

Аннотация рабочей программы (модуля)

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является обязательной дисциплиной первого блока программы бакалавриата и относится к вариативной части программы профиля «Графический дизайн».

Дисциплина в 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020 уч. г. реализуется кафедрой «Художественное проектирование предметно-пространственной среды».

Изучение данной дисциплины базируется на теоретических и практических знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в процессе освоения дисциплин «Пропедевтика», «История искусства и дизайна», «Основы проектирования», «Информационные технологии в дизайне», «Рисунок», «Живопись», «Скульптура и пластическое моделирование», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Технический рисунок и основы перспективы», учебной практики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1);
- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);
- учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3);
- способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);
- способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением студентами современных приемов дизайн - проектирования, ознакомлением учащихся с базовыми методиками; усвоение студентами необходимого объема знаний и практических навыков по художественному проектированию и производству эффективного продукта графического дизайна ; овладение учащимися приемами оценки возможных результатов проектирования, отработка правил выбора путей решения конкретных задач, возникающих в практической деятельности при исполнении конкретных заказов.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и кейсов, промежуточный контроль в форме аттестации итогового практического задания – аналитического реферата и проектной разработки на заданную тему.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 18 зачетных единиц, 648 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1,2,3,4 курсе на 3-8 семестрах продолжительностью (18 недель каждый, 6 семестр – 14 недель, 8 семестр – 8 недель) и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме отчета аналитическими и проектными материалами по итогам освоения отдельных блоков, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой в 5 семестре и экзаменационного просмотра в 3, 4, 6, 7, 8 семестрах.

Основные положения дисциплины используются при изучении следующих дисциплин: эффективность дизайна рекламы, основы организации проектной деятельности, основы проектирования упаковки, основы макетирования в графическом дизайне, основы дизайна в туриндустрии, основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности, выполнении выпускной квалификационной работы, прохождении производственной практики, производственной (преддипломной) практики.