

СОГЛАСОВАНО

*А.А. Федулин, председатель ученого совета
федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Российский государственный
университет туризма и сервиса»*



2023 г. № 16

УТВЕРЖДАЮ

*Д.В. Афанасьев, заместитель Министра
науки и высшего образования Российской
Федерации*

(подпись)

от «30» октября 2023 г. № Д/Н

**Программа развития
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»
на 2023 – 2032 годы**

Московская область, 2023 год

Содержание

Оглавление

1. Общие положения.	3
1.1. Краткая характеристика текущего состояния ФГБОУ ВО «РГУТИС» и динамика за последние 5 лет.	3
1.2. Участие ФГБОУ ВО «РГУТИС» в программах социально – экономического развития Российской Федерации и Московской области.	11
2. Стратегия развития ФГБОУ ВО «РГУТИС».	13
2.1. Миссия ФГБОУ ВО «РГУТИС».	13
2.3. Целевая модель развития университета.	14
3. Мероприятия по достижению целевой модели развития университета.	16
3.1. Образовательная политика.	16
3.2. Политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций.	22
3.3. Молодежная политика.	24
3.4. Политика по развитию человеческого капитала.	27
3.5. Политика по развитию инфраструктуры.	30
3.6. Политика в области цифровой трансформации.	31
3.7. Система управления ФГБОУ ВО «РГУТИС».	32
3.8. Социальная миссия ФГБОУ ВО «РГУТИС».	33
3.9. Политика в области развития филиальной сети.	34
3.10. Международная политика.	35
4. Управление реализацией программой развития.	37
4.1. Органы управления программой развития и их функции.	37
4.2. Финансово-экономическая модель реализации программы развития.	38
4.3. Методика оценки эффективности реализации программы развития ФГБОУ ВО «РГУТИС».	43
Приложение № 1.	48
Приложение № 2.	55
Приложение № 3.	64
Приложение № 4.	66

1. Общие положения.

1.1. Краткая характеристика текущего состояния ФГБОУ ВО «РГУТИС» и динамика за последние 5 лет

Российский государственный университет туризма и сервиса является единственной в России профильной государственной образовательной организацией, осуществляющей подготовку специалистов исключительно для сферы туризма и гостеприимства всех уровней образования.

Профессиональный опыт в сфере подготовки кадров для индустрии гостеприимства, руководство крупными научно-исследовательскими проектами, участие в формировании нормативной базы развития туризма федерального и регионального уровня позволили коллективу университета провести его трансформацию, основанную на комплексной профилизации образовательной и научной деятельности в контексте стратегических ориентиров развития туризма в Российской Федерации. Это позволило сконцентрировать ресурсы на актуальных направлениях и создать новую модель туристского образования, сформированную на принципах практико-ориентированности, междисциплинарности, приоритетности надпрофессиональных навыков и проектного подхода, гибкого построения образовательных траекторий в соответствии с запросами туристского рынка, потребителей и заказчиков образовательных услуг, интеграции в мировую систему подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства. Модель учитывает как национальные уровни профессиональной квалификации работников, так и классическую систему Европейскую систему квалификаций, обеспечивая увязку квалификаций и результатов обучения с образовательными и квалификационными системами передовых стран мира. Модель является постоянно развивающейся системой, позволяющей модифицировать ядерные компетенции университета в соответствии с вызовами внешней среды, в первую очередь в области национальных приоритетов развития туризма.

Сегодня университет является центром компетенций в области:

традиционных и инновационных технологий проектирования турпродукта, туристских объектов и впечатлений туриста/экскурсанта, включая концептуальное проектирование гостиничных предприятий, средовое дизайн-проектирование и компьютерное моделирование отельных, музейных и выставочных пространств, дизайн-проектирование туристских гайдлайнов брендбука;

технологий обслуживания туриста/экскурсанта на всех стадиях жизненного цикла турпродукта, в т.ч. коммуникационных технологий, технологий гостинично-ресторанного обслуживания, инновационных технологий предоставления туристских услуг;

сервиса объектов туристской инфраструктуры, в т.ч. в области эксплуатации и обслуживания зданий, сооружений и оборудования средств размещения, автономных туристских объектов;

аудита, планирования, проектирования и развития объектовой и территориальной туристской сервисной среды, включая сервисную инфраструктуру, доступную среду, в т.ч. для лиц с ОВЗ, туристскую навигацию, визуальную дизайн-среду;

экспертно-аналитической деятельности в области туризма, в т.ч. экспертизы и классификации средств размещения, пляжей и горнолыжных трасс;

разработки концепций развития и стратегического управления развитием туризма территорий Российской Федерации, кластерного проектирования и территориального планирования;

формирования туристских мастер-планов территорий и проектного обеспечения национальных туристских маршрутов;

экономики туристских систем (объектов, зон, территорий), включая управление доходностью средств размещения и ведение экскурсионного бизнеса;

правового сопровождения участников туристского рынка, в том числе защиты прав потребителя и претензионной работы;

подбора и управления персоналом на туристском рынке;

продвижения туристской территории и маркетинговых исследований на туристском рынке;

моделирования и стратегий влияния на покупательское поведение целевых потребителей в туризме;

инноваций в туристском образовании.

Это позволило Университету получить статус федеральной инновационной площадки по проектам, направленным на модернизацию и повышение качества системы образования для туристской индустрии (приказы Минобрнауки России от 11.12.2017 № 1206, от 25.12.2020 № 1580, от 03.03.2022 № 195): «Интегративная многоуровневая системная подготовка в туризме» (2017–2022 гг.); «Создание площадки бизнес-инкубации и бизнес-акселерации в туризме, формирование новых профессиональных компетенций» (2021–2025 гг.). В рамках данных проектов сформирована методологическая основа инновационной системы подготовки кадров для сферы туризма, которая заключается в создании единого практико-ориентированного образовательного пространства с «погружением» обучаемых в имитационную и профессиональную туристскую среду с качественно проработанным содержанием, соответствующим федеральным государственным образовательным стандартам, уровням квалификации и требованиям работодателей, которые выступают в качестве экспертов при проведении различных мероприятий. За период функционирования этих проектов было проведено более 150-ти образовательных и научно-методических мероприятий, ориентированных как на обучающихся и преподавателей Университета, так и на внешнее научно-образовательное и профессиональное сообщество.

Инновационная модель образования внедряется в образовательных организациях высшего образования туристского профиля, расположенных в других регионах Российской Федерации, в том числе в рамках разработки и реализации образовательных программ в сетевой форме с привлечением Университета в качестве организации-участника. В 2021-2022 учебном году запущена к реализации программа по направлению подготовки 43.03.02 Туризм совместно с федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Курский государственный университет».

Университетом начата реализация комплексного подхода к подготовке будущего специалиста. Наряду с формированием профессиональных умений и навыков, в образовательные программы внедряются новые компоненты и виды учебной деятельности, направленные на формирование надпрофессиональных управленческих компетенций, способствующих развитию адаптированности выпускников к реальным производственным условиям, совершенствованию эмоционального интеллекта, карьерному развитию. Для решения этих задач в рамках соглашения с президентской платформой АНО «Россия – страна возможностей» в 2022 году создан Центр оценки компетенций РГУТИС. За 2022 год Центром оценки компетенций РГУТИС проведены диагностические процедуры с охватом более 1 000 обучающихся, организованы

10 профессионально ориентированных экскурсионных тура по программе «Больше, чем путешествие» АНО «Россия - страна возможностей» с участием более 400 обучающихся.

Реализуя инновационную модель туристского образования, Университет нацелен на увеличение численности студентов, достигших высоких результатов в учебе, научно-исследовательской и проектной деятельности в сфере туризма и гостеприимства. За период 2018-2022 гг. 100 студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры, являлись получателями именных стипендий «Подмосковье», утвержденных Губернатором Московской области. С 2018 года по настоящее время 80 наиболее талантливых и социально активных студентов Университета отмечены именными стипендиями ректората. В 2022 году студентка, обучающаяся по программе среднего-профессионального образования по специальности 43.02.14 Гостиничное дело, удостоена стипендии Правительства Российской Федерации за высокие достижения в учебе и систематическое участие в научно-исследовательской работе. В период 2018-2022 гг. студенты РГУТИС под руководством преподавателей принимали активное участие в конкурсном и проектном движении. Большое количество участников было в конкурсах Президентской платформы «Россия - страна возможностей» (платформа «РСВ»). Общее число участников конкурсов на платформе «РСВ» – 1242 человека. Число участников, вышедших в полуфиналы/финалы конкурсов, – 118 человек. Число победителей/призеров конкурсов – 14 человек. Наибольшее количество обучающихся приняли участие в профессиональном конкурсе «Мастера гостеприимства», в проекте «Профстажировки 2.0», во Всероссийской олимпиаде студентов «Я - профессионал», во Всероссийском конкурсе молодежных авторских проектов и проектов в сфере образования, направленных на социально-экономическое развитие российских территорий, «Моя страна - моя Россия» и др. Помимо участия в конкурсах и мероприятиях на платформе «РСВ», студенты являлись участниками других конкурсов самой широкой направленности, от лучшей научной презентации до Всероссийского конкурса «Развитие и продвижение туристских сельских территорий» и были не раз награждены грамотами за лучшие научные работы, за проекты по развитию туризма в России, за разработку экскурсионных маршрутов и WEB-приложений в сфере туризма.

В Университете формируется современное образовательное пространство, стимулирующее образовательную и научную деятельность, проектную работу обучающихся, предпринимательскую и инновационную активность. В 2020 году в университете открыта Точка кипения - РГУТИС, функционирующая под координацией Агентства стратегических инициатив и Автономной некоммерческой организации «Платформа Национальной технологической инициативы». За период 2020-2022 гг. Точкой кипения – РГУТИС проведено более 150 мероприятий в гибридном формате, в которых было задействовано 5 700 участников.

Университетом в 2021 году была реализована программа цифрового развития, которая позволила повысить доступность цифровых услуг для участников образовательных отношений, уровень цифровой грамотности работников Университета, провести модернизацию необходимой инфраструктуры и обеспечить интеграцию с государственной информационной системой «Современная цифровая образовательная среда» (далее – ГИС «СЦОС»), созданной в рамках реализации федерального проекта «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование».

В рамках национального проекта «Образование», мероприятий федерального проекта «Цифровая образовательная среда» Университетом созданы условия для свободного доступа (бесплатного для пользователей) по принципу «одного окна» для всех категорий граждан, обучающихся по образовательным программам высшего образования к онлайн-курсам, реализуемым различными организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и образовательными платформами.

В Университете создана и функционирует цифровая карьерная среда в рамках платформы «Факультетус», являющейся лидерским проектом Агентства стратегических инициатив, интегрированной с ЕСИА-Госуслуги и ГИС «СЦОС» в рамках национального проекта «Образование».

В 2021 году Университет стал участником второго этапа пилотного тестирования суперсервиса «Поступление в вуз онлайн» (далее – «Суперсервис», ЕПГУ). С 2021 года Университет активно принимает заявления посредством ЕПГУ от абитуриентов с широким территориальным охватом.

Университет участвовал в разработке заданий (кейсов) на погружение в практическую профессиональную деятельность по направлению «Услуги питания и туризм» для проекта по ранней профессиональной ориентации учащихся 6-11 классов общеобразовательных организаций «Билет в будущее», реализация данного проекта осуществлялась на основании поручений Президента Российской Федерации, сформированных по итогам встречи с участниками всероссийского форума «Наставник» от 23 февраля 2018 года № Пр-328 и Паспорта федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

Университет принимал участие в реализации проекта «Проектория». Векторы взаимодействия Университета и указанного проекта были ориентированы на формирование контента для коммуникации и выбора профессии, раннюю профессиональную ориентацию в сфере туризма и сервиса в рамках интерактивной цифровой платформы для профориентации школьников «Проектория».

В Университете непрерывно ведётся работа, направленная на раннюю профессиональную ориентацию учащихся и их активное вовлечение в мероприятия, способствующие профессиональному самоопределению. Так в 2021-2022 годах, Университет участвовал в профориентационном проекте «Виртуальное экскурсионное бюро «Норильск 360» наряду с Администрацией города Норильска и АНО «Проектный офис развития Арктики». Данный проект стал победителем социальных проектов благотворительной программы «Норникеля», «Мир новых возможностей». Мероприятия, проводимые в рамках данного проекта, в том числе направлены на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 26.10.2020 № 645 «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года».

Достижения Университета по формированию системы профессиональной ориентации и самоопределения обучающихся были высоко оценены Федеральным агентством по делам молодежи, и в 2020 году Университет был удостоен Диплома победителя III степени на Всероссийском конкурсе на лучшую организацию деятельности органов студенческого самоуправления – Лучшая система работы с абитуриентами.

Университет неоднократно за последние пять лет занимал первое место в рейтинге лучших российских образовательных организаций высшего образования по туризму и гостеприимству портала HeadHunter по уровню востребованности выпускников

Университета у работодателей, популярности Университета в регионе, текущей трудоустроенности выпускников Университета.

За последние 5 лет в Университетом ведется активная работа по вхождению в российские и международные рейтинги. Начиная с 2019 г., как года опубликования первого Национального агрегированного рейтинга, Университет уверенно входит во 2 или 3 лигу в Национальном агрегированном рейтинге Агрегатора независимой оценки качества, лидируя по таким показателям как: «Мониторинг эффективности ВУЗов», «Индекс Хирша» и «Международное признание».

По итогам 2021 года Университет впервые вошел в рейтинг QS EESA (Emerging Europe Central Asia) University Rankings — ежегодно публикуемый рейтинг университетов, составленный Quacquarelli Symonds среди стран развивающейся Европы и Центральной Азии. Также Университет занимает стабильные позиции в рейтинге UI GreenMetric World University Rankings, что подчеркивает его экологичность среди образовательных организаций высшего образования.

В сентябре - октябре 2020 г. Университет по итогам независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности, проводимой в соответствии с государственным контрактом между Министерством науки и высшего образования Российской Федерации и федеральным оператором ООО «Верконт-Сервис», получил высокие результаты оценки.

С целью введение в процесс обучения новейших образовательных технологий и создание посредством этого современного образовательного пространства внедрена платформа для организации вебинаров и веб-конференций BigBlueButton для проведения учебных занятий, промежуточных аттестаций, государственной итоговой аттестации студентов, а также вступительных испытаний абитуриентов с использованием дистанционных образовательных технологий.

Произведены редизайн и замена системы управления контентом официального сайта Университета, что позволило создать более совершенную коммуникационную структуру, позволяющую максимально полно представить весь Университет в сети, повысить доступность информации для участников образовательных отношений, обеспечивая реализацию политики информационной открытости, создать наиболее эффективную систему работы с абитуриентами и решать такие важные задачи, как создание позитивного образа учебного заведения, продвижение образовательных услуг, поддержка имиджа и узнаваемости Университета с целью привлечения абитуриентов, выстраивание коммуникаций с профессиональным и научным сообществом, сопровождение и повышение комфортности образовательного процесса, развитие взаимоотношений с участниками рынка образовательных услуг и рынка труда.

О росте востребованности Университета среди абитуриентов и об улучшении их качественного состава свидетельствует рост численности абитуриентов с высоким средним баллом единого государственного экзамена и средним баллом аттестата об основном/среднем общем образовании. Средний балл единого государственного экзамена принятых по очной форме обучения по программам бакалавриата за счет бюджетных средств и по договорам об оказании платных образовательных услуг за период с 2018 по 2022 год увеличился на 6 пунктов с 65,60 балла в 2018 году до 71,63 балла в 2022 году.

О высоком уровне привлекательности и доверия к Университету свидетельствует увеличение с 26,53 % до 45,76 % доли обучающихся, принятых на первый курс на обучение

по программам магистратуры на очную форму обучения, и имеющих диплом бакалавра, специалиста или магистра других организаций, в общей численности студентов, принятых на первый курс по программам магистратуры. Также общая численность студентов, обучающихся в Университете по программам бакалавриата, магистратуры, за пять лет возросла на 23 %, а по программам среднего профессионального образования – на 13 %.

Растет конкурентоспособность Университета на международном рынке образовательных услуг в сфере туризма и гостеприимства. Участвуя в мероприятиях федерального проекта «Экспорт образования», Университет за последние пять лет достиг удельного веса численности иностранных студентов, обучающихся по программам бакалавриата, магистратуры, в общей численности студентов по приведенному контингенту до 18%, что превышает медианное значение данного показателя для образовательных организаций высшего образования Российской Федерации в 3 раза.

В целях дальнейшего расширения сотрудничества в сфере туризма между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией путем совместной подготовки высококвалифицированных кадров по туризму и сервису с 2017 года на базе Университета успешно работает первый в России «Китайско-Российский институт туризма» (КРИТ), открытый совместно с Чжэцзянским туристическим институтом. Преподавателями института являются носители китайского и русского языков. На базе КРИТ осуществляется языковая подготовка студентов двух школ, а также подготовка гидов-переводчиков. Также в рамках деятельности института реализуется большое количество культурных мероприятий, способствующих сближению представителей двух стран: Фестивали российской и китайской культуры, конкурсы каллиграфии, чтецов и т.д.

В рамках Диалогового партнерства России и Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) (Association of South East Asian Nations - ASEAN) в 2017 и 2019 годах на базе Университета были реализованы III и IV этапы Комплексной программы по русскому языку для представителей туристской индустрии стран АСЕАН. Всего за время реализации программы обучение прошли 162 человека.

В 2019 году реализован совместный проект в рамках сотрудничества с Республикой Таджикистан: «Стажировка студентов и молодых преподавателей из Республики Таджикистан «Технологии образования в туризме»». 12 студентов и молодых преподавателей из Республики Таджикистан в течение 2-х недель проходили стажировку по туризму и гостеприимству в Университете.

В 2019 году заключен договор с Международным университетом туризма и предпринимательства Республики Таджикистан (МУТиП). Совместная подготовка специалистов для бизнеса и сферы туризма и гостеприимства Республики Таджикистан будет осуществляться в 2 этапа: на базе МУТиП и Университета.

За период 2019-2022 годов университет стал флагманом повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов индустрии туризма, реализуя более 56 программ повышения квалификации и 18 программ профессиональной переподготовки, разработанных в тесном партнерстве с профессиональным туристическим сообществом. За указанный период обучение по данным программам прошли более 115000 специалистов отрасли.

Такое мощное развитие системы профильного дополнительного образования в университете при поддержке со стороны реального сектора сферы туризма позволило Университету прочно занять лидирующую позицию на рынке.

Консолидация усилий коллектива на стратегических задачах опережающего развития индустрии туризма, оказала прямое содействие дальнейшему развитию научной деятельности, выразившейся не только в расширении спектра выполняемых научно-исследовательских работ, но и на ориентации прикладных научных исследований на потребности малого и среднего предпринимательства в сфере туризма и стратегических аспектах развития региональных туристических рынков.

Объем научных исследований на 1НПР в 2021 году составил – 313 960 рублей, что превышает показатель 2019 года практически в 2 раза.

За рассматриваемый пятилетний период в университете созданы все условия для роста количества публикаций, индексируемых в Web of Science, Scopus и других наукометрических базах, а также показателей индексов цитирования научно-педагогических работников университета. За рассматриваемый пятилетний период число научных публикаций в Web of Science выросло в 5,7 раза, в Scopus – в 2,1 раза.

Развитию кадрового потенциала университета, за предыдущий пятилетний период, способствовало введение системы эффективного контракта с научно-педагогическими работниками. Оптимизация управленческой структуры и финансовых ресурсов позволила университету в полной мере выполнять требования «дорожной карты», связанные с повышением оплаты труда профессорско-преподавательского состава. Средний размер заработной платы работников, в том числе за счет предпринимательской и иной приносящей доход деятельности увеличен более чем на 200 % по отношению к 2017 году.

В свою очередь указанные мероприятия оказали непосредственное влияние на рост профессиональной квалификации научно-педагогических работников и сотрудников университета, что позволило к настоящему моменту создать комплекс высококачественных практико-ориентированных инновационных образовательных программ, ставших настоящим брендом Университета, известным не только в России, но и за рубежом.

В 2021 году РГУТИС стал пилотной площадкой для реализации программы студенческого туризма, в том числе апробации международного трека.

Модернизация имущественного комплекса, совершенствование материально-технического обеспечения в интересах образовательной и исследовательской деятельности позволили превратить университет в современный инновационный кампус, оборудованный учебно-лабораторными площадками, способствующими решению задач по реализации образовательных программ, интегрирующих в себе последние достижения науки и технологий в сфере туризма и сервиса. В 2021 году в университете начаты работы по проектированию двух инновационных тренинговых площадок: учебной гостиницы и учебного ресторана.

Помимо подготовки кадров для индустрии гостеприимства научно-педагогический коллектив РГУТИС принимает активное участие в руководстве крупными научно-исследовательскими проектами, формировании нормативной базы развития туризма федерального и регионального уровня.

Сотрудники университета проводят большую экспертно-аналитическую работу для Аппарата Правительства Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Совета Федерации, Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. Университет обладает опытом участия в разработке основных отраслевых нормативных документов: Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; Стратегии развития туризма в Российской Федерации.

Федерации на период до 2020 года; Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

В настоящее время специалисты университета приступили к работе над новой версией Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в соответствии с концепцией законопроекта, также разработанной сотрудниками РГУТИС и одобренной Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Чернышенко, Министром экономического развития Российской Федерации М.Г. Решетниковым, председателем комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры С.А. Тарбаевым, формируя тем самым стратегические ориентиры развития туризма в стране.

В 2022 году сотрудники университета принимали активное участие в подготовке и проведении парламентских слушаний по актуальным темам развития туризма в России: «О развитии кадрового потенциала туристской отрасли в Российской Федерации», «Реализация законодательных положений в части информированности граждан об оказании услуг туроператорами».

Также научно-педагогический коллектив университета, обладая опытом и методологией проведения прикладных научных исследований, направленных на активизацию внутреннего туризма в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях, регулярно принимает участие в разработке концепций и стратегий развития туризма, создания туристско-рекреационных кластеров, подготовке мастер-планов развития приоритетных туристских территорий в субъектах Российской Федерации.

Документы стратегического развития, разработанные университетом, реализуются в Ярославской области, Республике Дагестан и Магаданской области. Программы и дорожные карты развития туристских комплексов реализуются в 32-х муниципальных образованиях 8-ми субъектов Российской Федерации (Московская, Ярославская, Тверская, Новгородская, Ивановская, Архангельская, Орловская области, Краснодарский край).

Сотрудники РГУТИС входят в состав:

Президиума Правительственной комиссии по развитию туризма в Российской Федерации;

проектного комитета по национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства»;

подкомиссии по вопросам предоставления субсидий из федерального бюджета в сфере туризма Правительственной комиссии по развитию туризма в Российской Федерации;

Экспертного совета Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры.

Сотрудники Университета принимают участие в работе Экспертного совета при Комитете по образованию, культуре, науке, туризму, спорту и молодежной политике Московской областной Думы; Координационного совета по развитию туризма в Московской области; Общественного совета при Министерстве потребительского рынка и услуг Московской области; Московского областного научно-технического совета при Министерстве инвестиций, промышленности и науки Московской области.

Ректор РГУТИС является:

председателем Общественно-экспертного совета по Национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства»;

председателем Экспертного совета по туризму при Комитете Совета Федерации по социальной политике;

председателем Московского областного отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».

Для обеспечения целевых установок реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», во исполнение п.13 Протокола №2 заседания Правительственной комиссии по развитию туризма в Российской Федерации от 8 июня 2021 г. на базе университета создан «Центр развития кадрового потенциала туротрасли РГУТИС». Ключевой миссией деятельности Центра является повышение квалификации работников индустрии туризма и гостеприимства, поскольку как показали результаты проведенного в рамках деятельности Центра исследования, больше 70% персонала предприятий туристского бизнеса и государственных служащих сегодня нуждается в повышении квалификации и профессиональной переподготовке. Это тревожный сигнал для отрасли.

Всё перечисленное выше помогло университету не только занять приоритетную нишу лидера в сфере туристического образования, но и стать привлекательным для будущих абитуриентов.

1.2. Участие ФГБОУ ВО «РГУИС» в программах социально – экономического развития Российской Федерации и Московской области

Согласно своей миссии, университет вносит вклад в обеспечение:

глобальной конкурентоспособности российского образования, в том числе за счет цифровой трансформации образовательной деятельности, внедрения практико-ориентированных и гибких образовательных программ, содействия повышению качества профессионального образования в субъектах Российской Федерации, участия в реализации сетевых форм высшего образования;

цифровой трансформации российской экономики;

поддержания социальной стабильности, повышения качества жизни в условиях социальной и территориальной дифференциации;

возможности самореализации и развития талантов у молодежи в условиях меняющегося мира.

Учитывая специализацию университета в сфере туризма, гостеприимства и сервиса, РГУТИС непосредственно участвует в достижении национальных целей, определенных в Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства» и государственной программе Российской Федерации «Развитие туризма».

К целям Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, в достижении которых участвует РГУТИС, относятся:

1) комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках;

2) усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации.

В рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» университет внесет вклад в достижение следующих приоритетов и целей государственной политики в сфере туризма:

1) предоставление гражданам качественных туристских услуг, повышение доступности туристских продуктов и системное продвижение внутренних туристских направлений (в рамках достижения национальной цели развития Российской Федерации «Сохранение населения, здоровья и благополучия людей»);

2) повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения развития туризма, развитие языковой подготовки работников в сфере туризма, активное вовлечение бизнеса в формирование образовательных программ для туристской отрасли (в рамках достижения национальной цели развития Российской Федерации «Возможности для самореализации и развития талантов»);

3) развитие туристской инфраструктуры и формирование системы планирования туристских территорий (в рамках достижения национальной цели развития Российской Федерации «Комфортная и безопасная среда»);

4) формирование благоприятных условий для развития предпринимательской и инвестиционной деятельности в туризме, увеличение числа рабочих мест в сфере туризма (в рамках достижения национальной цели развития Российской Федерации «Достойный и эффективный труд и успешное предпринимательство»);

5) цифровизация туристской отрасли и трансформация системы управления туристской отраслью, в том числе системы сбора, обработки и анализа статистических данных о развитии туризма (в рамках достижения национальной цели развития Российской Федерации «Цифровая трансформация»).

Применительно к национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства» деятельность РГУТИС направлена на достижение следующих результатов проекта:

1) содействие обеспечению граждан современной туристской инфраструктурой в части научного и экспертно-аналитического сопровождения данного процесса;

2) создание и внедрение системы поддержки, направленной на развитие внутреннего туризма, в части анализа реализуемых мер поддержки и подготовки предложений по их совершенствованию;

3) создание и внедрение цифровых решений, обеспечивающих гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристским цифровым сервисам в части научно-практического сопровождения разработки и апробации таких решений;

4) повышение кадрового потенциала отечественной туристской отрасли в части анализа потребности отрасли в квалифицированных кадрах, подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации специалистов сферы туризма с учетом современных требований;

5) усовершенствование и цифровизация системы государственного управления в сфере туризма в части научного и экспертно-аналитического сопровождения данного процесса, подготовки кадров для системы управления в туристской отрасли.

Участие ФГБОУ ВО «РГУИС» в программах социально – экономического развития Московской области.

Московская область входит в состав приоритетных макротерриторий национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» - «Большое золотое кольцо».

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года в части реализации приоритета, «Центры экономического роста Московской области» - направление развитие туристско-рекреационных кластеров деятельность университета будет сконцентрирована на:

- формировании туристско-рекреационных кластеров на основе создания необходимой инфраструктуры гостеприимства, узнаваемого бренда и развития объектов показа;

- создании сводных инвестиционных планов по развитию туристской и обеспечивающей инфраструктуры районов Московской области, что позволит действительно скоординировать усилия предпринимательского сектора и местных администраций на реализации инвестиционных туристских бизнес - проектов, ставших объектами массового туристского притяжения в регионе.

Отдельным направлением сотрудничества Университета с регионом является работа по патриотическому воспитанию студентов и учащейся молодежи Московской области. На территории региона реализуется проект «Туристско-краеведческая экспедиция "Вещи с памятью»», организована экспедиционная исследовательская работа на базе музеев, библиотек, объектов воинской и трудовой славы и иных объектах, связанных с темой Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

Отдельная роль в системе взаимодействия Университет – Регион отводится вопросам повышения квалификации сотрудников индустрии туризма Московской области. Только за период 2019-2022 годов обучение по программам повышения квалификации и профессиональной подготовки прошли более 1000 сотрудников муниципальных туристских администраций области, бизнеса (туроператоры, турагентства, средства размещения, объекты показа), музеев и экскурсоводы. Университет продолжит успешно реализованную за прошедшие годы практику проведения программ повышения квалификации для сотрудников муниципальных туристских администраций, специалистов индустрии туризма и отраслевого линейного персонала.

В рамках Проектного акселератора РГУТИС студентами и магистрантами под руководством научных сотрудников Университета в интересах региона будет реализован целый комплекс проектов туристической направленности.

2. Стратегия развития ФГБОУ ВО «РГУТИС»

2.1. Миссия ФГБОУ ВО «РГУТИС»

Миссия РГУТИС как головного Университета в индустрии туризма заключается в решении задач системного опережающего кадрового обеспечения и научно-экспертного сопровождения модернизации туристской отрасли заложенных в Стратегии развития туризма до 2035 года и Национальном проекте туризм «Туризм и индустрия гостеприимства», на основе интеграции потенциала участников отраслевой системы туристского образования и науки, кооперации с профессиональным туристским сообществом и бизнес средой, высокопрофессионального мониторинга и оценки состояния и развития туризма с целью усиления его социальной и экономической роли в развитии Российской Федерации.

2.2. Стратегическая цель университета – сохранить и приумножить лидерство университета в обеспечении индустрии туризма высококвалифицированными кадрами в качестве Всероссийского ресурсного центра развития кадрового потенциала туротрасли. Внести существенный вклад в научно – инновационное, проектное и нормативно-правовое обеспечение развития туризма в Российской Федерации в свете приоритетных императивов, заложенных в Стратегии развития туризма до 2035 года и Национальном проекте туризм «Туризм и индустрия гостеприимства».

2.3. Целевая модель развития университета.

Достижение высокого уровня оказываемых туристских услуг, сервиса и обслуживания клиентов требует комплексного подхода, в первую очередь, в части создания условий обеспечения отрасли достаточным количеством квалифицированных кадров. Кроме того, для повышения эффективности функционирования отрасли за счет обеспечения качества сервиса оказываемых услуг, формируемых туристских продуктов, а также гостеприимства на уровне лучших мировых практик необходимы настройка механизмов удовлетворения будущих потребностей в кадрах, долгосрочное планирование и построение системы подготовки кадров всех уровней под запросы перспективного отраслевого развития.

Целевая модель развития РГУТИС

	УГРОЗЫ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ	АЛЛОГЕНЕЗ
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫЗОВЫ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Бессистемная подготовка кадров для туризма: <ul style="list-style-type: none"> ✓ большое количество учебных заведений; ✓ отсутствие более чем у 70% учебных заведений должного учебно-методического обеспечения, учебно-тренинговой, лабораторной базы, квалифицированного штата НПП; ➤ Рынок образовательных услуг в сфере туризма находится на этапе структурных изменений 	<p>Повышение качества образования в туризме для формирования конкурентоспособного кадрового потенциала отрасли</p>
		<p>Становление и развитие принципиально новых образовательных организаций, образовательных комплексов, построенных на принципах интеграции образовательных организаций всех уровней подготовки</p>
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫЗОВЫ	БАРЬЕРЫ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ:	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ низкий уровень квалификации кадров для индустрии туризма и гостеприимства в стране (как управленческого, так и линейного звена) вследствие серьезного дисбаланса в системе туристского образования, низкой профессиональной квалификации выпускников; 	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ отсутствие профильного образования более чем у 70% государственных и муниципальных служащих в сфере туризма; 	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ высокая «теоретизированность» туристского образования, отсутствие действенной системы развивающего обучения, проектных и практикоориентированных форм и инструментов; 	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ «кризис идей», «устаревание» кадров научных школ в учебных заведениях туристского профиля; 	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ отсутствие социального заказа на подготовку кадров, в первую очередь от регионов, входящих в состав приоритетных туристских макротерриторий, где туризм является ведущей отраслью специализации экономики; 	

	✓ отставание процессов подготовки туристских кадров от быстрорастущей отраслевой потребности, с учетом создания на приоритетных туристских макроротерриториях многофункциональных туристских комплексов, объектов показа и средств размещения.
ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ РГУТИС	
ИМПЕРАТИВ РАЗВИТИЯ	Формирование образовательного центра нового поколения способного решать стратегические задачи, стоящие перед индустрией туризма страны, посредством развития туристского образовательно-научного кластера мирового уровня, ядра национальной инновационной экосистемы туризма, лидера изменений, формирующего новые тренды туристского образования, обеспечивающего научно-экспертное сопровождение процессов модернизации отраслевого развития.
ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	
1. обеспечение полного цикла образовательного сопровождения индустрии туризма и гостеприимства (подготовка, переподготовка, повышение квалификации, профессиональное обучение)	
2. совершенствование образовательных стандартов в индустрии туризма с привлечением бизнеса и профессиональных ассоциаций, в сотрудничестве с профильными образовательными организациями	
3. разработка совместно с представителями туристского бизнеса и профильными объединениями национальных стандартов в сфере туризма и гостеприимства	
4. осуществление научной, исследовательской, проектной и экспертной деятельности, направленной на решения текущих и будущих задач развития туризма в Российской Федерации, активизацию внутреннего туризма, совершенствование институциональной отраслевой среды	
5. РГУТИС – центр компетенций по развитию приоритетных туристских макротерриторий, который осуществляет кадровое, научное и методическое обеспечение развития входящих в макротерритории субъектов Российской Федерации	
6. развитие общенациональной системы повышения квалификации работников туристской индустрии, формирование компетенций будущего; профессиональное обучение, повышение квалификации и профессиональной переподготовки кадров, в том числе на основе новых форм образования, дистанционного образования, с целью обеспечения доступности для бизнеса инструментов развития сотрудников и повышения их квалификации	
7. развитие предпринимательской экосистемы туризма, выращивание молодежных START UP проектов малого бизнеса;	
8. генерация перспективных проектов, готовых бизнес-идей и моделей для малого бизнеса индустрии туризма	
9. содействие повышению престижности туристских профессий, включая рабочие профессии, распространению передового опыта и технологий в индустрии туризма	
10. формирование и развитие программ и мер популяризации туристских профессий в рамках школьного и профессионального образования	
11. РГУТИС – человекоцентричный университет, который позволяет раскрыть и реализовать потенциал обучающихся, научно-педагогических работников, административно-управленческого персонала	
ОТПРАВНЫЕ ТОЧКИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ РГУТИС	
➤ уникальная инфраструктура, основные компоненты: высокотехнологичное мультимедийное пространство для образования; ультрасовременное пространство для исследований и	

разработок; пространство для становления и развития туристского бизнеса; пространство для жизни (удобный кампус, в основу которого заложена концепция «Живого города»)

- гибкая организация учебного процесса, основными организационными единицами которого являются модульные образовательные программы, характеризующиеся высокой гибкостью и индивидуализацией, усилением роли проектного обучения, увеличением доли курсов различной сложности освоения и курсов по выбору, формирование предложения программ повышенной сложности для талантливых студентов.

3. Мероприятия по достижению целевой модели развития университета.

Задачи по реализации целевой модели развития ФГБОУ ВО «РГУТИС».

1. обеспечение кадрового развития индустрии туризма и гостеприимства Российской Федерации.
2. обеспечение конкурентоспособности российского высшего образования в сфере туризма и его привлекательности для иностранных обучающихся.
4. создание технологий в интересах компаний реального сектора индустрии туризма и гостеприимства.
4. кооперация с образовательными организациями, научными организациями, академией наук Российской Федерации.

3.1. Образовательная политика.

Университет является ведущим отраслевым лидером подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства. Начиная с 2017 года проведена работа по модернизации туристического образования в соответствии с национальными стратегиями и целями развития туризма в Российской Федерации, запросами профессионального сообщества на компетентностную подготовку выпускников; сформирована инновационная модель отраслевой подготовки кадров на основе внедрения практико-ориентированных программ высшего и среднего профессионального образования, реализации практической подготовки обучающихся на базе профильных организаций при изучении учебных дисциплин (модулей), включения в образовательный процесс проектного обучения, создания условий для освоения профессиональных умений и навыков в имитационной среде, приближенной к реальным производственным ситуациям.

В целях реализации образовательной политики Университета планируется реализация следующих мероприятий.

1. Построение системы выявления и привлечения одаренных и незаурядных абитуриентов, проживающих на территории России и в странах СНГ.

Университет планирует привлекать одаренную и мотивированную молодежь с высоким показателем интеллектуальной активности, ориентированную на профессиональное развитие в сфере туризма и сервиса.

Планируется реализация проектов и мероприятий, направленные на самоопределение и профессиональную ориентацию учащихся, такие как: дни открытых дверей; участие в образовательных и отраслевых выставках, ярмарках, молодежных форумах, проведение тренингов, мастер-классов, конкурсов, выездных дней открытых дверей в образовательных организациях и др., которые будут дополнены и объединены в рамках единого агрегатора профессиональной ориентации (далее – Единый агрегатор).

Отличительной особенностью Единого агрегатора будет принцип непрерывной профориентации и последующего трудоустройства. Здесь подразумевается три уровня: для учащихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования, для студентов и для выпускников. Это должно позволить абитуриентам определиться с направлением обучения, разработать карьерную траекторию и успешно ей следовать как до поступления в Университет, так и во время обучения, а также после выпуска.

В основе данного проекта:

1) разработанные ведущими преподавателями Университета и работодателями сферы туризма и сервиса проектные задачи (кейсы) – учебно-тренировочные задачи, в том числе стратегически важные для бизнеса, составленные на основе реальных научных или бизнес-ситуаций, требующих неординарного подхода и, возможно, имеющих несколько правильных решений;

2) мастер-классы и уроки от ведущих преподавателей Университета, работодателей и отраслевых экспертов сферы туризма и сервиса, направленные на знакомство с данной областью экономического развития страны по соответствующим направлениям подготовки Университета, с прорывными проектами Университета, российских и мировых компаний, а также на формирование представления о профессиональных задачах сферы туризма и сервиса;

3) комплекс тестовых заданий, ориентированных на определение уровня осознанности обучающегося, его приоритетных профессиональных сфер и интересов, степени развития ключевых навыков, знаний и компетенций, необходимых для профессионального развития в сфере туризма и сервиса;

4) привлечение талантливой молодежи из субъектов Российской Федерации, а также зарубежных стран, заинтересованной в профессиональном развитии в сфере туризма и сервиса через механизмы проектов, конкурсов, олимпиад, игровых технологий «примерочную профессий».

5) расширение практики взаимодействия со школами Москвы и Московской области по созданию и функционированию на их базе мероприятий по ключевым направлениям деятельности Университета, с ориентацией на работу с одаренными незаурядными детьми, мотивированными на обучение на сфере туризма, гостеприимства и сервиса.

2. Развитие интегративной многоуровневой системы подготовки кадров для обеспечения реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года и Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

В рамках данного мероприятия планируется:

— создание новых конкурентоспособных образовательных программ на всех уровнях образования с учетом изменения внешней образовательной среды и требований отраслевых стратегических документов развития;

— реструктуризация образовательных программ среднего профессионального образования в рамках федерального проекта «Профессионалитет» с учетом запросов туристского рынка в разных регионах страны и приоритетных туристских макротерриторий, предполагающая углубление практической составляющей в учебном процессе и применение передовых информационных технологий, внедрение программ

профстажировок, развитие нового образовательного кластера по программам среднего профессионального образования по направлению «Туризм и сфера услуг» для проектирования, запуска и распространения прорывных методов обучения и развития материально-технической базы входящих в кластер образовательных организаций, в том числе за счет участия в конкурсе на получение гранта в форме субсидий из федерального бюджета на оказание государственной поддержки развития образовательных кластеров среднего профессионального образования в рамках федерального проекта «Профессионалитет» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;

— модернизация основных профессиональных образовательных программ высшего образования с возможностью получения обучающимися второй квалификации с учетом запросов работодателей;

— развитие образовательных программ высшего образования в сетевой форме с образовательными организациями, расположенными и регионах Российской Федерации и реализующих программы подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства, такими как: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова», федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга».

— совершенствование реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в части разработки качественного полноценного контента по образовательным программам бакалавриата и магистратуры, в том числе с использованием технологий дополненной и виртуальной реальности, интеллектуальных тренажеров, визуализации контента на основе принципов микрообучения – представление материала дозированно, небольшими порциями; мобильности и персонализации обучения – обучение в собственном темпе и по потребностям; применения методов социальности обучения;

— обеспечение индивидуализации обучения через формирование индивидуальных образовательных траекторий в соответствии с потребностям и возможностями обучающегося, что предполагает построение гибкой открытой модели образовательного процесса, позволяющей на базе гармонизации основных и дополнительных профессиональных программ, программ профессионального обучения и модулей развития надпрофессиональных компетенций подготовить выпускника, готового к решению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС, профессиональных стандартов и запросов работодателей;

— развитие методов группового проектного обучения путем вовлечения обучающихся в прикладные и поисковые проекты для отрасли туризма и гостеприимства, сферы сервиса; расширения практики выполнения работ по заказам работодателей; развитие акселерационных программ по развитию групповых инициативных предпринимательских проектов обучающихся для дальнейшей коммерциализации и внедрения.

3. Развитие системы дистанционного/онлайн обучения.

В рамках данного мероприятия запланировано: увеличение количества образовательных программ бакалавриата, магистратуры, которые могут быть реализованы с применением элементов дистанционных образовательных технологий (технологий онлайн обучения); увеличение численности преподавателей и сотрудников университета, обладающих компетенциями, позволяющими результативно использовать в учебном процессе современный инструментарий дистанционных образовательных технологий (технологий онлайн обучения); разработка и внедрение системы показателей и критериев оценки эффективности деятельности работников (эффективного контракта), направленная на мотивацию участия в процессах реализации (развития) системы дистанционного/онлайн обучения

4. Применение инновационных практико-ориентированных технологий обучения для подготовки кадров, готовых к решению профессиональных задач.

Планируется дальнейшее развертывание практико-ориентированных технологий подготовки кадров для сферы туризма, гостеприимства и сервиса, что предполагает внедрение во все образовательные программы системных инновационных учебных мероприятий по оценке освоения практических компетенций обучающимися на протяжении всего образовательного процесса. При участии в качестве экспертов и членов жюри работодателей, представителей общественных отраслевых объединений и организаций, органов государственной власти и местного самоуправления проводить такие мероприятия, как: бизнес-тренинги; демонстрационные экзамены по компетенциям; деловые игры-конкурсы; открытые защиты выпускных квалификационных работ как итоговой демонстрации выпускниками результатов освоения образовательных программ, апробации инновационной методики оценки образовательного результата в контекстах, максимально приближенных к профессиональной деятельности.

Развитие практико-ориентированных технологий подготовки кадров также будет направлено на увеличение доли выездной практической подготовки обучающихся в рамках изучения учебных дисциплин (модулей) по основным профессиональным образовательным программам на базе и с использованием ресурсов партнеров, работодателей из числа ведущих представителей индустрии туризма и гостеприимства, а также органов исполнительной власти всех уровней, учреждений и общественных организаций, реализующих функции управления, регулирования развития и продвижения туризма и его инфраструктурных составляющих, на основе заключенных договоров о практической подготовке обучающихся.

Важной ресурсной составляющей данного направления является ежегодное участие обучающихся Университета в программе «Больше, чем путешествие» Автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей», который позволяет обучающимся погрузиться в профессию, являясь непосредственными участниками экскурсионной программы, изучить особенности построения туристических программ разной тематической направленности с ориентацией на определенные целевые группы, узнавать о передовых инновационных технологиях в организации программ путешествий и о применении информационных технологий в музейном деле, на практических примерах перенимать опыт работы гидов-экскурсоводов, организации обслуживания туристов на объектах размещения и питания для формирования профессиональных компетенций, построения карьерной траектории развития, участия в проектной деятельности и подготовке к выпускным квалификационным работам.

Практико-ориентированная подготовка кадров также предполагает сотрудничество с ведущими профильными организациями и предприятиями в отрасли туризма и гостеприимства по внедрению в процесс обучения программ стажировок как составляющей производственной практики для самоопределения обучающихся в будущей профессиональной деятельности с последующим трудоустройством. Планируется участие Университета в проекте «Больше, чем работа» по программе «Больше, чем путешествие» для профессиональной подготовки обучающихся, формирования востребованных навыков на базе работодателей и под руководством их специалистов с последующим включением обучающихся Университета в кадровый резерв.

5. Формирование профессионально направленных цифровых компетенций у обучающихся.

Для формирования востребованных цифровых компетенций, направленных на работу в цифровой среде, с цифровыми продуктами, по сбору, обработке и анализу данных, по автоматизации процессов с помощью компьютерных технологий и методов искусственного интеллекта, планируется формирование уровневой системы освоения цифровых компетенций, предусматривающей их возрастание по степени сложности: начальный, базовый, профессиональный, с интеграцией в образовательные программы Университета. Содержание учебных дисциплин будет формироваться с учетом специфики образовательной программы и запросов соответствующего профессионального сегмента рынка труда. Предусматривается возможность выстраивания индивидуальной образовательной траектории путем повышения уровня овладения цифровыми компетенциями через изучение дисциплин по выбору, участие в проектных и исследовательских работах, посещение мастер-классов, обучение на программах дополнительного профессионального образования.

6. Развитие системы дополнительного образования.

Приоритетной задачей развития ДПО в университете является совершенствование и активное использование научно-педагогического, учебно-методического, организационного, правового, финансово-экономического, кадрового и материально-технического обеспечения системы ДО для ориентации коллектива Университета на те направления и формы деятельности, в которых возможно достижение наиболее значительных результатов, обеспечение наиболее весомого вклада системы ДО в развитие Университета.

Основными мероприятиями, направленными на совершенствование системы ДО университета станут:

- разработка новых и актуализация действующих локальных нормативных актов, регламентирующих деятельность по реализации дополнительных образовательных программ;
- приведение учебно-методических материалов в соответствие с законодательными требованиями в части формирования компетенций специалистов;
- непрерывность и преемственность дополнительного образования, развитие модульных подходов к реализации программ повышения квалификации, как составных частей программ профессиональной переподготовки;
- изменение принципов и методов работы с потребителями образовательных услуг, внедрение принципа клиентоориентированности;

- проведение маркетинговых исследований для выявления спроса и продвижения на рынок программ повышения квалификации и программ профессиональной переподготовки;

- постоянное обновление образовательных программ и развитие новых направлений деятельности.

- разработка методики контроля знаний и удовлетворенности слушателей уровнем обучения;

- повышение эффективности системы ДО путем применения современных средств и методов обучения, увязки содержания обучения с потребностями практики, приближения обучения к конкретному рабочему месту посредством использования новейших информационных и телекоммуникационных технологий;

- формирование системы интеграции научного и образовательного процесса повышения квалификации и переподготовки кадров на основе развития сетевого взаимодействия с образовательными организациями высшего образования, реализующими дисциплины туристского профиля, предприятиями индустрии туризма и общественными объединениями;

- усиление практической направленности программ дополнительного образования;

- расширение пакета дополнительных образовательных программ для студентов университета, реализация принципа «образовательной матрёшки», путем формирования программ профессиональной переподготовки, состоящих из взаимосвязанных модулей программ повышения квалификации.

7. Создание единого агрегатора профессиональной ориентации.

В рамках данного мероприятия будут реализованы следующие проектные направления:

1) разработана и внедрена система показателей и критерии оценки эффективности деятельности работников (эффективного контракта), направленная на мотивацию участия в процессах профессиональной ориентации и трудоустройства;

2) разработаны и реализованы программы, направленные на профессиональную ориентацию лиц, осваивающих образовательные программы основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования;

3) создан центр карьеры (центр содействия трудоустройству выпускников);

4) разработана и внедрена система поиска и поддержки талантливой и мотивированной молодежи, обеспечивающая стабильный рост количества талантливых студентов с высоким показателем интеллектуальной активности и ориентированных на профессиональное развитие в сфере туризма и сервиса;

5) созданы условия для получения обучающимися навыков и компетенций по личному самоопределению, планированию профессиональной деятельности и профессионального развития;

6) создано единое «пространство», объединяющее бизнес-процессы по трём уровням: абитуриенты, студенты, выпускники и аккумулирующее 100% мероприятий университета по профориентации и трудоустройству;

7) созданы условия для содействия трудоустройству 100% выпускников, в том числе для обеспечения адресного сопровождения в целях трудоустройства (занятости);

8) создана и функционирует цифровая карьерная среда, охватывающая 100% студентов и выпускников.

8. Создание единого центра по работе со студентами, осваивающими образовательные программы высшего образования (Единого деканата), предполагает:

1) реализацию концепции клиентоцентричности при предоставлении услуг студентам в рамках процедур, сопровождающих образовательный процесс (переводы, восстановления, получение справок и т.п.);

2) снижение административных и бюрократических барьеров при взаимоотношениях студентов с работниками университета;

3) реализация принципа «одного окна» при приеме, переводе, восстановлении, отчислении, оформлении и выдаче справок, оформлении договоров и иных процедур, сопровождающих образовательный процесс студентов.

3.2. Политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций.

Научно-исследовательская и инновационная деятельность университета основывается на следующих принципах:

– приоритетное развитие практико-ориентированных исследований и экспертно-аналитической работы в сфере развития индустрии туризма;

– формирование научных школ мирового уровня и закрепление лидерских позиций по приоритетным направлениям исследований и разработок в сфере туризма;

– развитие партнерских отношений, сетевого партнерского взаимодействия;

– активизации публикационной активности НПР;

– активного привлечения студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры к проектной и научно-исследовательской работе.

Основным вектором развития научной деятельности университета является сохранение направлений исследований, традиционно характерных для РГУТИС, с одновременным ростом междисциплинарных, межинститутских и международных прикладных исследовательских проектов в сфере туризма и гостеприимства, с выявлением и поддержкой новых перспективных научных направлений.

РГУТИС, являясь всероссийским центром подготовки кадров для сферы туризма, направлен на создание и развитие современной модели научно-исследовательской, экспертно-аналитической и инновационной деятельности, обладающей собственным потенциалом дальнейшего роста и способной успешно содействовать решению задач развития туристской отрасли в стране в рамках Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года и Национального проекта «Туризм и гостеприимство».

1. Создание Регионально-отраслевого консорциума туристских образовательных организаций высшего образования.

В предстоящем пятилетнем периоде Университетом будет инициировано создание Регионально-отраслевого консорциума туристских образовательных организаций высшего образования в целях формирования нового научно-образовательного пространства профессионального туристского образования на основе создания регионально-отраслевой сетевой структуры взаимодействия профильных образовательных организаций, представляющих регионы Российской Федерации, их образовательной, научной и информационной интеграции с научно-методическим, научно-консультативным и экспертным обеспечением, осуществляемым РГУТИС.

2. Создание туристской платформы «Резервуар мыслей».

Исходя из трендов Целевой модели развития Университета планируется создание туристской платформы «Резервуар мыслей», которая объединит учёных, экспертов, отраслевых консультантов, предоставляющих аналитические услуги и выдающие в качестве конечного результата деятельности высококвалифицированные интеллектуальные продукты в сфере туризма.

3. Увеличение объема научных исследований и проектных разработок.

Научная деятельность университета будет основана на наращивании качества и объемов исследований и разработок сфере туризма, осуществляя трансфер технологий и привлечение к научной деятельности талантливой молодёжи.

Будут активизированы инструменты, направленные на активное привлечение профессорско-преподавательского состава университета к выполнению научных исследований, содействие повышению научной квалификации профессорско-преподавательских кадров.

В предстоящий период усилия университета будут сосредоточены на расширении клиентской базы заказчиков, в том числе за счет активизации проектных работ, выполняемых по заказам предприятий и организаций реального сектора индустрии туризма, а также разработки стратегических и программ документов в интересах развития туризма субъектов Российской Федерации.

4. Разработка и реализация «Менторского проекта», сопровождения научно-исследовательской деятельности студентов.

РГУТИС приступит к разработке и реализации менторского проекта для ускоренного формирования навыков самостоятельного исследования у талантливой молодежи, имеющей склонность к научной и инновационной деятельности. Менторское сопровождение будут осуществлять как высококвалифицированные специалисты из числа НПП Университета, так и профессионалы туристской отрасли, которые будут выступать наставниками студентов при получении ими профессиональной подготовки на программах бакалавриата и магистратуры.

Запланировано создание института менторства успешных выпускников-предпринимателей в сфере туризма и гостеприимства, выступающих также в качестве наставников. Пространство Точки кипения университета будет использовано для коворкинга и коучинга, консультативных советов, индивидуального и группового взаимодействия, семинаров, тренингов. Вдохновляясь историями и опытом выпускников, будет воспитываться следующее поколение лидеров в сфере туризма, укрепляя академические успехи Университета.

5. Разработка системы стимулирования студенческой науки в рамках реализации программы «Научный лифт».

Планируется разработать систему стимулирования студенческой науки в рамках реализации программы «Научный лифт» с целью поддержки внедрения научных результатов и инновационных проектов студентов. Будет активизирована деятельность Студенческого научного общества с целью содействия повышению качества подготовки квалифицированных кадров, сохранению научного потенциала и созданию условий для развития научного творчества талантливой молодежи.

Реализация проекта «Научный лифт» предполагает адресную грантовую поддержку исследовательской деятельности талантливых студентов выпускных курсов для стимулирования перехода на новый уровень в полном цикле непрерывного образования «бакалавриат - магистратура - аспирантура». Для этого предлагается задействовать

следующие механизмы: - организация конкурса грантов «Мой путь в магистратуру» (поддержка научно-исследовательского проекта студентов выпускного курса бакалавриата); - запуск программы поддержки академической мобильности студентов-отличников и магистрантов-отличников «Наука без границ», - организация и проведение научно-практических школ для молодых ученых и преподавателей по приоритетным научным направлениям, с привлечением профессионалов – практиков индустрии туризма.

Эффективные механизмы вовлечения молодых специалистов в науку и инновационные виды деятельности способствуют увеличению удельного веса обучающихся по программам магистратуры, а также создадут все условия для кадрового пополнения коллектива РГУТИС молодыми педагогами и учеными.

6. Развитие студенческого предпринимательства.

РГУТИС будет продолжать развивать систему студенческого предпринимательства (поддержку бизнес-идей, которая позволит как реализовать собственный студенческий бизнес проект, так и сопровождать исследовательский проект вплоть до продажи стратегическому инвестору или отраслевому партнеру). Площадкой для реализации инновационных проектов является действующий на базе университета инновационный бизнес-инкубатор, который продолжит обеспечение условий, способствующих развитию перспективных туристских проектов и поиску инвестиций для реализации стартапов в сфере туризма, в том числе молодежных. На базе бизнес-инкубатора запланировано дальнейшее развитие акселератора студенческих туристских проектов.

7. Развитие публикационной активности НПП.

Особое внимание университет будет уделять вопросу развития публикационной активности НПП в ведущих российских и зарубежных научных изданиях. Важнейшей задачей станет увеличение количества публикаций в международных научных изданиях, индексируемых в базах данных Web of Science и Scopus, отнесенных к I и II квартилям по SNIP, в расчете на одного НПП.

Научно-практические конференции, проводимые Университетом, станут активной, постоянно действующей площадкой для обсуждения развития туризма в стране и в мире.

Для ведущих научных работников Университета будет предусмотрено формирование целевых таргетированных траекторий, включающих стажировки или повышения квалификации на базе ведущих научно-образовательных центров.

8. Создание «Депозитария научных исследований в сфере туризма».

Формирование в Университете системы управления знаниями на основе создания интерфейса раздела «Депозитарий научных исследований» сайта Университета, который объединит собственные, национальные и международные базы данных в сфере туризма, электронные версии реферируемых профессиональных журналов, результаты прогрессивных туристских исследований, нормативно-правовых документов федерального и регионального уровней с целью активного использования научно-педагогическими работниками и обучающимися при проведении научных исследований, а также в образовательном процессе.

3.3. Молодежная политика.

Развитие социальной и воспитательной работы в РГУТИС на период до 2032 г. предполагает реализацию комплекса мероприятий, направленных на формирование у студенческой молодежи социального и креативного капитала, поддержку социально значимых и предпринимательских молодежных инициатив.

Одной из важнейших функций высшего образования является содействие формированию личности студента, соответственно воспитательную работу следует вести более персонализировано, необходимо создать условия для всестороннего раскрытия потенциала каждого обучающегося, главная задача университета стать «студенто-ориентированным». В связи с этим работа должна быть основана на тесной интеграции воспитательного, образовательного и научно-исследовательского процессов, формируя профессионала индустрии туризма нового формата.

Молодёжная политика университета, как и в прежние периоды, будет сконцентрирована на ключевых ориентирах государственной молодежной политики Российской Федерации: патриотизм, здоровый образ жизни, межнациональное и межконфессиональное согласие, спортивное и творческое воспитание и др. Для наиболее эффективного построения работы со студенчеством молодёжная политика будет реализована на всех уровнях: профессорско-преподавательского состава, профильных подразделений и в рамках системы студенческого самоуправления (самовоспитание).

Для активизации социальной и воспитательной работы в Университете предполагается решение следующих задач:

- совершенствование системы социальной и воспитательной работы.
- совершенствование инфраструктуры по развитию креативного и социального капитала в рамках внеучебной и воспитательной деятельности.
- развитие партнерских отношений, повышение активности в молодежной среде страны и, как следствие, улучшение имиджа Университета.
- развитие системы студенческого самоуправления, интеграция студенческих объединений в исследовательскую и проектную деятельность.

1. Совершенствование системы воспитательной работы, в том числе в части патриотического воспитания молодежи.

Стремительное изменение подходов к организации работы с молодежью ставит перед университетом задачу по обновлению методологии воспитательной работы. В ближайшее время будут усовершенствованы локальные нормативные акты и методические материалы по воспитательной работе в РГУТИС с учетом современных трендов. Это позволит не только более эффективно выстраивать воспитательную работу в Университете, но и делиться накопленным передовым опытом с коллегами из других образовательных организаций высшего образования.

Создание на базе университета патриотического клуба, включение клуба в Ассоциацию студенческих патриотических клубов «Я горжусь». Увеличение числа патриотических мероприятий разного уровня.

2. Развитие волонтерского движения.

Участие в волонтерских проектах и программах на федеральном и региональном уровнях. Волонтерский центр РГУТИС - визитная карточка Университета. Проведение целого ряда мероприятий мирового масштаба обеспечивали и будут обеспечивать волонтеры, подготовленные в университете. В перспективе - привлечение волонтеров к разработке и экскурсионному сопровождению студентов, в рамках программы развития молодёжного и студенческого туризма. Волонтерскому центру РГУТИС следует изучить варианты расширения сотрудничества с уже существующими партнерами: Ассоциация волонтерских центров России; Роспатриотцентр, платформой «Добро.ru».

3. Совершенствование системы социальной работы.

Запланирована реализация программа оздоровительной кампании, которую предлагается дополнить элементами патриотического воспитания и образовательными мастер - классами и тренингами. Также ведется учет и работа со льготными категориями студентов.

4. Развитие спортивно-массовой работы и пропаганды ЗОЖ.

Предполагается сделать спорт в университете более доступным для всех студентов за счет увеличения числа массовых мероприятий: соревнований, дней здоровья и т.д. Также планируется приглашение профессиональных специалистов в области нутрициологии в целях привлечения студентов к здоровому образу жизни.

5. Создание необходимых условий для максимального творческого раскрытия личности.

Предполагается повышение качества проведения традиционных культурно-массовых мероприятий, поддержка студенческих инициатив, развитие танцевального, театрального, вокального кружков. Планируются приглашение профессиональных специалистов с различными мастер-классами (актерское мастерство, ораторское искусство и т.д.).

6. Развитие молодежного и студенческого туризма.

В рамках программы молодежного и студенческого туризма университет планирует расширение пакета предлагаемых туристических маршрутов в Московском регионе, в том числе:

- реализации маршрутов культурно-познавательного туризма, в приоритетных туристических центрах Московской области (городские округа: Сергиев-посад, Дмитров, Коломна) и города Москвы;
- реализации маршрутов научно-популярного туризма в научно-образовательных центрах Московской области: наукограды Дубна, Королев, Жуковский;
- реализации маршрутов промышленного туризма на крупных промышленных объектах Московского региона;
- реализации образовательных траекторий, принимаемых в рамках программы студентов, по дополнительным образовательным программам университета по направлениям туризма и гостеприимство.

7. Создание условий для проектирования и реализации проектов в туристской деятельности, а также проектов и программ по широкому спектру интересов обучающихся.

Реализация проекта “Проектная среда”, где будут проводиться лекции и мастер-классы по социальному проектированию. Будет организовано регулярное участие студентов РГУТИС в грантовых и субсидиарных программах, реализуемых на всех уровнях системы государственной молодежной политики. Планируется активное вовлечение обучающихся для участия в конкурсах «Моя страна – Моя Россия», «Твой ход», гранты Росмолодежи.

9. Развитие практики сопровождения обучающихся при подготовке и защите выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом».

Привлечение к реализуемой для всех студентов третьего курса дисциплины «Управление проектами» практиков и ведущих экспертов индустрии туризма, с целью формирования углубленных компетенций, необходимых для развития предпринимательского и проектного мышления и навыков бизнес-проектирования, реализуемых в межфакультетском формате, для последующего формирования кросс-функциональных команд для разработки и реализации стартап-проектов.

Формирование партнерской сети, с целью вовлечения в образовательный процесс и реализацию предпринимательских инициатив всех возможных стейкхолдеров, выстраивание устойчивых взаимовыгодных отношений, формирование университетского предпринимательского сообщества.

Проведение коуч-сессий на регулярной основе, с целью доведения проектов до уровня готового к реализации стартап проекта.

Организация менторского сопровождения подготовки подачи заявок по разработанным стартап проектам на соискание внешней грантовой поддержки.

10. Развитие психологической службы.

Запланирована системная работа по обеспечению психологической защищенности обучающихся РГУТИС, поддержка и укрепление их психического здоровья, создание благоприятных социально-психологических условий в их учебной деятельности и социализации.

Будет организована работа по психологическому просвещению, психологической профилактике и психологической диагностике обучающихся.

Организация работы психологической службы будет включать в себя:

- Информирование и просвещение обучающихся по вопросам практической психологии в сферах самопознания, саморазвития и саморегуляции;
- Психологическая помощь в социальной адаптации обучающихся РГУТИС, в том числе обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в условиях реализации образовательного процесса;
- Организация бесплатного психологического консультирования обучающихся в случае необходимости;
- Содействие личностному, интеллектуальному и профессиональному становлению обучающихся посредством приобщения их к волонтерской деятельности;
- проведение тренингов, направленных на изменение и развитие внутренних состояний и формирование определенных навыков студентов,
- Содействие руководству университета в укреплении корпоративной культуры;
- Организация помощи участникам образовательного процесса РГУТИС в ситуациях, выходящих за пределы компетенции специалиста психологической службы, посредством направления их к психологам соответствующего профиля вне Университета.

3.4. Политика по развитию человеческого капитала.

Новые внутренние и внешние вызовы, стоящие сегодня перед российским образованием, определяют потребность отечественных университетов в разработке и реализации эффективной кадровой стратегии, в системном и профессиональном управлении человеческими ресурсами.

Основная цель в развитии кадрового потенциала РГУТИС в ближайшей перспективе заключается в совершенствовании содержания и структуры деятельности профессорско-преподавательского состава и учебно-вспомогательного персонала в соответствии с задачами стратегического развития университета и в контексте реализации университетом интегративной (практико-ориентированной) модели обучения.

Достижение данной цели должно основываться на эффективной кадровой политике, включающей комплекс управленческих решений, предусматривающих укрепление и развитие кадрового потенциала РГУТИС, повышение корпоративной культуры,

привлечение сотрудников, способных обеспечивать качественную реализацию основных направлений стратегического развития университета.

Результативность проводимой кадровой политики будет обеспечиваться выполнением ряда взаимосвязанных задач:

- развитие профессионально-квалификационной структуры научно-педагогических кадров, улучшение условий их труда;
- совершенствование и корректировка действующих мотивационных систем, обновление кадрового состава университета;
- формирование и развитие кадрового бренда Университета, привлекающего сотрудников с необходимыми компетенциями.

Реализация комплекса мероприятий в рамках поставленных задач.

1. Развитие профессионально-квалификационной структуры научно-педагогических кадров.

В рамках данной задачи будут созданы условия для развития научно-педагогических работников до уровня, необходимого для достижения поставленных в Программе развития целей и показателей развития.

Эффективность развития будет обеспечиваться за счет создания дифференцированной и гибкой системы профессиональных траекторий (академической, практико-ориентированной, образовательно-методической) научно-педагогических работников. Внедрение данной системы потребует разработки механизмов и критериев отбора, оценивания и стимулирования работников в зависимости от выбранной работником траектории профессионального развития, а также обеспечения совмещения нескольких треков или перехода между ними.

Повышение уровня профессионально-квалификационной структуры НПР также потребует создания системы комплексного непрерывного профессионального развития работников, для чего необходимо обеспечить базовый стандарт профессиональных компетенций для всех сотрудников (цифровые и социальные навыки, знание иностранного языка, навыки использования информационных и библиотечных систем, межкультурной коммуникации и др.). Повышение квалификации работников будет основываться на индивидуальных планах и выбранном треке профессионального развития, с использованием гибких модульных систем, онлайн-программ и программ в формате смешанного обучения.

2. Совершенствование и корректировка действующих мотивационных систем, обновление кадрового состава университета.

Помимо профессионального развития научно-педагогических работников важной задачей совершенствования кадрового потенциала университета будет сохранение наиболее плодотворной части НПР, привлечение и закрепление молодых талантливых специалистов и ученых, повышение мотивации труда.

Совершенствование и корректировка действующих мотивационных систем университета будет обеспечиваться за счет стабилизации контрактных условий для ведущих специалистов наряду с повышением требований к ним. В данном направлении предполагается постепенное увеличение базового срока трудового договора с 1 до 3 лет для научных сотрудников.

Также продолжится совершенствование системы «эффективного контракта», который должен представлять собой простую и понятную систему материальных стимулов,

определяющую для конкретного работника направление его профессионального развития, позволяющего достичь желаемый уровень дохода как «оплаты по результату».

Обновление кадрового состава университета будет осуществляться за счет совершенствования возрастной структуры научно-педагогических кадров, привлечения молодежи к научно-педагогической деятельности. Для этого потребуется:

- создать необходимые условия в части введения специальных штатных единиц для молодых сотрудников с одновременным внедрением системы льготных условий для заслуженных научно-педагогических работников, предполагающих пониженную академическую нагрузку;

- расширять возможности научно-исследовательской деятельности студентов – будущих выпускников РГУТИС, которые имеют способности и проявляют интерес к научным исследованиям, с целью их дальнейшего трудоустройства в университете.

Наряду с научно-педагогическими работниками будет уделяться большое внимание развитию административного и вспомогательного персонала университета. Это предполагает:

- создание программы административного кадрового резерва;
- совершенствование механизмов стимулирования работников во взаимосвязи с достижением ключевых показателей эффективности, а также выполнением дополнительных обязанностей;

- сокращение трудоемкости административных процессов за счет их автоматизации и использования современных цифровых технологий, электронного документооборота;

- оптимизацию штатного персонала за счет уменьшения доли неавтоматизированных процессов, повышения качества работы и привлечения на данные позиции студентов университета.

Помимо профессионального развития сотрудников будет обеспечиваться повышение социальной ответственности университета как работодателя и улучшение социального обеспечения работников. В данном направлении будут осуществляться следующие мероприятия:

- обеспечение университетом опережающих темпов роста средней зарплаты работников по отношению к средней зарплате региона по сопоставимым позициям;

- обеспечение университетом базовых потребностей работников и членов их семей (бесплатное/льготное образование детей, медицинское обслуживание, помощь малообеспеченным и многодетным семьям, помощь сотрудникам в критических ситуациях, помощь сотрудникам-инвалидам, программы лояльности при занятиях спортом, психологическая поддержка и юридическая помощь).

3. Формирование и развитие кадрового бренда Университета, привлекающего и удерживающего сотрудников с необходимыми компетенциями.

На сегодняшний день конкурентоспособность любого университета выходит за рамки рынка образовательных услуг, распространяясь также на рынок педагогического и академического труда. В связи с этим для развития кадрового потенциала РГУТИС становится актуальной задача формирования бренда университета как работодателя. Наличие такого бренда позволит в ближней и среднесрочной перспективе привлекать сотрудников с заданными компетенциями, в том числе с международного рынка труда стран СНГ.

Важнейшими условиями эффективности реализации кадровой политики РГУТИС должны стать, с одной стороны, взаимосвязь целей развития самого университета с целями профессионального и личностного развития сотрудников, а, с другой стороны – осознание руководством университета необходимости создания развивающей среды и обеспечения возможностей для всесторонней поддержки профессионального развития работников.

3.5. Политика по развитию инфраструктуры.

Имущественный комплекс университета – это базис для обеспечения основной деятельности, и он должен развиваться в соответствии со стратегией Университета и конкретизированной программой её развития.

Университет располагает одним из самых крупных кампусов в Московской области. На балансе университета находятся 50 зданий общей площадью 78,4 тыс. кв. м. Входящие в состав имущественного комплекса собственные объекты коммунальной инфраструктуры позволяют автономно обеспечивать Университет теплоэнергетическими ресурсами.

Площадь учебно-лабораторных зданий (помещений) составляет 41,4 тыс. кв. м, и площадь общежитий 18,75 тыс. кв. м.

В период с 2017 по 2021 гг. в рамках программы по модернизации кампусной инфраструктуры проведен комплекс мероприятий по капитальному и текущему ремонту объектов Университета, а также укреплению антитеррористической защищенности. Обновлен имущественный фонд общей площадью 3 817,00 кв. м аудиторного фонда и 1 317 кв. м общежитий, приобретены и установлены системы комплексной безопасности: система контроля доступа, видеонаблюдения и управления эвакуацией. Позитивным форматом реализации инфраструктурной политики Университета стало создание коворкинг-зон для студентов, оборудование «Точки кипения РГУТИС», специализированных учебно-тренажерных комплексов, современных брендированных учебных аудиторий.

Проведено благоустройство 6000 кв. м территории кампуса, с целью формирования привлекательной ландшафтно-архитектурной среды, с включающей комплекс учебных корпусов, общежитий, объектов культурной и спортивной инфраструктуры, а также садово-парковых зон.

Все общежития Университета отвечают требованиям, предъявляемым к жилым помещениям.

1. Для дальнейшего развития имущественного комплекса Университета планируется обеспечение полного доступа обучающихся к современной спортивной, культурно-оздоровительной и медицинской инфраструктуре; создание комфортных условий «обучения вдали от дома».

2. Обеспечение всех нуждающихся студентов РГУТИС местами в общежитиях.

3. Продвижение концепции развития «современного, умного, комфортного» кампуса; создание эффективной системы энергосбережения и повышения энергетической эффективности; совершенствование безбарьерной среды Университета, необходимой для обеспечения доступа лиц с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидностью к получению образования и социально-ориентированным мероприятиям; улучшение условий лечения и отдыха студентов и сотрудников; развитие комплексной системы безопасности Университета.

Учитывая имеющиеся заделы, основной целью кампусной политики РГУТИС станет эффективное развитие территории, направленное на создание комфортной архитектурно-пространственной социальной среды, функционирующей на основе принципа коммуникативной открытости, отвечающей современным требованиям к качеству жизни.

3.6. Политика в области цифровой трансформации.

В соответствии со Стратегией цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования, утвержденной Министерством науки и высшего образования Российской Федерации в рамках процесса цифровой трансформации Университета будут реализованы новые с точки зрения содержания модели работы Университета, в основу которых будет положено повышение уровня «цифровой зрелости» Университета. Достижение необходимого уровня «цифровой зрелости» Университета, будет реализовано через развитие цифровой инфраструктуры, цифровых компетенций преподавателей и сотрудников, дальнейшую интеграцию информационных систем Университета с государственной информационной системой «Современная цифровая образовательная среда» (далее – ГИС «СЦОС») и иными государственными информационными системами.

Будет осуществлено комплексное преобразование основных направлений деятельности Университета путем создания принципиально новых решений, базирующихся на подходах к управлению данными с использованием цифровых технологий. Драйверы данных преобразований будут объединены в рамках модели «Цифровой университет как сервис», основные решения которой определены ниже.

Цифровая трансформация Университета в рамках указанной модели будет основана на регулярном изучении и учете потребностей всех участников образовательных отношений – поступающих и обучающихся, их законных представителей, научно-педагогических работников, административно-управленческого и руководящего персонала, и будет направлена на достижение в рамках Стратегии цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования, утвержденной Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, национальных целей, установленных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года (достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления)».

Развитие цифровых сервисов Университета будет построено в рамках известной концептуальной парадигмы клиентоцентричности. Внедрение цифровых продуктов и услуг будет концентрироваться на расширении применения информационных и вычислительных технологий в учебном процессе и управлении учебными и иными бизнес-процессами Университета, использовании цифровых решений для повышения качества и эффективности онлайн обучения, а также на сборе, агрегации и анализе данных о деятельности студентов с высоким уровнем детализации. Это в свою очередь создаст «инфраструктурные условия» для построения в дальнейшем цифрового сервиса сбора и анализа цифрового следа обучающихся.

Пространством для развития данных направлений станет Web-портал Университета, представляющий собой цифровое решение – автоматизированную информационную систему, включающую сервисы Личный кабинет студента и Личный кабинет преподавателя и позволяющую обеспечить доступность цифровых сервисов

и инструментов образовательного и общего назначения для всех участников образовательного процесса, а также качество образовательного процесса и клиентоцентричность Университета для внешних и внутренних «клиентов».

Для полноценного использования СДО в учебном процессе будут изменены дизайн решения, структура, компоненты управления СДО под требования нормативных регламентов Университета. Для решения данных задач будет осуществлена доработка программного обеспечения, в том числе для реализации в дальнейшем цифровых сервисов СДО.

Особое внимание будет уделено дальнейшей интеграции информационных решений Университета с ГИС «СЦОС». Данная интеграция обеспечит реализацию в рамках ГИС «СЦОС» цифрового студенческого билета и цифровой зачетной книжки. Кроме того, продолжится интеграция возможностей суперсервиса «Поступление в вуз онлайн» в бизнес-процессы поступления и информационные системы поддержки приема в Университет.

При расширении системы автоматизированного электронного обмена данными между внутренними и внешними информационными системами, Университет намерен реализовать функции контроля целостности, передаваемых сведений.

Университет сохранит вектор развития информационных систем, направленный на обеспечение гибкости инфраструктуры при постоянно изменяющихся условиях внешней среды, быструю интеграцию с внешними системами и между различными информационными системами Университета, возможность создания цифровых сервисов и обеспечения их функционалом, в том числе необходимыми данными, отсутствие необходимости повторного введения данных вручную, максимизацию передачи и сбора данных в цифровом виде. Основной тренд развития информационных систем – обеспечивающая функция при цифровой трансформации всех видов деятельности Университета.

Реализация модели «Цифровой университет как сервис» предполагает не только внедрение ИТ-решений, но и в целом предопределяет существенные культурные и организационные изменения в Университете, перестройку философии образовательного процесса и управления. Переход к цифровому университету предполагает внедрение более гибких и бесшовных процессов, изменение корпоративной культуры, оптимизацию процессов.

По сути, модель «Цифровой университет как сервис» — это платформа для интеграции и оптимизации бизнес-процессов Университета, сервис, который является и образовательной средой, и социальной сетью, и площадкой взаимодействия студентов, преподавателей, выпускников и работодателей, центром анализа и оценки, который поможет руководству Университета принимать управленческие решения.

3.7. Система управления ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Система управления ФГБОУ ВО «РГУТИС» - представляет собой комплекс взаимосвязанных процессов по распределению, координации и реализации управленческой деятельности в рамках структуры университета, которая определена спецификой его внутренних подразделений, органов управления, их взаимодействием и взаимосвязью. Она основана на принципе децентрализации и коллегиальности, что выражается в появлении и развитии коллегиальных структур, в которые входят представители не только администрации и научно-педагогического состава, но и представители учащихся,

выпускников, а также члены общественных и профессиональных объединений и организаций.

Основная целевая установка совершенствования системы управления ФГБОУ ВО «РГУТИС» - выстроить систему управления Университетом в контексте повышения эффективности управленческой деятельности, начиная с низшего звена и уровня управления и учитывая интересы всех участников научного, образовательного и иных процессов, протекающих в Университете в рамках его основной деятельности.

Главная задача совершенствования системы управления Университетом будет основана на необходимости модернизации содержания и организации образовательного процесса с целью повышения его результативности; стимулировании научно-исследовательской деятельности, передовых исследований, прикладных проектов, что должно осуществляться параллельно с развитием кадрового потенциала преподавательского и научного составов и учебного потенциала обучающихся студентов. Большое внимание будет уделено необходимости модернизации инфраструктуры РГУТИС, совершенствованию деятельности органов управления, что также напрямую относится к вопросам эффективности системы управления Университетом в целом.

Политика в сфере управления университетом будет направлена на:

- оптимизацию управленческих структур и бизнес-процессов РГУТИС;
- разработку и внедрение планов совершенствования организационной и финансовой структуры;
- широкое внедрение проектных методов управления;
- формирование устойчивой финансовой системы, создающей условия стабильности ресурсного обеспечения и позволяющей осуществлять инвестирование в развитие университета;
- совершенствование системы государственных закупок;
- формирование действенной системы управления качеством образовательной и научной деятельности университета;
- создание информационной среды, обеспечивающей деятельность университета на всех уровнях управления;
- совершенствование системы мотивации и вознаграждения результативности для повышения эффективности работы сотрудников университета;
- разработка и реализация механизмов эффективного распределения ресурсов для достижения стратегических целей университета.

Политика в сфере управления университетом соответствует приоритетному направлению «Экономическое развитие Московской области» Стратегии социально-экономического развития Московской области до 2030 года, в части приоритета «Центры экономического роста Московской области», пятое направление «Развитие туристско-рекреационных кластеров».

3.8. Социальная миссия ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Социальная миссия университета будет затрагивать следующие приоритетные направления:

- развитие проектных компетенций у обучающихся;
- участие в социально значимых для Московской области мероприятиях;
- взаимодействие с общественными организациями Московской области при реализации социально-значимых проектов;

- реализация просветительских проектов, направленных на профессиональную ориентацию школьников и студентов Московской области, посредством организации проведения просветительских школ по научно-популярному и промышленному туризму.

3.9. Политика в области развития филиальной сети.

Развитие филиальной сети Университета планируется осуществлять в соответствии с востребованностью специалистов сферы туризма и гостеприимства в регионах. Возрастающие туристские потоки по странам независимых государств ориентируют на расширение филиальной сети в указанных странах.

В настоящее время Университет имеет два филиала:

1. Институт туризма и гостеприимства (г. Москва) (филиал), реализующий программы дополнительного образования.

2. Филиал ФГБОУ ВО «РГУТиС» в г. Махачкале, осуществляющий образовательную деятельность по следующим программам:

- программа среднего профессионального образования 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»;

- программы высшего образования – программы бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело», 43.03.02 «Туризм», 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент»;

- программы дополнительного профессионального образования.

Реализация образовательной политики в Республике Дагестан осуществляется Университетом и его структурным подразделением – филиалом ФГБОУ ВО «РГУТиС» в г. Махачкале в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Дагестан на период до 2030 года, утвержденной Законом Республики Дагестан от 12 октября 2022 года № 70.

В Стратегии социально-экономического развития Дагестана одним из приоритетных стратегических направлений развития региона определена туристская отрасль, которая, в том числе, позволяет создавать новые рабочие места, поддерживать малый и средний бизнеса, обеспечивать самозанятость местного населения. В настоящее время сфера туризма и гостеприимства региона испытывает серьезный кадровый дефицит, что, безусловно, отражается на качестве оказываемых услуг. В решение задачи по обеспечению региональной туристской отрасли профессиональными специалистами активно включен Российский государственный университет туризма и сервиса и его филиал в г. Махачкале. Университет предложил комплексную систему подготовки кадров для туристской отрасли Дагестана, куда включена подготовка кадров по программам среднего профессионального, высшего образования, а также дополнительного профессионального образования.

Участие филиалов в реализации положений настоящей Программы развития направлено на:

1. Филиал ФГБОУ ВО «РГУТиС» в г. Махачкале

- совершенствование используемых инновационных методов профориентационной работы и привлечение талантливой молодежи на обучение в Филиал ФГБОУ ВО «РГУТиС» в г. Махачкале;

- повышение доли участия Филиала ФГБОУ ВО «РГУТиС» в г. Махачкале в консультационной и экспертной деятельности органов государственной власти

Республики Дагестан, в том числе Министерства по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан;

2. Институт туризма и гостеприимства (г. Москва) (филиал)

- расширение спектра образовательных программ дополнительного образования для школьников, в том числе оздоровительной и культурно-просветительской направленности в Институте туризма и гостеприимства (г. Москва) (филиал);

- формирование и реализация пакета программ дополнительного профессионального образования для работников индустрии туризма и гостеприимства Московского региона, по актуальным и востребованным рынком направлениям в Институте туризма и гостеприимства (г. Москва) (филиал).

3.10. Международная политика

На сегодняшний день РГТИС получил международное признание как отраслевой инновационный центр подготовки профессионалов для сферы туризма и гостеприимства. Университетом заключены 15 договоров и соглашений о сотрудничестве в области образования и науки с образовательными организациями из стран дальнего (Социалистическая Республика Вьетнам, Китайская Народная Республика) и ближнего зарубежья (Республика Абхазия, Республика Армения, Республика Казахстан, Киргизская Республика, Республика Таджикистан, Республика Узбекистан). В университете по образовательным программам высшего, среднего и дополнительного профессионального образования обучается около 800 иностранных граждан из 27 стран мира, как ближнего, так и дальнего зарубежья.

Дальнейшее стратегическое развитие РГУТИС ориентировано на расширение международного академического сотрудничества и наращивание экспорта образовательных услуг по подготовке кадров для индустрии туризма и гостеприимства, продвижение международного бренда РГУТИС как отраслевого лидера-эксперта по формированию стратегических ориентиров и программ развития туристской отрасли в странах-партнерах и совместных образовательных программ туристского профиля.

Для решения этих задач планируется реализация следующих мероприятий.

3. Развитие международного сотрудничества.

Создание и развитие международного сетевого научно-образовательного консорциума по туризму, объединяющего образовательные организации всех уровней подготовки в сфере туризма и гостеприимства, и научно-исследовательские институты/университеты стран СНГ и Азии для отраслевой подготовки кадров, реализации научно-исследовательских и поисковых работ, проектов по развитию индустрии туризма и гостеприимства в странах-участниках консорциума. Планируется формирование консорциума в составе участников, с которыми уже сегодня осуществляется тесное взаимодействие в рамках соглашений в области образования для сферы туризма и гостеприимства и науки: Южно-Казахстанским университетом им. М. Ауэзова (Республика Казахстан); Международным университетом туризма и предпринимательства (Республика Таджикистан); Международным университетом туризма и культурного наследия «Шелковый Путь», Сингапурским институтом развития менеджмента в Ташкенте (MDIS), Ташкентским государственным экономическим университетом (Республика Узбекистан); Ханойским университетом культуры (Социалистическая Республика Вьетнам); Чжэцзянским Туристическим институтом (Китайская Народная Республика).

В перспективе развитие консорциума будет направлено на расширение географии и масштабов сотрудничества с участием: Азербайджанского университета туризма и менеджмента (Азербайджан); Гродненского государственного университета им. Янки Купалы, Брестского государственного университета им. А.С. Пушкина и Белорусского государственного университета (Беларусь); Международного университета туризма и менеджмента, Университета «Туран», Казахской академии спорта и туризма и Алматинского университета менеджмента (Республика Казахстан); Академии туризма в Бишкеке (Киргизская Республика); Научно-исследовательского института изучения проблем объектов культурного наследия и развития туризма при Министерстве Туризма и культурного наследия Республики Узбекистан.

Организация и проведение международных форумов, конференций и иных мероприятий, направленных на продвижение отраслевых достижений в индустрии туризма и гостеприимства, формирование новых стратегий по устойчивому развитию отрасли туризма в условиях геополитических и общественных трансформаций, выработку методических подходов к синхронизации стратегий и программ развития туризма в национальных и транснациональных экономиках в соответствии с потребностями туристов в условиях новых социально-экономических вызовов.

Развитие Китайско-Российского института туризма (КРИТ) для обучения в рамках международной студенческой мобильности, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий, китайскому и русскому языкам в образовательных организациях - партнерах, популяризации русской и китайской культур среди молодежи, участия обучающихся в совместных проектах по развитию туризма и гостеприимства.

Реализация программ международной академической мобильности в форме практико-ориентированных стажировок обучающихся за рубежом.

Участие обучающихся РГУТИС в стипендиальных программах по обучению за рубежом в рамках программ двойных дипломов с образовательными организациями - партнерами.

2. Нарращивание экспорта образовательных услуг по подготовке кадров для индустрии туризма и гостеприимства.

Организация набора на программы, реализуемые по проекту международного сетевого научно-образовательного консорциума по туризму, объединяющего образовательные организации всех уровней подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства, и научно-исследовательские институты/университеты стран СНГ и Азии.

Создание единой базы данных выпускников-иностранцев для дальнейшего взаимодействия и сотрудничества в области профильного образования, культурно-образовательных обменов.

Развитие летних и зимних школ для иностранных обучающихся и преподавателей по русскому языку, а также тематических школ по туризму, гостеприимству, бизнесу и дизайну.

Реализация международного трека Программы молодежного и студенческого туризма для организованных групп студентов-туристов из стран СНГ.

Развитие Межнационального студенческого Welcome-центра для оказания иностранным обучающимся всесторонней поддержки в процессе адаптации, обучения и проживания в студенческом кампусе.

Развитие на базе РГУТИС новых этапов совместного проекта в рамках Диалогового партнерства России и Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), в частности реализация обновленной программы изучения русского языка для специалистов туриндустрии из стран Юго-Восточной Азии.

4. Управление реализацией программой развития.

4.1. Органы управления программой развития и их функции.

В структуру управления программой развития входят следующие органы:

- ректор университета;
- Научно-аналитический центр стратегического развития РГУТИС;
- Ученый совет университета;

Для эффективной реализации настоящей Программы развития в университете создан Научно-аналитический центр стратегического развития РГУТИС. Стратегические задачи и отдельные программные мероприятия университета будут выполняться как проекты по соответствующим технологиям проектного менеджмента. Для реализации каждого проекта будет сформирована проектная рабочая группа, составлен план реализации с определением сроков, запланированных результатов и бюджетов. К работе каждой проектной группы будут привлечены студенты университета. Стратегическое управление и контроль за ходом реализации Программы возложены на ректора университета. Текущее управление и контроль за ходом реализации мероприятий в составе программных задач и деятельностью проектных рабочих групп закреплены за профильными проректорами университета.

В рамках управления программой развития:

Ректор университета:

- обеспечивает разработку программы развития;
- обеспечивает реализацию программы развития;
- представляет Министерству науки и высшего образования Российской Федерации отчеты о реализации программы развития;
- формирует структуру и состав Научно-аналитического центра стратегического развития РГУТИС, осуществляет контроль за его деятельностью.

Научно-аналитический центр стратегического развития РГУТИС:

- осуществляет разработку, согласование и актуализацию программы развития университета;
- обеспечивает получение в федеральном государственном бюджетном учреждении «Российская академия наук» заключения экспертизы проекта программы развития университета и отдельных проектов в ее составе;
- осуществляет взаимодействие с Министерством науки и высшего образования Российской Федерации по вопросам утверждения, реализации и актуализации программы развития университета;
- обеспечивает реализацию программы развития университета;
- осуществляет подготовку и обеспечивает своевременное представление в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации отчетов о реализации программы развития университета;
- осуществляет организацию финансового обеспечения реализации программы развития университета и контроль расходования средств;

- обеспечивает размещение утвержденной программы развития университета на официальном сайте университета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Ученый совет университета:

- осуществляет рассмотрение и одобрение проекта программы развития университета.

4.2. Финансово-экономическая модель реализации программы развития

Важной задачей, которую необходимо решить РГУТИС в ходе реализации Программы развития, является создание условий для устойчивого развития Университета не только в период действия Программы, но и после ее завершения. Поэтому Университет рассматривает средства Программы как инвестиции в свою трансформацию и развитие. Университету необходимо выйти на новую траекторию развития с высокой финансовой устойчивостью и возрастающим свободным денежным потоком. Для достижения этих целей потребуются диверсифицировать источники доходов, усилить гибкость в управлении финансами.

Ключевые направления развития в области финансовой модели:

- активное внедрение цифровых образовательных технологий за счет расширения линейки онлайн-продуктов, дистанционных образовательных программ различного уровня и объема и др.;

- развитие сетевых форматов обучения в партнерстве с другими университетами;

- выход на новые рынки программ дополнительного профессионального образования и бизнес-образования в реальном секторе индустрии туризма и гостеприимства;

- дополнительные возможности роста доходов от исследований и разработок связаны с расширением системы грантовой поддержки, развитием новых тематических направлений исследований, расширением линейки прикладных заказов и др.;

- РГУТИС будет опираться на свои сравнительные преимущества в области основной деятельности: лидера на рынке туристического образования страны; лидера в реализации прикладных исследований, направленных на развитие внутреннего туризма в субъектах Российской Федерации, продолжать предлагать образовательные программы и сервисы в наиболее высоком для России качественном и ценовом сегменте, при этом на глобальном рынке образования и консалтинга университет будет реализовывать продукты с выгодным соотношением цены и качества;

- международный рынок – существенное расширение приема иностранных студентов, в том числе через продвижение образовательных продуктов на рынок стран СНГ и Азиатского направления как в традиционном (очном), так и в онлайн-формате;

Для решения задачи поиска ресурсов развития университет существенно повысит внутреннюю продуктивность за счет оптимизации портфеля образовательных программ и устранения дублирования в их наполнении, цифровизации административных и образовательных процессов, перевода на удаленный и смешанный режим части сотрудников и перевода в цифровой, удаленный и смешанный режимы возрастающей части образовательных программ дополнительного образования, курсов и продуктов университета, повышения гибкости ценовой политики.

Финансовое обеспечение программы развития будет осуществляться за счет всех видов доходов университета в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности.

Общие объемы финансового обеспечения программы развития за весь период составят 454 484,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 189 440,0 тыс. рублей; за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации – 10 770,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 254 274,0 тыс. рублей), в том числе:

в 2023 году – 37 444,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 14 230,0 тыс. рублей; за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации – 900,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 22 314,0 тыс. рублей), что составляет 5% от общего дохода Университета;

в 2024 году – 37 110,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 15 380,0 тыс. рублей; за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации – 940,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 20 790,0 тыс. рублей), что составляет 5% от общего дохода Университета;

в 2025 году – 39 680,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 16 530,0 тыс. рублей; за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации – 970,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 22 180,0 тыс. рублей), что составляет 5% от общего дохода Университета;

в 2026 году – 42 270,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 17 710,0 тыс. рублей; за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации – 1 000 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 23 560,0 тыс. рублей), что составляет 5% от общего дохода Университета;

в 2027 году – 44 340,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 18 590,0 тыс. рублей; за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации – 1 050,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 24 700,0 тыс. рублей), что составляет 5% от общего дохода Университета;

в 2028 году – 46 420,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 19 520,0 тыс. рублей; за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации – 1 100,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 25 800,0 тыс. рублей), что составляет 5% от общего дохода Университета;

в 2029 году – 48 420,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 20 390,0 тыс. рублей; за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации – 1 150,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 26 880,0 тыс. рублей), что составляет 5% от общего дохода Университета;

в 2030 году – 50 540,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 21 280,0 тыс. рублей; за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации – 1 180,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 28 080,0 тыс. рублей), что составляет 5% от общего дохода Университета;

в 2031 году – 53 010,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 22 410,0 тыс. рублей; за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации – 1 200,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 29 400,0 тыс. рублей), что составляет 5% от общего дохода Университета;

в 2032 году – 55 250,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 23 400,0 тыс. рублей; за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации

– 1 280,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 30 570,0 тыс. рублей), что составляет 5% от общего дохода Университета.

На мероприятия в рамках образовательной политики (за исключением филиальной сети) планируется направить 146 800 тыс. рублей за счет средств субсидий из федерального бюджета и 156 250 тыс. руб. за счет средств от приносящей доход деятельности, в том числе:

в 2023 году – 10 800 тыс. рублей за счет средств субсидий из федерального бюджета и 11 500 тыс. руб. за счет средств от приносящей доход деятельности;

в 2024 году – 11 700 тыс. рублей за счет средств субсидий из федерального бюджета и 12 500 тыс. руб. за счет средств от приносящей доход деятельности;

в 2025 году – 12 700 тыс. рублей за счет средств субсидий из федерального бюджета и 13 500 тыс. руб. за счет средств от приносящей доход деятельности;

в 2026 году – 13 700 тыс. рублей за счет средств субсидий из федерального бюджета и 14 600 тыс. руб. за счет средств от приносящей доход деятельности;

в 2027 году – 14 400 тыс. рублей за счет средств субсидий из федерального бюджета и 15 350 тыс. руб. за счет средств от приносящей доход деятельности;

в 2028 году – 15 150 тыс. рублей за счет средств субсидий из федерального бюджета и 16 100 тыс. руб. за счет средств от приносящей доход деятельности;

в 2029 году – 15 900 тыс. рублей за счет средств субсидий из федерального бюджета и 16 900 тыс. руб. за счет средств от приносящей доход деятельности;

в 2030 году – 16 600 тыс. рублей за счет средств субсидий из федерального бюджета и 17 700 тыс. руб. за счет средств от приносящей доход деятельности;

в 2031 году – 17 500 тыс. рублей за счет средств субсидий из федерального бюджета и 18 600 тыс. руб. за счет средств от приносящей доход деятельности;

в 2032 году – 18 350 тыс. рублей за счет средств субсидий из федерального бюджета и 19 500 тыс. руб. за счет средств от приносящей доход деятельности.

На мероприятия в рамках научно-исследовательской деятельности и инноваций планируется направить 24 950 тыс. рублей (за счет средств бюджет субъекта Российской Федерации – 10 770,0 тыс. рублей, за счет средств от приносящей доход деятельности – 14 180,0 тыс. рублей), в том числе:

в 2023 году – 2 080,0 тыс. рублей (за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации – 900,0 тыс. рублей за счет средств от приносящей доход деятельности – 1 180,0 тыс. рублей);

в 2024 году – 2 170,0 тыс. рублей (за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации – 940,0 тыс. рублей за счет средств от приносящей доход деятельности – 1 230,0 тыс. рублей);

в 2025 году – 2 250,0 тыс. рублей (за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации – 970,0 тыс. рублей за счет средств от приносящей доход деятельности – 1 280,0 тыс. рублей);

в 2026 году – 2 300,0 тыс. рублей (за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации – 1 000,0 тыс. рублей за счет средств от приносящей доход деятельности – 1 300,0 тыс. рублей);

в 2027 году – 2 430,0 тыс. рублей (за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации – 1 050,0 тыс. рублей за счет средств от приносящей доход деятельности – 1 380,0 тыс. рублей);

в 2028 году - 2 550,0 тыс. рублей (за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации –1 100,0 тыс. рублей за счет средств от приносящей доход деятельности – 1 450,0 тыс. рублей);

в 2029 году - 2 650,0 тыс. рублей (за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации –1 150,0 тыс. рублей за счет средств от приносящей доход деятельности – 1 500,0 тыс. рублей);

в 2030 году - 2 730,0 тыс. рублей (за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации –1 180,0 тыс. рублей за счет средств от приносящей доход деятельности – 1 550,0 тыс. рублей);

в 2031 году - 2 820,0 тыс. рублей (за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации –1 200,0 тыс. рублей за счет средств от приносящей доход деятельности – 1 620,0 тыс. рублей);

в 2032 году - 2 970,0 тыс. рублей (за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации –1 280,0 тыс. рублей за счет средств от приносящей доход деятельности – 1 690,0 тыс. рублей);

На мероприятия в рамках молодежной политики планируется направить 74 940,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 36 650,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 38 290,0 тыс. рублей), в том числе:

в 2023 году – 6 200,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 3 000 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 3 200,0 тыс. рублей);

в 2024 году – 6 500,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 3 200,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 3 300,0 тыс. рублей);

в 2025 году – 6 780,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 3 300,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 3 480,0 тыс. рублей);

в 2026 году – 7 050,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 3 450,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 3 600,0 тыс. рублей);

в 2027 году – 7 360,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 3 600,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 3 760,0 тыс. рублей);

в 2028 году – 7 650,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 3 750,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 3 900,0 тыс. рублей);

в 2029 году – 7 850,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 3 850,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 4 000,0 тыс. рублей);

в 2030 году – 8 200,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 4 000,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 4 200,0 тыс. рублей);

в 2031 году – 8 600,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 4 200,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 4 400,0 тыс. рублей);

в 2032 году – 8 750,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 4 300,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 4 450,0 тыс. рублей).

На мероприятия в рамках цифровой трансформации процессов планируется направить 36 324,0 тыс. рублей за счет средств от приносящей доход деятельности, в том числе:

в 2023 году – 5 724,0 тыс. рублей;

в 2024 году – 3 000,0 тыс. рублей;

в 2025 году – 3 100,0 тыс. рублей;

в 2026 году – 3 200,0 тыс. рублей;

в 2027 году – 3 300,0 тыс. рублей;

в 2028 году – 3 400,0 тыс. рублей;

в 2029 году – 3 500,0 тыс. рублей;

в 2030 году – 3 600,0 тыс. рублей;

в 2031 году – 3 700,0 тыс. рублей;

в 2032 году – 3 800,0 тыс. рублей.

На мероприятия в рамках развития филиальной сети планируется направить 11 020 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 5 990,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 5 030,0 тыс. рублей), в том числе:

в 2023 году – 790,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 430,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 360,0 тыс. рублей);

в 2024 году – 880,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 480,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 400,0 тыс. рублей);

в 2025 году – 970 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 530,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 440,0 тыс. рублей);

в 2026 году – 1 030, тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 560,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 470,0 тыс. рублей);

в 2027 году – 1 090,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 590,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 500,0 тыс. рублей);

в 2028 году – 1 140,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 620,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 520,0 тыс. рублей);

в 2029 году – 1 180,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 640,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 540,0 тыс. рублей);

в 2030 году – 1 250,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 680,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 570,0 тыс. рублей);

в 2031 году – 1 310,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 710,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 600,0 тыс. рублей);

в 2032 году – 1 380,0 тыс. рублей (за счет средств субсидий из федерального бюджета – 750,0 тыс. рублей; за счет средств от приносящей доход деятельности – 630,0 тыс. рублей).

На мероприятия в рамках международной деятельности планируется направить 4 200,0 тыс. рублей за счет средств от приносящей доход деятельности, в том числе:

в 2023 году – 350,0 тыс. рублей;

в 2024 году – 360,0 тыс. рублей;

в 2025 году – 380,0 тыс. рублей;

в 2026 году – 390,0 тыс. рублей;

в 2027 году – 410,0 тыс. рублей;

в 2028 году – 430,0 тыс. рублей;

в 2029 году – 440,0 тыс. рублей;

в 2030 году – 460,0 тыс. рублей);

в 2031 году – 480,0 тыс. рублей;

в 2032 году – 500,0 тыс. рублей.

Финансовые параметры и значения показателей программы определены в текущих институциональных условиях функционирования государственных учреждений в России. В случае усиления регулирующих воздействий, влекущих возможные ограничения экономической самостоятельности образовательных организаций, могут возникать риски снижения маневренности ресурсов и университет, возможно, будет вынужден провести соответствующую корректировку параметров программы.

При реализации мероприятий программы развития не потребуется выделение дополнительных бюджетных ассигнований федерального бюджета.

4.3. Методика оценки эффективности реализации программы развития ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Оценка эффективности реализации программы развития образовательной организации проводится один раз в год на основании ежегодного отчета.

Текущий ежемесячный мониторинг эффективности реализации программы развития осуществляется на основании «Плана мероприятий по реализации Программы развития», в соответствии с приложением № 2 к программе развития.

Оценка эффективности реализации программы развития образовательной организации включает:

- анализ выполнения запланированных мероприятий в плане мероприятий по реализации задач программы развития (в соответствии с приложением № 2), включая анализ актуальности мероприятий, в том числе в части вклада РГУТИС в достижение национальных целей развития и реализации приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации;

- анализ выполнения целевых показателей реализации программы развития РГУТИС (в соответствии с приложением № 1), их соответствие плановым значениям, включая анализ отклонений (при их наличии) с указанием причин возникновения и мер, способствующих их достижению (в случае отрицательного отклонения);

- анализ использования финансового обеспечения мероприятий по реализации задач программы развития университета (в соответствии с подразделом 2 «Финансово-экономическая модель» раздела 4 «Мероприятия по достижению целевой модели образовательной организации» и приложением № 3)

- предложения по включению в программу развития образовательной организации новых мероприятий в соответствии с национальными целями развития и приоритетами научно-технологического развития Российской Федерации;

- предложения по корректировке мероприятий программы развития образовательной организации, показавшие неактуальность для реализации программы развития с течением времени.

Оценка эффективности реализации программы развития осуществляется ежегодно в соответствии с интегральным показателем эффективности 1, который включает 3 элемента:

- оценку эффективности выполнения мероприятий программы развития образовательной организации;

- оценку эффективности достижения целевых показателей программы развития образовательной организации;

- оценку эффективности использования ресурсов, запланированных на реализацию программы развития образовательной организации.

Показатель оценки эффективности выполнения мероприятий программы развития образовательной организации M рассчитывается на основании выполнения мероприятий плана реализации мероприятий программы развития (приложение № 2) по формуле:

$$M = \sum_i \frac{mi}{i}$$

где mi – оценка эффективности выполнения мероприятий i -го раздела в плане мероприятий по реализации задач программы развития образовательной организации (в соответствии с приложением № 2);

i – количество разделов в плане мероприятий по реализации задач программы развития образовательной организации (в соответствии с приложением № 2), принимающее значение в интервале от 8 до 10 (в соответствии с количеством подразделов в разделе 3 программы развития).

$$Mi = \sum_j k_j^i / \max_j$$

где:

j – номер мероприятия i -го раздела плана;

k_j^i – значение показателя, равное:

3 – если j -е мероприятие i -го раздела плана реализовано в соответствии с планом;

0,5 – если j -е мероприятие i -го раздела плана реализуется в соответствии с планом;

0,25 – если j -е мероприятие i -го раздела плана реализуется с отклонением от плана;

0 – если j -е мероприятие i -го раздела плана не реализуется в соответствии с планом.

Показатель оценки эффективности достижения целевых показателей Программы P рассчитывается на основании достижения плановых значений целевых показателей реализации Программы, относящихся к «Категории А» и «Категории Б», (приложение

№ 1) по формуле:

$$P = \sum_i \frac{P_i}{A+B}$$

где:

P_i – оценка эффективности достижения целевых показателей в плане мероприятий по реализации задач Программы (в соответствии с приложением № 1);

A – количество плановых значений целевых показателей реализации Программы, относящихся к «Категории А»;

B – количество плановых значений целевых показателей реализации Программы, относящихся к «Категории Б»;

$$P_i = \sum_i P_i / \max j$$

где j – номер целевого показателя реализации Программы;

P_j – может принимать значения:

1 – если показатель j достигнут в соответствии с планом;

0,75 – если показатель j отклонился от плана не более чем на 10 %;

0,5 – если показатель j отклонился от плана не более чем на 25 %;

0,25 – если показатель j отклонился от плана не более чем на 50 %;

0 – если показатель j отклонился от плана на 50 % и более.

Показатель эффективности оценки использования ресурсов, запланированных на реализацию Программы R , рассчитывается на основании достижения плановых значений финансовых показателей Программы в соответствии с Финансовой моделью реализации Программы и приложением № 3 и рассчитывается по формуле:

$$R = \frac{(r_1 + r_2)}{2}$$

где r_1 и r_2 – оценка эффективности выполнения показателей доли бюджетных и внебюджетных (от иной приносящей доход деятельности) доходов по реализации программы развития в соответствии с приложением № 3 к Программе. Показатели могут принимать следующие значения:

1 – если показатель достигнут в соответствии с планом;

0,75 – если показатель отклонился от плана не более чем на 10 %;

0,5 – если показатель отклонился от плана не более чем на 25 %;

0,25 – если показатель отклонился от плана не более чем на 50 %;

0 – если показатель отклонился от плана на 50 % и более.

Показатель эффективности использования ресурсов, запланированных на реализацию Программы R , рассчитывается на основании достижения плановых значений финансовых показателей программы развития в соответствии с Финансовой моделью реализации Программы и приложением № 3 и может принимать следующие значения:

- 1 – если показатель достигнут в соответствии с плановым значением;
- 0,75 – если показатель отклонился от планового значения не более чем на 10 %;
- 0,5 – если показатель отклонился от планового значения не более чем на 25 %;
- 0,25 – если показатель отклонился от планового значения не более чем на 50 %;
- 0 – если показатель отклонился от планового значения на 50 % и более.

Интегральный показатель эффективности реализации Программы I рассчитывается по формуле:

$$I = \frac{M+P+R}{3} * 100\%$$

при этом значение интегрального показателя:

от 100 % до 75 % - соответствует высокой эффективности реализации Программы;

от 50 % до 75 % (включая оба значения) – соответствует эффективной реализации Программы;

менее 50 % - не соответствует эффективной реализации Программы

5. Ожидаемые результаты и потенциальные риски реализации программы развития.

В результате реализации программы развития будет достигнута целевая модель РГУТИС, описанная в подразделе 2.3 Целевая модель развития. Также реализация программы развития приведет к следующим результатам:

- создана комплексная система опережающей подготовки кадров, задействованных в развитии индустрии туризма и гостеприимства Российской Федерации;

- обеспечен качественный рост уровня и разнообразия компетенций профессиональных туристских кадров, на основе формирования эффективной системы дополнительного профессионального образования в сфере индустрии туризма и гостеприимства;

- внесен существенный вклад в научно – инновационное, проектное, аналитическое и нормативно-правовое обеспечение развития туризма в Российской Федерации в свете приоритетных императивов, заложенных в Стратегии развития туризма до 2035 года и Национальном проекте туризм «Туризм и индустрия гостеприимства»;

- сформирован действенный механизм повышения престижности туристских профессий, включая рабочие профессии;

Также, деятельность университета повлияет на достижение следующих целевых показателей национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»:

- а) формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся;
- б) улучшение качества городской среды в полтора раза;
- в) увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных

предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. человек; г) достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления; д) увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 %; е) увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с показателем 2019 года.

При реализации программы развития существуют следующие потенциальные риски:

- Финансы – возможная недостаточность средств в связи падением спроса на туристские направления в связи с кризисом;
- Наука – недостаточный уровень коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, недостаточный уровень управления РИД;
- Инфраструктура – растущая потребность в вычислительных мощностях для работы с большими ПД, физический и моральный износ учебного и научного оборудования, быстрое устаревание оборудования и ПО на фоне цифровой трансформации отрасли;
- Цифровизация – недостаточный уровень внедрения цифровых технологий в управленческие процессы в связи с отсутствием дополнительного финансирования;
- Кампус – высокий износ зданий и сооружений, необходимость проведения реновации, дефицит мест в общежитиях.

Данные риски будут преодолеваются за счет мероприятий программы развития РГУТИС по основным направлениям.

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

(индикаторы) реализации программы развития и их значение группы «Категория А»

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Российский государственный университет туризма и сервиса»
на 2023-2032 гг.

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
Объем средств от исследований, разработок, научно-технических услуг и/или реализации творческих проектов по договорам с организациями реального сектора экономики и за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации и местных бюджетов на 1 НПП	тыс. руб.	2.3 2.5 2.6	42,00	42,5	43,6	44,7	45,8	47,0	48,3	49,6	50,9	52,3	Проректор Погребова Е.С.
Объем доходов от результатов интеллектуальной деятельности на 1 НПП	тыс. руб.	2.3 2.6	0	0	0	0	0,5	0,9	1,0	2,0	4,0	6,0	Проректор Погребова Е.С.
Доля иностранных граждан и лиц без гражданства в общей численности обучающихся	%	1.1 10.1 10.2	8	9,5	10	11	12,5	13	14	14,5	15	16	Первый проректор Новикова Н.Г.
Доля ППС в возрасте до 39 лет	%	2.5 4.2	20	22	25	27	29	30	31	35	35	35	Первый проректор Новикова Н.Г.

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятия	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
Объем доходов образовательной организации от приносящей доход деятельности в расчете на 1 НПП	тыс. руб.	1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8, 2.3, 2.5, 2.6, 9.1	2877,36	2965,21	3045,44	3249,0	3337,6	3427,4	3521,2	3618,2	3718,4	3822,0	Первый проректор Новикова Н.Г. Проректор Погребова Е.С.
Объем доходов от реализации дополнительных профессиональных программ и основных программ профессионального обучения на 1 НПП	тыс. руб.	1.2 1.3 1.5 9.2	107,37	113,3	118,7	120,5	122,3	124,0	125,7	127,3	128,9	130,4	Проректор Погребова Е.С.
Позиция образовательной организации в Московском международном рейтинге «Три миссии университета» и национальных рейтингах, в том числе предметных, образовательных организации, входящих в экосистему «Три миссии университета»	место												
Интегральный показатель, оценивающий цифровую трансформацию	ед.	6.1	18	35	37	43	48	53	58	78	82	82	Первый проректор Новикова Н.Г.

Интегральный показатель «Цифровая зрелость университета»												
Наименование показателя		Описание показателя	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
Ц1	Доля сотрудников образовательных организаций высшего образования, обладающих цифровыми компетенциями	Отношение численности руководящего персонала, профессорско-преподавательского состава и научных работников образовательной организации высшего образования (без внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера), прошедшие за последние 3 года повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по применению информационных и коммуникационных технологий, к общей численности работников образовательной организации высшего образования, %	25	35	50	60	70	80	90	90	90	90
Ц2	Доля дополнительных профессиональных образовательных программ, реализуемых с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	Отношение количества дополнительных профессиональных образовательных программ, реализуемых с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, к общему количеству дополнительных профессиональных образовательных программ в образовательной организации высшего образования, %	60	60	60	70	70	70	80	80	100	100
Ц3	Доля объема НИОКР, реализуемых в сфере цифровых технологий	Отношение объема НИОКР, зарегистрированных в ЕГИСУ НИОКТР, реализуемых образовательной организацией высшего образования в сфере цифровых технологий, к общему объему таких НИОКТР, %	-	-	-	-	10	15	20	30	30	30
Ц4	Доля научных работников, зарегистрированных на ЦПИ	Отношение количества научных работников, зарегистрированных на ЦПИ, к общему количеству научных работников организации	20	25	30	50	60	70	80	90	90	90
Ц5	Доля научных работников организации, которые используют сервисы домена «Наука и инновации» ¹	Отношение научных работников организации, которые используют минимум 5 сервисов домена «Наука и инновации», к общей численности научных работников организации, %	-	25	30	40	50	60	70	80	80	80

¹ после разработки соответствующего функционала ЕГИСУ и ЦПИ

Ц6	Уровень интеграции информационной системы образовательной организации высшего образования с ГИС СЦОС	Периодичность синхронизации сведений информационной системы образовательной организации высшего образования с ГИС СЦОС		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ц6.1	Доля учащихся образовательной организации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры образовательной организации высшего образования для которых обеспечена корректная загрузка сведений (без ошибок) и отображение цифровых студенческих билетов в ГИС СЦОС	Отношение количества учащихся образовательной организации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры образовательной организации высшего образования для которых обеспечена корректная загрузка данных и проведен контроль целостности сведений, подтверждающих полноту загруженных сведений, необходимых для отображения цифрового студенческого билета в ГИС СЦОС к общей численности студентов по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры образовательной организации высшего образования, %	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Ц6.2	Доля учащихся образовательной организации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры образовательной организации высшего образования для которых обеспечена корректная загрузка сведений (без ошибок) и отображение цифровых зачетных книжек в ГИС СЦОС	Отношение количества учащихся образовательной организации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры образовательной организации высшего образования для которых обеспечена корректная загрузка данных и проведен контроль целостности сведений, подтверждающих полноту загруженных сведений, необходимых для отображения цифровой зачетной книжки в ГИС СЦОС к общей численности студентов по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры образовательной организации высшего образования, %	-	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Ц6.3	Доля профессорско-преподавательского состава образовательной организации высшего образования, по которым осуществлена выгрузка сведений в ГИС СЦОС в соответствии с АРІ ГИС СЦОС	Отношение численности профессорско-преподавательского состава образовательной организации высшего образования, сведения о которых загружены в ГИС СЦОС в соответствии с АРІ к общей численности работников образовательной организации высшего образования, %	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Ц6.4	Доля аспирантов, по которым осуществлена выгрузка сведений в ГИС СЦОС в соответствии с АРІ ГИС СЦОС	Отношение численности аспирантов организации высшего образования, сведения о которых загружены в ГИС СЦОС в соответствии с АРІ к общей численности аспирантов образовательной организации высшего образования, %	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Ц6.5	Доля онлайн-курсов образовательной организации высшего образования, размещенных в ГИС СЦОС	Отношение количества онлайн-курсов образовательной организации высшего образования, информация о которых опубликована в ГИС СЦОС (в соответствии с АРІ ГИС СЦОС) к общему количеству онлайн-курсов образовательной организации высшего образования, опубликованных в электронной образовательной среде / электронной системе управления обучением образовательной организации высшего образования	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Ц6.6	Доля дополнительных профессиональных образовательных программ образовательной организации высшего образования, размещенных в ГИС СЦОС	Отношение количества дополнительных профессиональных образовательных программ образовательной организации высшего образования, информация о которых опубликована в ГИС СЦОС к общему количеству дополнительных профессиональных образовательных программ в образовательной организации высшего образования, %	-	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

(индикаторы) реализации программы развития и их значение группы «Категория В»

**Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Российский государственный университет туризма и сервиса»
на 2023-2032 гг.**

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
Количество основных профессиональных образовательных программ, в рамках которых осуществляется сопровождение, подготовка и дальнейшая защита ВКР «Стартап как диплом», включая дисциплины (модули)/практики формирующие компетенции проектной деятельности и предпринимательского мышления	ед.	1.2 1.4 2.4	2	4	7	7	7	9	9	9	10	10	Первый проректор Новикова Н.Г.
Количество обучающихся, подавших заявки на участие в конкурсах/грантах для развития предпринимательской инициативы в текущем календарном году	человек	3.8 2.6	–	3	5	8	8	11	11	14	17	18	Проректор Погребова Е.С. Проректор Чудовская Н.В.

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
Процент обучающихся, победивших в конкурсах/грантах для развития предпринимательской инициативы, от общего числа обучающихся подавших заявку на участие в конкурсах/грантах для развития предпринимательской инициативы в текущем календарном году	%	3.8 2.6	–	–	20	25	25	27	27	28	29	38	Проректор Погребова Е.С. Проректор Чудовская Н.В.
Количество обучающихся, защитивших выпускную квалификационную работу в формате ВКР «Стартап как диплом» в текущем календарном году	человек	1.2 1.4 2.4	4	7	11	14	20	21	21	27	29	29	Первый проректор Новикова Н.Г. Проректор Погребова Е.С.
Процент обучающихся, зарегистрировавших свой стартап в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя или самозанятого от общего числа обучающихся, защитивших выпускную квалификационную работу в формате ВКР «Стартап как диплом» в текущем календарном году	%	1.2 1.4 2.4	–	14	27	35	40	47	47	59	59	62	Первый проректор Новикова Н.Г. Проректор Погребова Е.С.

**План мероприятий по реализации программы развития
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный
университета туризма и сервиса»
на 2023-2032 годы**

<i>N n/n</i>	<i>Наименование мероприятия</i>	<i>Основные результаты</i>	<i>Сроки реализации</i>
1.	Группа мероприятий 1. Образовательная политика		
1.1	Построение системы выявления и привлечения одаренных и незаурядных абитуриентов, проживающих на территории России и в странах СНГ	1) увеличена численность обучающихся по программам среднего профессионального и высшего образования, вовлечённых в мероприятия по карьерному проектированию, проводимые Университетом; 2) увеличено количество общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, получивших профориентационную поддержку Университета; 3) увеличена численность участников проектов, конкурсов, олимпиад и иных мероприятий, проводимых Университетом для учащихся и студентов общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций	2024-2026 2024-2027 2023-2029
1.2	Развитие интегративной многоуровневой системы подготовки кадров для обеспечения реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года и Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»	1) ежегодно обновлено 100% основных профессиональных образовательных программ с учетом запросов туристского рынка в разных регионах страны и приоритетных туристских макротерриторий; 2) создан образовательный центр (кластер) по программам среднего профессионального образования в индустрии туризма и гостеприимства; 3) увеличено количество основных профессиональных образовательных программ, совместно реализуемых с российскими образовательными организациями в сетевой форме; 4) увеличено количество основных профессиональных образовательных программ, предусматривающих получение обучающимися второй квалификации; 5) увеличено количество профессиональных образовательных программ, предоставляющих возможность реализовать индивидуальную образовательную траекторию; 6) увеличена численность обучающихся по основным профессиональным образовательным программам, принимающих участие в проектной деятельности в рамках образовательного процесса	2023-2031 2024 2026-2031 2025-2029 2025-2028 2023-2029

1.3	Развитие системы дистанционного/он-лайн обучения	<p>1) увеличено количество образовательных программ бакалавриата, магистратуры, которые могут быть реализованы с применением элементов дистанционных образовательных технологий (технологий онлайн обучения);</p> <p>2) увеличена численность преподавателей и сотрудников университета, обладающих компетенциями, позволяющими результативно использовать в учебном процессе современный инструментарий дистанционных образовательных технологий (технологий онлайн обучения);</p> <p>3) разработана и внедрена система показателей и критерии оценки эффективности деятельности работников (эффективного контракта), направленная на мотивацию участия в процессах реализации (развития) системы дистанционного/онлайн обучения</p>	<p>2024-2027</p> <p>2024-2027</p> <p>2024</p>
1.4	Применение инновационных практико-ориентированных технологий обучения для подготовки кадров, готовых к решению профессиональных задач	увеличено количество основных профессиональных образовательных программ с применением инновационных практико-ориентированных технологий обучения	2025-2028
1.5	Формирование профессионально направленных цифровых компетенций у обучающихся	<p>1) разработан модуль цифровых компетенций;</p> <p>2) увеличение количества профессиональных образовательных программ, по которым реализуется модуль цифровых компетенций</p>	<p>2025</p> <p>2026-2028</p>
1.6	Развитие системы дополнительного образования	Общее количество обучавшихся по образовательным программам дополнительного образования и дополнительного профессионального образования до 2032 года не менее 20000 человек	2023-2032
1.7	Создание единого агрегатора профессиональной ориентации	<p>1) разработана и внедрена система показателей и критерии оценки эффективности деятельности работников (эффективного контракта), направленная на мотивацию участия в процессах профессиональной ориентации и трудоустройства;</p> <p>2) разработаны и реализованы программы, направленные на профессиональную ориентацию лиц, осваивающих образовательные программы основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования;</p> <p>3) создан и функционирует центр карьеры (центр содействия трудоустройству выпускников);</p> <p>4) разработана и внедрена система поиска и поддержки талантливой и мотивированной молодежи, обеспечивающая стабильный рост количества талантливых студентов с высоким показателем интеллектуальной активности и ориентированных на профессиональное развитие в сфере туризма и сервиса;</p>	<p>2024</p> <p>2026</p> <p>2026</p> <p>2028</p> <p>2030</p>

		5) созданы условия для получения обучающимися навыков и компетенций по личному самоопределению, планированию профессиональной деятельности и профессионального развития;	2032
		6) создано единое «пространство», объединяющее бизнес-процессы по трём уровням: абитуриенты, студенты, выпускники и аккумулирующее 100% мероприятий университета по профориентации и трудоустройству;	2032
		7) созданы условия для содействия трудоустройству 100% выпускников, в том числе для обеспечения адресного сопровождения в целях трудоустройства (занятости);	2032
		8) создана и функционирует цифровая карьерная среда, охватывающая 100% студентов и выпускников.	
1.8+	Создание единого центра по работе со студентами, осваивающими образовательные программы высшего образования (Единого деканата)	1) реализована концепция клиентоцентричности при предоставлении услуг студентам в рамках процедур, сопровождающих образовательный процесс (переводы, восстановления, получение справок и т.п.);	2025
		2) снижены административные и бюрократические барьеры при взаимоотношениях студентов с работниками университета;	2025
		3) реализован принцип «одного окна» при приеме, переводе, восстановлении, отчислении, оформлении и выдаче справок, оформлении договоров и иных процедур, сопровождающих образовательный процесс студентов.	2026
Группа мероприятий 2.			
Политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций			
2.1.	Создание Регионально-отраслевого консорциума туристских образовательных организаций высшего образования	Формирование нового научно-образовательного пространства профессионального туристского образования на основе создания регионально-отраслевой сетевой структуры взаимодействия профильных образовательных организаций высшего образования, представляющих регионы Российской Федерации. Число участников консорциума до 2026 года не менее 40 образовательных организаций высшего образования	2023-2026
2.2.	Создание туристской платформы «Резервуар мыслей»	Объединение учёных, экспертов, отраслевых консультантов, предоставляющих аналитические услуги с целью формирования высококвалифицированных интеллектуальных продуктов в сфере туризма, не менее 300 человек до 2026 года	2023-2026
2.3.	Увеличение объема научных исследований и проектных разработок	Увеличение числа проектов выполненных по заказам предприятий и организаций реального сектора индустрии туризма ежегодно не менее чем на 12%	2023-2032
2.4.	Разработка и реализация «Менторского проекта», сопровождения научно-	Привлекаемое число менторов и экспертов ежегодно не менее 40 человек	2023-2027

	исследовательской деятельности студентов		
2.5.	Разработка системы стимулирования студенческой науки в рамках реализации программы «Научный лифт»	Адресная грантовая поддержка исследовательской деятельности талантливых студентов для стимулирования перехода на новый уровень в полном цикле непрерывного образования «бакалавриат – магистратура – аспирантура». Ежегодный фонд грантовой поддержки не менее 50000 рублей.	2023-2027
2.6.	Развитие студенческого предпринимательства	Создание условий, способствующих развитию перспективных туристских проектов и поиску инвестиций для реализации молодежных стартапов в сфере туризма. Разработка и подготовка к внедрению не менее 10 стартап проектов ежегодно	2023-2028
2.7.	Развитие публикационной активности НПП	Ежегодное увеличение показателей публикационной активности НПП не менее чем на 13%	2023-2026
2.8.	Создание «Депозитария научных исследований в сфере туризма»	Создание единой базы, объединяющей собственные, национальные и международные базы данных в сфере туризма, результаты прогрессивных туристских исследований, нормативно-правовых документов федерального и регионального уровней с целью активного использования научно-педагогическими работниками и обучающимися при проведении научных исследований, а также в образовательном процессе. Ежегодное 100% пополнение и обновление базы.	2023-2032
Группа мероприятий 3. Молодежная политика			
3.1.	Совершенствование системы воспитательной работы, в том числе в части патриотического воспитания молодежи	Увеличение числа патриотических мероприятий разного уровня ежегодно не менее чем на 10% Увеличение количества студентов, принимающих участие в экологических мероприятиях. Не менее 50% к 2028 году.	2023-2028
3.2.	Развитие волонтерского движения	Увеличение числа волонтерских мероприятий, в которых приняли участие студенты ежегодно не менее чем на 10% Увеличение числа студентов, принявших участие в добровольческих и волонтерских мероприятиях ежегодно не менее чем на 16%	2023-2028
3.3.	Совершенствование системы социальной работы	Ежегодное увеличение числа студентов, участвующих в оздоровительной компании университета не менее чем на 5% Увеличение числа студентов, занятых в социальном проектировании, не менее чем на 3% ежегодно	2023-2025
3.4.	Развитие спортивно-массовой работы и пропаганды ЗОЖ	Ежегодное увеличение числа студентов, принявших участие в массовых спортивных мероприятиях не менее чем на 5%	2023-2025
3.5.	Создание необходимых условий для максимального творческого раскрытия личности	Ежегодное увеличение числа студентов, принявших участие в культурно-массовых мероприятиях не менее чем на 10%	2023-2025

3.6.	Развитие молодежного и студенческого туризма	Увеличение пакета туристических маршрутов до 10 единиц к 2025 году, с последующей актуализацией данных маршрутов и разработкой не менее одного нового маршрута в год на период до 2032 года	2023-2025
3.7.	Создание условий для проектирования и реализации проектов в туристской деятельности, а также проектов и программ по широкому спектру интересов обучающихся	Участие в конкурсном движении платформы «Россия страна –возможностей». Ежегодное увеличение числа студентов – участников конкурсов на 5%	2023-2025
3.8.	Развитие практики сопровождения обучающихся при подготовке и защите выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом»	Подготовка не менее 8 индивидуальных или групповых студенческих стартап-проектов ежегодно	2023-2025
Группа мероприятий 4.			
Политика по развитию человеческого капитала			
3.1.	Развитие профессионально-квалификационной структуры научно-педагогических кадров, улучшение условий их труда	Создание условий для развития научно-педагогических работников до уровня, необходимого для достижения поставленных в программе развития университета целей и показателей развития. Ежегодное повышение квалификации не менее чем 70% НПП Университета	2023-2027
3.2.	Совершенствование и корректировка действующих мотивационных систем, обновление кадрового состава университета	Сохранение наиболее плодотворной части НПП, привлечение и закрепление молодых талантливых специалистов и ученых	2024-2026
3.3.	Продвижение кадрового бренда Университета, привлекающего и удерживающего сотрудников с необходимыми компетенциями	Продвижение бренда Университета как работодателя.	2023-2025
Группа мероприятий 5.			
Политика по развитию инфраструктуры			
5.1.	Мероприятия по совершенствованию комплексной системе безопасности университета	Модернизация системы комплексной безопасности с применением новейших технологических разработок и современного оборудования	2023-2026
		Создание образовательного центра, направленного на изучение основ военной подготовки, гражданской обороны и антитеррористической защищенности	2024-2025

5.2	Мероприятия по совершенствованию материально-технической базы образовательной деятельности	Расширение сети студенческих пространств для совместной проектной работы, самореализации, комфортной работы и развития молодёжи внутри университета, а также налаживания двусторонней коммуникации между целевой аудиторией и проектами	2024-2029
Группа мероприятий 6. Политика в области цифровой трансформации			
6.1	Цифровая трансформация Университета – реализация модели «Цифровой университет как сервис»	1) онлайн курсы университета (при наличии) размещены в государственной информационной системе «Современная цифровая образовательная среда»;	2024
		2) информационные системы университета интегрированы с государственной информационной системой «Современная цифровая образовательная среда», в том числе в объеме необходимым для отражения цифрового студенческого билета, цифровой зачетной книжки;	2025
		3) выгружены сведения по профессорско-преподавательскому составу университета в государственную информационную систему «Современная цифровая образовательная среда»;	2025
		4) выгружены сведения по аспирантам в государственную информационную систему «Современная цифровая образовательная среда»	2025
		5) 100% преподавателей и сотрудников университета, обладают цифровыми компетенциями;	2027
		6) управление университетом преимущественно осуществляется на основе анализа цифровых данных;	2032
		7) созданы «инфраструктурные условия» для построения цифрового сервиса сбора и анализа цифрового следа обучающихся, реализации индивидуальных образовательных траекторий;	2032
Группа мероприятий 7 Система управления ФГБОУ ВО «РГУТИС»			
7.1	Оптимизация управленческих структур и бизнес-процессов	Сокращены бюрократические процедуры. 90% обеспечивающей деятельности реализовано в формате «одного окна»	2023-2026
7.2.	Совершенствование системы мотивации и вознаграждения результативности для повышения эффективности работы сотрудников университета	Сформированы прозрачные механизмы мотивации сотрудников. Реализованы цифровые сервисы для определения эффективности каждого сотрудника	2023-2026
Группа мероприятий 8. Социальная миссия ФГБОУ ВО «РГУТИС»			

8.1.	Участие в социально значимых для Московской области мероприятиях	Увеличение числа партнёрских соглашений на взаимодействие с общественными организациями Московской области при реализации социально-значимых проектов, не менее чем на 5% ежегодно	2023-2028
8.2.	Реализация просветительских проектов, направленных на профессиональную ориентацию школьников и студентов Московской области, посредством организации проведения просветительских школ по научно-популярному и промышленному туризму	Реализация не менее 10 просветительских проектов ежегодно	2023-2025
Группа мероприятий 9. Политика в области развития филиальной сети			
9.1.	Совершенствование используемых инновационных методов профориентационной работы и привлечение талантливой молодежи на обучение в Филиал ФГБОУ ВО «РГУТиС» в г. Махачкале	Проведение не менее 20 профориентационных мероприятий ежегодно	2023-2032
9.2.	Расширение спектра образовательных программ дополнительного образования для школьников, в том числе оздоровительной и культурно-просветительской направленности в Институте туризма и гостеприимства (г. Москва) (филиал) Формирование и реализация пакета программ дополнительного профессионального образования для работников индустрии туризма и гостеприимства Московского региона, по актуальным и востребованным рынком направлениям в Институте туризма и гостеприимства (г. Москва) (филиал)	Ежегодное увеличение числа школьников, прошедших обучение по программам дополнительного образования не менее чем на 10% Ежегодное увеличение числа реализуемых программ повышения квалификации для работников индустрии туризма и гостеприимства, не менее чем на 3 программы	2023-2026 2023-2025
Группа мероприятий 10			

Международная политика

10.1.	Развитие международного сотрудничества	<p>Поиск новых зарубежных партнеров с учетом мировой геополитической ситуации, стратегий развития Российской Федерации в области экономики, образования, науки и туризма</p> <p>Внедрение механизмов сетевого взаимодействия с зарубежными образовательными организациями.</p> <p>Создание сетевого консорциума с зарубежными образовательными организациями высшего образования - партнерами</p> <p>Разработаны, утверждены и реализуются совместные образовательные программы с зарубежными образовательными организациями высшего образования</p> <p>Участие в Международном треке программы Студенческого и молодежного туризма.</p> <p>Развитие партнерских отношений с Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Участие в реализации обновленной программы для специалистов туристической индустрии из стран Юго-Восточной Азии на базе РГУТИС.</p>	<p>2023-2024</p> <p>2024-2028</p> <p>2028-2032</p> <p>2023-2027</p> <p>2023-2027</p>
10.2.	Наращивание экспорта образовательных услуг по подготовке кадров для индустрии туризма и гостеприимства	<p>Создание рейтинга востребованности программ по странам и определение приоритетных стран для набора абитуриентов</p> <p>Создание рейтинга востребованности направлений подготовки РГУТИС среди иностранных граждан, определение приоритетных направлений для набора абитуриентов из-за рубежа</p> <p>Создание конкурентоспособного рекламного материала об университете на английском и других языках – буклеты, в том числе электронные, об университете и высших школах, профессиональная рекламная видеопрезентация о РГУТИС</p> <p>Размещение информации об университете и реализуемых программах на международных образовательных порталах и сайтах для иностранных абитуриентов, в том числе Суперсервисе Россотрудничества «Образование в Российской Федерации для иностранцев», в мультязычном журнале для абитуриентов HED (Higher Education Discovery)</p>	<p>2023</p> <p>2023</p> <p>2023</p> <p>2023</p>

		<p>Развитие Китайско-Российского института туризма (КРИТ). Продвижение КРИТ в качестве одной из площадок для организации курсов по подготовке кадров для экскурсионного дела</p>	2023-2025
		<p>Готовая база данных выпускников-иностранцев, позволяющая выбрать «послов университета» с целью установления перспективного сотрудничества по набору иностранных студентов в университет, продвижению бренда РГУТИС за рубежом и популяризации российского образования в целом</p>	2025-2032
		<p>Ежегодный прирост численности слушателей дополнительной общеобразовательной программы «Подготовка к освоению профессиональных образовательных программ на русском языке» не менее 8%</p>	2022-2032
		<p>Реализация не менее 3 вариантов летних/зимних школ по разным направлениям</p>	2025-2030

**ОБЪЕМЫ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Российский государственный университет туризма и сервиса»
на 2023 – 2032 годы***

Наименование источника средств, тыс. руб.	КОД	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
1. Образовательная политика											
Федеральный бюджет	0706,0704, 0709	10 800,00	11 700,00	12 700,00	13 700,00	14 400,00	15 150,00	15 900,00	16 600,00	17 500,00	18 350,00
Бюджет субъекта Российской Федерации		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Местный бюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Средства от иной приносящей доход деятельности	0706,0704, 0709	11 500,00	12 500,00	13 500,00	14 600,00	15 350,00	16 100,00	16 900,00	17 700,00	18 600,00	19 500,00
2. Политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций											
Федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Бюджет субъекта Российской Федерации	0706	900,00	940,00	970,00	1 000,00	1 050,00	1 100,00	1 150,00	1 180,00	1 200,00	1 280,00
Местный бюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Средства от иной приносящей доход деятельности	0706	1 180,00	1 230,00	1 280,00	1 300,00	1 380,00	1 450,00	1 500,00	1 550,00	1 620,00	1 690,00
3. Молодежная политика											
Федеральный бюджет	0706,0704	3 000,00	3 200,00	3 300,00	3 450,00	3 600,00	3 750,00	3 850,00	4 000,00	4 200,00	4 300,00
Бюджет субъекта Российской Федерации		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Средства от иной приносящей доход деятельности	0706,0704	3 200,00	3 300,00	3 480,00	3 600,00	3 760,00	3 900,00	4 000,00	4 200,00	4 400,00	4 450,00
4. Политика по развитию человеческого потенциала											
Федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Бюджет субъекта Российской Федерации		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Местный бюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Средства от иной приносящей доход деятельности		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Политика по развитию инфраструктуры											
Федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Бюджет субъекта Российской Федерации		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Местный бюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Средства от иной приносящей доход деятельности		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

6. Политика в области цифровой трансформации процессов											
Федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Бюджет субъекта Российской Федерации		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Местный бюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Средства от иной приносящей доход деятельности	0706	5 724,0	3 000,00	3 100,00	3 200,00	3 300,00	3 400,00	3 500,00	3 600,00	3 700,00	3 800,00
7. Система управления образовательной организацией											
Федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Бюджет субъекта Российской Федерации		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Местный бюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Средства от иной приносящей доход деятельности		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Социальная миссия образовательной организации											
Федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Бюджет субъекта Российской Федерации		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Местный бюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Средства от иной приносящей доход деятельности		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Политика в области развития филиальной сети											
Федеральный бюджет	0706,0704	430,0	480,0	530,0	560,0	590,0	620,0	640,0	680,0	710,0	750,0
Бюджет субъекта Российской Федерации		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Местный бюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Средства от иной приносящей доход деятельности	0706,0704	360,0	400,0	440,0	470,0	500,0	520,0	540,0	570,0	600,0	630,0
10. Политика в области международной деятельности											
Федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Бюджет субъекта Российской Федерации		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Местный бюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Средства от иной приносящей доход деятельности	0709	350,0	360,0	380,0	390,0	410,0	430,0	440,0	460,0	480,0	500,0
Итого по программе развития											
Федеральный бюджет	0706,0704, 0709	14 230,0	15 380,0	16 530,0	17 710,0	18 590,0	19 520,0	20 390,0	21 280,0	22 410,0	23 400,0
Бюджет субъекта Российской Федерации	0706	900,0	940,0	970,0	1 000,0	1 050,0	1 100,0	1 150,0	1 180,0	1 200,0	1 280,0
Местный бюджет											
Средства от иной приносящей доход деятельности	0706,0704, 0709	22 314,0	20 790,0	22 180,0	23 560,0	24 700,0	25 800,0	26 880,0	28 080,0	29 400,0	30 570,0

* Объемы финансового обеспечения на 2023 год указаны в соответствии с подтвержденными источниками финансирования, потребность в финансовом обеспечении на 2024-2032 годы является прогнозной и требует ежегодного уточнения.

**ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, ФИНАНСОВОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ЗА СЧЕТ БЮДЖЕТНЫХ
АССИГНОВАНИЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА
полученным по итогам конкурсных процедур**

Полное наименование проекта/ программы	Объём федерального финансирования, млн рублей	Объём регионального финансирования, млн рублей	Объём финансирования из других источников, млн рублей	Ссылка на документ на официальном сайте образовательной организации
-	-	-	-	-

* Названные проекты и программы не реализуются