



УТВЕРЖДАЮ
Декан художественно-
технологического факультета

Васильев А.А.
«30» августа 2016 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ОД.2 «Проектирование в графическом дизайне»

основной образовательной программы высшего образования –

программы прикладного бакалавриата

по направлению подготовки: 54.03.01 Дизайн

направленность (профиль): Графический дизайн

Квалификация: бакалавр

Формы обучения: очная

Разработчики:

| должность | подпись | ученая степень и звание, ФИО |
|--|---------|------------------------------|
| Доцент кафедры «Художественное проектирование предметно- пространственной среды». | | Доцент Немчинова Е.Е. |

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании кафедры:

| должность | подпись | ученая степень и звание, ФИО |
|--|---------|------------------------------|
| заведующий кафедрой «Художественное проектирование предметно- пространственной среды» | | проф. Васильев А.А. |

Методически указания согласованы и одобрены руководителем ООП:

| должность | подпись | ученая степень и звание, ФИО |
|--|---------|------------------------------|
| Профессор кафедры «Художественное проектирование предметно- пространственной среды» | | к.ф.н., проф. Ермилова Д.Ю. |



1. Общие положения

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является обязательной дисциплиной первого блока программы бакалавриата и относится к вариативной части программы профиля «Графический дизайн».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1);
- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);
- учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3);
- способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);
- способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением студентами современных приемов дизайн - проектирования, ознакомлением учащихся с базовыми методиками; усвоение студентами необходимого объема знаний и практических навыков по художественному проектированию и производству эффективного продукта графического дизайна ; овладение учащимися приемами оценки возможных результатов проектирования, отработка правил выбора путей решения конкретных задач, возникающих в практической деятельности при исполнении конкретных заказов.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и кейсов, промежуточный контроль в форме аттестации итогового практического задания – аналитического реферата и проектной разработки на заданную тему.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 18 зачетных единиц, 648 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1,2,3,4 курсе на 3-8 семестрах продолжительностью (18 недель каждый, 6 семестр – 14 недель, 8 семестр – 8 недель) и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме отчета аналитическими и проектными материалами по итогам освоения отдельных блоков, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой в 5 семестре и экзаменационного просмотра в 3, 4, 6, 7, 8 семестрах.

2. Практические занятия

2.1. Цель и задачи практических занятий:

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к вариативной части программы. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением студентами современных приемов дизайн - проектирования, ознакомлением учащихся с базовыми методиками; усвоение студентами необходимого объема знаний и практических навыков по



художественному проектированию и производству эффективного продукта графического дизайна; овладение учащимися приемами оценки возможных результатов проектирования, отработка правил выбора путей решения конкретных задач, возникающих в практической деятельности при исполнении конкретных заказов.

Целью практических занятий по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» является интенсивное освоение методов работы в области графического дизайна.

Основными задачами практических занятий являются: приобретение опыта, развитие самостоятельности, формирование профессиональных качеств.

Практические занятия студентов по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» обеспечивают:

- закрепление знаний, полученных студентами;
- формирование опыта создания разнообразных дизайнерских композиций в соответствии с творческим замыслом.

Для освоения дисциплины предусмотрены различные виды занятий: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и т.д.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) подразумевает наличие методической литературы с учетом рекомендуемого режима и характера учебной работы, а также с учетом необходимого формата (практические занятия, курсовая работа или лабораторная работа) в зависимости от дисциплины.

2. Практические занятия

2.1 Общие положения

Студенты выполняют эскизы по темам практических занятий, выполняют макеты.

Перечень тем самостоятельной работы студентов соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Результаты практических занятий: эскизы, макеты изделий, также они являются элементом итогового контроля.

Процесс изучения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», предусматривает аудиторную (работа на практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практических заданий) работу обучающегося. В качестве основной методики обучения были выбраны: метод объяснительно-иллюстративный (информативно-рецептивный), проблемное изложение, эвристический (частично-поисковый), репродуктивный метод.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне», в предлагаемой методике обучения выступают практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по темам. В результате практического изучения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», студенты должны уметь создавать разнообразные графические композиции в соответствии с эскизом, как традиционные, так и нетрадиционные решения, искать новые приемы формообразования, воплощать выразительный образ, ориентироваться в многообразии продукции графического дизайна и пользоваться спецификой использования различных средств языка графики для воплощения идеи.

Уметь выявить, образную информативность графического решения.



Кроме того, одним из важных компонентов обучения является развитие творческой фантазии в поиске новых идей.

Макетирование в дизайне – это проектно-исследовательское моделирование, направленное на получение наглядной информации о свойствах проектируемого изделия в форме объемно-пространственного изображения, о пространственной структуре, размерах, пропорциях, пластике поверхностей, цветофактурном решении и других особенностях изделия.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию и формированию профессиональных компетенций студентов:

Способность применять современную культуру в графическом дизайне и компьютерные технологии в дизайн-проектировании

При проведении практических занятий рекомендуется пользоваться следующими методами обучения:

- объяснительным
- репродуктивным (студенты воспроизводят, информацию);
- проблемным (эвристическим) (студенты решают проблемные задачи).

2.2 Виды практических занятий

Сбор материала по выбранной теме. Анализ. Просмотр методического материала. Клаузура. Эскизирование. Проектирование. Работа с электронными ресурсами. Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в виде проектной работы. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области графического дизайна

2.3 Тематика практических занятий

3 семестр

Тема практического занятия 1

наименование раздела: Фирменный стиль. Фирменный знак. Логотип

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля.

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков написания брифа.

Продолжительность занятия – 3 часа

Тема практического занятия 2-7

наименование раздела: Компоненты фирменного стиля.



Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации.

Корпоративные - фирменные шрифты.

Корпоративные - фирменные цвета.

Выполнение макета - фирменного знака, логотипа.

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков решения фирменного знака.

Продолжительность занятия – 17 часов

Тема практического занятия 8-10

наименование раздела: Компоненты фирменного стиля.

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Разработка деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.), разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, пригласительный билет или открытка, блокнот - на выбор.
макета - фирменного знака, логотипа. 3 планшета

Цель занятия: приобретение практических навыков разработки деловой документации

Практические навыки: приобретение практических навыков.

Продолжительность занятия – 9 часов

Тема практического занятия 11-12

наименование раздела: Разработка дизайна на носителях фирменного стиля

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки

Цель занятия: приобретение практических навыков разработки деловой документации

Практические навыки: приобретение практических навыков.

Продолжительность занятия – 6 часов

Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции – 1 час.

Тема практического занятия 13-18

наименование раздела: Разработка календаря.

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Разработка календаря.

Календарная сетка, образное решение(2-3листа).

Разработка обложки календаря.

Цель занятия: приобретение практических навыков разработки календаря

Практические навыки: приобретение практических навыков.

Продолжительность занятия – 17 часов



**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка календаря.
Календарная сетка, образное решение(2-3листа) . Разработка обложки календаря – 1 час.**

4 семестр

Тема практического занятия 1-2

наименование раздела: Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля.

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Разработка фирменного знака, логотипа.

Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков написания брифа.

Продолжительность занятия – 6 часов

Тема практического занятия 3-8

наименование раздела: Проектирование графической дизайнерской концепции

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Плакатный ряд .

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков разработки плакатов

Продолжительность занятия – 17 часов

Тема практического занятия 9-10

наименование раздела: Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств – кабинет директора, переговорная, рабочая зона, входная группа- рецепция.

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков разработки дизайнерской концепции интерьера

Продолжительность занятия – 6 часов

Тема практического занятия 11-12

наименование раздела: Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия.

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков

Продолжительность занятия – 6 часов

Тема практического занятия 13-14



наименование раздела: Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Решение единого средового пространства.

Решение фасада.

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков

Продолжительность занятия – 6 часов

Тема практического занятия 15

наименование раздела: Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков

Продолжительность занятия – 3 часа

Тема практического занятия 16

наименование раздела: Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

реклама на транспорте, решение остановки транспорта Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: решение рекламы на транспорте, решение остановки транспорта

Продолжительность занятия – 3 часа

Тема практического занятия 17-18

наименование раздела: решение планшетного ряда

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

решение планшетного ряда

Практические навыки: решение планшетного ряда

Продолжительность занятия – 6 часов

Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Решение единого средового пространства. Решение фасада. – 1 час.

5 семестр

Тема практического занятия 1-3

наименование раздела: Проектирование: социальный плакат,

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Социальный плакат,

Выбор темы для плакатов.



Эскизирование, подбор материала, анализ
Цель занятия: приобретение практических навыков
Практические навыки: приобретение практических навыков
Продолжительность занятия – 9 часов

Тема практического занятия 4-8

наименование раздела: Проектирование: социальный плакат,

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Работа над плакатом

Эскизирование, подбор материала, анализ

Цель занятия: приобретение практических навыков работы над плакатом

Практические навыки: приобретение практических навыков

Продолжительность занятия – 15 часов

Тема практического занятия 9-14

наименование раздела: Проектирование: рекламный плакат

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Рекламный плакат, афиша на выбор.

Знакомство на практике с понятием бренда товара.

Эскизирование, подбор материала, анализ

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: Знакомство на практике с понятием бренда товара.

Продолжительность занятия – 18 часов

Тема практического занятия 15-18

наименование раздела: Проектирование: рекламный плакат

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Работа над плакатом

Эскизирование, подбор материала, анализ

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: Работа над плакатом.

Продолжительность занятия – 12 часов

6 семестр

Тема практического занятия 1-2

наименование раздела: Журнальная и книжная графика.

Художественное проектирование многостраничного издания.

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания.

Композиция и архитектура многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки)



Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над многостраничным изданием

Продолжительность занятия – 8 часов

Тема практического занятия 3-4

наименование раздела: Журнальная и книжная графика.

Художественное проектирование многостраничного издания.

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Эскиз и оригинал обложки периодического издания

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над многостраничным изданием

Продолжительность занятия – 8 часов

Тема практического занятия 5-8

наименование раздела: Журнальная и книжная графика.

Художественное проектирование многостраничного издания.

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Разработка макета печатного издания на заданную тему Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над многостраничным изданием

Продолжительность занятия – 16 часов

Тема практического занятия 9-10

наименование раздела: Проектирование оригинал-макета и Webсайта.

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Три основных элемента сайта: контент, визуал, навигационная панель. Структура сайта, гиперссылка, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи информации.

Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над многостраничным изданием

Продолжительность занятия – 8 часов

Тема практического занятия 11-12

наименование раздела: Проектирование оригинал-макета и Webсайта.

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Содержательная составляющая сайта (основные разделы сайта).

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над многостраничным изданием

Продолжительность занятия – 8 часов

Тема практического занятия 13-14



наименование раздела: Проектирование оригинал-макета и Webсайта.

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Базовая страница,

Верстка, художественное редактирование. Сквозной визуал, организация подачи материала. Выбор способа верстки иллюстраций, гипертекстовые ссылки, сплэш-страницы. Практические навыки: приобретение практических навыков работы над многостраничным изданием

Продолжительность занятия – 8 часов

7 семестр

Тема практического занятия 1-6

наименование раздела: Графическое дизайн-проектирование в различных квалификационных профилях направления «Дизайн».

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Графический дизайн и художественное проектирование костюма. Разработка графической дизайн-концепции на основе проектных решений студентов 4 курса Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы

Продолжительность занятия – 18 часов

Тема практического занятия 7-12

наименование раздела: Графическое дизайн-проектирование в различных квалификационных профилях направления «Дизайн».

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Графический дизайн и художественное проектирование промышленных изделий.

Разработка графической дизайн-концепции на основе проектных решений студентов 4 курса профиля «Промышленный дизайн».

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы

Продолжительность занятия – 18 часов

Тема практического занятия 13-18

наименование раздела: Графическое дизайн-проектирование в различных квалификационных профилях направления «Дизайн».

Вид практического занятия: практическое

Тема и содержание занятия:

Графический дизайн и художественное проектирование объектов экспозиционно-выставочной среды. Разработка графической дизайн-концепции выставочного стенда на основе проектных решений студентов 4 курса профиля «Дизайн среды».

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы

Продолжительность занятия – 18 часов

8 семестр

Дипломное проектирование



Работа над преддипломным эскизным материалом по структурным разделам выпускной квалификационной работы

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы

Продолжительность занятия – 30 часов

Интерактивные практические занятия

способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний:

«Мозговой штурм» (атака) Выполнение

клаузур, эскизирование

Тренинг -отработка умений и навыков,

самостоятельный поиск и способы решения

поставленной задачи

Практическая работа в группах- обсуждение

проблем по темам

Решение ситуационных задач - общение с клиентом

Разработка проекта- ведение практической работы

Встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

2.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>
2. История отечественной и зарубежной рекламы: Учебник / Л.Е. Трушина. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01087-3, 1500 экз. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=343538>
3. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 423 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390993>

Дополнительная литература

1. Основы рекламы: Хрестоматия / А.Н. Мудров. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 301 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0134-4, 500 экз ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=192827>
3. Технологии производства рекламной продукции: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0155-1, 500 экз



4. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа:
<http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=196365>
5. Клонингер, К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» [Электронный ресурс] / К. Клонингер; Пер с англ. - М.: ДМК Пресс, 2009. - 250 с.: ил. - (Серия «Web-дизайн»). - ISBN 5-94074-154- ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=408541>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн

ссылка <http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте NataHaus

ссылка <http://www.infanata.org/color/graph>

Большая библиотека электронных книг по дизайну и графике на сайте Мир Книг

ссылка http://www.mirknig.com/design_grafika

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Community.Livejournal.com

ссылка http://community.livejournal.com/design_books

Большая библиотека электронных книг и журналов по дизайну и графике на Books Gide

ссылка <http://www.booksgid.com/design/>

Небольшая подборка книг и статей по графическому дизайну на сайте Clipart.ru

ссылка <http://artclips.ru/library.html>

Книги и журналы на сайте Обложка.инфо

ссылка <http://oblozhka.info/library/design>

Электронные учебники по графическому дизайну на сайте

ссылка <http://www.visual-form.ru/affiliatebooks.htm>

3. Самостоятельная работа обучающихся

3.1 Общие положения

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса, связанного с формированием компетенций обучающихся. В учебном плане самостоятельной работе отводится около половины общего объема трудозатрат по изучению дисциплины (модуля). Учебно-методическое обеспечение для СРО предназначено для рационального распределения времени студента по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины. Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к вариативной части программы. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением студентами современных приемов дизайн - проектирования, ознакомлением учащихся с базовыми методиками; усвоение студентами необходимого объема знаний и практических навыков по художественному проектированию и производству эффективного продукта графического дизайна ; овладение учащимися приемами оценки возможных результатов проектирования, отработка правил выбора путей решения конкретных задач, возникающих в практической деятельности при исполнении конкретных заказов.

Целью самостоятельной работы обучающихся (СРО) по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» является интенсивное освоение методов работы в области графического дизайна.

Основными задачами СРО являются: приобретение опыта, развитие самостоятельности, формирование профессиональных качеств .



Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе практических занятий;
- формирование опыта создания разнообразных дизайнерских композиций в соответствии с творческим замыслом.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Студенты самостоятельно выполняют эскизы по темам практических занятий, выполняют макеты.

Перечень тем самостоятельной работы студентов соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Результаты СРС: эскизы, макеты изделий, также они являются элементом итогового контроля.

3.2. Формы самостоятельной работы

Рабочей учебной программой дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» предусмотрена самоподготовка к практическим занятиям: подготовка эскизов, работа с теоретическим материалом.

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Формы (виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)

Трудоемкость освоения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» составляет 648 часов, из них 318 часов контактной работы с преподавателем и 330 часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся.

Рабочей учебной программой дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» предусмотрена самоподготовка к практическим занятиям: подготовка эскизов, работа с теоретическим материалом.

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

3.3 Перечень тем самостоятельной работы обучающихся

На самостоятельное изучение выносятся следующие вопросы по темам

3 семестр

Раздел 1. Фирменный стиль. Фирменный знак. Логотип

Тема 1 Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля
вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля
формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 2 часа

Раздел 2. Компоненты фирменного стиля.



Тема 1 Поиск образного решения фирменного знака , логотипа. Его графическое и цветное решение, графические модификации.

Корпоративные - фирменные шрифты.

Корпоративные - фирменные цвета.

Выполнение макета - фирменного знака, логотипа.

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Поиск образного решения фирменного знака , логотипа. Его графическое и цветное решение, графические модификации.

Корпоративные - фирменные шрифты.

Корпоративные - фирменные цвета.

Выполнение макета - фирменного знака, логотипа.

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

конспекты лекций, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 12 часов

Тема 2 Разработка деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.) , разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, пригласительный билет или открытка, блокнот - на выбор.

макета - фирменного знака, логотипа. 3 планшета

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей

программы: Разработка деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.) ,

разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, пригласительный билет или открытка, блокнот - на выбор.

макета - фирменного знака, логотипа. 3 планшета

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

конспекты лекций, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 6 часов

Раздел 3. Разработка дизайна на носителях фирменного стиля

Тема Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки...

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей

программы: Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки...

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

конспекты лекций, интернет-ресурсы:

трудоемкость: 4 часа

Раздел 4. Разработка календаря

Тема1 Разработка календаря.

Календарная сетка, образное решение(2-3листа) .

Разработка обложки календаря.

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей

программы: Разработка календаря.

Календарная сетка, образное решение(2-3листа) .

.Разработка обложки календаря.



формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 12 часов

Подготовка к текущему контролю – 16 часов

4 семестр

Раздел 1 Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля.

Тема 1 Разработка фирменного знака, логотипа.

Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения. вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Разработка фирменного знака, логотипа.

Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 4 часа

Раздел 2 Проектирование графической дизайнерской концепции

Тема1 Плакатный ряд .

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы:

Эскизы, анализ. Плакатный ряд .

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 12 часов

Раздел3 Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере

Тема1 Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств – кабинет директора, переговорная, рабочая зона, входная группа- рецепция.

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств – кабинет директора, переговорная, рабочая зона, входная группа- рецепция.

Эскизы, анализ.

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 4 часа

Раздел 3 Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере

Тема2 Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия.



Эскизы ,анализ.

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

конспекты лекций, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 4 часа

Раздел 4 Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде

Тема 1 Решение единого средового пространства.

Решение фасада.

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Решение единого средового пространства.

Решение фасада.

Эскизы, анализ.

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

конспекты лекций, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 4 часа

Тема 2 Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств

Решение фасада. Эскизы, анализ.

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

конспекты лекций, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 2 часа

Тема 3. реклама на транспорте, решение остановки транспорта,

Выполнение вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: реклама на транспорте, решение остановки транспорта, Эскизы, анализ.

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

конспекты лекций, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 2 часа

Раздел 5 решение планшетного ряда

Тема1 решение планшетного ряда

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: решение планшетного ряда.

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

конспекты лекций, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 4 часа

Подготовка к текущему контролю – 16 часов

5 семестр



Раздел1 Проектирование: социальный плакат

Тема1 Социальный плакат, Выбор темы для плакатов.

Эскизирование, подбор материала, анализ

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Социальный плакат, Выбор темы для плакатов.

Эскизирование, подбор материала, анализ

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

конспекты лекций, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 6 часов

Тема2 Работа над плакатом

Эскизирование, подбор материала, анализ

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы Работа над плакатом Эскизирование, подбор материала, анализ

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

интернет-ресурсы :

трудоемкость: 10 часов

Раздел2 Проектирование: рекламный плакат

Тема1 Рекламный плакат, афиша на выбор.

Знакомство на практике с понятием брэнда товара Эскизирование, подбор материала, анализ

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы Работа над плакатом Эскизирование, подбор материала, анализ

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

интернет-ресурсы :

трудоемкость: 12 часов

Тема2 Работа над плакатом

Эскизирование, подбор материала, анализ

Выполнение в материале

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы Работа над плакатом Эскизирование, подбор материала. Выполнение в материале

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

интернет-ресурсы:

трудоемкость: 8 часов

Подготовка к текущему контролю – 16 часов

6 семестр

Раздел 1 Журнальная и книжная графика.

Художественное проектирование многостраничного издания

Тема1 Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания.

Композиция и архитектура многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки)

Эскизирование, подбор материала, анализ



вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания.

Композиция и архитектура многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки)

Эскизирование, подбор материала. Выполнение в материале формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

лекции, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 6 часов

Тема 2 Эскиз и оригинал обложки периодического издания

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Эскиз и оригинал обложки периодического издания Эскизирование, подбор материала. Выполнение в материале

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

лекции, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 6 часов

Тема 3 Разработка макета печатного издания на заданную тему

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Эскиз и оригинал обложки периодического издания Эскизирование, подбор материала. Выполнение в материале

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

лекции, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 12 часов

Раздел 2 Проектирование оригинал-макета и Webсайта

Тема1 Три основных элемента сайта: контент, визуал, навигационная панель. Структура сайта, гиперссылка, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи информации. Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Три основных элемента сайта: контент, визуал, навигационная панель.

Структура сайта, гиперссылка, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи информации. Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта.

Шрифт

Эскизирование, подбор материала. Выполнение в материале

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

лекции, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 6 часов

Тема2 Содержательная составляющая сайта (основные разделы сайта).

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Содержательная составляющая сайта (основные разделы сайта).

Эскизирование, подбор материала. Выполнение в материале

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

лекции, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 6 часов

Тема3 Базовая страница,



Верстка, художественное редактирование. Сквозной визуал, организация подачи материала. Выбор способа верстки иллюстраций, гипертекстовые ссылки, сплэш-страницы.

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Базовая страница,

Верстка, художественное редактирование. Сквозной визуал, организация подачи материала. Выбор способа верстки иллюстраций, гипертекстовые ссылки, сплэш-страницы. Эскизирование, подбор материала. Выполнение в материале

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

лекции, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 6 часов

Подготовка к текущему контролю – 6 часов

7 семестр

Раздел 1 Графическое дизайн-проектирование в различных квалификационных профилях направления «Дизайн»

Тема1 Графический дизайн и художественное проектирование костюма. Разработка графической дизайн-концепции на основе проектных решений студентов 4 курса вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Графический дизайн и художественное проектирование костюма. Разработка графической дизайн-концепции на основе проектных решений студентов 4 курса

Эскизирование, подбор материала. Выполнение в материале

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

лекции, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 12 часов

Раздел 1 Графическое дизайн-проектирование в различных квалификационных профилях направления «Дизайн»

Тема2 Графический дизайн и художественное проектирование промышленных изделий. Разработка графической дизайн-концепции на основе проектных решений студентов 4 курса профиля «Промышленный дизайн».

Эскизирование, подбор материала. Выполнение в материале

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Эскизирование, подбор материала. Выполнение в материале

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

лекции интернет-ресурсы :

трудоемкость: 12 часов

Раздел 1 Графическое дизайн-проектирование в различных квалификационных профилях направления «Дизайн»

Тема3 Графический дизайн и художественное проектирование объектов экспозиционно-выставочной среды. Разработка графической дизайн-концепции выставочного стенда на основе проектных решений студентов 4 курса профиля «Дизайн среды».

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Эскизирование, подбор материала. Выполнение в материале

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям



лекции, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 12 часов

Подготовка к текущему контролю – 16 часов

8 семестр

Дипломное проектирование

Работа над преддипломным эскизным материалом по структурным разделам выпускной квалификационной работы

Дипломное проектирование

трудоемкость: 64 часа

Подготовка к текущему контролю – 10 часов

3.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>
2. История отечественной и зарубежной рекламы: Учебник / Л.Е. Трушина. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01087-3, 1500 экз. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа:
<http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=343538>
3. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 423 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390993>

Дополнительная литература

1. Основы рекламы: Хрестоматия / А.Н. Мудров. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 301 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0134-4, 500 экз ЭБС "Znanium.com" Режим доступа:
<http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=192827>
3. Технологии производства рекламной продукции: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0155-1, 500 экз



4. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа:
<http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=196365>
5. Клонингер, К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» [Электронный ресурс] / К. Клонингер; Пер с англ. - М.: ДМК Пресс, 2009. - 250 с.: ил. - (Серия «Web-дизайн»). - ISBN 5-94074-154- ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=408541>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн

ссылка <http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте NataHaus

ссылка <http://www.infanata.org/color/graph>

Большая библиотека электронных книг по дизайну и графике на сайте Мир Книг

ссылка http://www.mirknig.com/design_grafika

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Community.Livejournal.com

ссылка http://community.livejournal.com/design_books

Большая библиотека электронных книг и журналов по дизайну и графике на Books Gide

ссылка <http://www.booksgid.com/design/>

Небольшая подборка книг и статей по графическому дизайну на сайте Clipart.ru

ссылка <http://artclips.ru/library.html>

Книги и журналы на сайте Обложка.инфо

ссылка <http://oblozhka.info/library/design>

Электронные учебники по графическому дизайну на сайте

ссылка <http://www.visual-form.ru/affiliatebooks.htm>

Глазычева Леонида сайт , авторские книги, доклады, обзоры

ссылка <http://www.glazychev.ru/>

Другие библиотеки электронных книг см. medigo.ru, <http://ihtika.net>

Поиск книг в электронных библиотеках <http://www.ebdb.ru/>

Alma Mater, издательство

книги и альбомы по дизайну

ссылка <http://www.almamater.su/>

Дизайн Букс

книги по дизайну

ссылка <http://www.designbooks.ru/>

РИП-холдинг, "Издательский Дом

книги и журналы по дизайну и др.

ссылка <http://www.designbook.ru/>