



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
экономики, управления и права



Пироженко Н.Т.
«30» августа 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.8. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

основной образовательной программы высшего образования – программы

прикладного бакалавриата

по направлению подготовки: 54.03.01 Дизайн

направленность (профиль): Графический дизайн

Квалификация: бакалавр

Разработчики:


должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Профессор кафедры экономики и управления		Д.э.н., проф. Леонова В.П.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Зав. кафедрой экономики и управления		Д.э.н., проф. Морозова Л.С.

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Профессор кафедры «Художественное проектирование предметно- пространственной среды»		к.ф.н., проф. Ермилова Д.Ю.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 2 из 20

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Основы экономики» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к базовой части программы

Дисциплина реализуется в 2017/2018 уч. г. кафедрой экономики и управления.

Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по предмету: обществознание, математика, география.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний о закономерностях и особенностях экономики и менеджмента управления организациями в сфере дизайнерской деятельности, создание условий для социализации личности на основе формирования научных представлений об экономике, менеджменте и маркетинге. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:


- историю экономики и менеджмента в мире и в России; их иерархию; уровни; функции;
 - современную систему менеджмента в России;
 - структуру предприятий дизайна.
- уметь:
- анализировать и конструировать экономические аспекты процесса организации дизайнерской деятельности;
 - осуществлять основные экономические расчеты проекта;
- владеть:
- понятийным аппаратом экономики и дизайн-менеджмента;

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание ведется на 2 курсе на 4 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме посещаемости (на лекциях и практических занятиях), текущую аттестацию в форме письменного тестирования по итогам изучения отдельных блоков дисциплины; промежуточная аттестация в форме письменного тестирования в ходе зачета после 4 семестра.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (модулей): эффективность дизайна рекламы, основы организации проектной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 3 из 20

	различных сферах жизнедеятельности
--	------------------------------------

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Дисциплина «Основы экономики» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к базовой части программы

Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по предмету: обществознание, математика, география.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением механизма функционирования рыночной экономики и роли государства в повышении эффективности использования производственного потенциала национальной экономики.

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний о закономерностях и особенностях экономики и менеджмента управления организациями в сфере дизайнерской деятельности, создание условий для социализации личности на основе формирования научных представлений об экономике, менеджменте и маркетинге. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- историю экономики и менеджмента в мире и в России; их иерархию; уровни; функции;
- современную систему менеджмента в России;
- структуру предприятий дизайна.
- уметь:
- анализировать и конструировать экономические аспекты процесса организации дизайнерской деятельности;
- осуществлять основные экономические расчеты проекта;
- владеть:
- понятийным аппаратом экономики и дизайн-менеджмента.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (модулей): эффективность дизайна рекламы, основы организации проектной деятельности.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц/ 72 акад. часа.

№ п/ п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			4



1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	38	38
	в том числе:	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	16	16
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:		
	Семинары	18	18
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
1.3	Консультации	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	34	34
3	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет
		2	2
4	Общая трудоемкость час	72	72
	з.е.	2	2



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
1 4	Блок 1. Введение в экономику	1.1 Общие экономические проблемы. Этапы развития экономической науки. Экономические системы.	2	Вводная лекция-дискуссия			2	доклады					2	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com.
3 4		1.2. Собственность: понятие, типы, формы, структура. Деньги в рыночной экономике. Ресурсы и потребности	2	лекция-дискуссия			2	доклады					3	Проработка учебного материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		общества.												
5 4		1.3. Теория общественного производства. Смешанная экономика: взаимодействие частного сектора и государства		Проблемная лекция									3	Проработка учебного материала
7 4	1 контрольная точка	Тестирование по темам 1 блока «Введение в экономику»	0,5	тестирование									2	Подготовка к тестированию
7 4	Блок 2. Микроэкономика	2.1 Рынок и механизм его функционирования.	1,5	лекция-дискуссия			2	доклады					3	Проработка учебного



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Конкуренция и монополия. Эластичность спроса и предложения. Теория потребительского поведения. Потребительский выбор (максимизация совокупной полезности).													материала
9 4		2.2. Предприятие (фирма) в рыночной экономике. Издержки производства и прибыль фирмы.	2	лекция-дискуссия			2	доклады						3	Проработка учебного материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
11 4		2.3. Рынки факторов производства и их доходы. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала. Дисконтирование. Рынок земли. Рента и её виды.	2	Проблемная лекция			2	презентация						3	Проработка учебного материала
13 4	2 контрольная точка	Тестирование по темам 2 блока «Микроэкономика»	0,5	тестирование										2	Подготовка к тестированию
13 4	Блок 3. Макроэкономика	3.1 Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели. Расчет	1,5	Проблемная лекция			2	презентация						3	Проработка учебного материала,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		макроэкономических показателей на базе ВВП. Потребление, сбережение, накопление и инвестиции.												
15 4		3.2. Экономический рост. Цикличность развития экономики. Экономическое равновесие. Безработица и инфляция факторы экономической нестабильности. Расчет показателей		Проблемная лекция			2	презентация					2	Проработка учебного материала,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		безработицы и инфляции.													
17 4		3.3. Денежно-кредитная система. Банки их функции. ЦБИ, коммерческие банки. Финансовая система. Гос. бюджет. Налоги. Налогообложение и государственная политика. Доходы населения и социальная политика	1,5	Проблемная лекция			2	презентация						2	Проработка учебного материала,
17	3 контрольная точка	Тестирование по	0,5	тестирование										2	Подготовка к



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК
РГУТИС

Лист 11 из 20

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
2		темам 3 блока «Макроэкономика»													тестированию
	4 контрольная точка	Защита группового проекта	2	презентации			2	презентации						4	Подготовка презентаций

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют методические указания по освоению дисциплины «Экономика».

1. Экономика: Учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=207474>

2. Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: ИНФРА-М: КОНТРАКТ, 2012. - 256 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=239967>

3. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373048>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	все разделы	- основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	- использовать полученные знания в области экономики в различных сферах жизнедеятельности	- навыками и методами анализа проблем экономики общества

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для описания показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах ее формирования по дисциплине и описания шкал оценивания выполнен единый подход согласно БРТ, которая предусматривает единые условия контроля (принимаются в семестре 4 мероприятий текущего контроля) и оценивания, а именно:

- Посещаемость лекций и практических занятий – 30 баллов, делится на количество лекций и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия;
- Успеваемость – 65 баллов (максимум за выполнение всех 4 контрольных заданий);
- Рейтинговый бонус от преподавателя – 1-5 баллов (за активную работу в аудитории);

Успеваемость – баллы:

Первая «контрольная точка» – 0-10

Вторая «контрольная точка» – 0-10

Третья «контрольная точка» – 0-35

Четвертая «контрольная точка» 0-10



Промежуточная аттестация проводится в соответствии с расписанием в экзаменационную сессию (зачет). Для допуска к промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в общей сложности **не менее 41 балла**, успешно пройти все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущему контролю успеваемости).

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1-6 4	Блок 1. Введение в экономику	1.1. Тестирование по темам 1 блока «Введение в экономику»	1.1. Выбрать правильный вариант из предложенных. Проводится по 7 неделе. 0-10 баллов
7- 12 4	Блок 2. Микроэкономика	2.1. Тестирование по темам 2 блока «Микроэкономика»	2.1. Выбрать правильный вариант из предложенных. Проводится по 13 неделе. 0-10 баллов
13- 18 4	Блок 3. Макроэкономика	3.1. Тестирование по темам 3 блока «Макроэкономика»	3.1. Выбрать правильный вариант из предложенных. Проводится по 17 неделе. 0-10 баллов
17- 18 1	Защита группового проекта	4.1. Составить слайд-презентацию	Защита презентаций проводится на 17-18 неделе. 0-35 баллов

Блок №1 «Введение в экономику»

1. Микроэкономика изучает...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов – 1

1. производство в масштабах экономики страны
2. общий уровень цен
3. производство конкретного товара и динамику его цены
4. проблемы занятости в экономике

2. Согласно концепции _____ капитал представляет собой средства, вложенные в земледелие.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов – 1

1. кейнсианства
2. меркантилизма
3. физиократов
4. марксистов

3. Схемой движения продукта в рыночной экономике является ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов – 1

1. производство – распределения – потребления
2. производства – обмен – распределение
3. производства – распределения – обмен – потребление
4. производство – обмен – распределение – потребление



4. Цена представляет собой ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов – 1

1. меновую стоимость товара
2. потребительную стоимость неэкономического блага
3. денежное выражение стоимости товара
4. потребительную стоимость продукта труда

6.2.2 Блок №2 «Микроэкономика»

5. Если спрос на данный товар эластичный, то повышение цены (при прочих равных условиях), как правило, приводит к ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов – 1

1. не окажет никакого влияния на подход от продажи данного товара
2. увеличению спроса на данный товар
3. снижению дохода от продажи данного товара
4. повышению дохода от продажи данного товара

6. Если при выпуске 100 единиц товара валовые издержки предприятия составили 1620 ден. ед., а при выпуске товара 120 единиц – 1680 ден. ед., то предельные издержки равны _____ ден. ед.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов – 1

1. 16,2
2. 14
3. 3
4. 6

7. Если рост цен в экономики за год составили 12%, а реальная заработная плата увеличилась относительно уровня инфляции на 4%, то номинальная заработная плата ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов – 1

1. выросла на 8 %
2. сократилась на 8 %
3. выросла на 16 %
4. сократилась на 16 %

8. При объеме реализации 50 шт. валовая выручка составляет 19700 руб., а валовые издержки 18750 руб. Средняя прибыль предприятия составит _____ руб.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов – 1

1. 19
2. 40
3. 99
4. 5

6.2.3. Блок №3. Макроэкономика

9. Ключевым результатом перехода от плановой к рыночной экономической системе в области государственных финансов является их ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов – 1

1. удвоение
2. децентрализация
3. централизация
4. упразднение

10. Инженер Н., находящийся в вынужденном отпуске и подрабатывающий мелкой торговлей, относится к категории _____ безработных.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов – 1



1. циклических
2. застойных
3. скрытых
4. фрикционных

11. Рост среднего номинального дохода на 6 % сопровождался ростом реального дохода на 2 % , тогда уровень инфляции составил ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов – 1

1. 3%
2. 12%
3. 4%
4. 8%

6.2.4. Промежуточная аттестация

12. Экономическая прибыль фирмы будет нулевой , если ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов – 1

1. выручка от продажи продукции окажется равной величине неявных издержек
2. явные издержки окажутся равными неявным издержкам
3. выручка от продажи продукции окажется равной величине экономических издержек
4. выручка от продажи продукции окажется равной величине бухгалтерских издержек

13. Рост доходов потребителей – любителей шоколада (при прочих равных условиях) приведет к ...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов – 1

1. увеличению спроса и величины спроса на шоколад
2. смещению кривых спроса на шоколад вниз-влево
3. увеличению спроса на шоколада
4. увеличению величины спроса на шоколад

14. Потребитель с каждой дополнительной единицы дохода потребляют 80 % . Определите величину предельной склонности к потреблению и величину мультипликатора.

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов – 1

1. 0.2 и 1.25
2. 0.8 и 1.25
3. 0.2 и 5
4. 0.8 и 5

15. Если Центральный банк продает большое кол-во государственных ценных бумаг на открытом рынке, то он преследует при этом цель...

Варианты ответов. Кол-во правильных ответов – 1

1. затруднить покупку населением государственных ценных бумаг
2. сделать кредит более доступным
3. уменьшить общую массу денег в обращении
4. увеличить объем инвестиций

Контрольные вопросы

Блок 1. Введение в экономику

1. Экономическая свобода и экономические интересы.
2. Методы изменения форм собственности: национализация, денационализация, реприватизация.
3. Цель и способы приватизации в различных странах.
4. Теневая экономика. Товар в теории К. Маркса.
5. Услуга, ее сущность и характеристика.



6. Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины.
7. Металлистическая, номиналистическая и количественная теории денег.

Блок 2. Микроэкономика

1. Основные черты современной рыночной экономики.
2. Сегментация рынков с учетом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов.
3. Абсолютное и сравнительное преимущество.
4. Формирование рыночной экономики в России.
5. Показатели рыночной власти. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
6. Антимонопольное регулирование в различных странах.
7. Основы современной теории фирмы.
8. Малый, средний и крупный бизнес.
9. Роль малого бизнеса в становлении рыночной экономики в России.
10. Траектория развития фирмы.
11. Факторы производства и их отличие от ресурсов. Затраты и результаты.
12. Основные факторы производства: труд (рабочая сила), физический капитал, земля, предпринимательские способности
13. Концентрация, централизация и диверсификация производства.
14. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство.
15. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
16. Экономическая эффективность при совершенной конкуренции.
17. Оптимум Парето.
18. Последствия чистой монополии.
19. Общественные издержки монопольной власти.
20. Входные барьеры, которые выдвигает монополист на пути проникновения в отрасль в долгосрочном периоде.
21. Двусторонняя монополия.

Блок 3. Макроэкономика

1. Теоретические модели воспроизводства (Ф.Кенэ, К Маркса, В Леонтьева).
2. Основные элементы секторальной структуры экономики.
3. отраслевая структура российской экономики.
4. Национальное богатство России.
5. Трудности учета нерыночной продукции.
6. Теневая экономика в России.
7. Анализ частичного равновесия в трудах А. Маршалла.
8. Идея общего равновесия Л. Вальраса. (Неоклассическая модель ценовой координации)
9. Проблемы макроэкономического равновесия в неоклассической и кейнсианской концепциях.
10. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия: роль государства.
11. Цикличность и научно-технический прогресс.
12. Цикличность и денежно-кредитные факторы.
13. Современные циклы и их особенности.
14. Циклы и кризисы. Кризис трансформации в России.
15. Экономически активное население и его динамика. Факторы, влияющие на динамику рабочей силы.
16. Основные теории безработицы.



17. Гиперинфляция и ее последствия.
18. Основные направления антиинфляционной политики.
19. Сущность и функции финансов. Финансовая система государства.
20. 2. Госбюджет и его основные функции.
21. 3. Бюджетный дефицит, ее причины и способы финансирования.
22. Принципы налогообложения.
23. Налоговая политика и кривая Лаффера.
24. История возникновения денег.
25. Процентная ставка, ее понятие и виды.
26. Теория денег: кейнсианский и неоклассический подходы
27. Цели, объекты и субъекты денежно-кредитной политики.
28. Банковская система и ее типы.
29. Активные и пассивные операции коммерческих банков.
30. Валютное регулирование как инструмент денежно-кредитной политики.
31. Понятие и виды доходов населения.
32. Основные показатели уровня жизни.
33. Уровень и структура денежных доходов населения.
34. Использование денежных доходов и структура потребительских расходов населения.

Контрольные практические задания

Темы рефератов по 1 блоку

1. Частная собственность и ее роль в рыночной системе хозяйствования.
2. Цели и способы приватизации в развитых и развивающихся странах.
3. Трансформация собственности в России в конце XX в начале XXI веков.
4. Теневая экономика.
5. Услуги, их черты и классификация. Значимость услуг для общества.
6. Деньги в современной рыночной экономике.
7. Теории денег.
8. Трудовая теория стоимости

Темы рефератов по 2 блоку

1. Современная рыночная экономика.
2. Преимущества и ограниченность рыночного механизма.
3. Структура рынка.
4. Инфраструктура рынка
5. Формирование рыночной экономики в России.
6. Методы и стратегия конкурентной борьбы в современных условиях.
7. Особенности монополизации в России.
8. Типы фирм в рыночной экономике.
9. Малый бизнес и его роль в рыночной экономике.
10. Формы предпринимательства в России.
11. Формы объединения предприятий в современных условиях
12. Взгляды экономистов на характеристику издержек.
13. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
14. Доход фирмы. Прибыль и ее значение для экономики.
15. Совершенная конкуренция, ее достоинства и недостатки.
16. Механизм равновесия рынка в условиях совершенной конкуренции.
17. Ценовая дискриминация, ее сущность, условия возникновения и последствия.



18. Монопольная прибыль: сущность и источники.
19. Способы поощрения конкуренции и сдерживания монополизма.
20. Методы государственного регулирования деятельности монополий.

Темы рефератов по 3 блоку

1. Валовой внутренний продукт как основной показатель национальной экономики.
2. Национальное богатство в России: его структура и современные оценки.
3. Теневая экономика: ее причины и формы.
4. Динамика отраслевой структуры российской экономики на современном этапе.
5. Сравнительный анализ классической и кейнсианской моделей макроэкономического равновесия.
6. Л. Вальрас о системе общего равновесия.
7. Модель AD-AS и ее применение в экономическом анализе.
8. Большие циклы Н.Д. Кондратьева.
9. Современные циклы и их особенности.
10. Безработица как новый фактор экономического развития России.
11. Антиинфляционная политика правительства России: история и современные аспекты.
12. Современные проблемы инфляции.
13. Налоговая реформа в России: цели и результаты.
14. Государственный долг и его влияние на экономику.
15. Основные тенденции современного налогообложения.
16. Бюджетная система РФ: структура и особенности.
17. Количественная теория денег: история и современность.
18. Возникновение и развитие денег.
19. Банковская система РФ и ее современное состояние.
20. Центральный Банк РФ (Банк России) как субъект денежно-кредитной политики.
21. Коммерческие банки и их функции в экономике.
22. Денежно-кредитная политика на современном этапе.
23. Социальная справедливость в политике распределения доходов.
24. Современные концепции бедности.
25. Проблемы неравенства доходов в современной России.
26. Денежные доходы населения: уровень и структура.
27. Социальная политика и борьба с бедностью в современной России.
28. Основные направления социальной политики в России.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

- Посещаемость лекций и практических занятий – 30 баллов;
- Успеваемость – 70 баллов (максимум за выполнение всех 4 контрольных заданий и с учетом от 0 до 5 рейтинговых бонусных баллов от преподавателя за активность на занятиях);

За правильно выполненные и защищенные доклады - студент получает от 0 до 10 баллов (8-10 - грамотные и в полном объеме ответы на 5 вопросов по теме практической работы, 6-7 - ответы на 4 вопроса, 4-5 - ответы на 3 вопроса, 2-3 - ответы на 2 вопроса, 1 - ответ на 1 вопрос, 0 – при незнании материала по практической работе).



За количество правильных ответов при тестировании студент получает от 0 до 10 баллов (0 – при ответе на 15 вопросов из 30, 1 - при ответе на 16 вопросов из 30, 2 - при ответе на 17 вопросов из 30, 3 - при ответе на 18 вопросов из 30, 4 - при ответе на 19 вопросов из 30, 5 - при ответе на 20-21 вопрос из 30, 6 - при ответе на 22-23 вопроса из 30, 7 - при ответе на 24-25 вопросов из 30, 8 - при ответе на 26-27 вопросов из 30, 9 - при ответе на 28-29 вопросов из 30, 10 - при ответе на 30 вопросов из 30).

Представление и защита качественной, иллюстрированной самостоятельно разработанными схемами индивидуальной презентации по теме Россия в XX – начале XXI вв студент получает от 0 до 35 баллов (30-35 баллов при полном раскрытии темы и качественной защите, 20-29 баллов при качественной защите, но не раскрытии некоторых вопросов темы, 10-19 баллов при раскрытии всех вопросов темы, но не качественно представлена защита или защита представлена качественно, но многие вопросы не рассмотрены, 0 – не представлена презентация).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Экономика: Учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=207474>
2. Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: ИНФРА-М: КОНТРАКТ, 2012. - 256 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=239967>
3. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373048>

8.2. Дополнительная литература

1. Экономика. Учебник\ Борисов Е.Ф., Петров А.А., Березкина Т.Е. М.:Проспект, 2014 г – 272 с.
2. Экономика. Учебник \ под ред. Лабудина А.В. СПб.:Питер, 2013 - 368 с.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Consultant.ru Консультант Плюс

Expert.ru Журнал ЭКСПЕРТ

www.iet.ru Институт экономики переходного периода (Россия)

www.inme.ru Институт национальной модели экономики (Россия)

www.hse.ru Государственный университет - Высшая школа экономики (Россия)

bea.triumvirat.ru/Russian Бюро экономического анализа

www.rsl.ru Электронный каталог Российской государственной библиотеки им.Ленина

sea.gov.ru Центр экономической конъюнктуры при правительстве РФ

sefir.org Центр экономических финансовых исследований и разработок

economics.ru Экономика и жизнь – агентство консультаций и деловой информации .

economics.ru Экономический портал , предоставление качественной информации по

самому широкому спектру экономических дисциплин : галерея экономистов;

профессиональный каталог экономических ресурсов в интернете ; экономическая

конференция для экономистов , преподавателей , студентов , школьников; учебно-

методические материалы для преподающих и изучающих экономику ; подборка



словарей , энциклопедий , справочников по самым разнообразным областям экономики и смежных дисциплинам ; учебники.

gks.ru Госкомстат РФ. Положение о комитете. Основные специально-экономические показатели России .Российская государственная статистика (1802-н.в.).Методология .
Электронные версии официальных публикаций Госкомстата России
spravka.net/statistics Статистические данные . каталог справочных интернет-ресурсов.
Экономика .Статистика
www.recer.org Российско-европейский центр экономической политики

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

-компьютерный класс для проведения тестового контроля

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу с преподавателем (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине Основы экономики выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзамену, а также самостоятельной научной деятельности. Основными формами проведения лекций являются лекции-дискуссии и проблемные лекции.

В ходе практических занятий углубляются, систематизируются и контролируются знания студентов. Дидактические цели семинарских занятий: углубление, систематизация, закрепление знаний, проверка знаний, развитие культуры речи, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы слушателей, выслушивать других, задавать вопросы. Семинарские занятия тесно взаимосвязаны с лекциями. Учебный материал семинаров не дублирует материал, изложенный преподавателем на лекции, но сохраняет тесную связь с его принципиальными положениями. К основным видам практических занятий относятся доклады и презентации.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научной, периодической, справочной литературой, необходимым для углубленного изучения дисциплины «Основы экономики», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению, анализу и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;



- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Основы экономики обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с научной, периодической, справочной литературой;

приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Основы экономики» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Лекции	Микрофон, компьютер, видеопроектор, доска и экран
Практические занятия	не предусмотрены
Семинары	Компьютер, видеопроектор, доска и экран
Лабораторные работы	не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся	Читальный зал Научно-технической библиотеки университета