



УТВЕРЖДАЮ
Декан художественно-
технологического факультета

_____ **Васильев А.А.**
«30» августа 2016 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.2 История графического дизайна и рекламы

основной образовательной программы высшего образования –

программы прикладного бакалавриата

по направлению подготовки: 54.03.01 Дизайн

направленность (профиль): Графический дизайн

Квалификация: бакалавр

Формы обучения: очная

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Доцент кафедры «Художественное проектирование предметно- пространственной среды».		Доцент Немчинова Е.Е.

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании кафедры:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
заведующий кафедрой «Художественное проектирование предметно- пространственной среды»		проф. Васильев А.А.

Методические указания согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Профессор кафедры «Художественное проектирование предметно- пространственной среды»		к.ф.н., проф. Ермилова Д.Ю.



1. Общие положения

Дисциплина «История графического дизайна и рекламы» является второй дисциплиной по выбору вариативной части частью первого блока программы бакалавриата направления «Дизайн» профиля «Графический дизайн».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-б);
- способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1).

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры, важнейшие направления, школы, имена и тенденции в графическом дизайне, эволюция профессии и типология объектов графического дизайна».

Цель курса «История графического дизайна и рекламы» - дать будущим дизайнерам систематизированное представление об историческом становлении графической и рекламной деятельности в культуре, её социально-психологических, экономических и эстетических предпосылках, её своеобразии в различных общественно-исторических условиях Западной Европы, США и России.

Достижение этой цели предполагает решение таких задач как: ознакомление учащихся с историческим процессом возникновения и развития графического дизайна и рекламы; выявление основного круга проблем, определяющих перспективы развития исторических и прикладных исследований, связанных с графическим дизайном и рекламой; ознакомление с теоретическими представлениями о графическом дизайне и рекламном творчестве, о построении концептуальной модели творческой стратегии дизайн -проектирования в рамках рекламной кампании, направленной на продвижение товара; ознакомление с разработкой системы проектных представлений о рекламном образе, характеризует содержание творческой деятельности дизайнера промышленной графики и рекламы.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и оценки выполнения контрольных практических заданий, промежуточный контроль в форме зачета в 5 семестре и экзамена в 6 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 часов (1 з.е. – 36 часов). Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе, 5-6 семестрах (по 18 и 14 недель), предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

2. Практические занятия

2.1 Общие положения

Процесс изучения дисциплины «История графического дизайна и рекламы», предусматривает контактную (работа на лекциях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям) работу обучающегося. В качестве основной методики обучения были выбраны:



метод объяснительно-иллюстративный (информативно-рецептивный), проблемное изложение, эвристический (частично-поисковый), репродуктивный метод.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «История графического дизайна и рекламы» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в форме информационных и проблемно-исследовательских лекций с демонстрацией диапозитивов и видеоматериалов с применением проблемного метода обучения: с выделением в каждой теме одного или нескольких вопросов, по которым организуются проблемные ситуации. Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Тематика лекционных занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.

2.2 Виды практических занятий

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины

Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области графического дизайна

2.3 Тематика практических занятий

Блок 1. Развитие западноевропейской рекламы и графического дизайна

Тема 1.1

Вид практического занятия: доклад-презентация по теме реферата

Тема и содержание занятия: Истоки рекламной коммуникации. Протореклама.

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических знаний

Продолжительность занятия -2 час

Тема 1.2

Вид практического занятия: доклад-презентация по теме реферата

Тема и содержание занятия: Реклама в античном обществе

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических знаний

Продолжительность занятия -2 час

Тема 1.3

Вид практического занятия: доклад-презентация по теме реферата

Тема и содержание занятия: Реклама в эпоху Средневековья

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических знаний



Продолжительность занятия -2 час

Тема 1.4

Вид практического занятия: доклад-презентация по теме реферата

Тема и содержание занятия: Реклама в эпоху Возрождения

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических знаний

Продолжительность занятия -2 час

Тема 1.5

Вид практического занятия: доклад-презентация по теме реферата

Тема и содержание занятия: Реклама Нового времени в Европе и Североамериканских колониях

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических знаний

Продолжительность занятия -2 час

Тема 1.6

Вид практического занятия: доклад-презентация по теме реферата

Тема и содержание занятия: Новые формы печатного рекламирования в американской рекламе 19-20 веков

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических знаний

Продолжительность занятия -2 час

Тема 1.7

Вид практического занятия: доклад-презентация по теме реферата

Тема и содержание занятия: Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке.

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических знаний

Продолжительность занятия -2 час

Тема 1.8

Вид практического занятия: доклад-презентация по теме реферата

Тема и содержание занятия: Мастера французского рекламного плаката

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических знаний

Продолжительность занятия -2 час

Тема 1.9

Вид практического занятия: доклад-презентация по теме реферата

Тема и содержание занятия: П. Беренс – создатель первого в мире фирменного стиля
Особенности швейцарского международного стиля. Польский плакат

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических знаний

Продолжительность занятия -2 час



Блок 2. Развитие рекламы и графического дизайна в России

Тема 2.1

Вид практического занятия: доклад-презентация по теме реферата

Тема и содержание занятия: Начало российской рекламы: от Средневековья к Новому времени. : Графический дизайн и реклама в России 18 века.

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических знаний

Продолжительность занятия -1 час

Тема 2.2

Вид практического занятия: доклад-презентация по теме реферата

Тема и содержание занятия: Российская изобразительная реклама в XIX – начале XX веков. Мастера русского рекламного плаката.

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических знаний

Продолжительность занятия -1 час

Тема 2.3

Вид практического занятия: доклад-презентация по теме реферата

Тема и содержание занятия: Рекламная символика: товарные знаки, марки, эмблемы, знаки-символы (пиктограммы) в советской рекламе.

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических знаний

Продолжительность занятия -1 час

Тема 2.4

Вид практического занятия: доклад-презентация по теме реферата

Тема и содержание занятия: Мастера советского плаката.

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических знаний

Продолжительность занятия -1 час

Блок 3. Современная реклама

Тема 3.1

Вид практического занятия: доклад-презентация по теме реферата

Тема и содержание занятия: Графический дизайн и реклама в эпоху ар-деко.

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических знаний

Продолжительность занятия -1 час

Тема 3.2

Вид практического занятия: доклад-презентация по теме реферата

Тема и содержание занятия: Развитие рекламы в 1940-50-е гг. «Золотое десятилетие» американской рекламы.

Цель занятия: приобретение практических знаний



Практические навыки: приобретение практических знаний
Продолжительность занятия -1 час

Тема 3.3

Вид практического занятия: доклад-презентация по теме реферата
Тема и содержание занятия: Графический дизайн и реклама 1960-х гг. Поп-арт в графическом дизайне. Цель занятия: приобретение практических знаний
Практические навыки: приобретение практических знаний
Продолжительность занятия -1 час

Тема 3.4.

Вид практического занятия: доклад-презентация по теме реферата
Тема и содержание занятия: Графический дизайн и реклама 1970-80-х гг. «Эра позиционирования» Э. Райса и Дж. Траута.
Цель занятия: приобретение практических знаний
Практические навыки: приобретение практических знаний
Продолжительность занятия -1 час

Тема 3.5

Вид практического занятия: доклад-презентация по теме реферата
Тема и содержание занятия: Постмодернизм в графическом дизайне. Особенности графического дизайна информационного общества
Цель занятия: приобретение практических знаний
Практические навыки: приобретение практических знаний
Продолжительность занятия -1 час

Тема 3.6.

Вид практического занятия: доклад-презентация по теме реферата
Тема и содержание занятия: Графический дизайн и реклама 1990-х гг. Культовые журналы.
Цель занятия: приобретение практических знаний
Практические навыки: приобретение практических знаний
Продолжительность занятия -1 час

Блок 4. Творческая стратегия современного графического дизайна и рекламы.

Тема 4.1

Вид практического занятия: выполнение практического задания под контролем преподавателя
Тема и содержание занятия: Творческая стратегия современного графического дизайна и рекламы. Цель занятия: приобретение практических знаний
Практические навыки: приобретение практических знаний
Продолжительность занятия -1 час

Тема 4.2

Вид практического занятия: выполнение практического задания под контролем преподавателя
Тема и содержание занятия: Социальная реклама
Цель занятия: приобретение практических знаний



Практические навыки: приобретение практических знаний
Продолжительность занятия -1 час

Тема 4.3

Вид практического занятия: выполнение практического задания под контролем преподавателя

Тема и содержание занятия: Экологическая реклама

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических знаний

Продолжительность занятия -1 час

Тема 4.4.

Вид практического занятия: выполнение практического задания под контролем преподавателя

Тема и содержание занятия: Экстремальная реклама (шок-реклама)

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических знаний

Продолжительность занятия -1 час

Интерактивные практические занятия

Деловые и ролевые игры,
разбор конкретных ситуаций, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

- Выступление в роли обучающего
 - Решение ситуационных задач
- Тренинг

Встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций.

2.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. История отечественной и зарубежной рекламы: Учебник / Л.Е. Трушина. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01087-3, 1500 экз. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа:
<http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=343538>
2. Русское искусство XIX века: Учебное пособие / И.Е. Печенкин. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2012. - 360 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-11-7, 300 экз ЭБС "Znanium.com" Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=313149>



3. Основы рекламы: Хрестоматия / А.Н. Мудров. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 301 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0134-4, 500 экз ЭБС "Znanium.com" Режим доступа:
<http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=192827>

Дополнительная литература

1. Конструктивизм - концепция формообразования [Электронный ресурс] / С. О. Хан-Магомедов. - М.: Стройиздат, 2003. - 576 с.: ил. - ISBN 5-274-01554-9. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451683>
2. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2008. - 272 с.: ил. - (Самоучитель). - ISBN 5-94074-087-1 ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=407757>
3. Клонингер, К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» [Электронный ресурс] / К. Клонингер; Пер с англ. - М.: ДМК Пресс, 2009. - 250 с.: ил. - (Серия «Web-дизайн»). - ISBN 5-94074-154- ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=408541>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

http://www.plakaty.ru/remarks?rem_id=6

<http://www.liveinternet.ru/users/2010239/post64471761>

www.advi.ru

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн

ссылка <http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте NataHaus

ссылка <http://www.infanata.org/color/graph>

Большая библиотека электронных книг по дизайну и графике на сайте Мир Книг

ссылка http://www.mirknig.com/design_grafika

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Community.Livejournal.com

ссылка http://community.livejournal.com/design_books

Большая библиотека электронных книг и журналов по дизайну и графике на Books Gide

ссылка <http://www.booksgid.com/design/>

Небольшая подборка книг и статей по графическому дизайну на сайте Clipart.ru

ссылка <http://artclips.ru/library.html>

Книги и журналы на сайте Обложка.инфо

ссылка <http://oblozhka.info/library/design>

Электронные учебники по графическому дизайну на сайте

ссылка <http://www.visual-form.ru/affiliatebooks.htm>

3. Самостоятельная работа обучающихся

3.1 Общие положения

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса, связанного с формированием компетенций обучающихся. В учебном плане самостоятельной работе отводится около половины общего объема трудозатрат по изучению дисциплины (модуля). Учебно-методическое обеспечение для СРО предназначено для рационального распределения времени студента по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины.



Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины **«История графического дизайна и рекламы»**, развитие устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации, а также закрепление знаний, умений и навыков по дисциплине в процессе выполнения практически заданий.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине **«История графического дизайна и рекламы»** обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных занятий; формирование навыков работы со специальной периодической, научной литературой и другими источниками информации с целью более всестороннего и глубокого знакомства с темой, дополнение и закрепление знаний, полученных на лекционных занятиях, подготовки к экзамену;

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Формы самостоятельной работы

Рабочей учебной программой дисциплины **«История графического дизайна и рекламы»** предусмотрено несколько видов самостоятельной работы: самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций. Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

3.2. Формы самостоятельной работы

Рабочей учебной программой дисциплины «Техники графики», предусмотрена самоподготовка к лекционным занятиям: работа с теоретическим материалом.

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Формы (виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)

Трудоемкость освоения дисциплины «История графического дизайна и рекламы» составляет 396 часов, из них 128 часов контактной работы с преподавателем и 268 часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся.

Рабочей учебной программой дисциплины «История графического дизайна и рекламы» предусмотрена самоподготовка к лекционным занятиям: подготовка эскизов, работа с теоретическим материалом.

3.3 Перечень тем самостоятельной работы обучающихся

На самостоятельное изучение выносятся следующие вопросы по темам

Раздел 1. Развитие западноевропейской рекламы и графического дизайна

Тема 1.1. Истоки рекламной коммуникации. Протореклама



вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы:

Истоки рекламной коммуникации.

формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 16 часов

Тема 1.2. Реклама в античном обществе

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы:

формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 16 часов

Тема 1.3. Реклама в эпоху Средневековья

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы:

Реклама в эпоху Средневековья

формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 16 часов

Тема 1.4. Реклама в эпоху Возрождения

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы:

Реклама в эпоху Средневековья

формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 16 часов

Тема 1.5. Реклама Нового времени в Европе и Североамериканских колониях

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы:

Реклама Нового времени в Европе и Североамериканских колониях

формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 16 часов

Тема 1.6. Новые формы печатного рекламирования в американской рекламе 19-20 веков

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Новые формы печатного рекламирования в американской рекламе 19-20 веков
формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям



конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 16 часов

Тема 1.7 . Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы:

. Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке
формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 16 часов

Тема 1.8 Мастера французского рекламного плаката

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы:

Мастера французского рекламного плаката
формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 16 часов

Тема 1.9. Беренс – создатель первого в мире фирменного стиля Особенности швейцарского международного стиля. Польский плакат

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы:

Беренс – создатель первого в мире фирменного стиля Особенности швейцарского международного стиля. Польский плакат
формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 16 часов

Подготовка к текущему контролю – 16 часов

Раздел 2. Развитие рекламы и графического дизайна в России

Тема 2.1. Начало российской рекламы: от Средневековья к Новому времени. Графический дизайн и реклама в России 18 века

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Начало российской рекламы: от Средневековья к Новому времени

формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 5 часов

Тема 2.2. Российская изобразительная реклама в XIX – начале XX веков. Мастера русского рекламного плаката.



вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: . Российская изобразительная реклама в XIX – начале XX веков.

формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 5 часов

Тема 2.3. Рекламная символика: товарные знаки, марки, эмблемы, знаки-символы (пиктограммы) в советской рекламе.

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Рекламная символика: товарные знаки, марки, эмблемы, знаки-символы (пиктограммы) в советской рекламе.

формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 5 часов

Тема 2.4. Мастера советского плаката.

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Мастера советского плаката.

формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 5 часов

Раздел 3. Современная реклама

Тема 3.1. Графический дизайн и реклама в эпоху ар-деко.

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Начало российской рекламы: от Средневековья к Новому времени

формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 5 часов

Тема 3.2. Развитие рекламы в 1940-50-е гг. «Золотое десятилетие» американской рекламы.

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Начало российской рекламы: от Средневековья к Новому времени

формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 5 часов

Тема 3.3. Графический дизайн и реклама 1960-х гг. Поп-арт в графическом дизайне.



вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Начало российской рекламы: от Средневековья к Новому времени

формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 5 часов

Тема 3.4. Графический дизайн и реклама 1970-80-х гг. «Эра позиционирования» Э. Райса и Дж. Траута.

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Начало российской рекламы: от Средневековья к Новому времени

формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 5 часов

Тема 3.5. Постмодернизм в графическом дизайне. Особенности графического дизайна информационного общества

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Начало российской рекламы: от Средневековья к Новому времени

формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 5 часов

Тема 3.6. Графический дизайн и реклама 1990-х гг. Культовые журналы.

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Начало российской рекламы: от Средневековья к Новому времени

формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 5 часов

Раздел 4. Творческая стратегия современного графического дизайна и рекламы.

Тема 4.1. Творческая стратегия современного графического дизайна и рекламы.

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Начало российской рекламы: от Средневековья к Новому времени

формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 5 часов



Тема 4.2. . Социальная реклама

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Начало российской рекламы: от Средневековья к Новому времени

формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 5 часов

Тема 4.3. . Экологическая реклама

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Начало российской рекламы: от Средневековья к Новому времени

формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 5 часов

Тема 4.4. Экстремальная реклама (шок-реклама)

вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по всем разделам и темам рабочей программы: Начало российской рекламы: от Средневековья к Новому времени

формы СРС: самоподготовка к лекционным занятиям
конспекты лекций, интернет-ресурсы :
трудоемкость: 5 часов

Подготовка к текущему контролю – 38 часов

3.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. История отечественной и зарубежной рекламы: Учебник / Л.Е. Трушина. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01087-3, 1500 экз. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа:
<http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=343538>
2. Русское искусство XIX века: Учебное пособие / И.Е. Печенкин. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2012. - 360 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-11-7, 300 экз ЭБС "Znanium.com" Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=313149>
3. Основы рекламы: Хрестоматия / А.Н. Мудров. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 301 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0134-4, 500 экз ЭБС "Znanium.com" Режим доступа:
<http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=192827>



Дополнительная литература

1. Конструктивизм - концепция формообразования [Электронный ресурс] / С. О. Хан-Магомедов. - М.: Стройиздат, 2003. - 576 с.: ил. - ISBN 5-274-01554-9. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451683>
2. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2008. - 272 с.: ил. - (Самоучитель). - ISBN 5-94074-087-1 ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=407757>
3. Клонингер, К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» [Электронный ресурс] / К. Клонингер; Пер с англ. - М.: ДМК Пресс, 2009. - 250 с.: ил. - (Серия «Web-дизайн»). - ISBN 5-94074-154- ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=408541>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

http://www.plakaty.ru/remarks?rem_id=6

<http://www.liveinternet.ru/users/2010239/post64471761>

www.advi.ru Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн

ссылка <http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте NataHaus

ссылка <http://www.infanata.org/color/graph>

Большая библиотека электронных книг по дизайну и графике на сайте Мир Книг

ссылка http://www.mirknig.com/design_grafika

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Community.Livejournal.com

ссылка http://community.livejournal.com/design_books

Большая библиотека электронных книг и журналов по дизайну и графике на Books Gide

ссылка <http://www.booksgid.com/design/>

Небольшая подборка книг и статей по графическому дизайну на сайте Clipart.ru

ссылка <http://artclips.ru/library.html>

Книги и журналы на сайте Обложка.инфо

ссылка <http://oblozhka.info/library/design>

Электронные учебники по графическому дизайну на сайте

ссылка <http://www.visual-form.ru/affiliatebooks.htm>

Глазычева Леонида сайт, авторские книги, доклады, обзоры

ссылка <http://www.glazychev.ru/>

Другие библиотеки электронных книг см. medigo.ru, <http://ihtika.net>

Поиск книг в электронных библиотеках <http://www.ebdb.ru/>

Alma Mater, издательство

книги и альбомы по дизайну

ссылка <http://www.almamater.ru/>

Дизайн Букс

книги по дизайну

ссылка <http://www.designbooks.ru/>

РИП-холдинг, "Издательский Дом

книги и журналы по дизайну и др.

ссылка <http://www.designbook.ru/>