промышленный дизайн».			18	выполнение практического задания						12	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, часов	Форма проведения	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения	Лабораторные работы	Форма проведения	СРС	Форма проведения СРС
12 7	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции				Оценка выполнения практического задания					4	Подготовка к текущему контролю
13- 18 7		Графический дизайн и художественное проектирование объектов экспозиционно-выставочной среды. Разработка графической дизайн-концепции выставочного стенда на основе проектных решений студентов 4 курса профиля «Дизайн среды».			18	выполнение практического задания					12	самоподготовка к практическим занятиям
18 7	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции				Оценка выполнения практического задания					4	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная точка	Кафедраальный просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									4	Подготовка работ к просмотру
		8 семестр										
1-8 8	7.Дипломное проектирование	Работа над преддипломным эскизным материалом по структурным разделам выпускной квалификационной работы Дипломное проектирование			30	Дипломное проектирование					64	самоподготовка
8 8		Групповая консультация			2	консультация						
		Подготовка к текущему									6	



НОМЕР НЕДЕЛИ	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Лекции, часов	Форма проведения	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения	Лабораторные работы	Форма проведения	СРС	Форма проведения СРС	
		контролю											
	4 контрольная точка	Кафедра́льный просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.										4	Подготовка работ к просмотру

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>
2. История отечественной и зарубежной рекламы: Учебник / Л.Е. Трушина. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01087-3, 1500 экз. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=343538>
3. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 423 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390993>

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части) *	Раздел (ДЕ) дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины (ДЕ), обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть



1	ПК-1	способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	Разделы 1-7	Знать современную культуру в области графического дизайна, методы работы	Уметь выполнять художественное моделирование и эскизирование; владеть навыками композиционного формообразования и объемного макетирования;	Владеть технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования
2.	ПК-2	способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Разделы 1-7	Знать современные технологии, требуемые при реализации дизайн	Уметь применять современные технологиями, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	Владеть методами применения современных технологий требуемых при реализации дизайн-проекта на практике и методами работы в материале
3.	ПК-4	способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Разделы 1-7	Знать возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений	Уметь разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи	владеть технологиями изготовления объектов дизайна в графических редакторах
4.	ПК-3	учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	Разделы 1-7	Различные материалы и техники работы с материалом	Выбирать наиболее оптимальные материалы для реализации дизайн-проекта	Навыками учета учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств



5.	ПК-6	способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	Разделы 1-7	Знать современные технологии, различные техники исполнения конкретного дизайн - проекта	выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	владеть современными технологиями, различными техниками исполнения конкретного дизайн -проекта
----	------	---	-------------	---	--	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Всего в каждом семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента. Четвертая «контрольная точка» – проводится в период последних двух недель семестра в форме выполнения Группового проекта с презентацией результатов на предпоследнем (и последнем – для тех, кто отсутствовал по уважительной причине) практическом занятии. Первая, вторая, третья «контрольная точка» проводится в форме оценки выполнения практических заданий на практических занятиях. «Контрольные точки» проводятся по итогам изучения раздела дисциплины.

Освоение студентами компетенций оценивается по балльно-рейтинговой системе. Посещаемость лекций и практических занятий – 30 баллов, успеваемость – 70 баллов (максимум за выполнение всех 4 контрольных заданий), рейтинговый бонус от преподавателя – 1-5 баллов

В случае отсутствия студента по уважительной причине на занятии (болезнь, подтвержденная медицинской справкой или участие в общеуниверситетском мероприятии) при расчете баллов за посещаемость отсутствие студента в эти дни не учитывается. При этом все мероприятия текущего контроля студент должен выполнить и быть аттестован по ним в баллах.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-105*	зачет	5 (отлично)	-	-	100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89 90-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70 71-89 90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
41-50*	допуск к зачету, экзамену		0-10	0-20	51-70	3 (удовлетворительно) зачет
40 и менее	недопуск к зачету, экзамену		-	-	40 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

*при условии выполнения всех заданий текущего контроля



Посещаемость 30 баллов				
1 задание текущего контроля	2 задание текущего контроля	3 задание текущего контроля	4 задание текущего контроля	рейтинговые бонусы
0-10 баллов	0-10 баллов	0-10 баллов	0-35 баллов	1-5 баллов
Итого – 100 баллов				

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Неделя текущего контроля	Вид оценочного средства	Содержание оценочного средства	Требования к выполнению	Срок сдачи (неделя семестра)	Критерии оценки по содержанию и качеству с указанием баллов
Семестр3 Текущий контроль 1 «контрольные точки» Текущий контроль 2 «контрольные точки» Текущий контроль 3 «контрольные точки» «контрольные точки» проводятся по итогам изучения раздела дисциплины Текущий контроль 4 четвертая «контрольная точка» проводится в период последних двух недель семестра	Просмотр,	Текущий контроль 1 фирменный знак, его графическое и цветое решение, графические модификации Выполнение макета - фирменного знака, логотипа (типовые контрольные задания); Текущий контроль2,3 Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции Разработка календаря Текущий контроль4 кафедральный просмотр - экзамен	В полном объеме ,на высоком профессиональном уровне.	По плану указанном у в Учебно-тематическом рейтинг-плане дисциплины	До 70 баллов-удовлетворительно 70-90 – хорошо 90-100 баллов-отлично
Семестр4 Текущий контроль 1 «контрольные точки» Текущий контроль 2 «контрольные точки» Текущий контроль 3 «контрольные точки» «контрольные точки» проводятся по итогам изучения раздела дисциплины Текущий контроль 4 четвертая «контрольная точка» проводится в период последних двух недель семестра	Просмотр,	Текущий контроль 1 Разработка фирменного знака, логотипа Текущий контроль2,3 просмотры, Плакатный ряд Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия. Решение единого средового пространства Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств реклама на транспорте,	В полном объеме ,на высоком профессиональном уровне.	По плану указанном у в Учебно-тематическом рейтинг-плане дисциплины	В полном объеме ,на высоком профессиональном уровне. До 70 баллов-удовлетворительно 70-90 – хорошо 90-100 баллов-отлично



		решение остановки транспорта. 3 Текущий контроль ⁴ кафедральный просмотр – экзамен			
Семестр5 Текущий контроль 1 «контрольные точки» Текущий контроль 2 «контрольные точки» Текущий контроль 3 «контрольные точки» «контрольные точки» проводятся по итогам изучения раздела дисциплины Текущий контроль 4 четвертая «контрольная точка» проводится в период последних двух недель семестра	Просмотр,	Текущий контроль 1 (типичные контрольные задания); Текущий контроль ^{2,3} Эскизирование, подбор материала, анализ. Социальный плакат Рекламный плакат, афиша на выбор. Текущий контроль ⁴ кафедральный просмотр – экзамен	В полном объеме, на высоком профессиональном уровне.	По плану указанному в Учебно-тематическом рейтинговом плане дисциплины	В полном объеме, на высоком профессиональном уровне. До 70 баллов – удовлетворительно 70-90 – хорошо 90-100 баллов – отлично
Семестр6 Текущий контроль 1 «контрольные точки» Текущий контроль 2 «контрольные точки» Текущий контроль 3 «контрольные точки» «контрольные точки» проводятся по итогам изучения раздела дисциплины Текущий контроль 4 Кафедральный просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра. проводится в период последних двух недель семестра	Просмотр,	Текущий контроль 1 (типичные контрольные задания); Текущий контроль ^{2,3} Разработка макета печатного издания на заданную тему. Разработка макета печатного издания на заданную тему. Разработка сайта, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи информации. Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Базовая страница, Верстка, художественное редактирование. Сквозной визуал, организация подачи материала. Гипертекстовые ссылки, сплэш-страницы Текущий контроль ⁴ кафедральный просмотр – экзамен	В полном объеме, на высоком профессиональном уровне.	По плану указанному в Учебно-тематическом рейтинговом плане дисциплины	В полном объеме, на высоком профессиональном уровне. До 70 баллов – удовлетворительно 70-90 – хорошо 90-100 баллов – отлично



Семестр 7 Текущий контроль 1 «контрольные точки» Текущий контроль 2 «контрольные точки» Текущий контроль 3 «контрольные точки» «контрольные точки» проводятся по итогам изучения раздела дисциплины Текущий контроль 4 Кафедраальный просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра. проводится в период последних двух недель семестра	Просмот р,	Текущий контроль 1 (типовые контрольные задания); Текущий контроль 2,3 Графический дизайн и художественное проектирование промышленных изделий. Разработка графической дизайн-концепции на основе проектных решений студентов 4 курса профиля «Промышленный дизайн». Графический дизайн и художественное проектирование объектов экспозиционно-выставочной среды Разработка графической дизайн-концепции выставочного стенда на основе проектных решений студентов 4 курса профиля «Дизайн среды» Текущий контроль 4 кафедраальный просмотр – экзамен	В полном объеме ,на высоком профессион альном уровне.	По плану указанном у в Учебно- тематичес ком рейтинг- плане дисципли ны	В полном объеме ,на высоком профессиона льном уровне. До 70 баллов- удовлетворит ельно 70-90 – хорошо 90-100 баллов- отлично
Семестр 8 контроль 4 Кафедраальный просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.		Текущий контроль 4 кафедраальный просмотр – экзамен			

Примеры оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Примерная тематика контрольных практических заданий

3 семестр Фирменный стиль. Фирменный знак. Логотип.

Компоненты фирменного стиля. Разработка дизайна на носителях фирменного стиля

4 семестр Проектирование рекламы в интерьере.

Проектирование наружной рекламы в городской среде

5 семестр Проектирование:

социальный плакат, рекламный плакат, афиша

6 семестр Журнальная и книжная графика.

Оформление и макетирование многостраничного издания Проектирование оригинал-макета и Webсайта

7 семестр Графическое дизайн-проектирование в различных квалификационных профилях направления «Дизайн

8 семестр Проектная разработка по теме выпускной квалификационной работы

Типовые контрольные задания для практических занятий в 3 семестре

Поиск образного решения фирменного знака , логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации



Выполнение макета - фирменного знака, логотипа
Разработка деловой документации
Разработка элементов сувенирной продукции
Разработка календаря

Типовые контрольные задания для практических занятий в 4 семестре

Разработка фирменного знака, логотипа
Плакатный ряд
Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств
Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия.
Решение единого средового пространства
Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств
реклама на транспорте, решение остановки транспорта.

Типовые контрольные задания для практических занятий в 5 семестре

Эскизирование, подбор материала, анализ.
Социальный плакат
Рекламный плакат, афиша на выбор.

Типовые контрольные задания для практических занятий в 6 семестре

Композиция и архитектоника многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки)
Эскиз и оригинал обложки периодического издания.
Разработка макета печатного издания на заданную тему.
Разработка сайта, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи информации. Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт
Базовая страница,
Верстка, художественное редактирование. Сквозной визуал, организация подачи материала. Гипертекстовые ссылки, сплэш- страницы.

Типовые контрольные задания для практических занятий в 7 семестре

Графический дизайн и художественное проектирование костюма. Разработка графической дизайн-концепции на основе проектных решений студентов 4 курса профиля «Дизайн костюма».
Графический дизайн и художественное проектирование промышленных изделий.
Разработка графической дизайн-концепции на основе проектных решений студентов 4 курса профиля «Промышленный дизайн».
Графический дизайн и художественное проектирование объектов экспозиционно-выставочной среды. Разработка графической дизайн-концепции выставочного стенда на основе проектных решений студентов 4 курса профиля «Дизайн среды».

Типовые задания для практических занятий в 8 семестре

Работа над преддипломным эскизным материалом по структурным разделам выпускной квалификационной работы



На 4-й контрольной точке кафедральный просмотр работ, выполненных в течение семестра) проводится с участием работодателей. Предусмотрены посещения выставок в течении семестров

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности студентов, характеризующих этапы формирования компетенций, предусматривают следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения творческого задания в виде контрольной аудиторной работы и промежуточная аттестация в форме кафедрального просмотра выполненных работ.

Для оценки последовательности, ритмичности и качества работы в периоды текущей и промежуточной аттестации студенты представляют для кафедрального просмотра выполненные в течение учебного семестра практические задания в соответствии с Рабочей программой. Выполненные студентами работы должны быть аккуратно оформлены. Объем и качество представленных на кафедральный просмотр материалов должно соответствовать требованиям и задачам, указанным в программе. По результатам кафедрального просмотра работа студентов оценивается по традиционной шкале оценок: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно, и балльно-рейтинговой технологии на основе итоговых результатов в баллах.

- Посещаемость лекций и практических занятий – 30 баллов;
- Успеваемость – 70 баллов (максимум за выполнение всех контрольных заданий и с учетом от 0 до 5 рейтинговых бонусных баллов от преподавателя за активность на занятиях).

Параметры методики:

Критерии оценки выполнения практического задания:

Задание считается выполненным при выполнении задания в полном объеме: 1-2 балла – выполнение задания в полном объеме с существенными замечаниями по качеству исполнения, 3-4 балла – выполнение задания в полном объеме в замечаниями по качеству исполнения, 5-6 баллов – выполнение задания в полном объеме с незначительными замечаниями по качеству исполнения, 7-8 баллов – выполнение задания в полном объеме без замечаний по качеству замечаний, 9-10 баллов – выполнение задания в полном объеме на высоком уровне

Предел длительности выполнения – 3 академических часа.

Предлагаемое количество работ из контролируемого раздела – 1 работа.

Критерии оценки выполнения группового проекта:

Задание считается выполненным при выполнении заданий в полном объеме: 1-7 баллов – выполнение заданий в полном объеме с существенными замечаниями по качеству исполнения, 8-15 баллов – выполнение заданий в полном объеме в замечаниями по качеству исполнения, 16-23 баллов – выполнение заданий в полном объеме с незначительными замечаниями по качеству исполнения, 24-31 балл – выполнение заданий в полном объеме без замечаний по качеству замечаний, 32-40 баллов – выполнение заданий в полном объеме на высоком уровне

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий

8.1. Основная литература

1. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401



- «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>
2. История отечественной и зарубежной рекламы: Учебник / Л.Е. Трушина. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01087-3, 1500 экз. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=343538>
3. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 423 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390993>

8.2. Дополнительная литература

1. Основы рекламы: Хрестоматия / А.Н. Мудров. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 301 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0134-4, 500 экз ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=192827>
3. Технологии производства рекламной продукции: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0155-1, 500 экз
4. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=196365>
5. Клонингер, К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» [Электронный ресурс] / К. Клонингер; Пер с англ. - М.: ДМК Пресс, 2009. - 250 с.: ил. - (Серия «Web-дизайн»). - ISBN 5-94074-154- ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=408541>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн
ссылка <http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте NataHaus
ссылка <http://www.infanata.org/color/graph>

Большая библиотека электронных книг по дизайну и графике на сайте Мир Книг
ссылка http://www.mirknig.com/design_grafika

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Community.Livejournal.com
ссылка http://community.livejournal.com/design_books

Большая библиотека электронных книг и журналов по дизайну и графике на Books Gide
ссылка <http://www.booksgid.com/design/>

Небольшая подборка книг и статей по графическому дизайну на сайте Clipart.ru
ссылка <http://artclips.ru/library.html>

Книги и журналы на сайте Обложка.инфо
ссылка <http://oblozhka.info/library/design>

Электронные учебники по графическому дизайну на сайте
ссылка <http://www.visual-form.ru/affiliatebooks.htm>

Глазычева Леонида сайт , авторские книги, доклады, обозрения
ссылка <http://www.glazychev.ru/>

Другие библиотеки электронных книг см. medigo.ru, <http://ihtika.net>



Поиск книг в электронных библиотеках <http://www.ebdb.ru/>

Alma Mater, издательство

книги и альбомы по дизайну

ссылка <http://www.almamater.su/>

Дизайн Букс

книги по дизайну

ссылка <http://www.designbooks.ru/>

РИП-холдинг, "Издательский Дом

книги и журналы по дизайну и др.

ссылка <http://www.designbook.ru/>

8.4. Перечень информационных технологий.

COREL DRAW

ADOBE ILLUSTRATOR

ADOBE PHOTOSHOP

3D MAX

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

- Процесс изучения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», предусматривает контактную (работа на практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практических заданий) работу обучающегося. В качестве основной методики обучения были выбраны: метод объяснительно-иллюстративный (информативно-рецептивный), проблемное изложение, эвристический (частично-поисковый), репродуктивный метод.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне», в предлагаемой методике обучения выступают практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

- практические занятия

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по темам. В результате практического изучения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», студенты должны уметь создавать разнообразные графические композиции в соответствии с эскизом, как традиционные, так и нетрадиционные решения, искать новые приемы формообразования, воплощать выразительный образ, ориентироваться в многообразии продукции графического дизайна и пользоваться спецификой использования различных средств языка графики для воплощения идеи.

Уметь выявить, образную информативность графического решения решения.

Кроме того, одним из важных компонентов обучения является развитие творческой фантазии в поиске новых идей.

Макетирование в дизайне – это проектно-исследовательское моделирование, направленное на получение наглядной информации о свойствах проектируемого изделия в форме объемно-пространственного изображения, о пространственной структуре, размерах, пропорциях, пластике поверхностей, цветофактурном решении и других особенностях изделия.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию и формированию профессиональных компетенций студентов:



Способность применять современную культуру в графическом дизайне и компьютерные технологии в дизайн-проектировании

При проведении практических занятий рекомендуется пользоваться следующими методами обучения:

- объяснительным
- репродуктивным (студенты воспроизводят, информацию);
- проблемным (эвристическим) (студенты решают проблемные задачи).

Тематика практических занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.

По данной дисциплине используются следующие интерактивные формы практических занятий:

Проблемное обучение
Контекстное обучение
Работа в команде

Самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной работы студентов (СРС) по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» является интенсивное освоение методов работы в области графического дизайна.

Основными задачами СРС являются: приобретение опыта, развитие самостоятельности, формирование профессиональных качеств .

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе практических занятий;
- формирование опыта создания разнообразных дизайнерских композиций в соответствии с творческим замыслом.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Студенты самостоятельно выполняют эскизы по темам практических занятий, выполняют макеты.

Перечень тем самостоятельной работы студентов соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Результаты СРС: эскизы, макеты изделий, также они являются элементом итогового контроля.

Формы самостоятельной работы

Рабочей учебной программой дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» предусмотрена самоподготовка к практическим занятиям: подготовка эскизов, работа с теоретическим материалом.

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):



Учебные занятия по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Лекции	Лекции РУП не предусмотрены
Практические занятия	Учебный кабинет с программным обеспечением COREL DRAW, ADOBE ILLUSTRATOR, ADOBE PHOTOSHOP, 3D MAX Учебный кабинет Фотостудия Учебный кабинет, оборудованный станком для печати линогравюр, учебные кабинеты, оборудованные демонстрационными материалами для проведения практических занятий
Семинары	Семинары РУП не предусмотрены
Лабораторные работы	Лабораторные работы РУП не предусмотрены
Самостоятельная работа студентов	Читальный зал Научно-технической библиотеки университета Учебная аудитория, подключенная к сети Интернет Методический фонд кафедры «Художественное проектирование предметно-пространственной среды»