



УТВЕРЖДАЮ
Декан художественно-
технологического факультета

Васильев А.А.
«30» августа 2016 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.1.1 «Эффективность дизайна рекламы»

основной образовательной программы высшего образования –

программы прикладного бакалавриата

по направлению подготовки: 54.03.01 Дизайн

направленность (профиль): Графический дизайн

Квалификация: бакалавр

Формы обучения: очная

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Доцент кафедры «Художественное проектирование предметно- пространственной среды».		Доцент Немчинова Е.Е.

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании кафедры:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
заведующий кафедрой «Художественное проектирование предметно- пространственной среды»		проф. Васильев А.А.

Методические указания согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Профессор кафедры «Художественное проектирование предметно- пространственной среды»		к.ф.н., проф. Ермилова Д.Ю.



1. Общие положения

Аннотация рабочей программы (модуля)

Дисциплина «Эффективность дизайна рекламы» является первой дисциплиной по выбору первого блока программы бакалавриата и относится к вариативной части программы профиля «Графический дизайн».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-11);
- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);
- способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением студентами основных направлений эффективности рекламы и важнейших факторов влияния на неё современных приемов дизайн - проектирования, ознакомлением учащихся с базовыми методиками оценки эффективности рекламы, рекламной акции и рекламной кампании; усвоение студентами необходимого объема знаний и практических навыков по художественному проектированию и производству эффективного рекламного продукта; овладение учащимися приемами оценки возможных результатов проектирования рекламы, последствий использования различных технологий монтажа и художественного оформления современной рекламной продукции; отработка правил выбора путей решения конкретных проблем, возникающих в практической деятельности при исполнении заказов рекламодателя, при проведении рекламных акций и кампаний или при организации участия в них разработчика рекламы.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и кейсов, промежуточный контроль в форме аттестации итогового практического задания – аналитического реферата и проектной разработки на заданную тему.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 и 8 семестрах продолжительностью 18 и 8 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме отчета аналитическими и проектными материалами по итогам освоения отдельных блоков, промежуточная аттестация в форме зачета в 7 семестре и зачета с оценкой в 8 семестре.



2. Практические занятия

2.1 Общие положения

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в виде проектной работы. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области графического дизайна.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением студентами основных направлений эффективности рекламы и важнейших факторов влияния на неё современных приемов дизайн - проектирования, ознакомлением учащихся с базовыми методиками оценки эффективности рекламы, рекламной акции и рекламной кампании; усвоение студентами необходимого объема знаний и практических навыков по художественному проектированию и производству эффективного рекламного продукта; овладение учащимися приемами оценки возможных результатов проектирования рекламы, последствий использования различных технологий монтажа и художественного оформления современной рекламной продукции; отработка правил выбора путей решения конкретных проблем, возникающих в практической деятельности при исполнении заказов рекламодателя, при проведении рекламных акций и кампаний или при организации участия в них разработчика рекламы.

2.2 Виды практических занятий

Сбор материала по выбранной теме. Анализ. Просмотр методического материала. Клаузура. Эскизирование. Проектирование. Работа с электронными ресурсами. Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в виде проектной работы. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области графического дизайна

2.3 Тематика практических занятий

7 семестр

1.Виды рекламы



Практическое занятие 1

Вид практического занятия: лекция

Тема и содержание занятия: Сбор материала по выбранной теме. Бриф.

Конкуренты на рынке товаров. Их рекламная продукция. Анализ.

План объекта и выбор места размещения рекламы.

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических знаний

Продолжительность занятия – 5 часов

Практическое занятие 2

Вид практического занятия: практика

Тема и содержание занятия Решение общей концепции рекламных модулей в объекте проектирования на основе выбранной темы.

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических знаний

Продолжительность занятия – 5 часов

Текущий контроль – 8 часов.

2. Выполнение рекламных объектов

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: практика

Тема и содержание занятия Конкуренты на рынке товаров. Их рекламная Проработка материала.

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических знаний

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 4

Вид практического занятия: практика

Тема и содержание занятия Анализ решений. Эскизирование Поиск образного решения ,стилевые и композиционные решения. Эскизирование

Цель занятия: приобретение практических знаний

Практические навыки: приобретение практических знаний

Продолжительность занятия – 12 часов

Текущий контроль – 2 часа.

Интерактивные практические занятия

способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний:

«Мозговой штурм» (атака) Выполнение

клаузур, эскизирование

Тренинг -отработка умений и навыков,

самостоятельный поиск и способы решения

поставленной задачи

Практическая работа в группах- обсуждение

проблем по темам

Решение ситуационных задач - общение с клиентом



Разработка проекта- ведение практической работы

2.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. История отечественной и зарубежной рекламы: Учебник / Л.Е. Трушина. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01087-3, 1500 экз. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=343538>
2. Психология рекламы: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с.: 70x100 1/32. - (ВПО: Бакалавриат). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-01373-1, 300 экз. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472499>
3. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>

Дополнительная литература

1. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2008. - 272 с.: ил. - (Самоучитель). - ISBN 5-94074-087-1 ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=407757>
2. Основы рекламы: Хрестоматия / А.Н. Мудров. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 301 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0134-4, 500 экз ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=192827>
3. Технологии производства рекламной продукции: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0155-1, 500 экз ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=196365>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн
ссылка <http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте NataHaus
ссылка <http://www.infanata.org/color/graph>

Большая библиотека электронных книг по дизайну и графике на сайте Мир Книг
ссылка http://www.mirknig.com/design_grafika

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Community.Livejournal.com
ссылка http://community.livejournal.com/design_books

Большая библиотека электронных книг и журналов по дизайну и графике на Books Gide
ссылка <http://www.booksgid.com/design/>

Небольшая подборка книг и статей по графическому дизайну на сайте Clipart.ru



ссылка <http://artclips.ru/library.html>

Книги и журналы на сайте Обложка.инфо

ссылка <http://oblozhka.info/library/design>

Электронные учебники по графическому дизайну на сайте

ссылка <http://www.visual-form.ru/affiliatebooks.htm>

3. Самостоятельная работа обучающихся

3.1 Общие положения

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса, связанного с формированием компетенций обучающихся. В учебном плане самостоятельной работе отводится около половины общего объема трудозатрат по изучению дисциплины (модуля). Учебно-методическое обеспечение для СРО предназначено для рационального распределения времени студента по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины.

Целью самостоятельной работы обучающихся (СРО) по дисциплине «Эффективность дизайна рекламы» является интенсивное освоение методов работы в области эффективности дизайна рекламы. Основными задачами СРО являются: приобретение опыта, развитие самостоятельности, формирование профессиональных.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Эффективность дизайна рекламы» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе практических занятий;
- формирование опыта создания разнообразных композиций в соответствии с творческим замыслом.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Студенты самостоятельно выполняют эскизы по темам практических занятий, выполняют макеты.

Перечень тем самостоятельной работы студентов соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Результаты СРС: эскизы, макеты изделий, также они являются элементом итогового контроля.

Формы самостоятельной работы

Рабочей учебной программой дисциплины «Эффективность дизайна рекламы» предусмотрена самоподготовка к практическим занятиям: подготовка эскизов, работа с теоретическим материалом.

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

3. Формы(виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)

Трудоемкость освоения дисциплины «Эффективность дизайна рекламы» составляет 180 часов, из них 72 часа контактной работы с преподавателем и 108 часов, отведенных на самостоятельную работу студента.

Рабочей учебной программой дисциплины «Эффективность дизайна рекламы» предусмотрена самоподготовка к практическим занятиям: подготовка эскизов, работа с теоретическим материалом.



Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

3.3 Перечень тем самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1 Виды рекламы

Тема 1 Специфика видов рекламы . Виды рекламы:

Ростовая кукла. Щитовая реклама. Надувные модули. Реклама на транспорте. Обзор.

Объекты: рестораны и гостиницы, объекты туризма ,спортивные объекты, культурно -зрелищные, торговые и выставочные центры.

Конкуренты на рынке товаров. Их рекламная Их рекламная продукция.

формы СРС: самоподготовка к лекционным и практическим занятиям

конспекты лекций, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 18 часов

Тема 2 Сбор материала по выбранной теме. Бриф. Конкуренты на рынке товаров. Их рекламная продукция. Анализ. План объекта и выбор места размещения рекламы.

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

конспекты лекций, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 18 часов

Тема 3 Решение общей концепции рекламных модулей в объекте проектирования на основе выбранной темы.

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

конспекты лекций, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 18 часов

Подготовка к текущему контролю – 16 часов

Раздел 2. Выполнение рекламных объектов

Тема 1 Конкуренты на рынке товаров. Их рекламная

Проработка материала

формы СРС: самоподготовка к практическим занятиям

конспекты лекций, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 19 часов

Тема 2 Анализ решений. Эскизирование. Поиск образного решения ,стилевые и композиционные решения. Эскизирование

СРС: самоподготовка к практическим занятиям

конспекты лекций, интернет-ресурсы :

трудоемкость: 19 часов

3.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература



1. История отечественной и зарубежной рекламы: Учебник / Л.Е. Трушина. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01087-3, 1500 экз. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=343538>
2. Психология рекламы: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с.: 70x100 1/32. - (ВПО: Бакалавриат). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-01373-1, 300 экз. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472499>
3. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>

Дополнительная литература

1. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2008. - 272 с.: ил. - (Самоучитель). - ISBN 5-94074-087-1 ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=407757>
2. Основы рекламы: Хрестоматия / А.Н. Мудров. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 301 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0134-4, 500 экз ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=192827>
3. Технологии производства рекламной продукции: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0155-1, 500 экз ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=196365>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн
ссылка <http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте NataHaus
ссылка <http://www.infanata.org/color/graph>

Большая библиотека электронных книг по дизайну и графике на сайте Мир Книг
ссылка http://www.mirknig.com/design_grafika

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Community.Livejournal.com
ссылка http://community.livejournal.com/design_books

Большая библиотека электронных книг и журналов по дизайну и графике на Books Gide
ссылка <http://www.booksgid.com/design/>

Небольшая подборка книг и статей по графическому дизайну на сайте Clipart.ru
ссылка <http://artclips.ru/library.html>

Книги и журналы на сайте Обложка.инфо
ссылка <http://oblozhka.info/library/design>

Электронные учебники по графическому дизайну на сайте
ссылка <http://www.visual-form.ru/affiliatebooks.htm>

Глазычева Леонида сайт , авторские книги, доклады, обзоры
ссылка <http://www.glazychev.ru/>



Другие библиотеки электронных книг см. medigo.ru, <http://ihtika.net>

Поиск книг в электронных библиотеках <http://www.ebdb.ru/>

Alma Mater, издательство

книги и альбомы по дизайну

ссылка <http://www.almamater.su/>

Дизайн Букс

книги по дизайну

ссылка <http://www.designbooks.ru/>

РИП-холдинг, "Издательский Дом

книги и журналы по дизайну и др.

ссылка <http://www.designbook.ru/>