



РОССИЙСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА

Логотип и фирменный стиль  
Элементы фирменного стиля  
Общие принципы использования фирменного знака  
Гайдлайн по работе с фирменным стилем

2022

# Содержание

Данное руководство познакомит с корпоративным стилем **Российского государственного университета туризма и сервиса**, который включает в себя целый комплекс визуальных и текстовых компонентов, таких как логотип, шрифты, цветовая палитра и фирменная графика.

Чтобы перейти в интересующий раздел, щелкните по нему левой кнопкой мыши. Вернуться в содержание можно с любой страницы, нажав на кнопку **Назад**.

## Логотип

Логотип .....	3
Основной вариант, .....	4
Основной вариант, инвертированный...5	
Логотип .....	6
Основной вариант, экранный, инвертированный .....	7
Основной вариант, экранный, инвертированный .....	8
Дополнительный вариант .....	9
Логотип, вариант размещения на фасаде здания .....	10
Охранное поле .....	11
Размещение дескриптора .....	12
Логотип с дескриптором .....	13
Адаптация знака под размеры .....	14

## Использование логотипа

Допустимые варианты .....	15-18
Недопустимые варианты .....	19

## Цвет

Основной Синий .....	21
Основной Белый .....	22
Дополнительные .....	23
Использование цвета в макетах .....	24

## Шрифты 25

Основной Montserrat .....	26-28
---------------------------	-------

## Графика 29

Окружность и Книга .....	30-34
Паттерны .....	35-38
Иконки .....	39
Соцсети .....	40
Сертификаты .....	41
Мерч .....	42
Аксессуары .....	43

# 01 Логотип

Новый корпоративный стиль Российского государственного университета туризма и сервиса символизирует раскрытую книгу, образ знаний и науки. Земной шар вписанный в логотип говорит об открытости и стремление к познанию нашей планеты. Ведь туристическую индустрию сегодня нельзя представить без качественно подготовленных кадров в сфере туризма и сервиса.

# ЛОГОТИП

## Основной вариант

Основной вариант логотипа состоит из знака: раскрытой книги и вписанного в нее земного шара и текстового написания Российский государственный университет туризма и сервиса. Логотип используется в один цвет.

Используйте латинский вариант логотипа для международных коммуникаций.



**РОССИЙСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА**



**RUSSIAN  
STATE UNIVERSITY  
OF TOURISM  
AND SERVICE**

Знак может быть использован отдельно от логотипа.

Логотип не может быть использован отдельно от знака

# ЛОГОТИП

Основной вариант,  
инвертированный

Логотип печатается белым цветом  
на любом цветном фоне



**РОССИЙСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА**



**RUSSIAN  
STATE UNIVERSITY  
OF TOURISM  
AND SERVICE**



## Логотип



РОССИЙСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА

# ЛОГОТИП

**Основной вариант, экранный,  
инвертированный**

В экранной среде в пространстве RGB  
можно использовать черно-белую версию  
логотипа.



**РОССИЙСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА**



**RUSSIAN  
STATE UNIVERSITY  
OF TOURISM  
AND SERVICE**



# ЛОГОТИП

Основной вариант, экранный,  
инвертированный

В экранной среде в пространстве RGB  
можно использовать черно-белую версию  
логотипа.



**РОССИЙСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА**



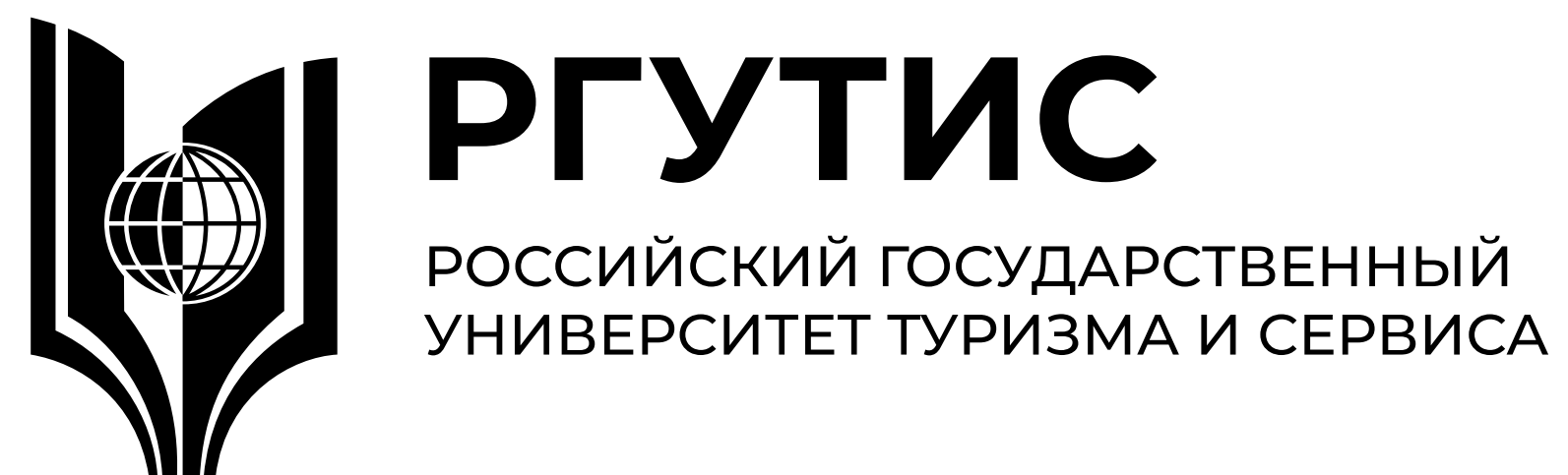
**RUSSIAN  
STATE UNIVERSITY  
OF TOURISM  
AND SERVICE**



# Логотип

## Дополнительный вариант

Дополнительная версия логотипа используется на белом, синем или черном фоне.









# ЛОГОТИП

## Охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильного восприятия логотипа, при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях, следует руководствоваться правилом охранного поля. Охранное поле — это минимально допустимое

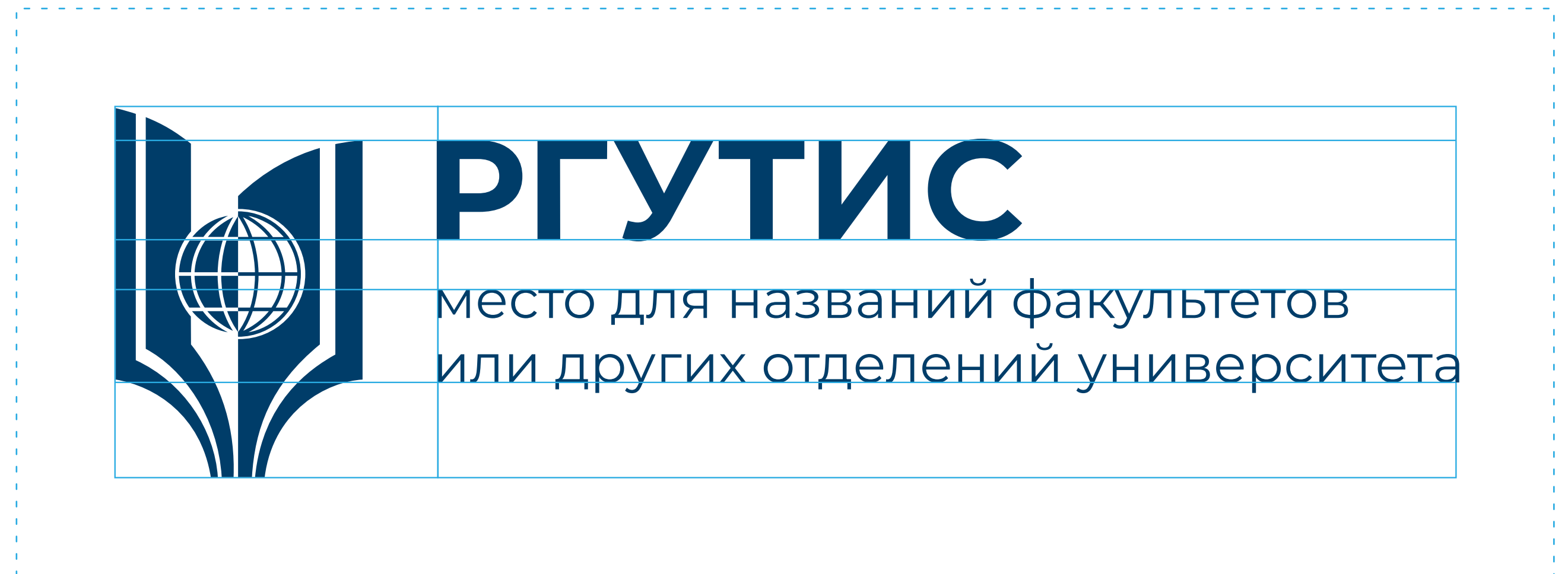
пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное, согласно схеме, высоте окружности в знаке. В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему больше «воздуха», чем охранное поле.



# ЛОГОТИП

## Размещение дескриптора

Следуйте указанным ниже направляющим при размещении дескрипторов или иных дополнительных элементов.



пример





# ЛОГОТИП

## Логотип с дескриптором

Варианты с названиями факультетов или других отделений университета



**РГУТИС**

Высшая школа туризма  
и гостеприимства



**РГУТИС**

Высшая школа дизайна



**РГУТИС**

Высшая школа бизнеса,  
менеджмента и права



**РГУТИС**

АСПИРАНТУРА



**РГУТИС**

Высшая школа сервиса



**РГУТИС**

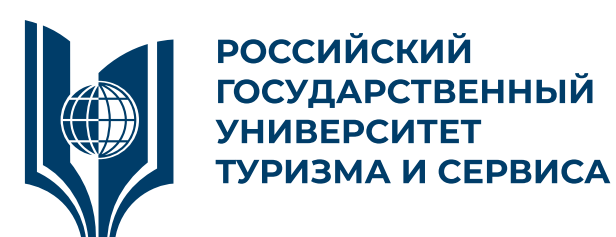
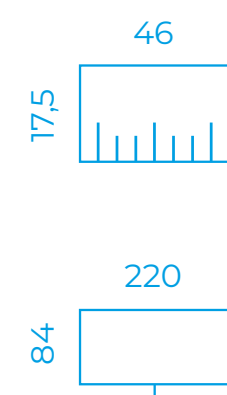
Дополнительное  
образование

# ЛОГОТИП

## Адаптация знака под размеры

Приведенные ниже минимальные размеры логотипа выбраны из соображений удобства читаемости и являются тем допустимым минимумом, при котором его отдельные элементы еще остаются различимыми.

Указанные размеры могут корректироваться в большую сторону в зависимости от способа воспроизведения и свойств поверхности носителя.



**РОССИЙСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА**



**РГУТИС**  
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

## 02 Использование логотипа

Единственная применимая к логотипу трансформация – масштабирование (пропорциональное изменение размеров), любые иные действия запрещены.

# ЛОГОТИП

## Допустимые варианты

Сокращенная версия фирменного знака может использоваться в качестве иконки или юзерпика в случаях, когда использование основной версии невозможно.






# ЛОГОТИП

## Допустимые варианты

Логотип размещается преимущественно в верхнем левом углу макета. Расстояние до края формата должно соответствовать охранному полю.

x			x
	РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА		
x			x

**A4+**  
Вертикальное  
расположение

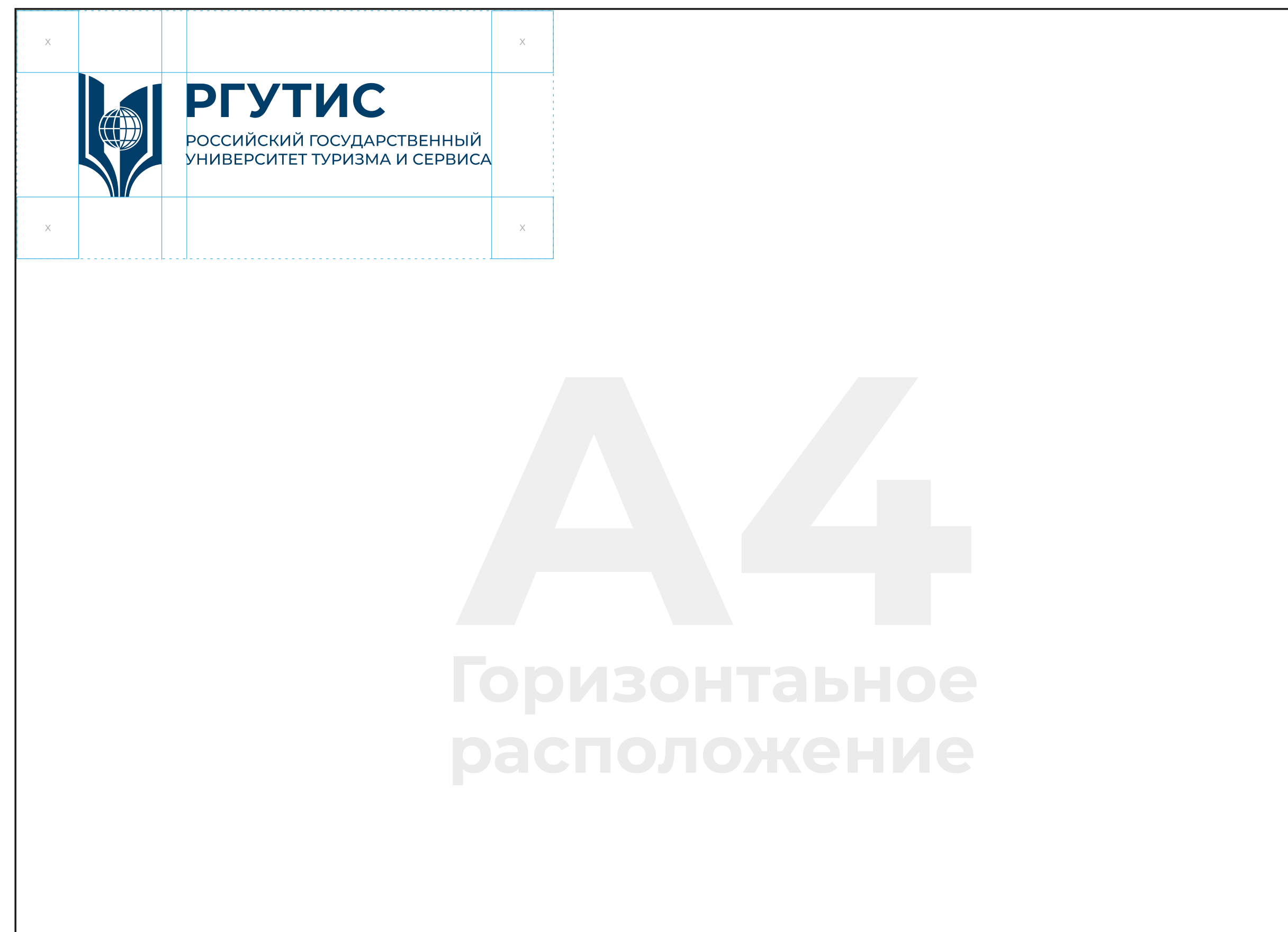
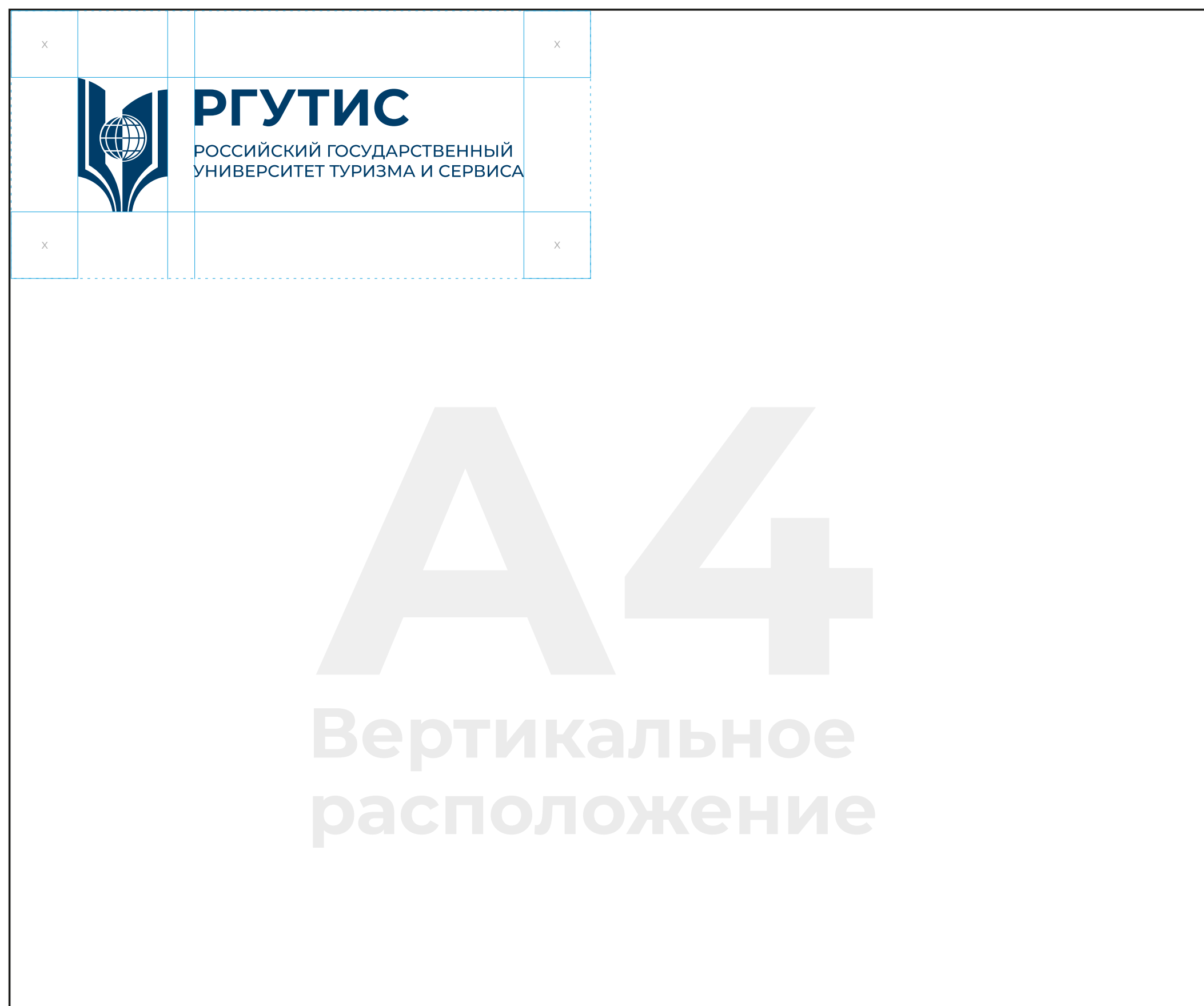
x			x
	РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА		
x			x

**A4+**  
Горизонтальное  
расположение

# ЛОГОТИП

## Допустимые варианты

Логотип размещается преимущественно в верхнем левом углу макета. Расстояние до края формата должно соответствовать охранному полю.



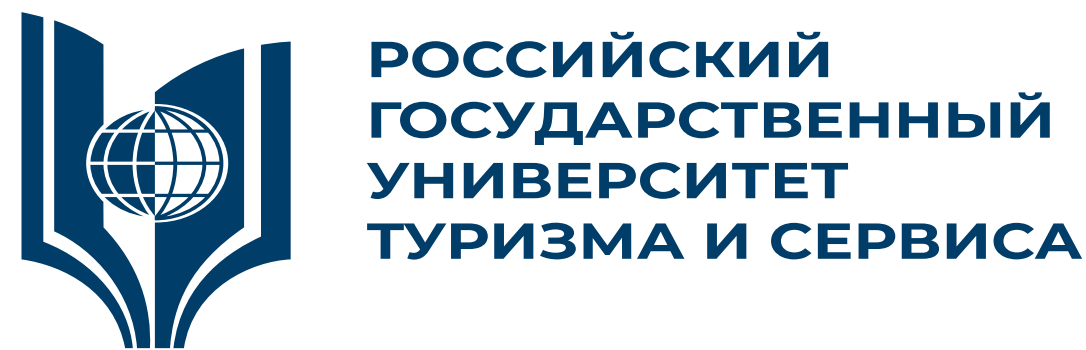
# ЛОГОТИП

## Недопустимые варианты

Ниже приведены наиболее часто встречающиеся примеры неправильного использования логотипа. Следите за тем, чтобы он использовался без искажений.

Всегда используйте предоставленные оригинальные файлы знака и логотипа.

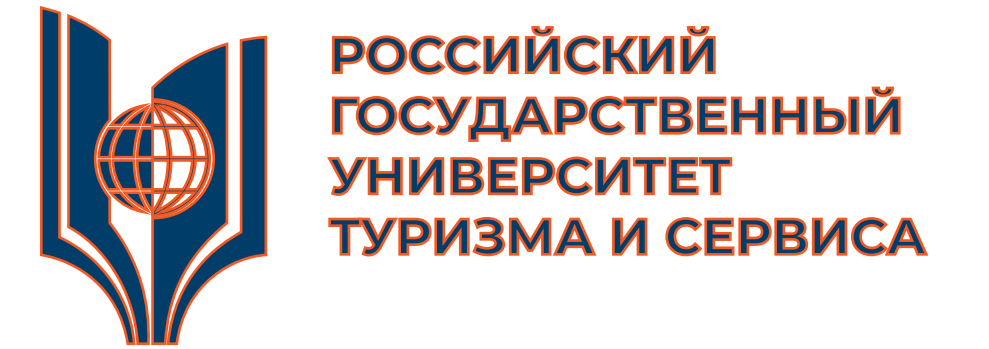
Искажение пропорций



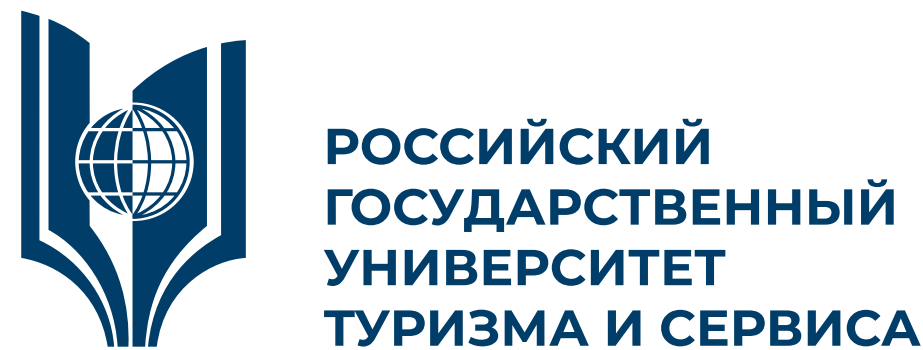
Логотип под наклоном



Использование обводок



Изменение композиции логотипа



Добавление угла скоса



Применение эффектов, теней, свечения



Использование на сложном фоне



Изменение цветов



Логотип низкого разрешения



## 03 Цвет

Фирменный стиль Российского государственного университета туризма и сервиса наиболее эффектно выглядит в синем и белом цветах. Именно они создают впечатление о бренде как о профессиональном, высокоэффективном, современном учебном заведении.



## Цвет

### Основной Синий

Насыщенный синий – основной цвет Российского государственного университета туризма и сервиса. Бескомпромиссный и уверенный четко выделяет университет на фоне конкурентов.

Чтобы гарантировать точное совпадение цветов, рекомендуется провести тесты печати на выбранном материале, поскольку различные печатные процессы и виды бумаги могут оказать влияние на результат.

Blue

RGB 0/61/105

CMYK 100/77/34/20

Hex #003D69

# Цвет

## Основной Белый

Белоснежно-белый – второй основной цвет Российского государственного университета туризма и сервиса. Символизирует начало любых начинаний, с белого листа, перспективу в будущее.

Чтобы гарантировать точное совпадение цветов, рекомендуется провести тесты печати на выбранном материале, поскольку различные печатные процессы и виды бумаги могут оказать влияние на результат.

White

RGB 255/255/255

CMYK 0/0/0/0

Hex #FFFFFF

## Цвет

### Дополнительные цвета

Pantone 7499C  
RGB 247/227/184  
CMYK 4/11/34/0  
Hex #F7E3B8

Дополнительные цвета используются по необходимости, но никогда не занимают подавляющего места на носителях (например в инфографике или фото).

Black

RGB 0/0/0

CMYK 40/0/0/100

Hex #000000

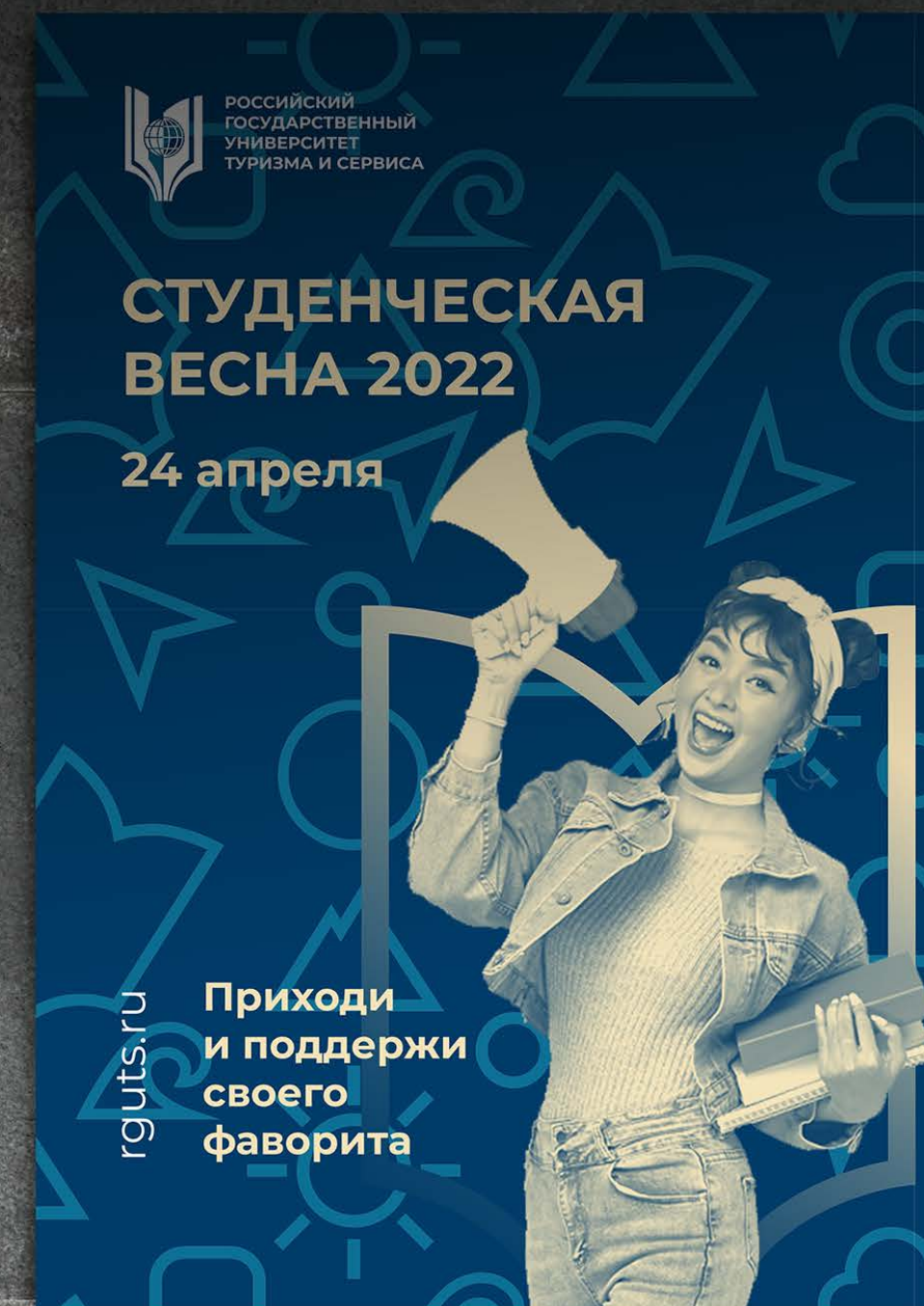
Pantone 647C  
RGB 10/113/153  
CMYK 86/44/23/7  
Hex #0A7199

Pantone 539  
RGB 21/43/76  
CMYK 100/83/41/41  
Hex #152B4C



# Цвет

## Использование цвета в макетах





## 04 Шрифты

Неотъемлимым элементом фирменного стиля является шрифт. Такой гарнитурой для Российского государственного университета туризма является современный геометрический гротеск Montserrat.

# Шрифт

## Основной Montserrat

Montserrat был создан в 2011 году Джульеттой Ульяновски, шрифтовым дизайнером из Аргентины, а кириллическая версия шрифта разрабатывалась при помощи русского шрифтовика Алексея Ваняшина.

Пластика букв гарнитуры Montserrat рифмуется с геометрией логотипа Российского государственного университета туризма и сервиса и фирменной графики.



Montserrat

## Шрифт

### Основной Montserrat

Шрифт обладает большим количеством начертаний и может использоваться как для акциденции, так и текстового набора.

**#первыйтуристский**  
**Учись, стажируйся**  
**и открывай мир**  
вместе с нами! 120 pt

# Шрифт

## Основной Montserrat

Шрифт обладает большим количеством начертаний и может использоваться как для акциденции, так и текстового набора.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

### Montserrat Thin

абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

### Montserrat Light

абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

### Montserrat Regular

абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

### Montserrat Bold

**абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\***

### Montserrat Black

**абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\***

## 05 Графика

РГУТИС – динамичный, быстроразвивающийся и адаптирующийся к современным технологиям университет. Эти качества позволяет выделить фирменная графика. В данном разделе показаны примеры, как можно ее использовать.



# Графика

## Окружность и Книга

Базовым элементом фирменной графики является окружность и знак раскрытой книги, присутствующая в логотипе.

Такую графику можно коллажировать с фотографиями.









РОССИЙСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА

## ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ РГУТИС

Ждем Вас в гости  
в нашем кампусе

rguts.ru





# Графика

РОССИЙСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА

**СТАРТ ПРИЕМНОЙ  
КАМПАНИИ 2022**

РГУТИС  
открывает прием  
документов от абитуриентов

rguts.ru

РОССИЙСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА

**ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ  
ДВЕРЕЙ РГУТИС**

Ждем Вас в гости  
в нашем кампусе

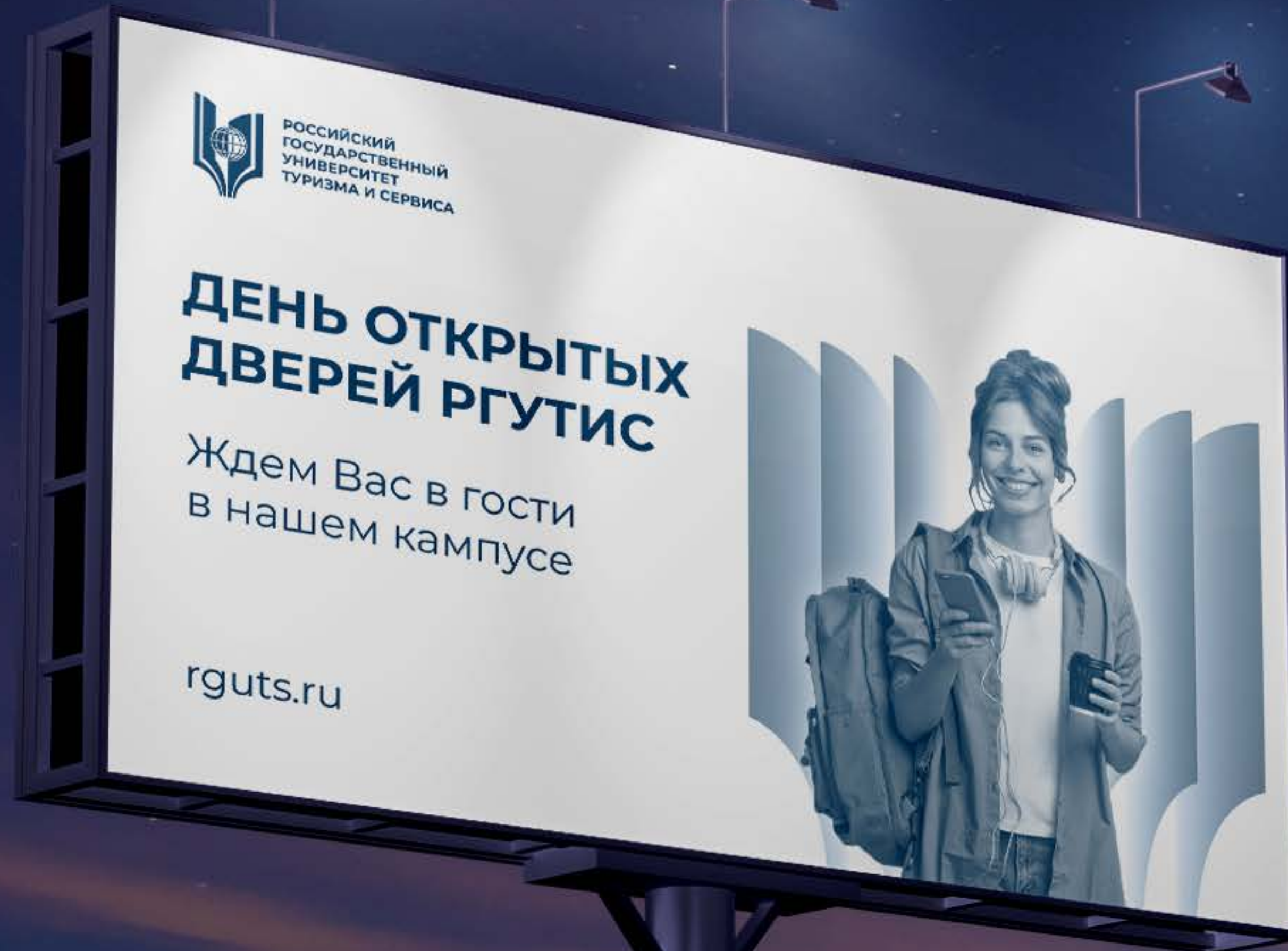
rguts.ru



# Графика

Самое важное в фирменной графике – раскрытая книга, которая ведет в удивительный мир познания.

Фирменный элемент может использоваться как основной акцидентный элемент графического оформления макета.

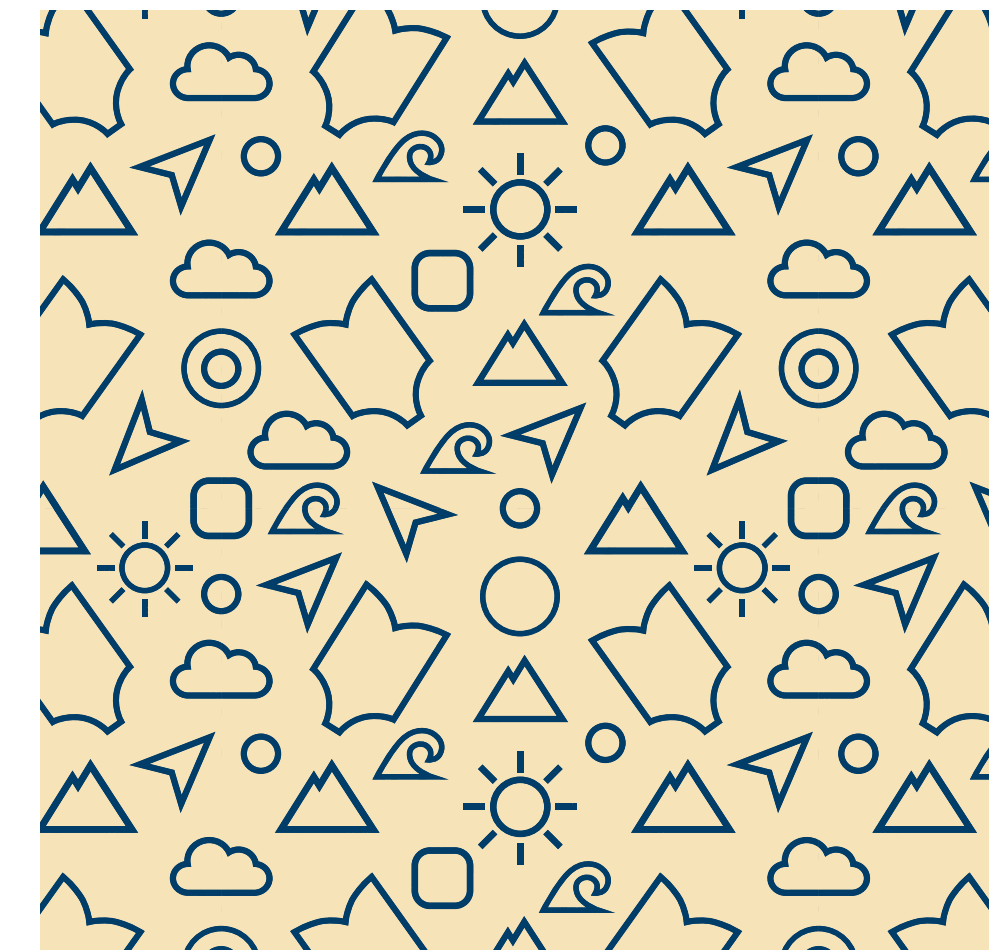




# Паттерны

Фирменный паттерн изображен в виде иконок символов туристических дестинаций

Паттерн может применяться как одного цвета, так и совместно с другими цветами, указанными в текущем руководстве.





# Паттерны

Фирменный Паттерн может служить фоном любой композиции

110501

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

## СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА 2022

24 апреля

Приходи и поддержи своего фаворита

[rguts.ru](http://rguts.ru)

The billboard features a woman in a denim jacket and headband, holding a megaphone and a stack of books, set against a blue background with a repeating pattern of geometric shapes like stars, triangles, and circles. The text is in a clean, sans-serif font.



# Паттерны

Фирменный Паттерн может служить фоном любой композиции





# Паттерны

Фирменный Паттерн может служить фоном любой композиции

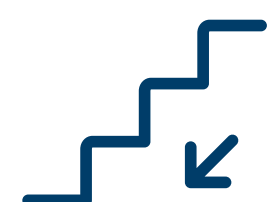
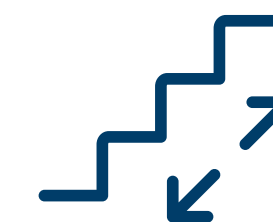
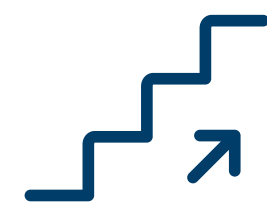
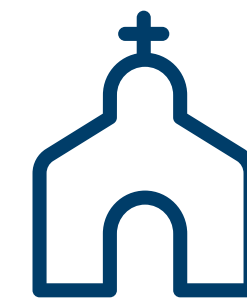
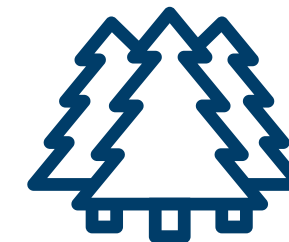
Паттерн может использоваться в качестве брендирования корпоративного автопарка университета



# Иконки

Иконографика выполнена в фирменных цветах **Российского государственного университета туризма и сервиса** и может использоваться на территории кампуса университета

В качестве иконок включены и систематизированы все объекты, находящиеся на территории кампуса университета.



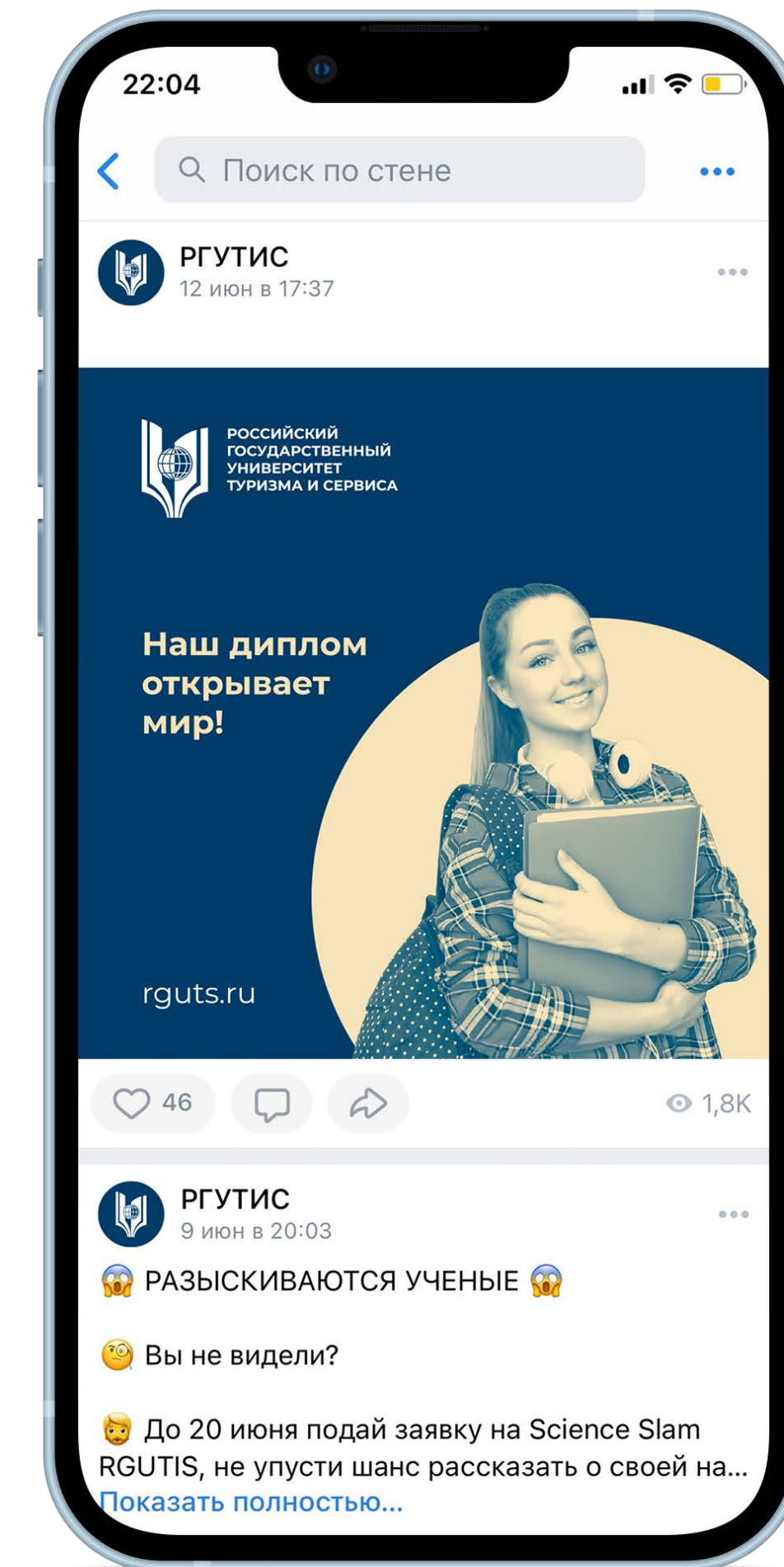
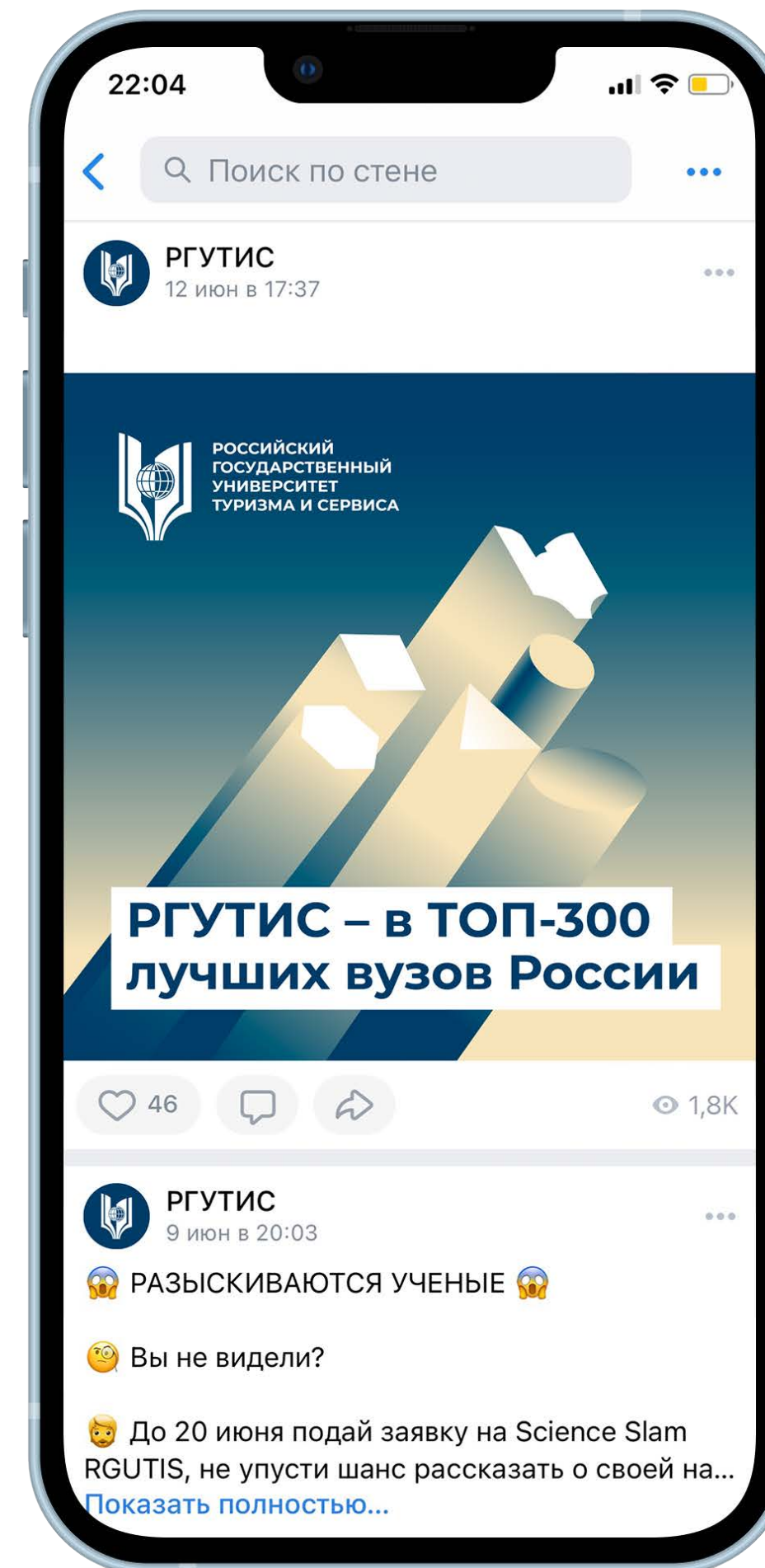


# Соцсети

## Основные каналы VK, TG

Данное руководство познакомит с корпоративным стилем Российского государственного университета туризма и сервиса

При оформлении постов в соцсетях также следует руководствоваться правилами корпоративного стиля университета



# Сертификаты





# Мерч





# Аксессуары

Данное руководство познакомит с корпоративным стилем **Российского государственного университета туризма и сервиса**, который включает в себя целый комплекс визуальных и текстовых компонентов, таких как логотип, шрифты, цветовая палитра и фирменная графика.





РОССИЙСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА

2022