



	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 1 из

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета туризма и
гостеприимства
к.п.н. доцент В.С. Сахарчук

«28» _____ 2015 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

основной образовательной программы высшего образования – программы
академического бакалавриата
по направлению подготовки: 38.03.03 Менеджмент
направленность (профиль): Менеджмент в туризме и гостеприимстве
Квалификация: бакалавр

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Доцент кафедры бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве		К.э.н., доцент Харитоновна Т.В.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации рассмотрен и одобрен на заседании кафедры:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Заведующий кафедрой бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве		Д.п.н., профессор Лагусев Ю.М.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации согласован и одобрен руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Доцент кафедры бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве		К.э.н., доцент Харитоновна Т.В.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации согласован и одобрен представителем от работодателя:

организация, должность	подпись	ФИО
ООО «Интерцентр Групп»		Генеральный директор, к.и.н. Туманов О.Н.



1. Перечень компетенций, которыми должны обладать обучающиеся в результате освоения основной образовательной

**программы высшего образования по направлению подготовки
080200.62 «Менеджмент»**

Обучающиеся в результате выполнения выпускной квалификационной работы, являющейся оценочным средством освоения основной образовательной программы высшего образования (ООП ВО) по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», должны показать степень освоения следующих компетенций:

Код	Содержание
Регламентированные ФГОС ВО и ООП ВО	
Общекультурные компетенции (ОК)	
ОК-5	владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-6	умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
Профессиональные компетенции (ПК)	
Организационно-управленческая деятельность:	
ПК-1	знание основных этапов эволюции управленческой мысли
ПК-2	способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
ПК-3	готовность к разработке процедур и методов контроля
ПК-4	способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
ПК-5	способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
ПК-6	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций
ПК-7	способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций
ПК-8	способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
ПК-9	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-10	способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-11	способность использовать основные методы финансового

	менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
ПК-12	способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
ПК-13	способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-14	владение современными технологиями управления персоналом
ПК-15	готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
ПК-16	способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации
ПК-17	готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям
ПК-18	владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-19	способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций
ПК-20	владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения
ПК-21	готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций
ПК-22	знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению
ПК-23	знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
ПК-24	способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-25	знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде
	Информационно-аналитическая деятельность:
ПК-26	способность к экономическому образу мышления

ПК-27	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
ПК-28	понимание основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования
ПК-29	способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
ПК-30	знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли
ПК-31	умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
ПК-32	способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления
ПК-33	владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления
ПК-34	владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы
ПК-35	умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов
ПК-36	умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте
ПК-37	умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-38	способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации
ПК-39	владение навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации
ПК-40	способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения

ПК-41	способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета
ПК-42	способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений
ПК-43	способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
ПК-44	способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
ПК-45	владение техниками финансового планирования и прогнозирования
ПК-46	понимание роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов
ПК-47	способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений
	Предпринимательская деятельность:
ПК-48	умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею
ПК-49	способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-50	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Основные критерии оценки ВКР:

1. Аргументированное обоснование актуальности выбранной темы, четкость постановки цели и задач исследования.
2. Структура работы (содержание) соответствует поставленным цели и задачам.
3. Теоретическое обоснование и раскрытие сущности по выбранной теме.

4. Логика изложения, стиль изложения.
5. Теоретическая и практическая ценность полученных результатов исследования и рекомендаций.
6. Использование литературы: широкий спектр источников (нормативно-правовые акты, учебная и специальная литература, научные и практические публикации, Интернет-ресурсы); актуальность источников.
7. Наличие графических работ (таблиц, графиков, диаграмм, рисунков, схем); качество приложений.
8. Использование информационно-аналитических ресурсов.
9. Качество оформления работы (титульного листа, графических элементов, приложений, списка используемой литературы).

Каждый критерий оценивается каждым членом комиссии от 5 до 2 баллов, где 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно». Общая оценка выводится как среднее арифметическое при условии отсутствия неудовлетворительных оценок. Обучающийся **не может** претендовать на оценку «отлично» или «хорошо» за ВКР, если хотя бы по одному из указанных критериев он получил 2 балла.

Обучающемуся **может** быть повышена оценка за ВКР, но не более чем на 1 балл, если:

- предлагаемые в работе рекомендации внедрены или приняты к внедрению (предоставляется справка или акт о внедрении);
- имеются авторские публикации по теме ВКР (предоставляется экземпляр научного издания с опубликованной статьей или справка о принятии статьи к публикации);
- предварительные результаты работы получили положительную оценку жюри на конкурсе студенческих работ или ином конкурсе (предоставляется наградной диплом или грамота).

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ООП ВО по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент»

3.1. Выпускная квалификационная работа

Государственная итоговая аттестации обучающихся по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» включает:

— подготовку и защиту выпускной квалификационной работы бакалавра – **бакалаврской работы.**

3.1.1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент»

1. Разработка базовой стратегии развития предприятия (организации).
2. Разработка конкурентной стратегии предприятия (организации).
3. Разработка маркетинговой стратегии предприятия (организации).
4. Разработка инновационной стратегии предприятия (организации).
5. Разработка стратегии развития персонала предприятия (организации).
6. Разработка финансовой стратегии предприятия (организации).
7. Управление реализацией стратегии развития предприятия (организации).
8. Внедрение системы стратегического управления предприятием (организацией).
9. Внедрение системы риск-менеджмента на предприятии (в организации).
10. Внедрение системы планирования на предприятии (в организации).
11. Внедрение проектного управления на предприятии (в организации).
12. Разработка и управление реализацией инвестиционного проекта на предприятии (в организации).
13. Совершенствование системы управления предприятием (организацией).
14. Управление маркетинговой деятельностью предприятия (организации).
15. Организация и управление службой маркетинга на предприятии.
16. Организация и управление кадровой службой на предприятии.
17. Управление финансовой деятельностью предприятия (организации).
18. Организация и управление финансовой службой предприятия.
19. Организация и управление службой логистики предприятия.

20. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации).
21. Управление инновационной деятельностью предприятия (организации).
22. Внедрение системы менеджмента качества на предприятии (в организации).
23. Управление конкурентоспособностью предприятия (организации).
24. Разработка и внедрение системы мотивации персонала на предприятии (в организации).
25. Разработка и внедрение системы обучения персонала на предприятии (в организации).
26. Организация рекламной кампании на предприятии.
27. Организация PR-кампании на предприятии (в организации).
28. Организация системы снабжения предприятия.
29. Управление каналами сбыта на предприятии.
30. Формирование сбытовой политики предприятия.
31. Управление затратами предприятия (организации).
32. Формирование имиджа предприятия (организации).
33. Внедрение аутсорсинга на предприятии (в организации).
34. Организация партнерских связей на предприятии (в организации).
35. Организация международного партнерства в сфере услуг (на примере конкретного предприятия).
36. Управление рисками на предприятии (в организации).
37. Исследование бизнес-среды организаций сферы услуг (на примере конкретной отрасли).
38. Исследование причин кризисных явлений в сфере услуг (на примере отрасли, предприятия или организации).
39. Внедрение сервисного управления на предприятии (в организации).
40. Тема, предложенная и обоснованная студентом (по согласованию с руководителем ООП).

3.1.2. Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения ООП ВО по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
Введение	Обоснование актуальности выбранной темы, оценку степени разработанности темы, изложение комплекса решаемых задач	ОК-5	Актуальность темы убедительно обоснована и связана с реальными потребностями предприятия (группы предприятий, отрасли в целом), удовлетворение которых необходимо в настоящее время	5
			При обосновании актуальности не показана связь с реальными потребностями предприятия (группы предприятий, отрасли в целом), удовлетворение которых необходимо в настоящее время	4
			Актуальность темы обоснована неубедительно, общими, декларативными утверждениями	3
			Актуальность темы необоснованна	2
Глава 1	Теоретические, концептуальные, научные аспекты по выбранной тематике (рассматриваемой проблеме)	ПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-15, ПК-17, ПК-18, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-26, ПК-28, ПК-30, ПК-35, ПК-46	Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	5
			Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не выявлены слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	4
			Анализ степени изученности проблемы заменен общей характеристикой научных публикаций	3
			Анализ степени изученности проблемы заменен конспектом учебной литературы	2
Глава 2	Проведение исследования и самостоятельный анализ собранного материала	ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-26, ПК-27, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-37, ПК-40, ПК-41, ПК-42, ПК-43, ПК-46, ПК-47, ПК-50	Использовались собственные или оригинальные методики и инструменты исследования и анализа результатов	5
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования и анализа результатов	4
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования, отдельные результаты заимствованы у других исследователей	3
			Результаты исследования полностью заимствованы у других исследователей	2

			дователей	
Глава 3	Рекомендации по использованию полученных результатов для повышения эффективности деятельности предприятия (группы предприятий, отрасли в целом) в условиях выявленных тенденций и проблем	ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-13, ПК-14, ПК-16, ПК-17, ПК-19, ПК-20, ПК-24, ПК-35, ПК-36, ПК-38, ПК-39, ПК-40, ПК-41, ПК-42, ПК-44, ПК-45, ПК-47, ПК-48, ПК-50	Убедительное обоснование практической значимости полученных результатов	5
			Полученные результаты могут использоваться в практической деятельности	4
			Результаты носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение	3
			Результаты необоснованны, поверхностны	2
Заключение	Выводы, соотносимые с целями, задачами и положениями, выносимыми на защиту	ПК-8	Достигнута основная цель ВКР, полностью решены поставленные задачи	5
			Частично решены отдельные задачи ВКР	4
			Все поставленные задачи решены частично, что ставит под сомнение достижение основной цели ВКР	3
			Основная ВКР цель не достигнута	2
Презентация	Не менее 10 слайдов, отражающих основные достигнутые результаты ВКР	ОК-6	Полностью отражает основные достигнутые результаты ВКР	5
			Достаточно полно отражает основные достигнутые результаты ВКР	4
			Частично отражает результаты ВКР	3
			Имеет слабую связь с достигнутыми результатами	2
Защита ВКР	Доклад и ответы на вопросы комиссии	ОК-5, ОК-6, ПК-1 - ПК-50	Доклад четкий, раскрывающий основные положения ВКР, выдержанный регламент, полные ответы на вопросы комиссии	5
			Доклад раскрывает основные положения ВКР, выдержанный или частично выдержанный регламент, ответы относительно полные	4
			Доклад нечеткий, дающий основное понятие о ВКР, нарушение регламента, значительные затруднения при ответах	3
			Доклад расплывчатый, не раскрывающий содержание ВКР, нарушение регламента, практическое отсутствие ответов (правильных ответов)	2

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ООП ВО по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент»

4.1. Структура бакалаврской работы

Бакалаврская работа – это самостоятельное исследование обучающегося по выбранной проблематике, в основу которого должны быть положены знания, умения и навыки, приобретенные обучающимся в период обучения.

Бакалаврская работа должна содержать:

- титульный лист;
- аннотацию на русском и английском языках;
- содержание;
- введение;
- основную часть в соответствии с утвержденным заданием;
- заключение;
- список используемой литературы и источников;
- приложения.

Основная часть работы разбивается на главы и параграфы. В работе должны быть 3 главы (теоретического, аналитического и практического или рекомендательного характера). Каждая глава должна иметь название, отражающее ее суть, и содержать не менее 3-х параграфов.

Название каждой главы и параграфов формулируется обучающимся самостоятельно и согласовывается с руководителем ВКР перед началом работы.

Объем индивидуальной бакалаврской работы должен составлять не менее **40 листов** (без учета аннотации и приложений).

Объем комплексной бакалаврской работы должен составлять **70-90 листов** (без учета аннотации и приложений) в зависимости от количества участников.

4.2. Содержание бакалаврской работы

Титульный лист оформляется по установленной форме.

Реферат должен содержать:

- сведения об объеме работы, количестве иллюстраций, таблиц, приложений, количестве глав, количестве использованных источников;
- перечень ключевых слов;
- объект исследования;
- цель работы;
- метод или методологию проведения работы;
- результаты работы и их новизну;
- рекомендации по внедрению или итоги внедрения результатов работы;

- область применения;
- экономическую эффективность или значимость работы;
- прогнозные предположения о развитии объекта исследования.

Во введении к бакалаврской работе необходимо оценить социально-экономическую ситуацию на выбранном объекте исследования и показать возможный эффект внедрения ее результатов. Рекомендуется отметить, в какой степени связанные с этой проблемой вопросы рассмотрены в различных научных источниках. Если в специальной литературе исследуемая проблема рассмотрена в недостаточной степени, то желательно указать, какие вопросы решены не полностью и каким вопросам в бакалаврской работе уделено особое внимание. Цель бакалаврской работы надо формулировать кратко и конкретно. Следует обратить внимание на то, что введение, по своей сути, должно быть введением в проблематику бакалаврской работы, а не в выбранную сферу деятельности или в менеджмент в целом.

В первой главе основной части излагаются теоретические вопросы по проблеме исследования, основанные на глубоком изучении литературы и обобщении результатов практической деятельности. Теоретические положения направлены на выяснение связи данного изучаемого вопроса с основными проблемами дальнейшего развития и совершенствования исследуемых явлений.

В этой главе следует дать более глубокую оценку, по сравнению с введением, степени изученности исследуемой проблемы, рассмотреть вопросы как теоретически и практически решенные, так и дискуссионные, по-разному освещаемые в научной литературе, и обязательно высказать свою точку зрения.

Таким образом, в главе дается подробный обзор литературы по проблеме, и излагаются ее теоретические аспекты.

Во второй главе основной части должны содержаться собранные обучающимся фактические данные, их анализ. Материалами анализа могут быть статистическая отчетность, планы работы и годовые отчеты предприятия и другая документация, изученная обучающимся во время прохождения производственной практики.

Материалы, служащие базой для проведения анализа, должны быть достаточно полными и достоверными. Опираясь на них, обучающийся должен проанализировать положение дел в области решаемой бакалаврской работой проблемы, вскрыть имеющиеся резервы и перспективы и наметить пути их использования.

Анализ состояния дел в области решаемой проблемы предполагает обработку собранных данных за последние 2-3 года.

При выполнении бакалаврской работы по материалам конкретных предприятий целесообразно следовать следующей структуре:

- 2.1. Общая характеристика предприятия и его организационно-управленческой структуры.
- 2.2. Диагностика финансово-экономической деятельности предприятия.
- 2.3. Анализ проблемы исследования (в соответствии с темой бакалаврской работы).

В результате анализа должны быть сформулированы аргументированные выводы о состоянии проблемы в объекте исследования, подкрепленные практическими примерами и данными наблюдений, на основе которых можно будет предложить конкретные мероприятия, направленные на улучшение положения дел на исследуемом предприятии.

Структура второй главы по другим тематическим направлениям формируется по согласованию с руководителем бакалаврской работы и может содержать материалы, связанные с анализом состояния и развития определенного вида деятельности (услуг, работ), региона (территории).

В **третьей главе основной части** должны быть обоснованы 3-4 направления по решению поставленной работой проблемы.

В частности, намечаются пути использования вскрытых резервов, устранения недостатков в работе, планируются, обосновываются и принимаются управленческие решения, обеспечивающие реализацию цели и задач работы.

Один из параграфов данной главы бакалаврской работы может быть посвящен оценке экономической эффективности предлагаемых рекомендаций (или их части).

Заключение является завершающей частью всей работы. В нем подводится итог всей предыдущей работы по теме. Здесь необходимо отразить теоретические выводы и практические предложения (указания) по улучшению дальнейшей деятельности исследованного объекта. Их следует писать кратко и конкретно. Выводы должны естественно следовать из соответствующих глав текста бакалаврской работы. Их нельзя обосновывать данными и фактами, которые не включены в текст бакалаврской работы. Предложения, выдвигаемые автором, должны вытекать из выводов: в них даются обоснованные указания по улучшению какого-то процесса или ликвидации имеющихся недостатков.

После заключения, представленного в работе, приводится **список используемой литературы и источников**, оформленный в соответствии с существующими правилами (ГОСТ 7.1.- 84).

После списка использованных источников должны быть размещены **приложения**, которые могут быть представлены в виде таблиц, схем, диаграмм, графиков и т.д. Как правило, они содержат фактический и справочный материал и не входят в общий постраничный объем бакалаврской работы.