



УТВЕРЖДАЮ
Декан художественно-
технологического факультета

Васильев А.А.
«30» августа 2016 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б.1.В.ОД.2 «Проектирование в графическом дизайне»

основной образовательной программы высшего образования –

программы прикладного бакалавриата

по направлению подготовки: 54.03.01 Дизайн

направленность (профиль): Графический дизайн

Квалификация: бакалавр

Формы обучения: очная

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Доцент кафедры «Художественное проектирование предметно- пространственной среды».		Доцент Немчинова Е.Е.

Оценочные средства рассмотрены и одобрены на заседании кафедры:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
заведующий кафедрой «Художественное проектирование предметно- пространственной среды»		проф. Васильев А.А.

Оценочные средства согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Профессор кафедры «Художественное проектирование предметно- пространственной среды»		к.ф.н., проф. Ермилова Д.Ю.



1. Тестовые задания

Тестовые задания по темам зачетов и экзаменов РУП не предусмотрены. Освоения обучающимися разделов дисциплины оценивается по результатам выполнения контрольных практических заданий

2. Контрольные вопросы

Контрольные вопросы по темам зачетов и экзаменов РУП не предусмотрены. Освоения обучающимися разделов дисциплины оценивается по результатам выполнения контрольных практических заданий

3. Типовые практические задания

Экзамены и зачеты проводятся в форме экзаменационного просмотра практических заданий, выполненных на практических занятиях

Типовые задания для практических занятий в 3 семестре

Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации

Выполнение макета - фирменного знака, логотипа

Разработка деловой документации

Разработка элементов сувенирной продукции

Разработка календаря

Типовые задания для практических занятий в 4 семестре

Разработка фирменного знака, логотипа

Плакатный ряд

Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств

Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия.

Решение единого средового пространства Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств
реклама на транспорте, решение остановки транспорта.

Типовые задания для практических занятий в 5 семестре

Эскизирование, подбор материала, анализ.

Социальный плакат

Рекламный плакат, афиша на выбор.

Типовые задания для практических занятий в 6 семестре

Композиция и архитектура многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки)

Эскиз и оригинал обложки периодического издания.

Разработка макета печатного издания на заданную тему.

Разработка сайта, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи информации. Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт

Базовая страница,

Верстка, художественное редактирование. Сквозной визуал, организация подачи материала. Гипертекстовые ссылки, сплэш- страницы.



Типовые задания для практических занятий в 7 семестре

Графический дизайн и художественное проектирование костюма. Разработка графической дизайн-концепции на основе проектных решений студентов 4 курса профиля «Дизайн костюма».

Графический дизайн и художественное проектирование промышленных изделий.

Разработка графической дизайн-концепции на основе проектных решений студентов 4 курса профиля «Промышленный дизайн».

Графический дизайн и художественное проектирование объектов экспозиционно-выставочной среды. Разработка графической дизайн-концепции выставочного стенда на основе проектных решений студентов 4 курса профиля «Дизайн среды».

Типовые задания для практических занятий в 8 семестре

Работа над преддипломным эскизным материалом по структурным разделам выпускной квалификационной работы