



**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан художественно-  
технологического факультета

Васильев А.А.  
«30» августа 2016 г.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Б.1.В.ДВ.1.1 «Эффективность дизайна рекламы»

основной образовательной программы высшего образования –

программы прикладного бакалавриата

по направлению подготовки: 54.03.01 Дизайн

направленность (профиль): Графический дизайн

Квалификация: бакалавр

Формы обучения: очная

#### Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Доцент кафедры «Художественное проектирование предметно- пространственной среды».		Доцент Немчинова Е.Е.

#### Оценочные средства рассмотрены и одобрены на заседании кафедры:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
заведующий кафедрой «Художественное проектирование предметно- пространственной среды»		проф. Васильев А.А.

#### Оценочные средства согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Профессор кафедры «Художественное проектирование предметно- пространственной среды»		к.ф.н., проф. Ермилова Д.Ю.



### 1. Тестовые задания

Тестовые задания по темам зачетов и экзаменов РУП не предусмотрены. Освоения обучающимися разделов дисциплины оценивается по результатам выполнения контрольных практических заданий

### 2. Контрольные вопросы

Контрольные вопросы по темам зачетов и экзаменов РУП не предусмотрены. Освоения обучающимися разделов дисциплины оценивается по результатам выполнения контрольных практических заданий

### 3. Типовые практические задания

зачет проводится в форме экзаменационного просмотра практических заданий, выполненных на практических занятиях

#### Типовые контрольные задания для практических занятий в 7 семестре

1. Виды рекламы и их воздействие на потребителя. Выполнение рекламных объектов:
2. Ростовая кукла.
3. Щитовая реклама.
4. Надувные модули.
5. Реклама на транспорте.
6. Объекты: рестораны и гостиницы, объекты туризма, спортивные объекты, культурно -зрелищные, торговые и выставочные центры.
7. Бриф.

#### Типовые контрольные задания для практических занятий в 8 семестре

Виды рекламы и их воздействие на потребителя. Выполнение рекламных объектов:

1. Конкуренты на рынке товаров. Их рекламная продукция. Анализ.
2. План объекта и выбор места размещения рекламы.
3. Решение общей концепции рекламных модулей в объекте проектирования на основе выбранной темы.