

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Основы экономики» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к базовой части программы

Дисциплина реализуется в 2017/2018 уч. г. кафедрой экономики и управления.

Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по предмету: обществознание, математика, география.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний о закономерностях и особенностях экономики и менеджмента управления организациями в сфере дизайнерской деятельности, создание условий для социализации личности на основе формирования научных представлений об экономике, менеджменте и маркетинге. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- историю экономики и менеджмента в мире и в России; их иерархию; уровни; функции;
- современную систему менеджмента в России;
- структуру предприятий дизайна.
- уметь:
- анализировать и конструировать экономические аспекты процесса организации дизайнерской деятельности;
- осуществлять основные экономические расчеты проекта;
- владеть:
- понятийным аппаратом экономики и дизайн-менеджмента;

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание ведется на 2 курсе на 4 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме посещаемости (на лекциях и практических занятиях), текущую аттестацию в форме письменного тестирования по итогам изучения отдельных блоков дисциплины; промежуточная аттестация в форме письменного тестирования в ходе зачета после 4 семестра.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (модулей): эффективность дизайна рекламы, основы организации проектной деятельности.